

การประเมินความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

1.1 การระบุความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและสายงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยงจาก

1. ปัจจัยภายในองค์กร (SWOT Analysis)
2. ปัจจัยภายนอกองค์กร (PESTEL Analysis) รวมถึง การ Survey สภาพแวดล้อมธุรกิจจากสถิติต่าง ๆ
3. รายงานความเสี่ยงระดับโลก เช่น The Global Risks Report 2024 (World Economic Forum)
4. การจัดประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี
5. ช่องทางการแสดงความคิดเห็นอื่น ๆ เพื่อระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ
6. การระบุความเสี่ยงอาจนำเสนอโดยกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน ผ่านกระบวนการ Risk Based Audit เพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยหน่วยงานกำกับดูแลกิจการและระบบคุณภาพ

1.2 การประเมินระดับความเสี่ยงในแต่ละประเด็นความยั่งยืน (Risk Level) การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs)

เมื่อได้ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กรแล้ว หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยง (Key Risk) ประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level) กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs)

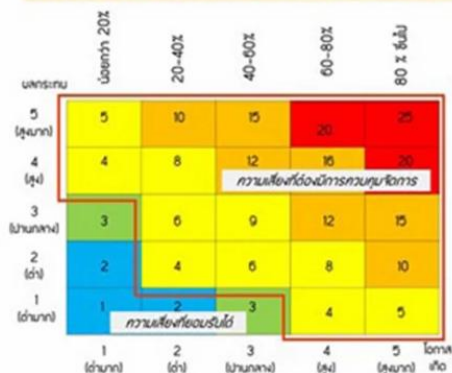
บริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งอยู่ในเขตสีเขียวและสีฟ้า ซึ่งการกำหนด Risk Appetite แต่ละประเด็นจะพิจารณาจาก 1) ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 2) วัตถุประสงค์องค์กรเชิงกลยุทธ์ 3) ปัจจัยในการสร้างมูลค่าองค์กร 4) ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร (เช่น Mega Trend)

อย่างไรก็ตามหากมีการประเมินความเสี่ยงแล้วอยู่ค่าระดับตั้งแต่สีเหลืองขึ้นไป (สีส้มและสีแดง) หน่วยงานต้องหาวิธีการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)



การกำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยง

ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง = โอกาส x ผลกระทบ

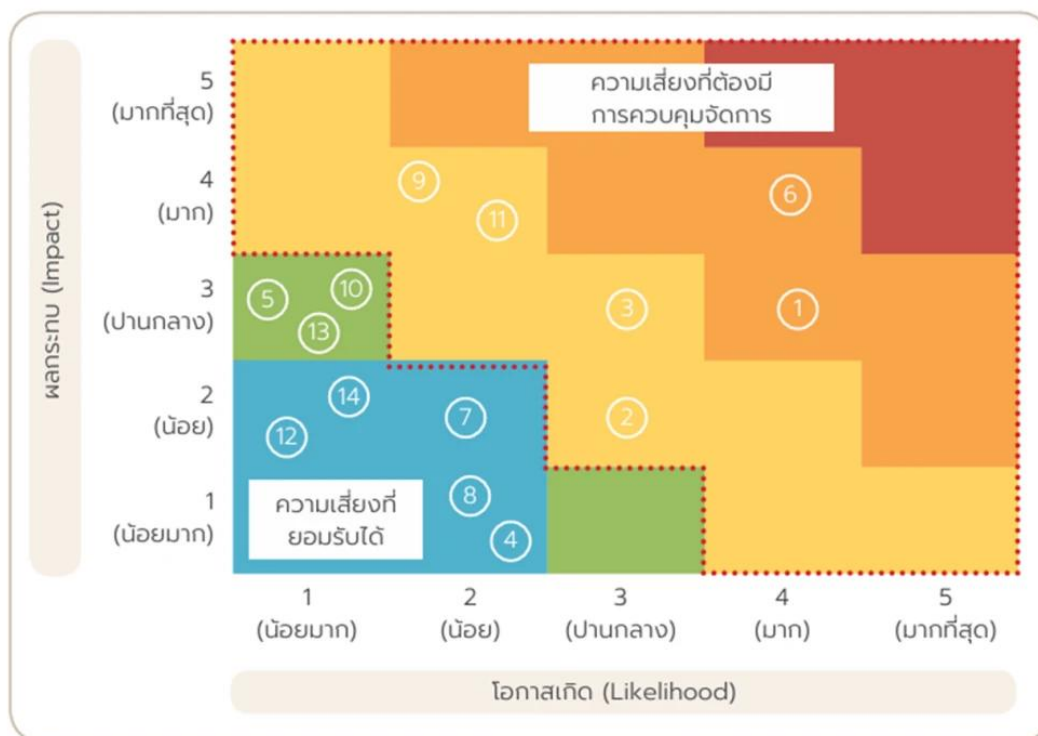


ระดับความรุนแรง	สี	ตารางแสดง ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง
สูงมาก	แดง	ระดับความรุนแรงสูงมาก - สูง การจัดการควบคุมสูง ต้องมีการติดตามและประเมินอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ รวมทั้งพิจารณาการดำเนินการตามแผนการลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
สูง	ส้ม	ระดับความรุนแรงปานกลาง ความเสี่ยงต่อการดำเนินการหรือจัดการแล้ว แต่ต้องพิจารณาถึงผลกระทบของ ความเสี่ยงว่าอาจเกิดจากภายนอกหรือไม่
ปานกลาง	เหลือง	ระดับความรุนแรงต่ำ - ต่ำมาก ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ จะดำเนินการตามแผนการจัดการความเสี่ยง แต่ควรต้องประเมินความเสี่ยงเป็นระยะๆ เพื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่จะ เกิดขึ้นตามปกติ
ต่ำ	เขียว	
ต่ำมาก	ฟ้า	



คู่มือการบริหารความเสี่ยงฉบับปรับปรุง 17

1.3 ตารางแสดงการประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level) ในประเด็นความยั่งยืน จากโอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact)



มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	ความเสี่ยง
เศรษฐกิจ	1. ห่วงโซ่อุปทาน	1. การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และสูญเสียอำนาจต่อรองจากการพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ หรือมีจำนวนย่อยราย 2. ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ
	2. การดำเนินการด้านภาษี	1. การยื่นจ่ายภาษีที่อาจไม่ถูกต้อง / ไม่ครบถ้วน
	3. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	1. ขาดการติดตามและผลักดันการนำนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลไปใช้จริงจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง
สิ่งแวดล้อม	4. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	1. ระบบนิเวศ/สิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการจนสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
	5. การใช้ทรัพยากร	1. พนักงานอาจขาดการนำเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงานไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
	6. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางหรือกิจกรรมที่ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 2. ความรู้ความเข้าใจของตัวแทนหน่วยงาน (Center) ที่รับผิดชอบรวบรวมข้อมูล สื่อสารกับที่ปรึกษา ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานในหน่วยงานของตนไม่เพียงพอ
สังคม	7. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1. คุณภาพสินค้าอาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด
	8. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	1. การรวบรวมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้วไม่ครบถ้วน
	9. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	1. บริษัทฯ อาจมีการปฏิบัติต่อลูกจ้างไม่เป็นธรรม ทำให้คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยลดลง จนนำไปสู่การฟ้องร้องและส่งผลกระทบต่อลูกจ้างและชื่อเสียงของบริษัทฯ 2. การไม่คำนึงถึงสิทธิ ความหลากหลาย และความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ในกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เช่น การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนา และการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่มีการแบ่งแยกเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ซึ่งจะกระทบต่อลูกจ้างและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้
	10. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน	1. การพัฒนาพนักงานอาจไม่ครอบคลุมการพัฒนา Competency ของแต่ละตำแหน่งงาน ทำให้พนักงานขาดทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน 2. หัวหน้างานอาจขาดแนวทางในการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับ Competency
	11. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1. พนักงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ / ข้อบังคับ / คู่มือด้านความปลอดภัย 2. สภาพแวดล้อม วิธีการทำงาน และการกำกับตรวจสอบงานที่ไม่ปลอดภัย

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	ความเสี่ยง
ธรรมาภิบาล	12. บรรษัทภิบาล	1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับจากภายนอก
	13. การบริหารความเสี่ยง	1. การประเมินความเสี่ยงขององค์กรยังไม่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญที่เกิดขึ้นในองค์กร
	14. การต่อต้านทุจริต	1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

1.4 แนวทางการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมจากที่ผู้บริหารสายงานดำเนินการ โดยให้คำแนะนำและมอบหมายผู้บริหารสายงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หลังจากนั้นทีมบริหารความเสี่ยงจะติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำเดือนผ่าน Line Group และจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยเพื่อทบทวนและพิจารณาประเด็นความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามกรอบที่วางไว้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ วิธีการจัดการต่อประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG และด้านการดำเนินธุรกิจจะพิจารณาจาก

1. บริบทในการดำเนินธุรกิจ
2. ประโยชน์ที่ได้รับ
3. ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
4. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง พันธกิจ วัสดุภัณฑ์ และค่านิยมองค์กร
5. ระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสี่ยง

1.5 ผลการบริหารความเสี่ยง ประเด็นด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
1. ห่วงโซ่อุปทาน	<u>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</u> กำกับให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า/ผู้รับเหมาที่มีสาระสำคัญ <u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> กำกับให้มี Supplier Code of Conduct ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> - การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และสูญเสียอำนาจต่อรอง จากการพึ่งพาคู่ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ หรือมีจำนวนน้อยราย - ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2] : ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> - ผลักดันให้ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มุ่งเน้น ESG มากขึ้น เช่น ร่วมกับคู่ค้าพัฒนาวัสดุเหลือใช้โดยนำไป Recycle กลับมาเป็นวัสดุใช้ในการก่อสร้างอีกรอบ - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มิได้เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแต่เพียงอย่างเดียว ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งรวมถึงการส่งมอบสินค้า การซ่อมแซมช่วงการรับประกันสินค้า และการรับรู้รายได้	<u>โอกาส (Opportunity)</u> ความยั่งยืนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลดีต่อผู้บริโภค/ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งด้านคุณภาพ ราคา และการบริการหลังการขายเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
2. การดำเนินการด้านภาษี	<u>คณะกรรมการบริษัท</u> นโยบายการดำเนินการด้านภาษี	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> อาจมีการยื่นจ่ายภาษีไม่ถูกต้อง / ไม่ครบถ้วน <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [1] : ต่ำมาก</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> เสริมสร้างค่านิยมที่โปร่งใสสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล	<u>โอกาส (Opportunity)</u> เมื่อภาครัฐได้รับภาษีครบถ้วน จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง และส่งผลดีกลับมาสู่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ประเด็นด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
3. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	<u>คณะกรรมการบริหาร</u> - สนับสนุนการแสดงออก และความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมของบุคลากร - จัดหาทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> ขาดการติดตามและผลักดันการนำนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลไปใช้จริงจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2]: ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> - เป็นการสร้างการรับรู้ (Perception) ของลูกค้า และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ - เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	<u>โอกาส (Opportunity)</u> - คุณภาพชีวิตของผู้บริโภค การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม และการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ</u> <u>การพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> ระบบนิเวศ/สิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการจนสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2]: ต่ำ</u>	<u>โอกาส (Opportunity)</u> ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร
5. การใช้ทรัพยากร	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ</u> <u>การพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> นโยบายว่าด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> พนักงานอาจขาดการนำเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดพลังงานไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2]: ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> การวางแผนการใช้ทรัพยากรรวมถึงการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่มีต่อสภาพภูมิอากาศ จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติที่ย้อนกลับมาก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจโดยรวม	<u>โอกาส (Opportunity)</u> การเสริมสร้างนิสัยเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงาน ขยายวงกว้างไปยังระดับครอบครัว และสังคม

ประเด็นด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
6. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ</u> <u>การพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> 1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทาง หรือกิจกรรมที่ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 2. ความรู้ความเข้าใจของตัวแทนหน่วยงาน (Center) ที่รับผิดชอบรวบรวมข้อมูล สื่อสารกับที่ปรึกษา ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานในหน่วยงานของตนยังไม่เพียงพอ <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2] : ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> ปัญหาสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาสินค้าและการบริหารใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	<u>ผลกระทบ (Impact)</u> ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีความรุนแรงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น การเกิดน้ำท่วม เนื่องจากพายุฝนที่มีปริมาณมากขึ้น ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นจากการละลายของน้ำแข็ง ขั้วโลก การเกิดคลื่นรังสีความร้อน ภัยแล้ง เป็นต้น
7. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ</u> <u>การพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> • นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า • นโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <u>คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงระบบคุณภาพ</u> นโยบายคุณภาพ	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> คุณภาพสินค้าอาจไม่ได้มาตรฐาน <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [1] : ต่ำมาก</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> • ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวขององค์กร • ภาพลักษณ์องค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> การตอบสนองต่อความพึงพอใจด้านต่าง ๆ เช่น คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย ความคุ้มค่า

ประเด็นด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
8. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อสังคม	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> การรวบรวมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว ไม่ครบถ้วน <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2] : ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> • การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน • การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น • สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม	<u>โอกาส (Opportunity)</u> • เสริมสร้างความสามารถในการประกอบอาชีพให้กับชุมชน และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น • การยกระดับคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม
9. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	<u>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</u> • นโยบายว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน • นโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการ	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> 1. มีการปฏิบัติต่อลูกจ้างไม่เป็นธรรม ทำให้คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยลดลง จนนำไปสู่การฟ้องร้อง และส่งผลกระทบต่อลูกจ้างและชื่อเสียงของบริษัทฯ 2. การไม่คำนึงถึงสิทธิ ความหลากหลาย และความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ในกระบวนการต่าง ๆ เช่น การสรรหาคัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนา และการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่มีการแบ่งแยกเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ซึ่งจะกระทบต่อลูกจ้างและต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้ <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [1] : ต่ำมาก</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> • เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี • ส่งผลทางบวกต่อการสรรหานุคลากรที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสมเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และเป็นกลยุทธิ์ในการรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจ	<u>โอกาส (Opportunity)</u> • พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ • พนักงานของคู่ค้าได้รับประโยชน์จากการที่บริษัทฯ ขอความร่วมมือคู่ค้าในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นด้าน ความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
		เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ค่อนข้างอ่อนไหว และสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อเนื่องมายังการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	
10. การพัฒนา ศักยภาพพนักงานและ ลูกจ้างในการทำงาน และการใช้ชีวิต ประจำวัน	<u>คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน</u> - นโยบายว่าด้วยการพัฒนาพนักงาน - นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> - การพัฒนาพนักงานอาจไม่ครอบคลุมการพัฒนา Competency ของแต่ละตำแหน่งงาน ทำให้พนักงานขาดทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน - หัวหน้างานอาจขาดแนวทางในการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับ Competency <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2] : ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> - การเสริมสร้างความรู้ความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร - การทำ Agile ทำให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<u>โอกาส (Opportunity)</u> - พนักงานได้รับการประเมินผลอย่างเป็นธรรม - พนักงานได้รับโอกาสในการเติบโตอย่างเท่าเทียม
11. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> - พนักงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ/ ข้อบังคับ/ คู่มือด้านความปลอดภัย - สภาพแวดล้อม วิธีการทำงาน และการกำกับตรวจสอบงานที่ไม่ปลอดภัย <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [1] : ต่ำมาก</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	<u>โอกาส (Opportunity)</u> - พนักงานมีความปลอดภัย และขวัญกำลังใจในการทำงาน - พนักงานของคู่ค้าได้รับประโยชน์จากที่บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยลงนาม Code of Conduct และการลงพื้นที่เยี่ยมสถานประกอบการ

ประเด็นด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
12. บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง - พิจารณาอนุมัติ Code of Conduct ของพนักงาน - กำกับดูแลให้สอดคล้องกับเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี - สนับสนุน ส่งเสริม ในการให้ความรู้ - นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน - นโยบายว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - นโยบายว่าด้วยการรายงานการมีส่วนได้เสีย - นโยบายว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	ความเสี่ยง (Key Risk) การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับจากภายนอก ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2]: ต่ำ โอกาส (Opportunity) การสร้างรากฐานที่มั่นคง ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	โอกาส (Opportunity) - ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์จากการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของบริษัทฯ ทั้งรายได้ การจ้างงาน การสร้างรายได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม - นักลงทุนมั่นใจว่าเงินลงทุนที่นำมาลงทุนถูกบริหารจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของธุรกิจ - คู่ค้าได้ภาพลักษณ์ที่ดีจากการดำเนินงานด้าน ESG ร่วมกับบริษัทฯ
13. การบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Key Materiality) - ประเมินผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย - จัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) - กำหนดนโยบายและเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยง	ความเสี่ยง (Key Risk) การประเมินความเสี่ยงขององค์กรไม่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญที่เกิดขึ้นในองค์กร ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2] : ต่ำ โอกาส (Opportunity) - ตระหนักถึงภัยคุกคามที่ยังมาไม่ถึง และลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้ - สร้างฐานข้อมูลความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการบริหารและการปฏิบัติงานในองค์กร - สร้างคุณค่าให้การทำงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร	โอกาส (Opportunity) ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ

ประเด็นด้าน ความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
	- กำหนดประเด็นความเสี่ยง (Key Risk) - ประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level) - กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) - ตารางแสดงการประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบ (Risk Matrix) - ให้คำแนะนำ / กำหนดนโยบายและเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Mitigation Plan) แก่ผู้บริหารสายงาน - สนับสนุนกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง - กำกับดูแลให้มีแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน - จัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	- ช่วยให้การพัฒนางานองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน - ช่วยให้การพัฒนากิจการและจัดสรรทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจเกิดขึ้น	

ประเด็นด้าน ความยั่งยืน	การกำกับดูแล	ความเสี่ยงและโอกาส	
		ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
14. การต่อต้านทุจริต	<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> กำกับดูแลให้ปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินตนเองในการขอการรับรอง CAC รวมถึงการพิจารณานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้ 1. การประเมินความเสี่ยง 2. มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน 3. นโยบายและข้อปฏิบัติ 4. การบริหารบุคลากร 5. การสื่อสาร 6. การแจ้งเบาะแส 7. การทบทวนและการตรวจสอบ 8. การรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ <u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</u> กำกับให้ Supplier Code of Conduct มีประเด็นเรื่องการต่อต้านการทุจริต	<u>ความเสี่ยง (Key Risk)</u> การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) <u>ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) [2]: ต่ำ</u> <u>โอกาส (Opportunity)</u> • เสริมความสามารถในการแข่งขัน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี • ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ	<u>โอกาส (Opportunity)</u> • เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุน และการซื้อสินค้า • คู่ค้าได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำให้คู่ค้ามีต้นทุนการดำเนินงานต่ำ • คู่ค้าได้รับความรู้จากการเข้าร่วมสัมมนา SME (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)