



# ENERGY EFFICIENT HOME

SUPALAI PUBLIC COMPANY LIMITED

# SUSTAINABILITY REPORT 2015



# สารบัญ



สารจากประธานกรรมการบริหาร	3
ทิศทาง นโยบาย และการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้นำองค์กร	4
• รู้จักสุภาลัย	4
• วิสัยทัศน์ สุภาลัย SPL	10
• นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	11
รางวัลเกียรติยศ แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	13
นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	24
การจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	38
มิติด้านเศรษฐกิจ	42
• บรรษัทภิบาล	42
• การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	47
• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	50
• การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	51
• การต่อต้านทุจริต	54
มิติด้านสังคม	57
• การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	57
• การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน	66
• การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	70
• การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	73
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	81
• การใช้ทรัพยากร	81
• การจัดการสิ่งแวดล้อม	82
การแสดงผลข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI	104



(ประทีป ตั้งมติธรรม)  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)



## สารจากประธานกรรมการบริหาร

จุดเริ่มต้นที่มุ่งมั่นในการก่อตั้ง “สุภาลัย” เพื่อก้าวสู่บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในไทย โดยมีเป้าหมายให้เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเป็นบริษัทธรรมาภิบาลและตระหนักถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามวิสัยทัศน์ S P L ที่ย่อมาจากชื่อภาษาอังกฤษ SUPALAI ซึ่งมีความหมายที่ตระหนักและให้ความสำคัญกับผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน คือ

**S Superiority** หมายถึง เน้นความเป็นเลิศในด้านสินค้า บริการและการจัดการที่ดี

**P Profitability** หมายถึง เน้นกำไรสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และสังคม

**L Longevity** หมายถึง ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของความมั่นคง

ด้วยการยึดมั่นวิสัยทัศน์ S P L นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท จึงทำให้ “สุภาลัย” กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่ผ่านมา อันเป็นที่มาของคำขวัญที่ว่า “สุภาลัย ใส่ใจ สร้างสรรค์สังคมไทย”

โดยมุ่งมั่นสร้างสรรค์บ้านที่ดีในสังคมคุณภาพ เน้นแนวคิด Green Design ด้วยการเลือกใช้นวัตกรรมการประหยัดพลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ประโยชน์ของพลังงานธรรมชาติ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยอยู่สบาย รมเย็นเป็นสุข และประหยัดพลังงาน ที่รับรองคุณภาพจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดย “สุภาลัย” ได้รับรางวัล “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ปี 2557” จำนวน 4 รางวัล อีกทั้งยังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม, รัชฎากรทิพัฒน์, บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยอดเยี่ยมของไทย และโครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น ฯลฯ

นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งสัมมนาในหัวข้อที่หลากหลาย การเจริญสติสมาธิ การพัฒนาภูมิทัศน์ในศาสนสถาน การสานสายใยในครอบครัว การลงทุน เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน ลูกค้า พนักงาน และสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ใดทั้งสิ้น ตลอดจนการดูแลพนักงานภายในองค์กรให้มีสวัสดิการที่ดี และมีความสุขในการทำงานอย่างแท้จริง

กว่า 25 ปี สุภาลัยยึดหลักการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่อยู่อาศัย พร้อมกับพัฒนาสังคม สุภาลัยให้เป็นสังคมที่อบอุ่น มีคุณภาพ และจะยังคงมุ่งมั่นกำกับดูแลบริษัท โดยยึดหลักความสุจริต ธรรมาภิบาล จริยธรรม ควบคู่กับความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อนำสุภาลัยก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สุดท้าย ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียกับสุภาลัยทุกภาคส่วน ทั้งลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน ฯลฯ ที่ร่วมแรงร่วมใจให้ภารกิจที่มาจากเจตนารมณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี อันเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป



# ทิศทาง นโยบาย และการมีส่วนร่วมของ คณะกรรมการและผู้นำองค์กร

## รู้จักศุภาลัย : องค์กรที่มีนวัตกรรมและการจัดการล้ำสมัยสู่ ความยั่งยืน

มีหลายคนถามว่า “ศุภาลัย” มีวิธีการบริหารจัดการอย่างไร เพื่อเป็นองค์กรที่เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ศุภาลัย” ใช้วิธีบริหารที่คล่องตัว ยืดหยุ่น โดยไม่ยึดติดรูปแบบเดิม ๆ พร้อมเปิดสู่มุมมองใหม่ที่กว้างกว่า คิดและสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์และคุณค่าทางศิลปะเพื่อพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ บนพื้นฐานของความถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานวิชาชีพที่ดี ตลอดจนมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008 และสัญญาที่ตกลงกับลูกค้า ประกอบกับศีลธรรม จรรยา มารยาท ที่ดีด้วย

กระบวนการทำงานของศุภาลัยนำเอาระบบมาตรฐานสากล ISO: 9001 เวอร์ชัน 2008 มาเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน มี Plan-Do-Check-Act วางแผน ทำงาน ติดตาม แล้วผลหรือปัญหาที่เกิดขึ้น ก็นำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้พนักงานทำงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะเกิดการพัฒนาทำงานได้เร็วขึ้น ถูกต้อง ตรง ความต้องการลูกค้ามากขึ้นและที่สำคัญคือ สามารถตรวจสอบทุกกระบวนการทำงานได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มเรื่องการดูแลเอกสารของลูกค้าให้มากขึ้น การควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมา ผู้รับจ้าง ที่ปรึกษา ตลอดจนซัพพลายเออร์ต่าง ๆ ให้เข้มข้นมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้เหมาะกับแต่ละตำแหน่งงานยิ่งขึ้น ซึ่งก่อนที่จะมี ISO ศุภาลัยเป็นบริษัทแรกที่นำระบบ QC สติ๊กเกอร์มาติดในองค์กรประกอบสำคัญๆ ของบ้านก่อนส่งมอบและมีใบรับประกันให้ลูกค้าด้วย



ตัวอย่างบางส่วนของกระบวนการจัดการแบบล้ำสมัยแบบ “ศุภาลัย”

### 1. การตั้งชื่อ “ศุภาลัย”

“ศุภาลัย” เป็นนวัตกรรมการตั้งชื่อใหม่ ซึ่งไม่มีใครใช้มาก่อน เป็นคำสนธิมาจาก “ศุภ + อาลัย” โดย

“ศุภ” แปลว่า ดิงาม เจริญ เป็นมงคล

“อาลัย” แปลว่า ที่อยู่อาศัย

เมื่อนำมารวมกัน “ศุภาลัย” แปลว่า **สถานที่อยู่อันเป็นมงคล**

ก่อนที่จะตั้งชื่อ “ศุภาลัย” ได้ดูจากชื่อเดิม ๆ ที่บริษัทพัฒนาที่ดินตั้งไว้หลายหลาก บางชื่อใช้ภาษาต่างประเทศ บางแห่งเป็นตัวเลข บางบริษัทชื่อยาวถึง 5 พยางค์ จึงได้ใช้วิธีคิด “ชื่อ” โดยเริ่มจากการคิด “หลักเกณฑ์” การตั้งชื่อก่อนว่า บริษัทฯ ต้องการอย่างไร และคนส่วนใหญ่ชอบแบบไหน เพื่อให้ได้ชื่อที่คนอื่น ๆ ชอบ และบริษัทฯ พอใจหลักเกณฑ์การตั้งชื่อ ที่กำหนดไว้ คือ เป็นชื่อไทย เพราะเป็นบริษัทไทย ไม่เกิน 3 พยางค์ เพื่อให้คนจำได้ง่าย ความหมายดี และมีความหมายเกี่ยวกับที่ดิน-อาคาร ทำให้คนอ่านชื่อแล้วรู้ว่าบริษัทฯ ทำอะไร ทั้งนี้ชาวต่างชาติเรียกง่าย และออกเสียงฟังไพเราะด้วย ที่แน่นอนไม่ซ้ำกับคนอื่น ๆ เลือกใช้คำที่มาจาก บาลี-สันสกฤต เพราะคำราชาศัพท์ต่างๆ มักเป็นคำบาลีหรือสันสกฤต ซึ่งฟังดูดี และหรูกว่า





ตัวย่อภาษาอังกฤษ **S P L** ที่มาจาก **SUPALAI** มีความหมายคือ

**S Superiority** หมายถึง ความเป็นเลิศในด้านสินค้า การบริการ และการจัดการ

**P Profitability** หมายถึง กำไร ผลตอบแทน โดยเน้นกำไร สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คือ ลูกค้า พนักงาน ผู้รับเหมา สังคม ผู้ถือหุ้น

**L Longevity** หมายถึง ความยั่งยืน ถาวร

นอกจากนี้ “**ศุภาลัย**” ยังใช้เป็นชื่อนำหน้าโครงการต่างๆ ทั้งหมด เช่น ศุภาลัย เลค, ศุภาลัย ปาร์ค, ศุภาลัย เฟลส, ศุภาลัย วิลล์, ศุภาลัย พรีเมียร์ ฯลฯ ซึ่งการใช้ชื่อในทุกรโครงการ ถือเป็น การประชาสัมพันธ์ ทำให้คนรู้จัก “**ศุภาลัย**” ได้เร็วและมากขึ้น



## 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำระบบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ เนื่องจากสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้วยขั้นตอนที่เป็นระบบและมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## 3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาแนวทางทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ทุกกระบวนการของการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน สามารถเชื่อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นความร่วมมือกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ และส่งผลดีต่อลูกค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

## 4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

“**ศุภาลัย**” เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยพัฒนาที่ดินแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้ง บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด อาคารชุดและอาคารสำนักงานให้เช่า ในทำเลทั่วเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด จึงมีข้อมูลสะสมต่างๆ ที่หลากหลาย ทำให้ลดเวลาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้มาก และเป็นข้อมูลของจริงที่เชื่อถือได้ ประกอบกับ “**ศุภาลัย**” ได้พัฒนา MODEL การวิเคราะห์การลงทุนของโครงการที่กระชับ รัดกุม จึงทำให้สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและการลงทุนได้ในเวลาสั้นๆ ที่ละเอียดรอบคอบ และความเสี่ยงน้อย



## 5. การตลาด

“ศุภาลัย” พัฒนากลยุทธ์ด้านราคา โดยนำหลักการเงินเข้ามาช่วยการตลาด โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกซื้อห้องชุดได้โดยชำระเงินเร็ว-ช้า ต่างๆ กัน ตามกำลังความสามารถของแต่ละคน ลูกค้าพอใจที่มีโอกาสเลือกมากขึ้นและซื้อมากขึ้น บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งเยี่ยมในเทคนิคดังกล่าว

สืบเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปี 2540 ทำให้เกิดกระแสการ**สร้างบ้านเสร็จก่อนขาย** เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าซื้อบ้านแล้วได้บ้าน “ศุภาลัย” ได้เลือกใช้วิธีขายบ้าน **ทั้งบ้านสร้างเสร็จ และบ้านสร้าง** แต่จะขายบ้าน **สร้างใกล้เสร็จ** เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นบ้านในระหว่างสร้าง และมีความมั่นใจว่าบ้านจะสร้างเสร็จตามกำหนด เพราะเหลืองานอีกไม่มาก กรณีนี้บริษัทฯ จะสามารถควบคุมต้นทุน และเวลาการก่อสร้างได้ดี ไม่ผิดข้อตกลงกับลูกค้า มีความเสี่ยงที่สินค้าจะค้างสต็อกน้อย และประหยัดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยมากกว่า

กรณีที่ลูกค้าอยากจะซื้อ **บ้านสร้างเสร็จ** เพราะจะรีบย้ายเข้าอยู่ก็มีสินค้าขายด้วย หรือลูกค้าบางคนอยากจะทำเองทำเลที่ถูกต้อง แต่จะย้ายเข้าอยู่ในปีถัดไปโดยวิธี **บ้านสร้าง** ใหม่ก็ได้

อีกทั้งวิธีการสื่อสารการตลาด ทั้งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักโครงการ ก็เป็นไปในรูปแบบการให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมาและชัดเจน บางครั้งก็เป็นข้อมูลในเชิงการให้ความรู้แก่ลูกค้า อาทิ ในเรื่องบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือที่ลูกค้ามีต่อ “ศุภาลัย” ต่อไปในอนาคต



## 6. การออกแบบ

“ศุภาลัย” เป็นบริษัทที่ได้รับรางวัล **“บ้านประหยัดพลังงาน”** จากกระทรวงพลังงานมากที่สุด และเป็นบริษัทจดทะเบียนบริษัทเดียวที่ได้รับการติดฉลากบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งทำให้บ้านที่อยู่อาศัยเย็นสบายขึ้นกว่าเดิม แถมยังประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 26-30% โดยออกแบบบ้านและอาคารให้สอดคล้องกับ **Green Design** มาตั้งแต่ก่อนปี 2548 กล่าวคือ ออกแบบให้โล่งโปร่ง สว่าง มีฉนวนกันความร้อน มีชายคาที่ยื่นกันแดด ปลูกต้นไม้กันแดดให้อยู่สบาย ครีวก็จะเป็นครีวที่โล่งโปร่ง ระบายอากาศได้ดี รวมถึงการใช้ฉนวนมวลเบา กระฉกเขียว ทำให้บ้านเย็นขึ้น และต้องเป็น **Green Product** คือไม่สร้างมลพิษ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ในเรื่องของรูปแบบก็เห็นความคงทน อยู่นาน สวยนาน ควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ห้องน้ำก็แยกส่วนเปียกส่วนแห้งออกจากกัน ในห้องนอนใหญ่ก็ทำ Walk-in Closet ทำให้ประหยัดพลังงาน ลดพื้นที่ติดตั้งแอร์ลง นอกจากนี้ ยังออกแบบบ้านให้ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว โดยทำบันไดอยู่กลางบ้าน เดินไปจุดไหนก็ใกล้ ทุกคนจะเจอกันง่าย และมีพื้นที่ให้สมาชิกครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน

คอนโดฯ ของ “ศุภาลัย” ในหลายๆ แห่ง ได้เอาส่วนที่มีกลิ่น และส่วนที่ต้องการแสงแดดเพื่อฆ่าเชื้อโรค อย่างห้องครัวและห้องน้ำ ออกไปไว้ริมอาคาร ใช้การระบายอากาศด้วยวิธีธรรมชาติ ไม่ต้องพึ่งพาพัดลมดูดอากาศ หรือการกันห้องส่วนหนึ่งเป็น Air Space กันระหว่างภายนอกอาคารกับส่วนปรับอากาศภายในอาคาร เพื่อทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อนทำให้ประหยัดพลังงาน





การจัดผัง Landscape การตกแต่งภายใน จะเน้นการประหยัดพลังงาน เช่น การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการประหยัดพลังงาน สวนหรือ Landscape การปลูกต้นไม้ต่างๆ ก็ช่วยให้บ้านลดการดูดซับความร้อนได้

อาคารสำนักงาน **ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์** ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของนวัตกรรมการออกแบบที่โดดเด่น ซึ่งไม่มีใครทำมาก่อน โดยรูปแบบอาคารจะเป็นรูปวงรี ซึ่งเป็นรูปทรงที่ลู่ลม (Aerodynamic) พื้นที่ผนังรอบอาคารลดลง เมื่อเทียบกับอาคารสี่เหลี่ยมทั่วไป ทำให้ประหยัดค่าก่อสร้างและลดความร้อนที่จะเข้าสู่อาคาร ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

นอกจากนี้ **“ศุภาลัย”** ยังได้สร้างสรรค์ผลงานออกแบบจำนวนมากที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมซึ่งแตกต่างไม่เหมือนใคร ทำให้เพิ่มคุณค่าของสถาปัตยกรรม และก่อให้เกิดความภาคภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของ



## 7. วิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering)

**“ศุภาลัย”** ทั่ววิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) หรือ VE เพื่อให้ได้รูปแบบอาคารที่เหมาะสมเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งลูกค้า ผู้อยู่อาศัย ผู้ออกแบบ ผู้ก่อสร้าง ผู้ขายวัสดุ-อุปกรณ์และตัวเราผู้ประกอบการ รวมไปถึงสังคม ชุมชนรอบข้างโครงการ

**“ศุภาลัย”** เป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่สามารถทำให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างผู้ออกแบบ ผู้ผลิต-จำหน่ายคอนกรีต ผู้รับเหมาก่อสร้าง ทำให้อาคารสูงของศุภาลัย เป็นอาคารที่ใช้คอนกรีตกำลังอัดสูง (High Strength Concrete) ในราคาตลาดเป็นรายแรกๆ ของไทย (โดยทั่วไปเมื่อก่อน คอนกรีตกำลังอัดสูงขายแบบ สั่งเฉพาะราคาแพงมาก ใช้กับอาคารสูงมากๆ หรืออาคารพิเศษเท่านั้น เช่น อาคารใบหยก) การใช้คอนกรีตกำลังอัดสูงทำให้อาคารแข็งแรงเสาโครงสร้างขนาดเล็กลง ลูกค้าได้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยดีขึ้น เพราะขนาดของเสาใหญ่ที่เกะกะลดลง ก่อสร้างรวดเร็วและประหยัดขึ้น

**“ศุภาลัย”** ได้พัฒนาการออกแบบให้ลดการพึ่งพาเครื่องจักรถึงเก็บน้ำควดฟ้า จะมีการกำหนดตำแหน่งและความสูงที่เหมาะสมทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้ปั๊มน้ำ สำหรับเพิ่มแรงดันในช่วงชั้นบนสุดและทำให้ห้องเครื่องลิฟต์ไม่ร้อน โดยไม่ต้องติดตั้งฉนวนกันความร้อนหรือเครื่องปรับอากาศและยังได้แรงดันน้ำที่สม่ำเสมอกว่า เครื่องจักรที่มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนซื้อ ต้องเสียค่าไฟ ค่าบำรุงรักษาและมีอายุการใช้งาน แต่การออกแบบโดยไม่พึ่งพาเครื่องจักรในแบบของศุภาลัย สามารถใช้งานได้ตลอด โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น

การทำ **Value Engineering (VE)** ทำให้อาคารของศุภาลัย **มีความสมบูรณ์ในองค์รวม มีความสมดุลของทุกระบบ อยู่อาศัยแล้วสบาย ประหยัดและสวยงามคงทน เกิดเป็นมาตรฐานของศุภาลัย เป็นสูตรเฉพาะของศุภาลัยเอง** รวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงการ อยู่เสมอ ปรับปรุงข้อมูลตลอด ยกเลิกข้อมูลที่ล้าหลัง ยุคสมัยเปลี่ยนไป รสนิยมความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนไป ต้องพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อให้ถูกรสนิยมหรือความต้องการของลูกค้าตลอดไป

## 8. การก่อสร้าง

**“ศุภาลัย”** ใช้วิธีการจัดจ้างผู้รับเหมาทั้ง **“รายใหญ่” “รายกลาง” และ “รายเล็ก”** ประกอบกัน แทนที่จะจัดจ้างเฉพาะผู้รับเหมา **“รายใหญ่”** เพราะผู้รับเหมาแต่ละประเภทจะมีข้อดี-ข้อเสียต่างๆ กันไป โดยผู้เหมารายใหญ่ส่วนใหญ่จะมีเงินทุนสูงกว่า เครื่องมือมากกว่าแต่ราคาจะสูงกว่าและยืดหยุ่นได้น้อยกว่า ส่วนผู้รับเหมารายกลาง-เล็กจะมีเงินทุนน้อยกว่าเครื่องมือน้อยกว่า แต่มีความคล่องตัวและราคาถูกกว่า จึงได้พิจารณาจัดให้ผู้รับเหมาทำงานต่างๆ กันไปตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้รับเหมารายกลาง-เล็ก โดยการจ่ายเงินเร็ว จัดซื้อวัสดุก่อสร้างให้บางส่วน เป็นต้น

ผู้รับเหมาทุกรายจะต้องทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการควบคุมงานแบบ ISO 9001:2008 และระบบ Q.C. ของ **“ศุภาลัย”** เพื่อให้ได้มาตรฐานในระดับเดียวกัน

**“ศุภาลัย”** ให้ความสำคัญกับรายละเอียดของงานก่อสร้าง โครงการศุภาลัยทำ Shopdrawing งานระบบไฟฟ้าประปา ให้ช่างทำงานตามแบบเพื่อให้งานออกมาได้มาตรฐานเหมือนกันทุกหลังในแบบบ้านและมาตรฐานวัสดุเดียวกัน



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำมาตรฐานงานก่อสร้างให้ ผู้รับเหมาและผู้ควบคุมงานใช้เป็นบรรทัดฐานในการก่อสร้างและการควบคุมงาน เพื่อให้บ้านผ่านการควบคุมและตรวจสอบจนได้ มาตรฐานของศุภาลัยทุกหลัง อีกทั้งยังรวบรวมรายละเอียดการ ก่อสร้างและการตรวจสอบคุณภาพบ้านแต่ละหลังไว้ในที่เดียวกัน โดย จัดทำเป็นเล่มเพื่อสะดวกและง่ายต่อการทวนสอบอีกด้วย

**“ศุภาลัย”** ได้มีการพัฒนาในเรื่องระบบการก่อสร้างและการ เลือกใช้วัสดุต่างๆมาโดยตลอด อย่างโครงหลังคาเดิมใช้เหล็ก รูปพรรณหาสี ตอนหลังมีการพัฒนาการทำโครง TRUSS ซึ่งใช้ เหล็กที่มีคุณสมบัติดีกว่า กันสนิมดีกว่าและใช้เหล็กน้อยลง ประหยัด ทรัพยากรได้ ซึ่งเป็นรายแรกๆ ที่นำมาใช้ในการก่อสร้างโครงการ และยังมีการนำคอนกรีตมวลเบา G4 ที่กันเสียง กันไฟและกันความ ร้อนได้ตามมาตรฐานมาใช้กับงานก่อสร้างบ้าน ซึ่งเป็นองค์ประกอบ ที่สำคัญอย่างหนึ่งของบ้านประหยัดพลังงานที่ทางบริษัทฯ ได้รับ รางวัลบ้านประหยัดพลังงานจาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและ อนุรักษ์พลังงาน

รวมไปถึงการจัดทำ **คู่มือการดูแลบ้านให้แก่ลูกบ้าน ทุกคน** ในคู่มือนี้จะมีคำแนะนำ ว่าเมื่อเข้าไปอยู่แล้ว ควรจะดูแล บ้านอย่างไร เหล่านี้เป็นนวัตกรรม เกี่ยวกับการก่อสร้างที่ตั้งใจทำ อย่างจริงจังเพื่อประโยชน์ของ ลูกค้าของ **“ศุภาลัย”**



## 9. การจัดซื้อ

**“ศุภาลัย”** ใช้วิธีการซื้อที่ดิน โดยยึดหยุ่นตามความประสงค์และ ความจำเป็นของผู้ขาย เช่น ผู้ขายบางคนต้องการราคาสูงแต่ไม่เกี่ยง ที่จะรับเงินช้าบ้าง กรณีนี้อาจจะทำได้ว่าผู้ขายบางคนต้องการ รับเงินเร็วแต่ยอมขายราคาถูกลงได้ จะใช้วิธีนี้ดือนเร็วและจ่ายเงินสด ซึ่งทำให้ซื้อที่ดินได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

## 10. การบริหารลูกหนี้

หลังวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 ลูกค้าของ **“ศุภาลัย”** ส่วนหนึ่ง มีปัญหาไม่สามารถรับโอนกรรมสิทธิ์ตามสัญญาได้ บริษัทฯ ได้ใช้วิธี ยืดหยุ่นเพื่อให้ลูกค้ากระทบกระเทือนน้อยที่สุด คือ

1. ลูกค้าที่สมาชิกครอบครัวเสียชีวิต หรือป่วยหนัก บริษัทฯ จะคืนเงินดาวน์ให้ทั้งหมดโดยไม่คิดค่าปรับ หรือค่า เสียหายใดๆ
2. ลูกค้าที่สมาชิกในครอบครัวบางคนตกงาน ทำให้กู้เงินจาก ธนาคารไม่ได้ บริษัทฯจะแนะนำให้ยกเลิกสัญญาแปลงเดิม และคงเงินดาวน์ไว้จนกว่าสถานการณ์ดีขึ้น ค่อยกลับมา ซื้อใหม่
3. ลูกค้าที่รายได้ต่อเดือนลดลง ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะผ่อนคืน เงินกู้กับธนาคารได้หรือไม่ บริษัทฯจะแนะนำให้ย้ายไปยัง แปลงที่ดินและบ้านที่ราคาถูกลง

## 11. การประชุม

บริษัทต่างๆ ในปัจจุบัน มักนิยมใช้วิธีการประชุมเพื่อร่วมกัน แก้ไขปัญหา ตัดสินใจ ฯลฯ มีจำนวนมากที่ประชุมบ่อยครั้งเกินไป นัดประชุมจำนวนคนมากเกินไป หรือประชุมด้วยเรื่องเล็กน้อยเกินไป ซึ่งไม่สมควรแก่การนัดประชุม ซึ่งถ้าคิดเป็นเวลาที่ไม่คุ้ม กับผลที่ได้ เช่น ถ้านัดประชุมจำนวนคน 30 คน เป็นเวลา 3 ชั่วโมง จะเป็นเวลารวมถึง 90 ชั่วโมง ซึ่งเท่ากับคนหนึ่งทำงานเป็นเวลา 11 วันเศษ เป็นต้น

บางครั้งการลงมติในที่ประชุมโดยถือคะแนนเสียงเท่านั้น หนึ่ง คนต่อหนึ่งเสียง โดยที่พื้นฐานความรู้ประสบการณ์ไม่เท่ากัน ก็ทำให้ มติเบี่ยงเบนไปจากสิ่งที่ควรจะเป็น

บริษัทชั้นนำของโลกแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ มีห้องประชุมถึง 14 ห้อง จากจำนวนพนักงานประมาณ 300 คน โดยจัดห้องประชุม แยกกระจายตามชั้นต่างๆ ขณะเดียวกับที่บางบริษัทลดจำนวนห้อง ประชุมที่แยกตามชั้นต่างๆ ลง และรวมไว้ในชั้นเดียวกัน จะทำให้ ลดค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ที่ต้องใช้ เป็นต้น วิธีนี้ยังอาจออกแบบให้ ยืดหยุ่นเปิดทะเลขยายเป็นห้องใหญ่ได้ด้วย





## 12. การบริหารการเงิน

“สุภาลัย” ได้รับการจัดอันดับจากทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ต้องเสียสิทธิไม่มีหลักประกันของบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) เป็นระดับ “A” จาก “A-” โดยอันดับเครดิตที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นตามคาด และฐานรายได้ที่คาดว่าจะขยายตัว ทั้งนี้ การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงผลงานของบริษัทที่ได้รับการยอมรับในตลาดพัฒนาที่อยู่อาศัยในประเทศไทย แปรณดลสินค่าที่ได้รับการยอมรับในตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ด้วย

## 13. การบริการหลังการขาย

“บริการหลังการขาย” เป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งนิยามนี้ครอบคลุมตั้งแต่การบริการ การซ่อมบำรุงบ้าน สาธารณูปโภค และรวมถึงการดูแลชุมชน แนวคิดตลอดจนนโยบายที่ส่งต่อไปให้กับทุกฝ่ายที่ได้สัมผัสกับลูกบ้านคือ จะต้องใส่ใจทวิญญาน ต้องใส่ใจ แล้วก็ต้อง “อินังขังขอบ” ในการบริการหลังการขาย เมื่อลูกค้าร้องเรียนมา ต้องเข้าถึงทุกกระบวนการจนลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ปัญหาทุกอย่างได้รับการแก้ไข

สิ่งที่ “สุภาลัย” สำรองและเน้นย้ำมาก เริ่มจากกิริยามารยาท ความสุภาพ รู้จักยิ้ม รู้จักยกมือไหว้ รู้จักนอบน้อมรับฟัง และ “ใส่ใจ” อดทนอดกลั้น รับผิดชอบ คำแนะนำลูกค้า ตรงต่อเวลา ความรวดเร็วในการให้บริการ

นอกจากปลูกฝังทัศนคติให้แก่พนักงานแล้ว ผู้บริหารก็ต้องทำตัวให้เป็นตัวอย่างด้วย ซึ่งผู้บริหารทุกคนของ สุภาลัยต้องไปตรวจงานที่โครงการโดยเฉลี่ยอย่างน้อยเดือนละครั้ง ไปดูว่ามีอะไรเกิดขึ้น มีปัญหาอะไร แล้วก็นำข้อมูลกลับมาเพื่อแก้ไขและพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ “สุภาลัย” ได้ตั้งหน่วยงาน Supalai's Smart Center ซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าทุกโครงการ ให้มีการบันทึกเรื่องร้องเรียนหรือเรื่องแจ้งซ่อม แล้วส่งออนไลน์ไปยังโครงการที่รับผิดชอบ โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกบันทึกไว้เป็นสถิติ

ขณะเดียวกันระบบก็จะทำหน้าที่ติดตามความคืบหน้าว่าได้มีการเข้าไปแก้ไขตามที่ลูกค้าร้องเรียนมาหรือไม่ ก็ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากขึ้น



## 14. การบริการลูกค้า

“สุภาลัย” มีการพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการบริการลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเจตนาที่ต้องการให้ลูกค้าสะดวกสบายในการมาซื้อโครงการที่อยู่อาศัยของสุภาลัย เช่น ระบบการจองแบบออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการเปิดจองโครงการใหม่ ระบบที่พัฒนานี้จะช่วยให้ลูกค้าสามารถดูผังยูนิตที่มีคนอื่นจองไปแล้วได้ทันทีทันที เป็นการตัดยูนิตจองแบบออนไลน์ ทำให้การบริการชัดเจนและรวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้สุภาลัยก็ยังมียุทธศาสตร์ด้านระบบการชำระเงินที่หลากหลาย การผ่อนดาวน์ก่อนโดย หรือบ้านสมัยก่อน ต้องเดินทางมาจ่ายเงินที่โครงการหรือสำนักงานขาย ซึ่งอาจจะไม่สะดวก จึงพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการชำระเงินขึ้น เช่น ให้เคาน์เตอร์ธนาคารทุกที่เป็นที่รับชำระเงินดาวน์ของบริษัทได้, ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็มได้ และทำบัตร Supalai VIP Card ให้ ซึ่งหลังบัตรมีบาร์โค้ดและแถบแม่เหล็ก เมื่อลูกค้ายื่นบัตร เลขอร์ที่ตู้เอทีเอ็มจะอ่านให้โดยลูกค้าไม่ต้องคีย์อะไรเลยนอกจากจำนวนเงินที่ต้องการชำระ หรือแม้แต่การหักยอดจากบัญชีธนาคาร และหักยอดจากบัตรเครดิต ซึ่งได้ไปเจรจากับธนาคาร ให้ลดค่าธรรมเนียมในการหักยอดจากบัตรเครดิตและบริษัทฯ ก็รับผิดชอบจ่ายให้ เหล่านี้คือนวัตกรรมด้านการชำระเงินที่ “สุภาลัย” ริเริ่มเป็นคนแรก แล้วหลังจากที่สุภาลัยทำ ธนาคารก็นำไปเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ

ตัวอย่างข้างต้นเป็นแนวทางการจัดการที่ชี้ให้เห็นว่า การบริหารจัดการบนพื้นฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณโดยใช้นวัตกรรม การจัดการล้ำสมัยนั้น ไม่ได้มีผลทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างที่หลายคนคิด ขณะเดียวกันจะเห็นได้ว่าการจัดการสามารถพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าได้เสมอ ถ้าไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง โดยไม่ยึดติดกับทฤษฎีเดิม ๆ หรือสิ่งที่คุ้นเคยอยู่แล้วจะสามารถสร้างนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ได้ไม่สิ้นสุดเปรียบประดุจท้องฟ้าที่ไร้ขอบเขต และนอกเหนือจากความยั่งยืนขององค์กรแล้ว นวัตกรรมดังกล่าวมานี้สร้างผลประโยชน์และความพึงพอใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในทุกภาคส่วน อันเป็นแรงขับเคลื่อนอันสำคัญที่นำพาสุภาลัย ไปสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนตลอดไป





# ปรัชญา SPL คือ วิสัยทัศน์ หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของศุภาลัย

SPL ย่อมาจากชื่อ **Supalai** เป็นแนวปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่เน้นความเป็นเลิศของสินค้า การบริการ การบริหารจัดการ การสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ในทุกภาคส่วน และการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคงแล้วนั้น ปรัชญา ของบริษัทฯ แสดงถึง วิสัยทัศน์ การวางกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ

## แนวปรัชญาของศุภาลัย

**S Superiority** ความเป็นเลิศ : เน้นความเป็นเลิศในด้านสินค้า บริการและการจัดการที่ดี ความเป็นเลิศในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการ และการบริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญนำพาให้ศุภาลัย ดำรงความเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

**P Profitability** กำไรผลตอบแทน : เน้นกำไรสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คือ ศุภาลัย มีนโยบายการบริหารจัดการที่สร้างกำไรผลตอบแทน ความพึงพอใจ อันนำมาซึ่งความสุขให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

ลูกค้า : ได้กำไรเป็นเงิน หรือ กำไรชีวิต

พนักงาน : ได้เงินเดือน โบนัส สวัสดิการที่ดีและความมั่นคง

ผู้รับเหมา/คู่ค้า : ได้ราคาเป็นธรรม

สังคม : ได้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการของบริษัท

ผู้ถือหุ้น : ได้เงินปันผลตามสมควรจากการถือหุ้น

**L Longevity** ความยั่งยืนถาวร : ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคง และเข้าร่วมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การขยายความว่า ปรัชญา Longevity ความยั่งยืน ถาวร นั้นเกี่ยวข้องกับและเชื่อมโยงถึงวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อย่างไรเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนจึงขอหยิบยก หลักเกณฑ์ส่วนหนึ่งของ ISO 26000 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ดังนี้

“CSR เป็นเรื่องของ การที่องค์กรตอบสนองต่อประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่การให้ประโยชน์กับคน ชุมชน และสังคม นอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของบทบาทขององค์กรธุรกิจ ในสังคม และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อองค์กรธุรกิจ โดยจะต้องทำด้วยความสมัครใจ และผู้บริหารจะต้องมีบทบาทเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ โดยสามารถวัดผลได้ใน 3 มิติ คือ การวัดผลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ปรัชญาศุภาลัยเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่มีมาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2532 ซึ่ง เป็นเวลากว่า 25 ปี ที่ บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์และการดำเนินงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นที่มาของคำขวัญ “ศุภาลัย ใส่ใจ สร้างสรรค์สังคมไทย” และผลประจักษ์ที่สังคมรับรู้โดยทั่วไป ก็คือ การเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องและดำรงความเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยในปัจจุบัน



## นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รวมถึงการดำเนินกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2555 ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้



บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

1. บริษัทฯ พึงปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
2. บริษัทฯ พึงเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้น้อยที่สุด และสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
3. บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามมาตรฐาน หรือข้อตกลงในเรื่องต่างๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
4. บริษัทฯ จัดทำโครงการและกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม และมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
5. บริษัทฯ สื่อสารและเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการ และพร้อมรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน
6. บริษัทฯ สร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการสื่อสารให้ทราบถึงข้อมูลในการดำเนินงานและความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม





7. บริษัทฯ มุ่งที่จะทำความเข้าใจสื่อสารกับสังคมถึงสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงที่อาจเปิดเผยได้และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสมัย
8. บริษัทฯ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ รวมทั้งคำนึงถึงการให้ความช่วยเหลือในยามที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ
9. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ
10. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การพัฒนา หรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมองค์การสาธารณกุศล ตลอดจนมีการสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น
11. บริษัทฯ มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือสิ่งของแก่กิจกรรมที่อำนวยการไว้ซึ่งชนบรรมนิยม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้อุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
12. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ ความสามารถทางด้านกีฬา ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส
13. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
14. บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนการออกแบบ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
15. บริษัทฯ รับผิดชอบสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านกิจกรรมที่พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
16. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สังคมและองค์กรต่างๆ รวมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ
17. บริษัทฯ ปลูกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง





# รางวัลเกียรติยศ แนวทางสู่การพัฒนา อย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานและรางวัลแห่งเกียรติยศ

2532



26 มิถุนายน 2532 ก่อตั้งบริษัท ศุภาลัย จำกัด



เปิดโครงการแรก “ศุภาลัย เลค 1”

2533



เปิดโครงการอาคารชุดแห่งแรก “ศุภาลัย เฟลส”  
สุขุมวิท 39

2534



เปิดโครงการรีสอร์ทแห่งแรก  
“โรงแรมศุภาลัย ป่าสัก รีสอร์ท”

2535



บริจาคที่ดิน 15 ไร่ ในโครงการ “ศุภาลัย บุรี”  
เพื่อก่อสร้างโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยรังสิต



จดทะเบียนเป็น  
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)



2536



- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)  
จดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย
- ย้ายสำนักงานใหญ่จากอาคารมั่นคง  
ถนนบรรทัดทองมาที่อาคาร  
สุภาลัย เฟลส ถนนสุขุมวิท 39

2537



เปิดโครงการใหญ่ อาคารสูง 3  
อาคารบนถนนพหลโยธิน  
“สุภาลัย ปาร์ค พหลโยธิน”

2538



สร้างสรรค์ “บทเพลงสุภาลัย”  
ขับร้องโดย คุณหมณีนุช เสมรสุต

2539



วางศิลาฤกษ์โครงการ  
“สุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์”

2540



รัฐบาลประกาศลดค่าเงินบาท  
บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน  
กว่า 800 ล้านบาท



2542



เข้าระบบการปรับโครงสร้างหนี้ CDRAC

2544



กำหนดนโยบายคุณภาพเพื่อการเข้าสู่ระบบ ISO

2545



รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 1994

2546



- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000  
- บริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณ ผู้ประกอบธุรกิจ  
ที่รักษาสีที่ผู้บริโภคด้านโฆษณา : โฆษณาสินค้า  
และบริการที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค จากคณะกรรมการ  
คุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานกฤษฎีกา

2547



- สถาบัน TRIS จัดอันดับ  
ความน่าเชื่อถือในระดับ BBB  
- เปิดโครงการอาคารสูงขนาดใหญ่  
4 อาคารบนโค้งน้ำที่สวยงามที่สุด ริมน  
ฝั่งเจ้าพระยา “ศุภาลัย คาชา ริวา”



2548



- เปิด 2 โครงการคอนโดมิเนียมใจกลางเมือง “ซีดีโฮม รัชดาฯ” และ “ซีดีโฮม สุขุมวิท” ทั้ง 2 โครงการ ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการ ด้วยการขายหมด ปิดโครงการได้ภายในงาน Grand Opening
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวด “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงาน ปี 2548” จัดโดยกระทรวงพลังงานได้รับ 2 รางวัลทั้งแบบบ้าน “ศุภวิวัฒน์” และแบบบ้าน “ศุภกรัณย์”

2549



- สถาบัน TRIS จัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ BBB+
- เปิดตัวโครงการลำดับที่ 27 โครงการศุภาลัย สุวรรณภูมิ คฤหาสน์หรือระดับสูงสุดแห่งหนึ่งของศุภาลัยและในทำเลนั้น
- ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่มาที่อาคาร “ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์” ถนนพระราม 3
- ปรับปรุงนโยบายคุณภาพให้สอดคล้องเจตนารมณ์ ISO 9001 : 2000 เพื่อเน้นพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2550



- เปิดตัวหน่วยงาน Supalai's Smart Center เพื่อบริการให้ข้อมูล และรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าอย่างมีระบบ
- รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 ในส่วนของอาคารสูง
- รับรางวัล “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น” แบบบ้านศุภพัฒน์ (ใหม่) และแบบบ้านศุภธารินทร์ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



## 2551



- เปิดตัวโครงการ Supalai Service Excellence มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ
- คว้ารางวัลและประกาศเกียรติคุณ “ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดี” ประจำปี 2550-2551 ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักนายกรัฐมนตรี
- คว้ารางวัล “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น” แบบบ้านศุภนุช (พิเศษ) และแบบบ้านศุภดรีล (ใหม่) โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน

## 2552



- ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) สร้างนวัตกรรมให้บริการรับชำระเงินครบวงจร
- คว้ารางวัล Living in Thailand Award of Excellence 2008 ประเภท Best Designed Property จากนิตยสาร Living in Thailand
- คว้า “ฉลากรับรองอาคารอนุรักษ์พลังงาน ปี 2552” จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 5 แบบบ้าน ได้แก่ บ้านศุภพัฒน์ (ใหม่) ได้รับฉลากระดับดีมาก บ้านศุภดรีล (ใหม่) บ้านศุภวรรณ บ้านศุภวิวัฒน์ และบ้านศุภนุช (พิเศษ) ได้รับฉลากระดับดี
- คุณวารุณี ลภินาวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และบัญชี บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CFO ขวัญใจนักวิเคราะห์ ประจำปี 2552 หมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้างจากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- ปี พ.ศ.2552 บริษัท หาดใหญ่นครินทร์ จำกัด ได้รับรางวัล ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2552 โดยหอการค้าไทย



2553



- สถาบัน TRIS จัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ A-stable
- รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จากบริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น(ประเทศไทย) จำกัด (BVC)
- รับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ “บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2010”(Best Performance Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Award 2010 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนฯ เพียงบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัลในกลุ่มที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า10,000 ล้านบาท
- รับรางวัล “Best Under A Billion Award” จากนิตยสาร Forbes Asia โดย บมจ.ศุภกัลยา เป็น 1 ใน 200 บริษัทที่ได้รับรางวัล จากการพิจารณาคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคเอเชียกว่า 13,000 บริษัทและเป็น 1 ใน 9 บริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับรางวัลนี้ โดยวัดจากผลการทำกำไร อัตราการเติบโต ภาระหนี้สิน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต
- รับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ “ผู้ประกอบการธุรกิจสังหาริมทรัพย์ที่ดี” ประจำปี 2552–2553ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)สำนักนายกรัฐมนตรี ในโครงการสังหาริมทรัพย์ดีดดาว
- รับรางวัล “งานออกแบบชุมชนเมืองดีเด่น ประจำปี 2552” (Urban Design Awards 2009) ระดับวิชาชีพและองค์กร ประเภทโครงการวางผังแม่บทกลุ่มอาคาร ในรางวัลชมเชย ของโครงการศุภกัลยา คาซารีวา จากสมาคมสถาปนิกชุมชนเมืองไทย



## 2554



- ใ้รางวัล Thailand Property Awards 2011 ประเภท Best Affordable Condo development (Bangkok) ในโครงการศุภาลัย ปาร์ค แยกติวานนท์ และศุภาลัย พรีเมียร์ รัชดาฯ-นราธิวาส-สาทร จากนิตยสาร Property Report
- ใ้โล่ประกาศเกียรติคุณโครงการอสังหาริมทรัพย์ ดีเด่น พ.ศ. 2554 ในโครงการศุภาลัย ปาร์ค ราชพฤกษ์-เพชรเกษม จากศูนย์ข้อมูลวิจัย และประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บริษัท เอเจนซี ฟอรัลเรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด
- ใ้รางวัล “บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยอดเยี่ยมของไทยประจำปี 2554” (Top 10 Developers Awards 2011) จาก BCI Asia
- ใ้มอบ “ฉลากรับรองอาคารอนุรักษ์พลังงาน ปี 2554” จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

## 2555



- บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มียอดขายเกิน 20,000 ล้านบาท
- ใ้รางวัล “รัฐการพัฒน์” หรือ “ผู้เสียภาษีคุณภาพประจำปี พ.ศ. 2554” โดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง
- ใ้โล่ประกาศเกียรติคุณโครงการ “รวมแรงไทยรักษาน้ำใสทุกคูคลอง” จากนายกรัฐมนตรี



## 2555



- รับประกาศเกียรติคุณโครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น พ.ศ. 2555 ในโครงการศุภาลัย พาร์ควิลล์ ร่วมเกล้า-สุวรรณภูมิ ประเภท “บ้านเดี่ยว”และโครงการศุภาลัย ปาร์ค แยกติวานนท์ ประเภท “อาคารชุด” จากศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด
- รับรางวัล BCI Asia Top 10 Developers Awards 2012 จาก บริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Future Arc Journal จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ ศุภาลัย พรีเมียร์ อโศก ศุภาลัย ปาร์ค แคราย-งามวงศ์วาน ศุภาลัย ปาร์ค เอกมัย-ทองหล่อ และซีดี รีสอร์ท รัชดาฯ-ห้วยขวาง

## 2556



- บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิสูงสุดมูลค่าเกิน 2,000 ล้านบาท
- บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมมูลค่าเกิน 30,000 ล้านบาท
- รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดี ประจำปี 2554-2555” ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักราชมนตรี ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ดีดดาว สคบ. โดย บมจ. ศุภาลัย ได้รับรางวัลจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ ศุภาลัย สุวรรณภูมิ ศุภาลัย ปาร์ค ศรีนครินทร์ ศุภาลัย ปาร์คแยกติวานนท์ และ ศุภาลัย ริเวอร์ เพลส ซึ่งศุภาลัยได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3
- รับรางวัล “BV สัญลักษณ์แห่งความมั่นใจ ในมาตรฐานระดับสากล” จากบริษัท บูโร เวกีทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (BVC)



## 2556



- รับโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร BCI Asia Top 10 Developers Awards 2013 จาก บริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Future Arc Journal ซึ่งศุภกาลัยได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2
- ได้รับพระราชทานปริญญาบัตรวิทยาศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์
- คุณประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร รับโล่รางวัลเกียรติยศ “บุคคลดีเด่นแห่งปี 2555 สาขาศิลปวัฒนธรรม” จากสมาคมแห่งสถาบันพระปกเกล้า
- บริษัทฯ เป็น 1 ใน 87 บริษัท ที่ได้รับคะแนนในระดับดีเลิศ (Excellent) โดยมีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2557



- บริษัทฯ มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์(Market Capitalization) มูลค่ารวมเกิน 45,000ล้านบาท
- สถาบัน TRIS จัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ A
- รับโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร BCI Asia Top10 Developer Awards 2014 บริษัท บีซีไอ เอเชียคอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Futre Arc journal ซึ่งศุภกาลัยได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 4
- รับมอบใบประกาศนียบัตร “รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจที่มีศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคดีเด่นประจำปี 2557” (Consumer Protection Thailand Call Center Award 2014) จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- นางอัจฉรา ตั้งมติธรรม รองประธานกรรมการบริหาร รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ชั้น “จตุตถดิเรกคุณาภรณ์” (จ.ภ.) ต่อหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



# 2557



- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 อยู่ในระดับ ดีเลิศ (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับผลประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2556/2557 เป็น 1 ใน 17 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์มากกว่าหรือเท่ากับ 90 คะแนน โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.48 คะแนน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “SET AWARDS 2014” ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม ประจำปี 2557 (Top Corporate Governance Report Awards) ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# 2558



- รับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ BCI Asia Top 10 Developers Awards 2015 จากบริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Future Arc Journal ซึ่งศุภาลักษณ์ได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 5 โดยการคัดเลือกจากผลงานการก่อสร้างที่มีความโดดเด่น ทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รับรางวัล “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ปี 2557” จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จำนวน 4 รางวัล ได้แก่ แบบบ้านศูนย์กลาง แบบบ้านศูนย์กลาง แบบบ้านศูนย์กลาง และแบบบ้านศูนย์กลาง
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment 2015 หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2558



- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 อยู่ในระดับ ดีเลิศ (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- บริษัทฯ ได้รางวัล Best Under A Billion Award จาก Forbes Asia ณ Sunway Resort Hotel and Spa ประเทศมาเลเซีย จากการพิจารณาคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคเอเชีย โดยวัดผลจากผลการทำกำไร, อัตราการเติบโตที่ต่อเนื่อง และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ โดยรับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- บริษัทฯ รับโล่รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ประจำปี 2015 (Outstanding Company Performance Awards) และรางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น ประจำปี 2015 (Outstanding CEO Awards) ในงาน SET Awards 2015



# นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

ด้วยแนวความคิดของการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ การสร้างบ้านที่ “อยู่เย็นเป็นสุข” และตระหนักในการรักษาโลก บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) จึงอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่ริเริ่มสร้างสรรค์ ออกแบบบ้านประหยัดพลังงาน จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยมี รายละเอียดขั้นตอนแนวคิดและการสร้างสรรค์ ดังนี้

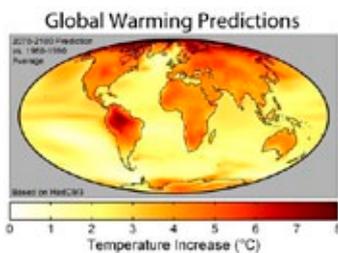
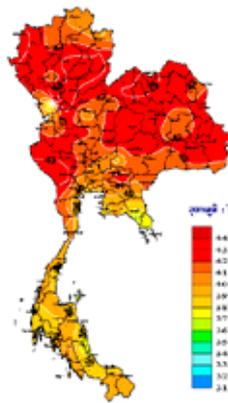
**แนวคิด การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน (Save our World, Save your Money)**

ที่มาของปัญหาในการคำนึงถึงเรื่องการประหยัดพลังงานของ ศุภาลัย

- ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นทุกปี
- สภาพแวดล้อมที่ร้อนและภัยธรรมชาติ



จุดความร้อนที่จุดของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2521-2550

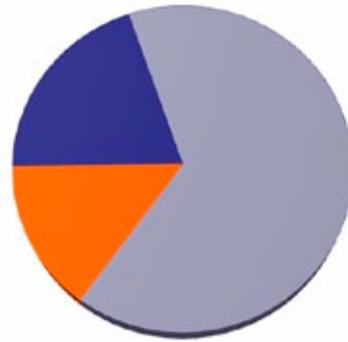


หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยา, ข้อมูลเฉลี่ย 10 ปีระหว่าง พ.ศ. 2521-2550

## สัดส่วนการใช้พลังงานในบ้านพักอาศัย

ระบบปรับอากาศทำงานหนักอันเนื่องมาจาก

1. พฤติกรรมผู้อยู่อาศัย
2. สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความร้อนเข้าสู่อาคาร
3. การไม่คำนึงถึงหลักออกแบบในเขตร้อนชื้น
4. การเลือกใช้วัสดุไม่เหมาะสม



■ ระบบปรับอากาศ ■ อุปกรณ์ไฟฟ้า ■ แสงสว่าง

ตัวงานสถาปัตยกรรมนั้น สามารถส่งเสริมการลดความร้อนเข้าสู่อาคารได้





## Supalai Green Design Concept

แนวคิดการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานที่บมจ.ศุภาลัย ได้นำมาใช้ในโครงการบ้านจัดสรรและอาคารชุดพักอาศัยของบริษัทฯ นั้น ได้มีมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้แนวคิด save our world, save your money การออกแบบเน้นให้บ้านมีความเย็นและอยู่สบายโดยวิถีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และได้พัฒนาการออกแบบจนเป็นแนวคิดหลัก ขณะเดียวกันก็มีการเตรียมการสำหรับการทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีกลและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) อันสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน เพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกัน โดยก่อให้เกิดทางเลือกในการประหยัดพลังงานต่อภาระการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับบ้านทั่วไปตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคา การใช้งานที่เหมาะสมและสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการเลือกโครงการของศุภาลัย

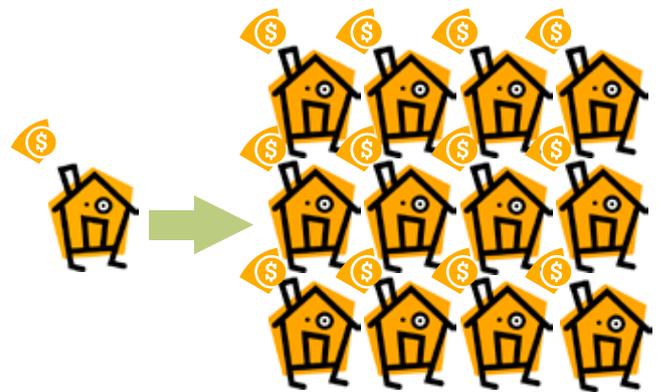
จากแนวคิดหลักของการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน เมื่อมองในระดับโครงการแล้ว จะเห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดนี้ ทำให้แต่ละโครงการของศุภาลัยเปรียบเสมือน Eco land ที่คอยช่วยโลกในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน และยังช่วยชาติและคุณในการประหยัดเงินจากการใช้พลังงานที่ลดลง

### แนวความคิดและหลักการออกแบบ

แนวความคิดและหลักการออกแบบบ้านประหยัดพลังงานนั้นมีหลากหลายแนวทางในการประยุกต์ใช้ โดยทางศุภาลัยแบ่งเป็นประเภท ดังนี้

- 1.ระดับโครงการ
- 2.ระดับเปลือกอาคาร
- 3.ระดับพื้นที่ภายใน
- 4.ระดับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

โดยวิธีการประหยัดพลังงานผ่านแนวความคิดในการออกแบบทั้ง 4 แนวคิดนี้ จะนำไปสู่กระบวนการออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้ มีผลปรากฏเป็นรูปธรรมซึ่งมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น



### ระดับโครงการ

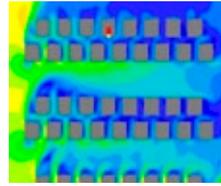
- เริ่มตั้งแต่การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ จะเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง การคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อเป็นการลดการเดินทางให้น้อยลงเป็นการประหยัดการใช้พลังงาน
- การวางผังโครงการ คำนึงถึงเรื่องการไหลเวียนของทิศทางลม เพื่อการระบายอากาศระดับผัง การกำหนดจุดทิ้งขยะให้อยู่ใต้ลม
- การริเริ่มทำแก้มลิงภายในโครงการ เพื่อป้องกันน้ำท่วมเข้าสู่ตัวบ้าน



โครงการต่างๆ ของศุภาลัย



การวางผังของโครงการศุภาลัย ส่วนมากจะมีการวางผังแบบเหลื่อมล้ำกัน ส่งผลให้มีความเร็วลมและทิศทางการระบายอากาศได้ดี มีจุดอับลมน้อย เนื่องจากการลดการปะทะระหว่างลมกับตัวอาคาร



โครงการ ศุภาลัย ออร์คิด ปาร์ค วงแหวน-ปิ่นเกล้า จรัญสนิทวงศ์ 13 ได้ริเริ่มการทำแก้มลิงเนื่องจากลักษณะทางกายภาพของโครงการ แก้มลิงนั้นไม่ทำให้น้ำหายไป แต่ทำให้น้ำไม่ไหลออกมาท่วมพื้นที่ที่ฝนตก จากนั้นจึงทยอยระบายออกสู่นอกโครงการ โดยแก้มลิงที่ดีนั้นต้อง“เข้าเร็วออกช้า” ตามแบบอย่างของศุภาลัย



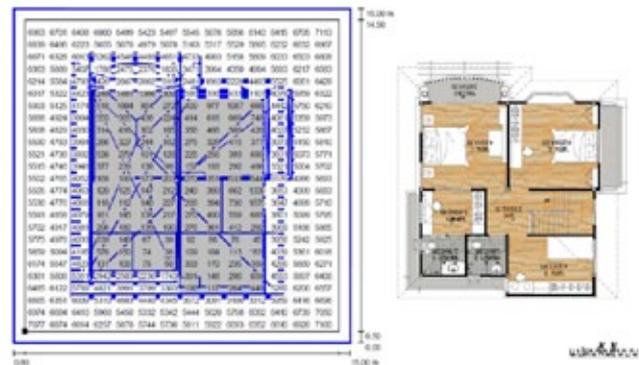
### ระดับเปลือกอาคาร

- การวางผังจะจัดวางให้ตัวบ้าน, อาคารอยู่ในแนวเหนือใต้ เพื่อหลบแดดและรับลม
- การออกแบบชายคาให้กันแดดรอบบ้าน อิงศาลหลังคาที่เหมาะสม สร้างมวลอากาศปริมาณมาก ทำให้ดูดซับความร้อนจากหลังคาแล้วเสริมด้วยฉนวนกันความร้อน พร้อมทั้งช่องระบายอากาศที่บริเวณชายคาเพื่อนำพาอากาศร้อนออกสู่นอกอาคาร
- การออกแบบช่องเปิดประตูหน้าต่างหลายทิศทางเพื่อการระบายอากาศที่ดี ลมพัดผ่านได้ทั่วถึง โดยช่องเปิดที่อยู่ตรงข้ามกันจะให้อยู่ตรงกันมากที่สุดเพื่อส่งเสริมให้ระบายอากาศโดยใช้วิธีธรรมชาติ ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ
- การปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังแดดให้ตัวบ้าน เพื่อลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ตัวอาคาร
- การออกแบบรั้วโปร่งเพื่อการระบายอากาศที่ดีและการจัดเตรียมที่เก็บขยะที่ถูกสุขลักษณะ



### ระดับพื้นที่ภายใน

- ทำ WALK-IN-CLOSET ในห้องนอนใหญ่ทำให้สามารถลดการใช้เครื่องปรับอากาศ
- จัดวางส่วนใช้งานของบ้านที่มีกลิ่นให้อยู่ใต้ทิศทางลมให้มากที่สุด
- จัดวางตำแหน่ง FURNITURE ไม่ให้ขวางแนวลมภายในอาคาร





- การคำนึงเรื่องความพอเพียงของแสงธรรมชาติที่เข้ามาภายในอาคาร
- จัดวางตำแหน่งพื้นที่ที่ต้องการแสงในการฆ่าเชื้อโรคอยู่ริมอาคาร

การจำลองค่าแสงธรรมชาติของแบบบ้านคุณภาพพัฒนาใหม่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการออกแบบช่องเปิด



### ระดับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

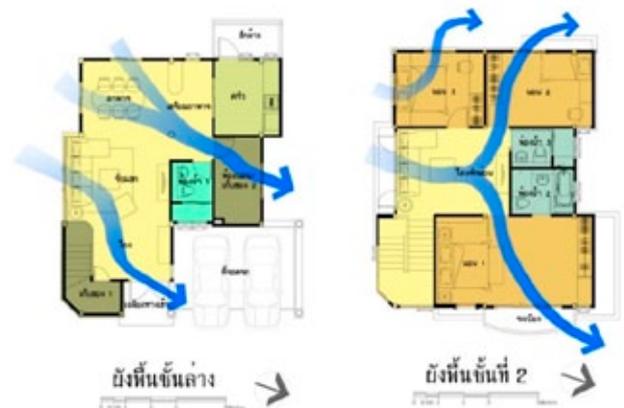
- เลือกใช้วัสดุที่มีค่านำความร้อนต่ำ
- เลือกใช้วัสดุที่สามารถช่วยในการสะท้อนความร้อนได้
- เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่สามารถประหยัดการใช้พลังงาน
- เลือกใช้วัสดุที่ป้องกันการสูญเสียความเย็นในกรณีใช้งานเครื่องปรับอากาศ



### จุดเด่นของบ้านสุขภาพ

#### การออกแบบ

1. เน้นประโยชน์ใช้สอย ทั้งภายในและภายนอกอย่างคุ้มค่า
2. โถง โปร่ง ระบายอากาศดี สามารถควบคุมความร้อนที่เกิดจากอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดความร้อนภายในบ้าน ไม่ให้แพร่กระจายไปสู่ส่วนอื่นของตัวบ้านและระบายออกนอกตัวบ้านให้เร็วที่สุดจากช่องเปิดประตูหน้าต่างที่มีการจัดวางเพื่อเอื้อกับการระบายอากาศไว้ก่อนแล้ว และนำแสงธรรมชาติเข้าสู่บ้านอย่างเหมาะสม พื้นที่ใช้งานในบริเวณที่เหมาะสมให้มากที่สุด เช่น ห้องน้ำ
3. แบบ Modern Classic Style สวยนาน ไม่ล้าสมัย
4. วางผัง ออกแบบให้ถูกต้องตามสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และตามหลักฮวงจุ้ย
5. อยู่สบายและประหยัดพลังงาน
6. ห้องน้ำแยกส่วนเปียก-แห้ง มีช่องแสงไม่อับชื้น
7. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวโดยออกแบบโถง โปร่ง บันไดอยู่กลางบ้านเพื่อให้มองเห็นติดต่อกันง่าย และมีสวนที่ครอบครัวจะทำกิจกรรมร่วมกัน





## การใช้วัสดุ

8. ไม้ใช้วัสดุที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ : โยหิน (Asbestos) โยแก้ว สีที่ผสมสารตะกั่ว เป็นต้น สีทาภายนอก เป็นสีชนิดสะท้อนความร้อนที่ผลิตจากอะคริลิกสามารถยึดเกาะพื้นผิวผนังได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ป้องกันการลอกหลุด ตัวฟิล์มสีเป็นโมเลกุลผืนกแบบตาข่ายจึงไม่อมน้ำและสิ่งสกปรกไม่ซึมเข้าไปในฟิล์มสี และป้องกันการเกิดเชื้อรา ตะไคร่น้ำ และสามารถทำความสะอาดตัวเองได้

9. ไม้ใช้วัสดุที่คงทนถาวร : ราวแอสตันเลส ซึ่งไม่เป็นสนิม ผนึ่งก่ออิฐเสริมด้วยเสาเอ็น และทับหลังคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อป้องกันการแตกร้าว เป็นต้น

10. พื้นชั้นล่างปูด้วยกระเบื้องเคลือบ สามารถทนรอยขีดข่วน และสามารถทำความสะอาดได้ง่าย ส่วนพื้นชั้นบนปูด้วยไม้ลามิเนตขนาด 12 มม. รองด้วยโฟมเพื่อกันความชื้นจากโครงสร้างปูน

11. ประตูหน้าต่าง : เป็น UPVC ช่วยกันเสียง ป้องกันรอยรั่วของอากาศตามรอยต่อที่มูมวงกบและระหว่างวงกบกับบานได้ดี ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศลง มีความแข็งแรงทนทาน ไม่ลามไฟ และใช้พลังงานต่ำในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งมุ้งลวด FIBER ป้องกันยุงและแมลงไม่ให้เข้ามารบกวนผู้อยู่อาศัยในบ้าน

12. กระจกสีเขียวตัดแสง: หนา 5 มม. เนื่องจากมีค่า SHGC น้อยแต่ให้ VT สูง (กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5)

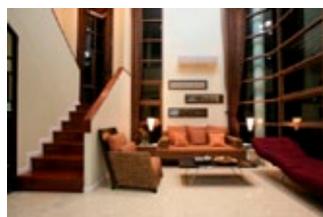
13. วงกบประตูห้องนอน ห้องน้ำ และทางออกซักล้าง เป็นวงกบ WPC (ไม้ + พลาสติก) เป็นวัสดุที่ใช้ทดแทนไม้จริง ป้องกันการบวมน้ำ การแตกหัก และ ป้องกันการเป็นอาหารของปลวกได้ดี ทั้งยังเป็นการลดการใช้ไม้ธรรมชาติลง

14. อิฐมวลเบา: หนา 7.5 ซม. มีรูพรุนมากกว่าอิฐมวลฉนวน, มวลเบาก็กเก็บความร้อนได้น้อย (OTTV ต่ำลง)

15. ฉนวนกันความร้อน : การติดตั้งฉนวนกันความร้อน 3 นิ้ว บริเวณฝ้าเพดาน และ 6 นิ้ว ในบางโครงการ

16. ลดปริมาณความชื้นภายในบ้าน โดยการบุ Wall Paper ทุกผนังของทุกห้องเพราะ Wall Paper เป็นแผ่นไวนิลสามารถป้องกันน้ำไหลผ่านและยังสามารถลดความชื้นสะสมในผนังกันความชื้นทั้งเข้าและออกจากผนังได้

17. ฟิล์มฟิล์มในรายละเอียดของรูปแบบวัสดุการก่อสร้าง : ใช้วงกบห้องน้ำขนาด 2"x5" เพื่อให้เสมอมือวงกบภายในห้องน้ำ วงกบ เชิงชาย ฝ้าไม้ทาด้วย Timber shield ซึ่งรักษาเนื้อไม้ดีกว่าและสววกว่าสีน้ำมัน เป็นต้น



18. ดวงโคม+หลอดไฟ: ใช้หลอดประหยัดพลังงานทั้งหลัง คือ หลอดคอมแพ็ค ฟลูออเรสเซนต์ และหลอดฟลูออเรสเซนต์ หลอดไฟฟ้าเลือกใช้หลอดไฟประสิทธิภาพสูงคือหลอดคอมแพ็คฟลูออเรสเซนต์ ทั้งภายในและภายนอก พร้อมระบบสวิทช์เปิด-ปิด อัตโนมัติ ควบคุมด้วยแสงอาทิตย์ (Photo switch) สำหรับหลอดไฟที่ดวงโคม ประตูรั้ว เพื่อลดการใช้กระแสไฟโดยไม่จำเป็น ซึ่งในอนาคตจะทำการเปลี่ยนจากหลอดคอมแพ็คฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED เนื่องจากว่ามีการใช้กำลังไฟฟ้าที่ต่ำกว่าและอายุการใช้งานยาวนานมากกว่า ซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดค่าไฟและลดค่าการดูแลรักษาหลอดไฟในระยะยาวได้

19. เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 เพราะมีค่า EER สูงกว่า 11 Btu/hr/w

20. ไฟฟ้ามีระบบสายดิน (Ground wire) : เพื่อป้องกันอันตราย พร้อมทั้งติดตั้งเบรกเกอร์ ป้องกันไฟดูด (Earth Leak Circuit Breaker) เพิ่มเติม เพื่อให้ความปลอดภัย และป้องกันอันตรายให้กับผู้อยู่อาศัย ส่วนสายไฟสนามจะใช้สายป้องกันน้ำ (NYY)

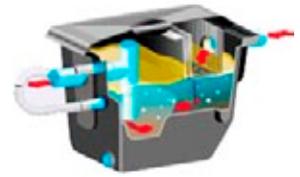


21. ก๊อกน้ำ ผักบัว สุขภัณฑ์ต่างๆ : ใช้รุ่นประหยัดน้ำ ที่ได้รับรองฉลากเขียว ฝาตัวรองนั่งใช้แบบป้องกันและยับยั้งเชื้อแบคทีเรียด้วย Microban

- ระบบประปา ติดตั้งแบบ By pass ช่วยประหยัดไฟ ไม่ต้องเปิดปั้มน้ำในช่วงที่มีแรงดันน้ำประปาเพียงพอ

- ระบบสุขาภิบาล ออกแบบให้มีวาล์วปิด-เปิดน้ำแยกส่วนชั้นล่างชั้นบน เพื่อสะดวกในการซ่อมบำรุง มีการติดตั้งถังดักไขมัน และ Floor drain แบบซ่อนรูปสามารถระบายน้ำได้เร็ว ดักกลิ่น เศษผมไม่ให้ลงไปอุดตันในท่อระบายน้ำได้ดี ส่วนถังบำบัดน้ำเสียเป็นแบบสำเร็จรูป เพื่อความสะดวก และรักษาสภาพแวดล้อม

- ห้องน้ำ เน้นความสะดวก ดูแลรักษาง่าย และถูกสุขอนามัย โดยมีหน้าต่างช่องแสงสำหรับระบายอากาศและรับแสงธรรมชาติ เพื่อฆ่าเชื้อต่างๆในห้องน้ำ ด้วยวิธีธรรมชาติ มี Shower box ที่ทำด้วยกระจกนิรภัย ที่มีความแข็งแรง คงทน แบ่งส่วนพื้นที่แห้งและพื้นที่เปียก ส่วนก๊อกน้ำเป็นรุ่นประหยัดน้ำ โถสุขภัณฑ์เลือกใช้แบบ 3 ลิตร และ 6 ลิตรที่สามารถเลือกกดใช้งานได้อย่างเหมาะสมและประหยัดน้ำ



22. หลังคากระเบื้อง ใช้หลังคา 25 องศา ซึ่งเป็นองศาที่ทำให้มีมวลอากาศใต้หลังคาในปริมาณที่เหมาะสมสำหรับบ้านของสุภาลัย ในการป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวบ้าน รวมทั้งสีหลังคาจะเป็นสีเฉดอ่อนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTTV) ต่ำลง

23. ฝ้าเพดานภายนอก ใช้วัสดุ UPVC แบบมีรูระบายอากาศ สามารถช่วยระบายความร้อนใต้หลังคาลดการส่งผ่านความร้อนจากหลังคามายังตัวบ้านได้อีกทางหนึ่งเป็นอย่างดี

### การจัดการในโครงการ

24. การระบายน้ำ มีการลอกท่อระบายน้ำในหมู่บ้าน หลังจาการก่อสร้างบ้านเสร็จ และลอกท่อระบายน้ำก่อนฤดูฝน เพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วมขัง

25. การจัดการขยะ การกำจัดขยะมูลฝอยในโครงการต่างๆ อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเขตนั้นๆ โดยทางโครงการได้ประสานงานและมีการติดตามให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต เข้าเก็บตามกำหนดเวลา และกรณีมีกิ่งไม้จะมีการประสานงานให้เจ้าหน้าที่ฯ เข้าเก็บเป็นกรณีพิเศษอย่างสม่ำเสมอ

26. มีบ่อดักไขมันและระบบบำบัดน้ำเสีย

บ้านของสุภาลัยที่ได้รับรางวัล โครงการติดฉลากอาคารอนุรักษ์พลังงานมีดังนี้

- สุกพันธ์(ใหม่)
- สุกพันธ์(พิเศษ)
- สุกดริล(ใหม่)
- สุกวิวัฒน์
- สุกวรรณ
- สุกนิช
- สุกลักษณา
- สุกดำรง
- สุกวิไลนา



บ้านอนุรักษ์พลังงาน



บ้านอนุรักษ์พลังงาน 2500	บ้านอนุรักษ์พลังงาน 2500	บ้านอนุรักษ์พลังงาน 2500
ดีเกิน	ดีมาก	ดี
RTTV ≥ 70	RTTV ≥ 55	RTTV ≥ 40



กระทรวงพลังงาน  
MINISTRY OF ENERGY



## เกณฑ์ประเมิน

เกณฑ์การประเมินอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดการประเมิน	การประหยัดพลังงาน	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
1. สถานที่ตั้งอาคาร (ระยะห่างจากระบบขนส่งมวลชน)	4	2
2. ผังบริเวณและงานภูมิสถาปัตยกรรม (พื้นที่เปิดโล่ง พื้นที่สีเขียว สัดส่วนพื้นที่ผนังตะวันออก-ตก ให้ร่มเงาแก่พื้นที่ลาดแข็ง งานภูมิสถาปัตยกรรม ฯลฯ)	8	8
3. เปลือกอาคาร (พื้นที่ขนาดช่องแสงหลังคา ค่า OTTV RTTV สัดส่วนพื้นที่หน้าต่าง ต่อผนัง การใช้กระจก ค่ารั่วซึมอากาศ ฯลฯ)	40	0
4. ระบบปรับอากาศ (พื้นที่ปรับอากาศ ใช้แอร์เบอร์ 5)	10	2
5. ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง (ค่าความส่องสว่างและกำลังไฟฟ้าขั้นต่ำ หลอดไฟประหยัดพลังงาน )	12	1
6. ระบบธรรมชาติและพลังงานทดแทน (ระบบระบายอากาศธรรมชาติ พื้นที่ใช้สอยหลักได้รับแสงธรรมชาติ การใช้พลังงานทดแทน-หมุนเวียน)	12	5
7. ระบบสุขาภิบาล (ระบบบำบัดน้ำเสีย บ่อดักขยะ-ไขมัน ใช้โถ ผักบัว ก๊อกน้ำประหยัดน้ำ)	4	5
8. วัสดุและการก่อสร้าง (แผนป้องกันมลภาวะ การใช้สี ฉนวน ใช้วัสดุ reuse-recycle)	0	5
9. เทคนิคการออกแบบและกลยุทธ์ประหยัดพลังงาน/รักษาสิ่งแวดล้อม	10	5
<b>รวมคะแนนทุกหมวด</b>	<b>100</b>	<b>33</b>



≥70

- สุขลักษณะ
- สุขน้ำ
- สุขดำรง
- สุขพัฒนา



≥55

- สุขพัฒน์ (ใหม่)



≥40

- สุขดริล (ใหม่)
- สุขนุช (พิเศษ)
- สุขวิวัฒน์
- สุขวรรณ



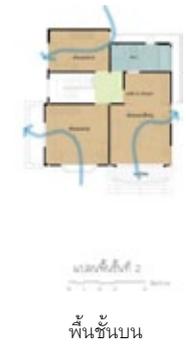
## ศุภวัฒน์ (ใหม่)

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 161 ตร.ม.)

### หลักการในการออกแบบบ้านเพื่ออนุรักษ์พลังงาน

หลักการออกแบบบ้านเพื่อลดพลังงาน และเหมาะสมในสภาพพื้นที่ภูมิอากาศร้อนชื้นในประเทศไทย มี 4 ข้อดังนี้

1. ลดและป้องกันความร้อนจากภายนอกเข้าสู่ตัวบ้าน
2. ควบคุมความร้อนที่เกิดจากอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดความร้อนภายในบ้านไม่ให้แพร่กระจายไปสู่ส่วนอื่น และระบายออกนอกตัวบ้านให้เร็วที่สุด
3. ป้องกันและลดความร้อนจากแสงแดดที่ส่องผ่านเข้ามาทางช่องเปิดโดยตรง และนำแสงธรรมชาติเข้ามาสู่พื้นที่ใช้งานในบริเวณที่เหมาะสม
4. ตัวบ้านและอุปกรณ์ดูแลรักษาอย่าง สะดวกไม่สิ้นเปลืองพลังงาน และทรัพยากร



## ศุภนุช (พิเศษ)

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 143 ตร.ม.)

### การจัดพื้นที่ใช้สอย

**พื้นที่กลุ่ม 1** ได้แก่ ส่วนรับแขก และส่วนทานอาหาร (พื้นที่โล่งต่อเนื่องกัน) เน้นการปรับลดอุณหภูมิด้วยวิธีธรรมชาติ โดยใช้เวลาเร็วลม

**พื้นที่กลุ่ม 2** ได้แก่ ห้องนอน เน้นการปรับลดอุณหภูมิด้วยวิธีธรรมชาติ และใช้เครื่องปรับอากาศบางช่วงเวลาในฤดูร้อน พื้นที่ห้องนอนใหญ่มีพื้นที่กันแบ่งส่วนแต่งตัวหน้าห้องน้ำ และพื้นที่พักผ่อนออกจากกัน ซึ่งช่วยกันความชื้นจากห้องน้ำเข้าสู่ส่วนพักผ่อน

**พื้นที่กลุ่ม 3** ได้แก่ ห้องน้ำเป็นพื้นที่เปียกชื้น จึงต้องรับแสงแดด และอากาศถ่ายเทได้ดี ดังนั้นการออกแบบวางตำแหน่งอยู่ติดกับผนังภายนอกตัวบ้าน มีช่องหน้าต่างรับแสงแดด และลม โดยแบ่งพื้นที่ใช้งานเป็นส่วนเปียก และส่วนแห้ง เพื่อความสะดวกในการใช้งาน และทำความสะอาดห้องน้ำ

**พื้นที่กลุ่ม 4** ได้แก่ ห้องครัว แบ่งเป็นสัดส่วนอยู่ทางด้านทิศใต้ โดยมีช่องหน้าต่างเพื่อให้อากาศ และความร้อนถ่ายเทได้โดยสะดวก และแสงธรรมชาติที่ส่องผ่านเข้ามาช่วยลดความอับชื้นได้อีกด้วย

**พื้นที่กลุ่ม 5** ได้แก่ พื้นที่ห้องเก็บของ และโถงบันได เป็นส่วนที่ต้องการแสงธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างสะดวก และลดการใช้พลังงานในช่วงเวลากลางวัน





## ศุภดรัล (ใหม่)

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 175 ตร.ม.)

### รูปทรงอาคาร

1. การใช้แสงธรรมชาติที่ส่องสว่างเข้ามาภายในบ้านในส่วนที่จำเป็น เช่น ส่วนบันได โดยจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบช่วยทำให้แสงที่เข้ามาเป็นแสงสลายตา (Indirect Light) เช่น แสงที่สะท้อนมาจากสนามหญ้า, แสงแดดที่ลดความสว่างจ้าโดยต้นไม้ ซึ่งในบางกรณีที่ช่องแสงหันไปในทิศที่รับแดด นอกเหนือจากใช้กระจกเขียวตัดแสงแล้ว ก็จะมีการเพิ่มฟิล์มกันความร้อน เป็นทางเลือกให้กับลูกค้า

2. การออกแบบรูปทรงอาคารโดยมีส่วนบังแดดให้สอดคล้องกับพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน เช่น กันสาด



## ศุภวิวัฒน์

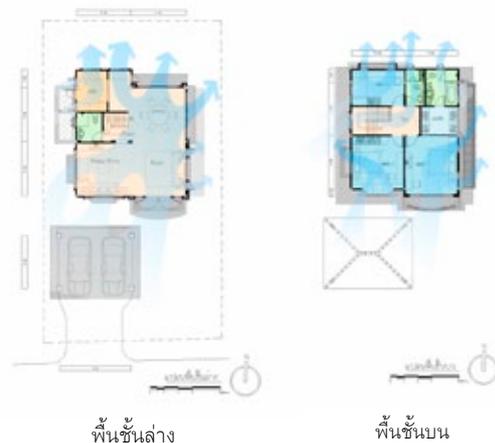
(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 171 ตร.ม.)

### วัสดุก่อสร้าง

1. วัสดุที่เลือกใช้ในการก่อสร้างมีคุณสมบัติในการลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน เช่น การเลือกใช้หลังคากระเบื้องคอนกรีต พร้อมวางฉนวนกันความร้อนหนา 3 นิ้ว หนือฝ้าเพดานชั้น 2 ส่วนฝ้าชายคาจะมีบางส่วนตีเป็นระแนงไม้เว้นร่องไว้เพื่อระบายความร้อนสะสมจากใต้หลังคา

2. วัสดุหนึ่งเป็นอิฐมวลเบา หนา 7.5 ซม. ช่วยลดความร้อนที่เข้ามาจากบริเวณผนังบ้าน

3. วัสดุที่เลือกใช้ทำช่องเปิดสามารถนำแสงธรรมชาติที่มีคุณภาพเข้าสู่ตัวบ้าน ได้ดี เช่น การใช้กระจกตัดแสงสีเขียว 5 มม.





## ศุภวรรณนา

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 182 ตร.ม.)

### วัสดุก่อสร้าง

1. วัสดุที่เลือกใช้อุปกรณ์ที่สะดวกต่อการบำรุงรักษา และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- พื้นชั้นล่างปูด้วยกระเบื้องตัดขอบแผ่นใหญ่ทนรอยขีดขีด และสามารถทำความสะอาดได้ง่าย
- ติดตั้งเบรกเกอร์กันดูด (Earth Leak Circuit Breaker) เพิ่มเติมเพื่อความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย และยังช่วยตรวจสอบการรั่วของกระแสไฟฟ้า
- การเลือกใช้หลอดไฟประสิทธิภาพสูงคือหลอดคอมแพ็คฟลูออเรสเซนต์ และหลอดฟลูออเรสเซนต์
- เครื่องปรับอากาศที่เลือกใช้เป็นแบบเบอร์ 5 ที่กินกระแสไฟน้อยกว่า
- การเลือกใช้ดวงโคมไฟติดที่หัวเสารั้วให้ส่องสว่างทั้งภายนอก และภายในบริเวณ พร้อมระบบสวิทช์ เปิด-ปิด อัตโนมัติควบคุมด้วยแสง เพื่อลดการใช้กระแสไฟโดยไม่จำเป็น
- ระบบสุขาภิบาล ออกแบบให้มีวาล์วปิดเปิดน้ำแยกส่วน ชั้นล่างชั้นบน เพื่อสะดวกในการซ่อมบำรุง มีการติดตั้งถังน้ำดื่มน้ำใช้ที่ได้มาตรฐาน ถังดักไขมัน และถังบำบัดน้ำเสียเพื่อรักษาสุขภาพแวดล้อม
- ก๊อกน้ำเป็นรุ่นประหยัดน้ำ และโถสุขภัณฑ์ที่เลือกใช้เป็นแบบ 3 ลิตร และ 6 ลิตรให้เลือกกดใช้งานได้อย่างเหมาะสม

เมื่อมีการระบายอากาศที่ดี มีการป้องกันการถ่ายเทความร้อนที่ดี ก็หมายถึงบ้านและอาคารก็จะมีภาวะอยู่สบาย นอกจากนี้แล้วยังส่งผลให้การใช้พลังงานในบ้านและอาคารน้อยลง ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้อยู่อาศัย ทรัพยากรของโลกถูกใช้น้อยลงชะลอความรุนแรงของภาวะโลกร้อน จากการคำนวณ บ้านของศุภาลัยจะประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 26-30%

การออกแบบอาคารประหยัดพลังงานที่กล่าวมา เป็นส่วนหนึ่งของวิธีคิดในแบบที่ศุภาลัยได้ทำมาตลอดและจะพัฒนาต่อไปเพื่อให้บ้านและอาคารชุดพักอาศัยของศุภาลัยอยู่สบายยิ่งขึ้น



ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ปี 2557” จำนวน 4 รางวัล จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้แก่

- รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น แบบบ้านศุภลักษณ์
- รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ด้านสถาปัตยกรรมแบบบ้านศุภนิษฐ์
- รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ด้านสถาปัตยกรรมแบบบ้านศุภดำรง
- รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ด้านสถาปัตยกรรมแบบบ้านศุภวิวัฒนา



### สรุปลักษณะ

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 150 ตร.ม.)

#### วัสดุก่อสร้าง

1. การออกแบบพิจารณาเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นหลัก ทั้งการออกแบบช่องเปิดที่เหมาะสมกับการใช้งานการจัดวางตำแหน่งของห้องและการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติในการอนุรักษ์พลังงาน

2. ห้องอาหารออกแบบให้มีประตูเปิดโล่งด้านข้าง สามารถทำกิจกรรมภายนอกบ้าน เพิ่มมุมมองสวนจากห้องรับประทานอาหาร

3. ครีวสามารถปรับปรุงเป็นครัวปิดได้ การระบายอากาศสามารถระบายได้หลายทิศทาง เพื่อช่วยในการระบายกลิ่นและควัน

4. ห้องน้ำชั้นบนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยห้องน้ำ 1 จะอยู่ในห้องนอน 1 เพื่อให้ความเป็นส่วนตัวและห้องน้ำ 2 ให้อยู่บนโถงบันไดชั้นบน

5. ภายนอกบางส่วนออกแบบให้มีกันสาดคอนกรีต (บริเวณเหนือห้องอาหาร) เพื่อ 2 ประโยชน์ใช้สอย คือ ใช้กันแดดกันฝน ส่วนที่เป็นประตู - หน้าต่าง อากาศร้อนเข้าสู่ตัวบ้านน้อยลง ลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ และสามารถใช้เป็นที่ตั้งเครื่องปรับอากาศได้ทุกห้องนอน

6. อาคารถูกออกแบบสไตล์สมัยใหม่ Modern Style ตอบรับการใช้ชีวิตและรสนิยมของคนรุ่นใหม่ที่ยังตอบรับการใช้ชีวิตของคนทุกวัย

7. ห้องนอนใหญ่ มีหน้าต่างขนาดใหญ่เพื่อการนำแสงธรรมชาติเข้ามาใช้เพื่อลดพลังงาน



### สรุปพื้นที่

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 140 ตร.ม.)

#### วัสดุก่อสร้าง

1. บ้านขนาดพอเหมาะสำหรับครอบครัวของคนรุ่นใหม่

2. ชั้นล่าง ออกแบบพื้นที่ใช้สอย ห้องรับแขก ห้องอาหาร ต่อเนื่องกันให้ความรู้สึกโล่งโปร่ง

3. ห้องนอนใหญ่ ออกแบบให้มีส่วนแต่งตัวเฉพาะ (WALK IN CLOSET)





4. เน้นการออกแบบให้อุณหภูมิพลังงาน โดยมีบ้านหน้าต่างขนาดใหญ่ เพื่อรับแสงและระบายลมตามธรรมชาติได้อย่างดี

5. อาคารถูกออกแบบสไตล์สมัยใหม่ Modern Style ตอบรับการใช้ชีวิต และรสนิยมของคนรุ่นใหม่

6. ห้องรับแขกมี BAY WINDOW หน้าต่างยื่นเป็นมุขออกแบบเพื่อการนำแสงธรรมชาติเข้ามาใช้เพื่อลดพลังงาน



### สรุปตาราง

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 171 ตร.ม.)

#### วัสดุก่อสร้าง

1. บ้านบนพื้นที่ 50 ตารางวา ที่มีพื้นที่ใช้สอยเทียบเท่าบ้านขนาดกลางและให้ประโยชน์ใช้สอยครบถ้วน (3 ห้องนอน, 3 ห้องน้ำ, ห้องคนรับใช้, ส่วนพักผ่อน)

2. ห้องรับแขกให้บรรยากาศพิเศษ โอโถงโล่งสบายด้วยกระจกเต็มช่วงเสาถึงเพดาน

3. เพิ่มความสะดวกสบายด้วยครัวไทยแยกส่วนเป็นครัวปิดจากพื้นที่เตรียมอาหารเพื่อป้องกันกลิ่นรบกวน แต่ยังคงต่อเนื่องด้วยพื้นที่ใช้สอยครบครัน

4. ห้องเก็บของชั้นล่างมีขนาดใหญ่ สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนได้

5. บ้านได้มีจุดเด่นที่กระจกช่องแสงที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษ ทำให้มีมุมมองที่สวยงามทั้งจากภายนอกและภายใน และบ้านได้ได้แสงสว่างไม่มีดทึบ

6. ชั้นบนพิเศษด้วย ส่วนพักผ่อนของครอบครัว

7. ห้องนอนใหญ่ขนาดพิเศษ 20 ตรม. มีห้องน้ำขนาดใหญ่ในตัว

8. ภายนอกออกแบบสวยหรูหรา ทันสมัยสไตล์โมเดิร์น

9. การออกแบบเน้นการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งการจัดวางตำแหน่งห้องและการเลือกใช้วัสดุ





## ศุภวัฒนา

(บ้านเดี่ยวขนาดเล็ก 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 171 ตร.ม.)

### วัสดุก่อสร้าง

1. เป็นบ้านขนาดปานกลางที่ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน ชั้นล่างมีพื้นที่ส่วนทำงานหรือพักผ่อนเพิ่มสามารถกันห้องเป็นสัดส่วน
2. ที่จอดรถแยกออกจากตัวบ้านเป็นอาคารที่จอดรถ
3. ห้องครัวแบ่งเป็นสัดส่วนกับบริเวณเตรียมอาหารมีประตูกระจกบานเลื่อนกันเปิด-ปิด
4. ห้องนอนใหญ่มีห้องแต่งตัวเป็นสัดส่วนก่อนถึงห้องน้ำ มีบริเวณอาบน้ำ (Shower) เป็นสัดส่วน
5. ห้องนอน 2 มี BAY WINDOW หน้าต่างยื่นเป็นมุขออกแบบเพื่อการนำแสงธรรมชาติเข้ามาใช้เพื่อลดพลังงาน
6. เพิ่มกันสาดชั้นบน เพื่อป้องกันแสงแดดเข้าอาคารและเป็นที่ตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องนอน
7. ภายนอกออกแบบสวยหรูหรา ทันสมัยสไตล์โมเดิร์น ห้องนอนใหญ่มีจั่วรัศมีพระอาทิตย์ รับแสงสว่างจากภายนอกเพิ่มการใช้แสงธรรมชาติเพื่อลดการใช้พลังงาน



## ตัวอย่างการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย คือ

โครงการพัฒนานวัตกรรม Hub Concrete ร่วมกับคู่ค้า ส่งผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

### หลักการและเหตุผล

การก่อสร้างโครงการของบริษัทฯ ในทุกๆ โครงการจะมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตจำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุนและระยะเวลาในการก่อสร้าง โดยที่คุณภาพยังเป็นไปตามมาตรฐานตามที่กำหนด

จากที่ผ่านมามีการนำคอนกรีตเข้ามาใช้ในการก่อสร้าง และพบว่าระหว่างการก่อสร้างการผลิตและจัดส่งคอนกรีตยังมีประสิทธิภาพไม่ดี อีกทั้งราคาของคอนกรีตที่มีการปรับราคาสูงขึ้น จึงเห็นว่าควรที่จะหามาตรการในการบริหารจัดการคอนกรีตที่ใช้ในการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

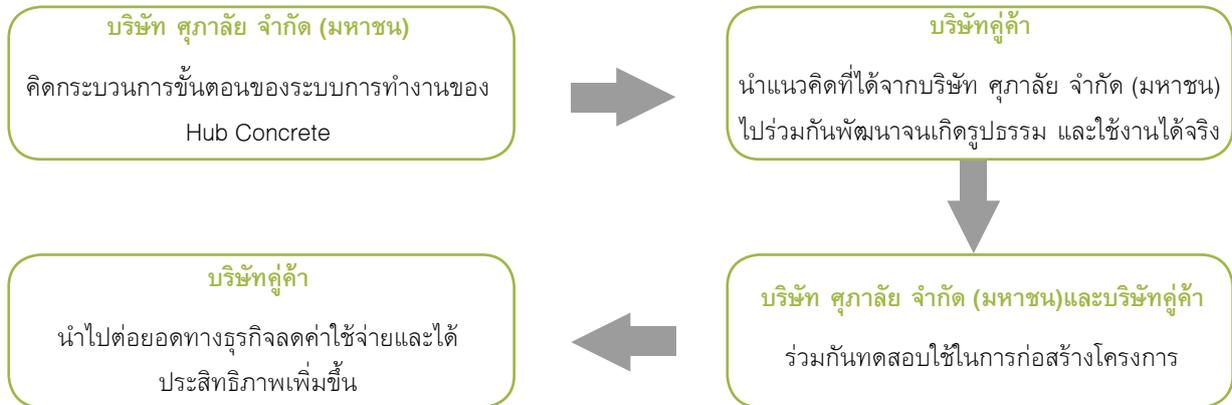
### วัตถุประสงค์

1. ลดระยะเวลาในการก่อสร้าง
2. บริหารจัดการต้นทุนของคอนกรีต
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้าง



## ขั้นตอนการพัฒนา

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมพัฒนากับบริษัทที่เป็นคู่ค้า โดยมีขั้นตอนดังนี้



แสดงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนา ดังนี้

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	บริษัทคู่ค้า	สิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจ
- ลดระยะเวลาการรอคอยคอนกรีต	- ลดจำนวนพนักงานขับรถทำให้ต้นทุนลดลง		
- เพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้าง	- ลดจำนวนรถที่ต้องจัดหา	- ลดปริมาณรถบนท้องถนน ส่งผลให้การเผาผลาญเชื้อเพลิงจากการขนส่งลดลง ส่งผลต่อเนื่องให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ในอากาศลดลง	- ลดการนำเข้ารถขนส่งคอนกรีต
- ลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร - ลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร	- ลดกระบวนการในการบันทึกบัญชี - ลดกระบวนการในการจัดทำใบขนส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก เหลือเอกสารน้อยชุด - ลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร - ลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร - ลดเวลาการทำงาน of พนักงาน	- กระบวนการใช้ จัดเก็บ และทำลายเอกสารลดลง จึงทำให้ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์จากการทำลายเอกสารลดลง	

รูป Hub Concrete





# ✎ การจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงตั้งใจที่จะรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการนำเสนอในรายงานฉบับนี้ จะเป็นผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 และรายงานฉบับนี้ถือเป็นการรายงานปีที่ 4 ติดต่อกัน

## แนวทางการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Version 4.0 (GRI G4) และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความเหมาะสม ครบถ้วนและเฉพาะเจาะจงของธุรกิจ

## สาระสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดให้รายงานฉบับนี้มีกระบวนการประเมินตามสาระสำคัญของแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Version 4.0 (GRI G4) เพื่อสะท้อนถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้ยึดหลักการของสารัตถภาพ (Materiality) มีการพิจารณาจาก 1) เรื่องที่มีความเกี่ยวเนื่อง (Relevance) ซึ่งส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถของบริษัทฯ ต่อการสร้างคุณค่า ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 2) เรื่องที่มีนัยสำคัญ (Significance) ต่อขนาดของผลกระทบที่เกิดขึ้น หรือคาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลให้องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง และ 3) เรื่องที่ถูกให้ลำดับความสำคัญ (Prioritization) ภายใต้เงื่อนไขการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การระบุเนื้อหาของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญผ่านกระบวนการติดตามการดำเนินงานโดยผู้รับผิดชอบจากส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยตรงตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่ผ่านการคัดเลือก และรวบรวมข้อมูลมายังคณะผู้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อประมวลและรายงานสู่สาธารณะ โดยนำข้อมูลที่ได้มาประมวลและแสดงผล เพื่อใช้ในการควบคุม ตรวจสอบ และตัดสินใจ ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชน รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและสมดุลในการใช้ประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก นอกเหนือจากการดูแลคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต อย่างไรก็ตามการกำหนดเนื้อหาการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้ครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวางกรอบการเปิดเผยข้อมูลและนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติจริง





## กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

### 1. การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายใน (กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ความเสี่ยง) และปัจจัยภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย) โดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญ ความคาดหวังและความต้องการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. การกำหนดขอบเขตรายงาน

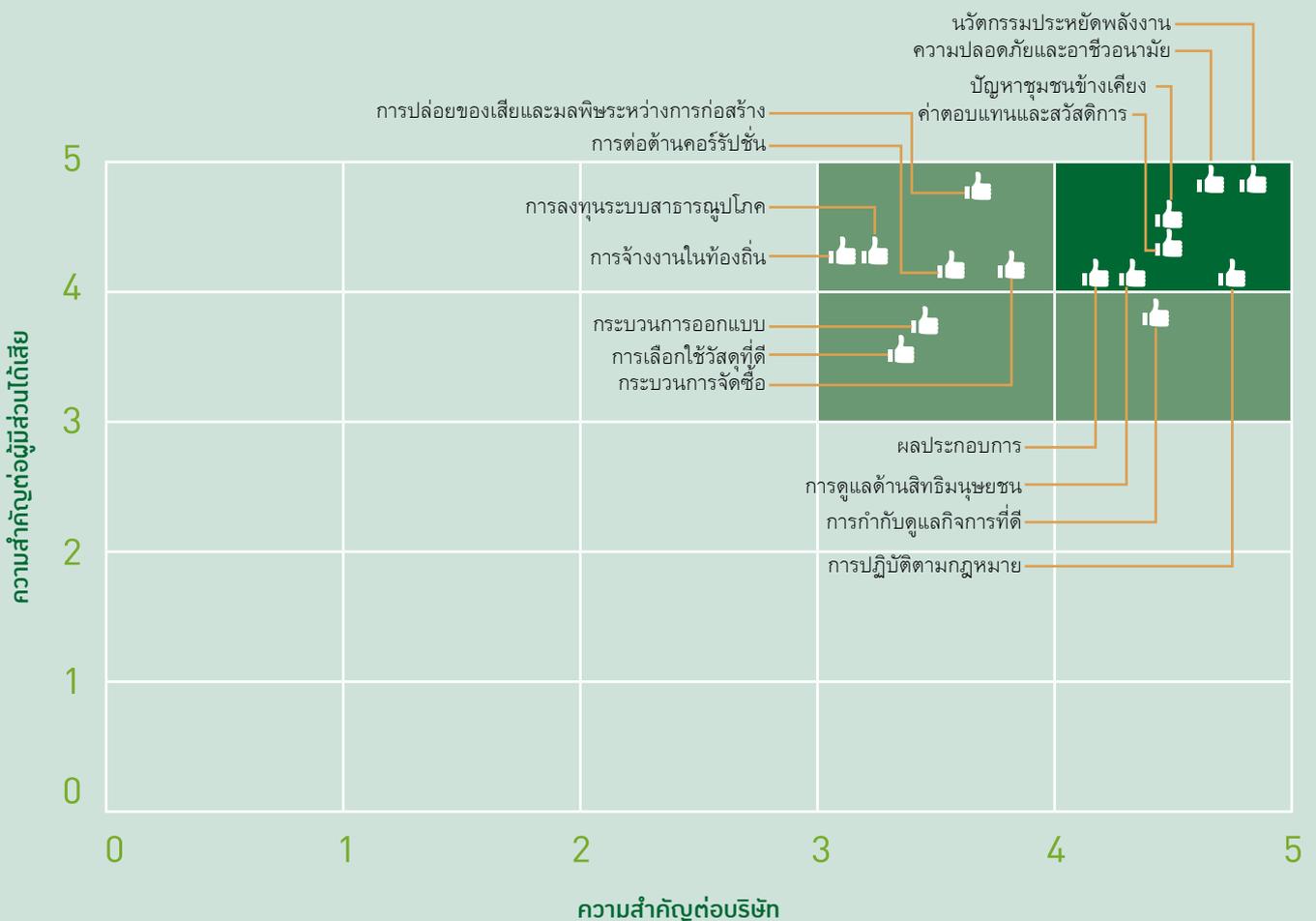
การกำหนดขอบเขตในแต่ละประเด็นความยั่งยืน พิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ (ห่วงโซ่อุปทาน) ทั้งระบบ

### 3. การจัดลำดับความสำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญ มี 2 หลักเกณฑ์ ได้แก่

1. แกนนอน : ความสำคัญต่อบริษัท คู่ภาลัย จำกัก (มหาชน)
2. แกนตั้ง : ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

## 👍 ผลการประเมินสาระสำคัญ





## ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	ผลกระทบภายใน		ผลกระทบผู้มีส่วนได้เสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	บมจ. สุภาลัย	บริษัทย่อย		
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>				
ผลประกอบการ	✓	✓	ประเทศ ผู้ถือหุ้น	- รายละเอียดในรายงานประจำปี
กระบวนการจัดซื้อ	✓		ลูกค้า สังคม ชุมชน	- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม - การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน
การจ้างงานในท้องถิ่น	✓	✓	สังคม ชุมชน	- การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน
การลงทุนระบบสาธารณูปโภค	✓	✓	ประเทศ สังคม ชุมชน	- การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
<b>ด้านสังคม</b>				
การปฏิบัติตามกฎหมาย	✓	✓	ประเทศ สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง ผู้ถือหุ้น	- การจัดการสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	ประเทศ สังคม ชุมชน ผู้ถือหุ้น	- บรรษัทภิบาล
การต่อต้านคอร์รัปชัน	✓	✓	ประเทศ สังคม ชุมชน	- การต่อต้านการทุจริต
ค่าตอบแทนและสวัสดิการ	✓	✓	สังคม ชุมชน	- การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง	- การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
นวัตกรรมประหยัดพลังงาน	✓	✓	ประเทศ สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง ผู้ถือหุ้น	- นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓	สังคม ชุมชน ลูกค้า	- การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
ปัญหาชุมชนข้างเคียง	✓	✓	สังคม ชุมชน	- การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการสิ่งแวดล้อม
การเลือกใช้วัสดุที่ดี	✓	✓	สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง	- นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
กระบวนการออกแบบ	✓	✓	สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง	- นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
การปล่อยของเสียและมลพิษระหว่างการก่อสร้าง	✓	✓	สังคม ชุมชน ลูกค้า ลูกจ้าง	- การจัดการสิ่งแวดล้อม



#### 4. การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหาร โดยได้ทบทวนผลการประเมินสาระสำคัญ เนื้อหา พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งอนุมัติให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลรายงานฯ ดังกล่าว

#### 5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รายงานฉบับนี้ได้ถูกการพัฒนาจากรายงานที่ผ่านมา โดยได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ อีกทั้งได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลด้านความยั่งยืนที่ถูกจัดขึ้นโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒนาเพื่อนำมาปรับปรุงรายงานฯ ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

#### 6. ช่องทางการเผยแพร่

รายงานฉบับนี้ จัดทำเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักลงทุนชาวต่างชาติที่สนใจ รวมทั้งแสดงตัวชี้วัดตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนไว้ท้ายเล่ม โดยมีการจัดทำในรูปแบบแผ่นซีดี และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความหลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ [www.supalai.com](http://www.supalai.com)

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

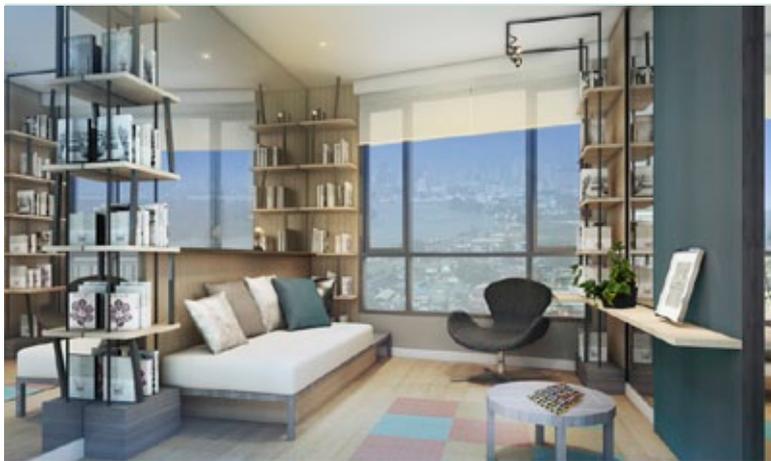
#### ส่วนงานรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

1011 อาคารสุภาลัยแกรนด์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3

แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0 2725 8888 ต่อ 450





## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่า ธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท เข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้เกี่ยวข้องต่างๆ และมีเจตนามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ

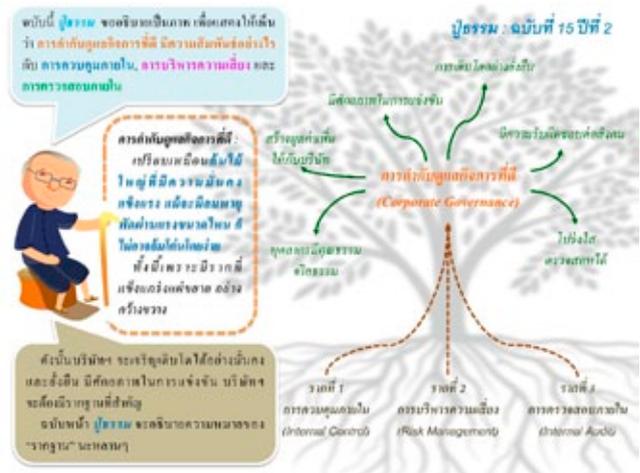
ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงาน และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการทบทวน “จรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” (Code of Conduct) เป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ได้เพิ่มหัวข้อ การกำกับดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณตัวอย่างแนวปฏิบัติ ข้อพึงระวัง ตัวอย่างการปฏิบัติตามในสถานการณ์ต่างๆ พร้อมระบุกลุ่มบุคคลระดับต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณในแต่ละนโยบายอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่ “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และมีการสื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน เป็นมาตรฐานสอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 5 หมวด อันประกอบด้วย 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบต่อสังคม การสามารถรายละเอียดได้จากรายงานประจำปี หมวดการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีแนวทางการส่งเสริม กำกับดูแล และติดตาม ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ มีรายละเอียด ดังนี้

### การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบทั่วถึง ผ่านระบบ Intranet เว็บไซต์บริษัทฯ และจัดซีดีแจกให้กับพนักงานเข้าใหม่
- มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในการประชุมพิเศษพนักงานเข้าใหม่
- จัดกิจกรรม CG Day เพื่อสอดแทรกให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- จัดทำ E-News เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ตัวละครปุระธรรม

### การป้องกันเหตุการณ์และพฤติกรรมที่อาจเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณ





- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต้องศึกษาทำความเข้าใจ คู่มือจรรยาบรรณฉบับนี้ และลงนามเป็นพันธสัญญา
- คณะกรรมการบริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ อย่างชัดเจน
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

#### การรับฟังความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

- จัดให้ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น การติดต่อสื่อสาร Two-way ผ่าน Email : Pu-Tham@supalai.com
- ข้อคิดเห็นที่ได้รับ มีการนำมาวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทผู้สั่งการ

#### การติดตามผลและประเมินผล

- จัดให้มีการทดสอบวัดความรู้ ความเข้าใจของพนักงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ผ่านโปรแกรม E-Learning ปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการทดสอบต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบและพิจารณา
- เรียกรายงานผลการทดสอบ สำหรับหัวข้อที่พนักงานตอบผิดมากที่สุด นำมาสื่อสารผ่านข่าว E-new และ CG Day

จรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตน และถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม และส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

1. ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
2. แนะนำ ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
3. ละเลย เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน

4. ไม่ให้ความร่วมมือ หรือ ชัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากไม่มีการรายงาน กรณีไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้ การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ ดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษ ตามระเบียบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ หากพนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

ดังนั้น ผู้บริหารในฐานะผู้บังคับบัญชา จะต้องสอดส่อง และแนะนำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาดำรงตน ประพฤติตนอย่างเคร่งครัด และอาจจัดให้ผู้นั้นได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำรงตน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

จากการที่บริษัท ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ จึงส่งผลให้ปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและผลคะแนนประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากหน่วยงานกำกับภายนอก ดังนี้

- บริษัทฯ รับรางวัล “Thailand Sustainability Investment” หรือ “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Sustainability Awards 2015 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม
- บริษัทฯ เป็น 1 ใน 55 บริษัท ที่ได้รับคะแนน “ดีเลิศ” จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งสิ้นจำนวน 588 บริษัทฯ โดยได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2556 – 2558
- บริษัทฯ เป็น 1 ใน 128 บริษัท ที่ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน หรือ ระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2556 - 2558



## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หน่วยงานราชการ และคู่แข่ง โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร กำหนดนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติในด้านต่างๆ อาทิเช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบที่ครอบคลุมและตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

ลำดับ	การสื่อสาร / วิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
1. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>จัดตั้งชมรมศุภาลัยสัมพันธ์</li> <li>คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>กล่องรับการแสดงความคิดเห็น</li> <li>คณะกรรมการพิจารณาสวัสดิการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงในการทำงาน</li> <li>ค่าตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>มีสวัสดิการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแผนความก้าวหน้าการทำงาน</li> <li>ทุนการศึกษา</li> <li>พัฒนาค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>รางวัลพนักงานดีเด่น</li> <li>จัดทำหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน</li> <li>นโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีความพึงพอใจสูงขึ้น</li> <li>อัตราการลาออกลดลง</li> </ul>
2. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์บริการลูกค้า</li> <li>ช่องทางการติดต่อโครงการ 1772</li> <li>กิจกรรมเพิ่มความสัมพันธ์มอบแก่ลูกค้าในโครงการศุภาลัย</li> <li>ศุภาลัยแฟนคลับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ บ้าน/คอนโดมิเนียม ที่มีคุณภาพ ประหยัดพลังงาน</li> <li>ได้รับการบริการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบ้าน / คอนโดมิเนียม ที่ตอบสนองกับความต้องการ และเน้นการประหยัดพลังงาน</li> <li>บริการหลังการขาย</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประกอบการของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>



ลำดับ	การสื่อสาร / วิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
3. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุม/สัมมนา</li> <li>ช่องทางการติดต่อ เพื่อเปิดรับคู่ค้ารายใหม่ และรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการจ้างงานสม่ำเสมอ</li> <li>ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ</li> <li>คู่ค้าเติบโตไปพร้อมๆกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดอบรมผู้รับเหมา</li> <li>จัดกิจกรรมขอบคุณผู้รับเหมาและมอบรางวัลให้แก่ผู้รับเหมาตัวอย่าง</li> <li>ปฏิบัติตามสัญญา</li> <li>ชำระเงินตรงตามเวลา</li> <li>มอบสิทธิพิเศษในการซื้อที่อยู่อาศัย</li> <li>ประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ</li> <li>ร่วมกันพัฒนากระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</li> </ul>
4. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามมาตรฐาน AGM Checklist</li> <li>การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์</li> <li>Road show ในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาหลักทรัพย์มีมูลค่าสูงขึ้น</li> <li>มีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่พอใจและสม่ำเสมอ</li> <li>บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย</li> <li>จัดประชุมตามมาตรฐาน AGM Checklist</li> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการลงทุน</li> <li>บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมจากการประเมิน AGM Checklist</li> </ul>
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการติดต่อ</li> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนใกล้เคียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการก่อสร้างด้วยความปลอดภัย ส่งผลกระทบท่อชุมชนน้อยที่สุด</li> <li>ได้รับการแก้ไขปัญหอย่างรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชาสัมพันธ์</li> <li>การก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>การแก้ไขปัญหา</li> <li>ช่วยพัฒนาระบบสาธารณูปโภค</li> <li>การจัดอบรมสัมมนาฟรี</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อร้องเรียนลดลง</li> <li>ความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียงมีแนวโน้มดีขึ้น</li> <li>การก่อสร้างเป็นไปอย่างรวดเร็ว</li> </ul>



ลำดับ	การสื่อสาร / วิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
6. สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจทำเลที่ตั้งก่อนซื้อที่ดิน</li> <li>การควบคุมมลพิษด้านเสียง ฝุ่นละออง น้ำเสีย ระหว่างการก่อสร้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า</li> <li>ชุมชนข้างเคียงได้รับผลกระทบที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบบ้านที่ลดการใช้พลังงาน</li> <li>ใช้วัสดุประหยัดพลังงาน</li> <li>อนุรักษ์และลดการตัดต้นไม้บริเวณที่จะพัฒนาโครงการ</li> <li>สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>ปฏิบัติตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติอนุมัติ</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้รับรางวัลบ้านประหยัดพลังงาน 4 รางวัล</li> </ul>
7. เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวสาร</li> <li>นโยบายภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจมีความเสถียรภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดมั่นการเป็นผู้ประกอบการที่ดี</li> <li>ไม่หลีกเลี่ยงการจ่ายภาษี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นผู้ประกอบการที่ดี ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและภาครัฐ</li> </ul>
8. หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบปะ ชี้แจงและนำเสนอรายงานแก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ หรือดีกว่าที่กำหนด</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ</li> <li>การเข้าชี้แจงกับหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานราชการให้ความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ</li> <li>เป็นผู้ประกอบการที่ดี</li> </ul>
9. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวสาร</li> <li>กิจกรรมการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันอย่างเสรี</li> <li>ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างเสรี ตามกลไกตลาด</li> </ul>



## การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอีกด้วย จึงได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ด้านการรายงาน (Reporting Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ตลอดจนให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการบริหารความเสี่ยง

นโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัทฯ
2. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ แบบบูรณาการ โดยมีการจัดการและดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สอดคล้องกับตัวชี้วัด และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. ส่งเสริม และพัฒนาให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วม ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

4. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในเชิงรุก
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินและบัญชี ด้านการปฏิบัติการ ด้านกฎหมาย ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยทบทวน การติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. ทุกฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบ กำหนดวัตถุประสงค์ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ตารางการประเมินความเสี่ยง ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงของฝ่าย ตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติ
7. ระบุและจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อแผนงาน ทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
8. ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำไปปฏิบัติ
9. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบทันที เพื่อดำเนินการจัดการความเสี่ยงต่อไป
10. มีการติดตาม ประเมิน และจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ ผ่านทางอีเมล อินทราเน็ต และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกทั้งได้สื่อสารให้พนักงานใหม่ได้รับทราบทันทีที่เริ่มงานและในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ เพื่อสร้างความตระหนัก และความเข้าใจตรงกันในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง



ในปี 2558 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงสรุปได้ดังนี้

- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงาน และการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกหน่วยงานของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งการกำหนดวิธีการจัดการต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดอบรมหลักสูตร “แนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่” (Enterprise Risk Management) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกคนภายในองค์กร
- ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง และจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงฉบับการตูน เพื่อเผยแพร่แก่พนักงานทุกคนในองค์กร
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Slogan ความเสี่ยง ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ

Slogan “SPALI” คือ

1. “Search” ดำเนินการหาความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อองค์กร
2. “Participation” การให้พนักงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง
3. “Analyze” สรุป วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง และหามาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรต่อไป
4. “Launch” การเริ่มดำเนินการตามมาตรการที่ระบุในแผนบริหารความเสี่ยง
5. “Intelligence” มุ่งสู่การเป็นองค์กรของความเป็นเลิศ

## การจัดการความเสี่ยง ปี 2558

ในปี 2558 มีบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

### ความเสี่ยงจากปัญหาความล่าช้าและคุณภาพผลงานในการก่อสร้าง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับเหมาจากภายนอกในการดำเนินงานก่อสร้างทั้งบ้านพักอาศัยแนวราบและอาคารชุด ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ผู้รับเหมาก่อสร้างเกิดความล่าช้าในการส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนด หรืองานก่อสร้างไม่ได้คุณภาพ หากว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีความชำนาญไม่เพียงพอหรือมีปัญหาด้านบุคลากร และปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ บริหารจัดการ ดังนี้

- 1) คัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ผลิตวัสดุที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ
- 2) ติดต่อธนาคารเพื่อจัดทำโครงการสินเชื่อหมุนเวียนให้แก่ผู้รับเหมา และประสานกับร้านค้าวัสดุขนาดใหญ่ให้ผู้รับเหมาสั่งของโดยให้เครดิต
- 3) พัฒนางานก่อสร้าง โดยสร้างพันธมิตรกับกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ผลิตวัสดุ
- 4) ทบทวนราคาจ้างเหมาก่อสร้างให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาด
- 5) บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบกึ่งสำเร็จรูป (Prefabrication) มาใช้ในการก่อสร้างทาวนโฮม 2 ชั้นในบางโครงการ และจะทำการต่อเนื่องไป เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน





## ความเสี่ยงจากการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันในธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการที่จะเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้มีการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถของพนักงาน โดยการจัดทำแผนและจัดอบรมให้กับพนักงานในทุกหลักสูตรที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ มีกระบวนการในการคัดเลือกสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัท จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัท ได้มีการบริหารผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index หรือ KPI) ที่ถ่ายทอดลงมาตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงในระดับพนักงานปฏิบัติการต่างๆ เพื่อให้การทำงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัท

## ความเสี่ยงจากกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ และแต่ละฉบับจะมีข้อกำหนดที่ซับซ้อน และมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท ได้ นอกจากนี้การก่อสร้างโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ในหลายโครงการจะต้องเข้าข่ายที่ต้องจัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment หรือ EIA) เพื่อขออนุมัติต่อสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

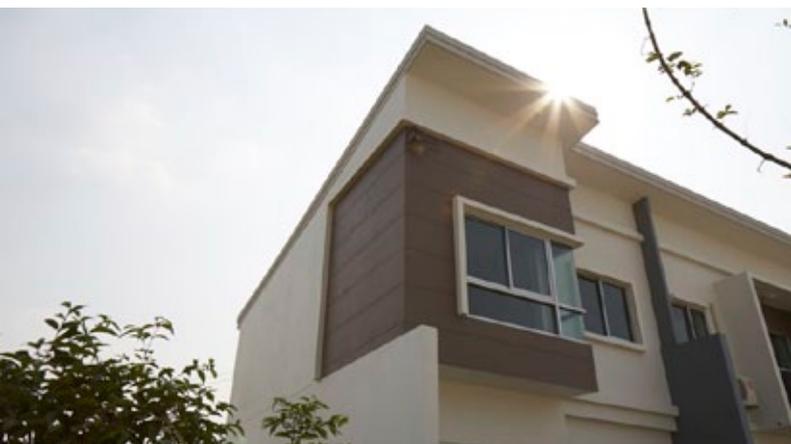
บริษัท มีแนวทางลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินการต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ จะต้องมีการตรวจสอบข้อจำกัดทางกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินว่ามีข้อควบคุมใดๆ บ้างที่มีผลต่อแนวทางการพัฒนาที่บริษัท กำหนดขึ้นบนที่ดินแปลงนั้นๆ และสำหรับโครงการเข้าข่ายที่ต้องจัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment หรือ EIA) บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทุกประการ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท ในฐานะบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีการดำเนินงานในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ จึงมีโอกาสได้รับภัยคุกคามหลายประเภท เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุบัติเหตุ ภัยจากความไม่สงบทางการเมือง รวมไปถึงภัยจากการก่อการร้าย และภัยอันตรายอื่นๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท ได้

ดังนั้น บริษัท ได้จัดให้มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ การประเมิน และการจัดการปัจจัยเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของบริษัท และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท จึงได้มีแนวทางในการจัดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันการที่เสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินด้วย โดยในปี 2558 บริษัท ได้จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องขึ้นใหม่ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับโครงสร้างของบริษัทฯ มากขึ้น และครอบคลุมเหตุการณ์ที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ





## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติเป็น “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” ที่แสดงถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ และจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ขึ้น โดยบริษัทฯ มีความประสงค์ให้บุคลากรของบริษัทฯ มีการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งมีการถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

รวมถึงมีการกำหนดนโยบายให้ผู้บริหารพึงแสดงความยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ขณะเดียวกันต้องมุ่งมั่นที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการประพฤติ ปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้เปิดเผยเนื้อหารายละเอียดของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้ในเว็บไซต์บริษัท [www.supalai.com](http://www.supalai.com) และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในเรื่องจรรยาบรรณให้แก่พนักงานทุกคนทุกระดับ โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นรูปเล่มและแจกให้พนักงานทุกฝ่ายของบริษัทฯ และสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดได้ที่ระบบ Intranet ของบริษัทฯ (<http://intranet.supalai.com>) นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยบรรจุหัวข้อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้ในหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดสรุปเป็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้

- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน
- ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
- การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย





## การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

๒

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีการนำกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมาเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนห่วงโซ่คุณภาพ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- บริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจและผลกระทบต่อความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย
- มุ่งสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน





# Internal Supply Chain

External Supply Chain	<b>ลูกค้า</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขทางการค้า ตามที่ตกลง</li> <li>คัดเลือกและประเมินผลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>จ่ายชำระเงินค่าสินค้าตรงเวลา</li> <li>วางแผนกระจายสินค้าร่วมกับ Supplier</li> </ul>
	<b>ผู้รับเหมา</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและประเมินผลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>จัดสรรปริมาณงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้รับเหมาแต่ละราย</li> <li>ประสานงานกับธนาคารในการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้รับเหมา</li> <li>สนับสนุนผู้รับเหมาให้มีโอกาสขยายหรือปรับเปลี่ยนที่อยู่อาศัย โดยมอบสิทธิพิเศษในการซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท</li> <li>ปฏิบัติต่อผู้รับเหมาเสมือนเพื่อนร่วมธุรกิจ</li> <li>ช่วยเหลือกรณี ผู้รับเหมาขาดแคลนวัสดุ โดยการจัดหาวัสดุให้แก่ผู้รับเหมา</li> <li>จ่ายเงินงวดงานก่อสร้างให้ผู้รับเหมาตรงเวลา</li> <li>จัดกิจกรรมขอบคุณผู้รับเหมาและมอบรางวัลให้แก่ผู้รับเหมาตัวอย่าง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันและเป็นกำลังใจ</li> <li>การจัดอบรมผู้รับเหมารายย่อย ให้มีทักษะในงานก่อสร้างที่เป็นมาตรฐาน</li> <li>มีการทำสัญญากับผู้รับเหมาให้มีการใช้วัสดุตามมาตรฐานที่กำหนด</li> </ul>



Internal Supply Chain	<b>Front</b> <b>ฝ่ายก่อสร้าง</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 มาใช้ในการบริหารงานทุกขั้นตอน จนถึงส่งมอบ</li> <li>ตรวจคุณภาพ บ้าน/ห้องชุด โดยติด Sticker QC เมื่อผ่านการตรวจสอบ</li> <li>คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านงานก่อสร้างร่วมกับผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง</li> <li>ประกันภัยให้ชุมชนข้างเคียง ที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง</li> <li>ควบคุมกระบวนการก่อสร้างให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด</li> </ul>
	<b>Back</b> <b>ฝ่ายจัดหาที่ดิน</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินอย่างเป็นธรรม</li> <li>พิจารณาสภาพแวดล้อมของที่ดิน ก่อนตัดสินใจซื้อ</li> </ul>
	<b>ฝ่ายวิศวกรรมและประมาณการ</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบเขียนประตูน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมโครงการ</li> <li>ถอดแบบและคิดราคาอย่างเป็นธรรม</li> <li>กำหนด Spec วัสดุ ที่ได้รับมาตรฐาน มอก. และมาตรฐานสากล</li> </ul>
	<b>ฝ่ายสร้างสรรค์</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบบ้านอาคาร ประหยัดพลังงาน</li> <li>ศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการช่วยประหยัดพลังงาน</li> <li>ออกแบบพื้นที่ใช้สอยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุด</li> <li>ออกแบบบ้านสำหรับผู้พิการและคนชรา</li> <li>ก่อสร้างโครงการตามที่สำนักงานคณะ กรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติกำหนด</li> <li>หน่วยงานภูมิสถาปัตย์ ช่วยรักษาต้นไม้ในที่ดิน เพื่อนำมาเป็นพื้นที่สีเขียวในโครงการ</li> </ul>
	<b>ฝ่ายบัญชีและการเงิน</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดต่อสินเชื่อต้นทุนการเงินต่ำให้แก่ผู้รับเหมา</li> <li>เสียภาษีถูกต้อง</li> </ul>
<b>ฝ่ายธุรการ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้พนักงานใช้กระดาษ Reuse</li> <li>ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ</li> </ul>	
<b>ฝ่ายวิจัยและพัฒนา</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัยหาวัสดุหรือรูปแบบงานก่อสร้างแนวใหม่</li> <li>จัดให้มีโครงการ One Business One Idea วัตถุประสงค์เพื่อคุณภาพและบริการดีขึ้นลดระยะเวลาในการก่อสร้างและลดทรัพยากรที่ใช้ในการก่อสร้าง เช่น ลดขยะและภาวะโลกร้อน</li> </ul>	



Internal Supply Chain

### Front

#### ฝ่ายขาย

- ใช้สัญญาจะซื้อจะขายตามมาตรฐานที่คณะกรรมการจัดสรรที่ดิน และ สคบ. เพื่อเป็นการไม่เอาเปรียบลูกค้า
- นำเสนอขายสินค้าตามจริงและเป็นไปตามสื่อโฆษณา

#### ฝ่ายบริการลูกค้า

- ช่วยหาสินค้าหรืออาคารให้แก่ลูกค้า
- มีการมอบฉันทะ เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนกรรมสิทธิ์

#### ฝ่ายบริการชุมชน

- ประสานงานจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้าน เพื่อให้ชุมชนมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
- สัญญาจ้างบริษัท รพภ. มีการกำหนดไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก ห้ามใช้สารเสพติด ขณะปฏิบัติงานและพนักงานต้องไม่มีประวัติอาชญากรรม

### Back

#### ฝ่ายจัดซื้อ

- ประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายก่อสร้าง และ Supplier เพื่อให้ส่งสินค้าพร้อมกันในครั้งเดียว เป็นการลดจำนวนการขนส่ง ลดมลภาวะและประหยัดเชื้อเพลิง
- ช่วยจัดหาวัสดุสำหรับ supplier ที่ประสบปัญหาทางการเงิน
- การจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูง จะดำเนินการเปิดซองประมูล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม
- มีการกระจายการสั่งซื้อแก่ผู้รับเหมาหลายราย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมารายใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

#### ฝ่ายประชาสัมพันธ์

- การโฆษณาต้องตรงกับแบบ
- การทำสัญญาหนึ่งโฆษณากับผู้รับจ้างผลิต ว่าจะไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะ เป็นภาพหรือเสียง

#### ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

- ส่งเสริมพัฒนาความรู้แก่พนักงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้า
- ส่งเสริมและจัดให้พนักงานทำงานใกล้บ้าน
- จัดสถานที่ออกกำลังกาย

#### ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ไม่ใช่โปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์
- ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550

#### ชมรมศุภาลัยสัมพันธ์

- เพื่อให้พนักงานได้จัดกิจกรรมเพิ่มความสัมพันธ์ เช่น กีฬาสี งานเลี้ยงปีใหม่

### ลูกค้า

- ได้รับบ้าน/อาคารชุด ที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการก่อสร้าง
- ได้รับการประกันบ้าน/ห้องชุด ตามระยะเวลาที่กำหนด
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งซ่อม เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
- จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
- สืบหาความพึงพอใจหลังการโอนกรรมสิทธิ์
- ส่งมอบคู่มือบ้าน/ห้องชุด พักอาศัย เพื่อใช้ในการดูแลและบำรุงรักษา

### ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

- ได้รับการดูแลระหว่างการก่อสร้างที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน
- อนุรักษ์และลดการตัดต้นไม้ จากการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ
- จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในชุมชน
- จัดตั้งโครงการ “แสงประทีป” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยไม่มุ่งหวังผลตอบแทน
- ออกแบบ “บ้านชนบทสำหรับเกษตรกร” เพื่อมอบให้เกษตรกรที่สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- จัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ความรู้สู่ประชาชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- จัดกิจกรรมด้านสุขภาพ ด้านการส่งเสริมสถาบันครอบครัว
- ตรวจสอบสุขภาพฟรีแก่ครอบครัวศุภาลัยและประชาชน
- บริจาค เช่น สื่อการเรียนการสอนแก่โรงเรียนยากไร้ในชนบท

External Supply Chain





- ผู้บริหาร Site Visit ทั้งในโครงการ บ้านแนวราบและอาคารสูง
- ผู้บริหารเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าพบได้ง่าย

### การสื่อสารและให้ความรู้

- มีการเผยแพร่นโยบาย และคู่มือประกอบการใช้นโยบาย ให้พนักงานทุกคนในบริษัท และบริษัทย่อยทราบ ผ่านทางอินทราเน็ตบริษัท
- มีการเผยแพร่นโยบาย ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ( <http://www.supalai.com/th/AboutUs/Detail/นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์ปชั่น/92> )
- ประธานกรรมการบริหาร เน้นย้ำให้พนักงานทุกคน ทราบประโยชน์ของการต่อต้านทุจริตฯ ในงานเลี้ยงปีใหม่ประจำปีของบริษัทฯ
- สื่อสารนโยบายที่เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์ปชั่น ให้ความรู้พนักงานใหม่ ในงานปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- จัดให้มีการทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - 30 พฤศจิกายน 2558
- กิจกรรมแจกรางวัล การทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์
- กิจกรรม CG & Anti-corruption Day ภายใต้ Concept Supalai “GREAT to Sustainable GROWTH” เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่อต้านทุจริตฯ และให้ความรู้ด้านการต่อต้านทุจริตฯ แก่พนักงาน รวมทั้งกิจกรรมเล่นเกมส์ตอบคำถามชิงรางวัล ในงานปีใหม่ประจำปี ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 พร้อมร่วมถ่ายภาพกับ Mascot “หนูดี และ ปูรธรรม”
- ออกข่าว “เรื่องเล่าของหนูดี” ทุกไตรมาส โดยมีการเผยแพร่ทางอีเมลของพนักงานทุกคน การติดโปสเตอร์ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ และการทำ Pop-Up ขึ้นหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ทุกคน





## การปรับปรุงนโยบาย

- ทำการปรับปรุงนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของ “โครงการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย” โดยสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558

## ช่องทางในการแจ้งเบาะแส

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางให้พนักงานทุกคน สามารถเสนอแนะแจ้งเรื่องร้องเรียน และสอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตฯ ทางอีเมลล์ [anti-corruption@supalai.com](mailto:anti-corruption@supalai.com)
- จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางหมายเลข 1720
- ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นไว้ที่บันไดหนีไฟทั้ง 2 ฝั่ง ของชั้น 31-34

## การดำเนินการของฝ่ายตรวจสอบภายใน

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตั้งแต่ปี 2556 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน (ปี 2558) โดยจัดให้หัวหน้างานทุกส่วนงานประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้ง บริษัทฯ และบริษัทย่อย
- วางแผนการตรวจสอบประจำปี โดยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- วางระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อลดโอกาสที่พนักงานจะทำการทุจริต





## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการ และนโยบายว่าด้วยการพัฒนาพนักงานไว้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.supalai.com) โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทฯ รวมถึงในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม จะต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ที่จะไม่กระทำการใดๆ และไม่ส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่ข้องเกี่ยวกับหน่วยงานองค์กร หรือบุคคลที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกรณี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน แก่พนักงานทุกคน เพื่อนำไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน โดยที่พนักงานทุกคนจะต้องไม่กระทำการใดๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าต่อพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก และบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมในเรื่องของการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การเคารพต่อสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ ต่อบุคคลทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ซึ่งในปี 2558 ไม่พบจำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



### การจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการสรรหาว่าจ้างโดยยึดหลักจริยธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกัน อันเนื่องมาจากความหลากหลายของบุคคล อันได้แก่ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่รับผิดชอบเป็นรายๆ ไป รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก มีระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐาน มีการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความสนใจเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน



ในปี 2558 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 930 คน ในอัตราส่วนชายต่อหญิงที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน แบ่งเป็นชายจำนวน 494 คน หญิงจำนวน 436 คน ไม่มีการจ้างหรือบังคับใช้แรงงานเด็ก โดยที่พนักงานจะมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างของบุคคล

บริษัทฯ สนับสนุนให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมทางสังคมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยเปิดโอกาสให้คนพิการทำงานกับบริษัทฯ ในปี 2558 บริษัทฯ มีคนพิการทำงาน จำนวน 3 คน เป็นชายจำนวน 2 คน หญิงจำนวน 1 คน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในหลักความเสมอภาคเท่าเทียมกันของเพศหญิง-ชาย ที่ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่มีความสามารถเท่าเทียมกับผู้ชายเป็นผู้บริหารได้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน เป็นผู้บริหารที่เป็นผู้หญิงจำนวน 3 ท่าน



## ข้อมูลพนักงาน ปี 2558

สัดส่วนพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>จำแนกตามเพศ</b>		
ชาย	494	53.12
หญิง	436	46.88
รวม	930	100
<b>จำแนกตามระดับ</b>		
ผู้บริหาร และหัวหน้างาน	165	17.74
ปฏิบัติการ	765	82.26
<b>จำแนกตามอายุ</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	394	42.37
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	536	57.63
<b>พนักงานพ้นสภาพตามเพศ</b>		
ชาย	69	7.42
หญิง	67	7.20
<b>พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	75	8.06
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	61	6.56
<b>พนักงานเข้าใหม่</b>		
ชาย	138	14.83
หญิง	135	14.52
<b>อายุพนักงานเข้าใหม่</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	205	22.04
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	68	7.31
<b>การลาคลอดบุตร</b>		
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	10	1.08
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด	10	1.08
<b>พนักงานพิการ</b>		
ชาย	2	0.22
หญิง	1	0.11
รวม	3	0.33

## การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก คัดกรองลูกค้า นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ลูกค้า ดำเนินกิจการ อย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงาน หรือ ผู้รับจ้างของตนให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ กฎหมาย แรงงาน กฎหมายประกันสังคมและเงินทดแทน กฎหมายอื่นๆ ที่

เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ ได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือและนำเสนอ แนวทางในการบริหารจัดการต่างๆ อาทิ การฝึกอบรมให้ผู้รับเหมา และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในเรื่องความปลอดภัย และ กฎระเบียบของบริษัทฯ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน การเข้าไปสำรวจดูแล บ้านพักคนงาน จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้รับเหมากับบริษัทฯ นอกจากนี้มีการพัฒนาประสิทธิภาพของผู้รับเหมาโดย ได้มีการ ตรวจสอบประเมินคะแนนผู้รับเหมา เพื่อจัดลำดับการดำเนินงาน ของผู้รับเหมาด้วย

## การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ

บริษัทฯ ใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคน ทุกระดับอย่าง ให้เกียรติ ยึดหลักเมตตาธรรมในการที่จะดูแลพนักงาน โดยดำเนิน นโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลัก ความเป็นธรรม ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ เดียวกัน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังมีการปรับค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจ เดียวกัน เพื่อจูงใจให้พนักงานปัจจุบันให้พัฒนาการปฏิบัติงาน อย่างต่อเนื่อง

## การเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถาน ประกอบการจำนวน 7 คน เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการร่วม ปรึกษาหารือ ดูแล และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน เสนอมายังผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความ สัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างกับพนักงานในการจัด สวัสดิการ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และยังเป็น การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานอันนำไปสู่การ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น





บริษัทฯ คำนึงถึงความสะดวกของในการทำงานของพนักงาน ผู้พิการ โดยการออกแบบอาคารที่คำนึงถึงความสะดวกของคนพิการ เช่น มีทางลาดสำหรับคนพิการ ห้องน้ำสำหรับคนพิการที่จอดรถ สำหรับคนพิการ เป็นต้น



### สวัสดิการสำหรับพนักงาน

- ค่าตอบแทนพิเศษ, คอมมิชชั่น
- ค่ารักษาพยาบาล
- ค่าประกันอุบัติเหตุ
- ค่ารางวัลสำหรับพนักงานตามอายุงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ชุดฟอร์มพนักงาน
- ทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
- การฝึกอบรมพัฒนา, การท่องเที่ยวและดูงานต่างประเทศ
- ห้อง Fitness สำหรับพนักงาน
- ส่วนลดการซื้อบ้าน / คอนโดสุภาลัย
- เงินช่วยเหลือพนักงานอื่นๆ เช่น ทุนการศึกษามบุตร
- เงินของขวัญ วันแต่งงาน เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลสวัสดิการของพนักงานทุกคน ทุกระดับอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุข 8 ประการ ประกอบด้วย

### Happy Body

**ความสุขทางด้านร่างกาย** คือ มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกาย และใจ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน โดยจัดให้มี

- จัดให้มีห้องฟิตเนส เพื่อจัดให้พนักงานได้มีสถานที่ออกกำลังกาย ในช่วงก่อนเริ่มงาน พักกลางวัน และหลังเลิกงาน



- การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงาน และประจำปี
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทันตกรรม และประกันอุบัติเหตุ
- จัดให้มีห้องพยาบาล เพื่อรองรับพนักงานที่เจ็บป่วยระหว่างทำงาน
- จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงาน เรื่อง สิทธิประกันสังคม

### Happy Heart

**ความสุขที่มีน้ำใจงาม** คือ มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน โดยจัดให้มี

- รางวัลแห่งการบริการ (Service Award) สำหรับพนักงานที่ให้บริการด้วยใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหล่อหลอมให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการบริการและช่วยเสริมสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ



### Happy Relax

**ความสุขจากการผ่อนคลาย** คือ ผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน โดยจัดให้มี

- สวัสดิการพักผ่อนโรงแรมในเครือ





- งบประมาณอบรมสัมมนานอกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานอื่น



### Happy Brain

ความสุขจากการหมั่นศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา คือ นำไปสู่การเป็นมืออาชีพ และความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน โดยจัดให้มี

- โครงการ 1 หน่วยธุรกิจ 1 ความคิด ปีที่ 3 หรือ 1 Business Unit 1 IDEA # 3 เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์พัฒนาบริษัท ให้เจริญก้าวหน้าด้วยการทำงานเป็นทีม



- การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ การจัดให้มีห้องสมุดพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม และการจัดงบประมาณสำหรับการอบรมประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายรวมของบริษัทฯ และได้มีการพัฒนาพนักงานตามแผนที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน



- ทุนการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท



- การดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- โครงการ SUPALAI Real Estate Management Course สำหรับผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป เพื่อเพิ่มเติมทักษะด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์และบริหารจัดการองค์กร



### Happy Soul

ความสุขจากการมีจิตปัญญา “ทางสงบและคุณธรรม” คือ มีความศรัทธาในศาสนาที่นับถืออยู่ และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต มีความละเอียด และเกรงกลัวต่อการกระทำของตน โดยจัดให้มี

- จัดให้มีพระมาเทศน์เกี่ยวกับการทำงานอย่างมีความสุข



- อนุญาตให้พนักงานลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา เช่น อุปสมบท ประกอบพิธีฮัจญ์ที่เมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น
- จัดให้มีการทอดกฐินสามัคคี



- จัดทำบุญต้อนรับเทศกาลปีใหม่ 2558





## Happy Money

**ความสด้านการเงิน** คือ รู้จักเก็บ รู้จักใช้ มีชีวิตที่เหมาะสม โดยจัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าตอบแทน พิเศษ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยจัดให้มี

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในอัตรา 3 - 10% ตามอายุงาน โดยบริษัทฯ จะสมทบในอัตราเงินสมทบเท่ากับอัตราเงินสะสมที่พนักงานถูกหัก เพื่อเป็นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่พนักงาน ในกรณีลาออก เกษียณอายุงาน พักการ หรือเสียชีวิต ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน และเพื่อดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เงินช่วยพนักงาน ได้แก่ เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ประสบความเดือดร้อนในเรื่องต่างๆ
- การให้ความรู้ในการวางแผนการออมและการลงทุนทางการเงินแก่พนักงาน



- การแจกเครื่องแบบพนักงาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพ



- รถรับ - ส่งพนักงาน ระหว่างบริษัท กับสถานีรถไฟฟ้า



## Happy Family

**ความสด้านครอบครัว** คือ มีครอบครัวที่อบอุ่น และมั่นคง โดยจัดให้มี

- ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับพนักงาน และเห็นว่าพนักงานเปรียบเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวที่ต้องไปดูแล จึงไปร่วมงานต่างๆ ของพนักงานทุกคน เช่น งานแต่งงาน กระเช้าเยี่ยมไข้ คลอดบุตร งานศพพுகារีของพนักงาน



- ทุนการศึกษาบุตรของพนักงานที่เรียนดี จัดตั้งเป็นกองทุนเพื่อพนักงาน ภายใต้โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เรียนดี โดยมีการมอบเงินทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน (ระดับประถมศึกษา ถึงระดับอุดมศึกษา) ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยทั้งปี ไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยไม่จำกัดจำนวนบุตรที่ขอรับทุน ต่อเนื่องกันเป็นเวลา 20 ปี รวมทั้งสิ้น 816 ทุน



- สิทธิพิเศษในการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้รับส่วนลดพิเศษ เพื่อเป็นการช่วยเหลือให้พนักงานได้มีโอกาสที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง หรือเพื่อช่วยขยายเปลี่ยนที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับขนาดครอบครัว



## Happy Society

สร้างสังคมที่ดี สังคมที่มีความสุข คือ มีความรักสามัคคี  
เอื้อเฟื้อต่อกัน โดยจัดให้มี

- พี่เลี้ยงในการสอนงานให้กับพนักงานใหม่
- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่



- กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่
- บริษัท มินิโอบายสนับสนุนให้พนักงานมีความรักและมีความผูกพันกับองค์กรด้วยการยืมนโยบาย “Promote from Within” & “Recognize” พนักงานที่อยู่ปฏิบัติงานมานาน โดยมีการประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี และ 20 ปี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นคนดี มีจริยธรรม คุณธรรม เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพในสังคม โดยการส่งเสริมให้มีการประกอบกิจทางศาสนาที่แต่ละคนมีความเลื่อมใสและศรัทธา เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเจริญสติสมาธิ การไปทัศนศึกษาดินแดนพุทธภูมิ สังเวชนียสถาน 4 แห่งที่อินเดีย เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพที่ดีด้วยการมีโครงการ “พนักงานดีเด่นประจำปี” โครงการ “รางวัลแห่งการบริการ” เพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีใจในการให้บริการ และเพื่อหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศและโครงการ “รางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น” เพื่อสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม



รางวัลพนักงานอายุ 5 ปี

รางวัลพนักงานอายุ 20 ปี



รางวัลพนักงานดีเด่น

- ฝึกอบรมหลักสูตร “วิถีแห่งศุภਾਲย์สู่ความเป็นเลิศ (Supalai Way)” โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และองค์กร ด้วยการพัฒนาศักยภาพแห่งตน (Self potential) ให้มีการพัฒนาทั้งทางกายและจิตใจ โดยมีการผสมผสานการทำงานเป็นทีม (Team Building) และรู้จักการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน (Supporting) เพื่อพัฒนาทีมงานให้มีทัศนคติ ความรู้ และทักษะในการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- กิจกรรมกีฬา กีฬาภายใน และกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับสื่อมวลชน และบริษัท กับกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์



Supalai Sport Day 2015



กีฬาเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับสื่อมวลชน

- กิจกรรมสัมมนาระหว่างฝ่าย เพื่อสร้างความสมานฉันท์ และเกิดการสื่อสาร หรือขอความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งได้ผลดีกว่าการออกจดหมายขอความร่วมมือ



- ชมรมศุภาลัยสัมพันธ์ เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสามัคคี และแสดงออกทางความคิดไม่มีหัวหน้า - ลูกน้อง ทุกคนทำงานร่วมกันในชมรมอย่างมีอิสระ



บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี และปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยจัดทำจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) และเพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดค่าขวัญประจำปี 2558 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน



## การสื่อสาร ปรีกษาหารือ และรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สื่อสารกับพนักงานในทุกระดับอยู่เสมอ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้ สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลจากล่างขึ้นบน (Upward) จากพนักงานทุกระดับไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ (Grand Orientation) สำหรับพนักงานใหม่ที่เพิ่งเริ่มงานกับบริษัทฯ โครงการ Site Visit รวมถึงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นอย่างไม่เป็นทางการผ่าน Social Media ต่างๆ อาทิเช่น Line Supalai และเพื่อความสะดวกและทั่วถึงแก่พนักงานทุกคน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกล่องรับฟังความคิดเห็นให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น และความต้องการผ่านทางกล่องความคิดเห็นนี้ โดยผู้บริหารระดับสูงจะตอบคำถามทุกข้อ ตลอดจนชี้แจงปัญหาและข้อสงสัยต่างๆ ในทุกกรณีผ่านทางอีเมลให้พนักงานทราบทุกคน

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ (Opinion Survey) เป็นประจำทุกปี ด้วยสโลแกน “ทุกความเห็นอันมีค่าของท่าน คือ ทุกการเติบโตและก้าวไปพร้อมกับบริษัทฯ”





## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในส่วนที่ส่งผลต่อพนักงานทุกคน รวมทั้งต่อชุมชนและสังคมด้วย โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงประกาศของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการแต่งตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ขึ้นมาเป็นตัวแทนในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้



### ด้านความปลอดภัย

- สำรวจพื้นที่การทำงานด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และผลการตรวจมาพิจารณาในที่ประชุม พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไข และแนะนำวิธีการแก้ไข ในกรณีที่เกิดข้อผิดพลาดที่ไม่เหมาะสม



- แนะนำวิธี และ/หรือ สั่งการให้แก้ไขปัญหาของสภาพงานที่อาจทำให้เกิดอันตราย จากโครงการรายงานสภาพงานที่ไม่ปลอดภัย



- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้การดับเพลิงเบื้องต้น และซักซ้อมอพยพหนีไฟในอาคารสูง ร่วมกับอาคาร ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์



- รณรงค์การป้องกันในเรื่องความปลอดภัยต่างๆ แก่พนักงาน เช่น รณรงค์การขับขี่ปลอดภัย ทุกช่วงเทศกาลหยุดยาว รณรงค์การปิดไฟ ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้สำนักงานทุกเทศกาลวันหยุดยาว



## ข้อมูลความปลอดภัยจากการทำงาน ปี 2558

ข้อมูลความปลอดภัย	หน่วย	ชาย	หญิง
<b>อัตราการเกิดอุบัติเหตุ</b>	ครั้ง	4	2
อัตราพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	คน	4	2
<b>อัตราวันที่หยุดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน</b>	วัน	34	6
อัตราพนักงานที่หยุดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	2	2
<b>อัตราวันที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน</b>	คน	-	-
อัตราพนักงานที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	-	-
<b>จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน</b>	คน	-	-



- จัดให้มีการควบคุมความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของการก่อสร้าง เช่น การแต่งกายในการทำงานให้เหมาะสม การติดตั้งป้ายแสดงรายละเอียดการก่อสร้าง และการติดตั้งป้ายกฎระเบียบการทำงาน ข้อควรปฏิบัติการทำงานภายใต้ภาวะอันตรายต่างๆ



### ด้านอาชีวอนามัย

- ส่งเสริมให้พนักงานที่กำลังมีบุตรเลี้ยงบุตร ด้วยนมแม่ โดยการให้ความรู้แก่พนักงานที่กำลังมีบุตรเกี่ยวกับประโยชน์จากนมแม่ จัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่ภายในห้องพยาบาล ให้เป็นมุมสายใยรักษ์ เพื่อพนักงานที่กำลังมีบุตรได้เข้าไปใช้เป็นที่ในการปั๊มนมให้ บุตร จัดให้มีเครื่องฟอกอากาศเพื่อให้มีอากาศที่ดีเหมาะสมต่อการปั๊มนมให้บุตร



- จัดให้มีเครื่องฟอกฆ่าเชื้อ เพื่อสำหรับล้างมือ ไว้ประจำบริเวณสถานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ บริเวณโถงลิฟท์ ชั้น Lobby ทั้ง 2 ชั้น และบริเวณทางเข้าห้องฟิตเนสของบริษัท



- จัดรณรงค์ให้พนักงานรู้จักการป้องกันตัวเองจากภัยไข้เจ็บต่างๆ อาทิ ใช้เลือดออก ใช้หวัดใหญ่ ปอดบวม การป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โรคที่มากับฤดูหนาว เป็นต้น



- จัดรณรงค์ให้พนักงานดูแลรักษาสุขภาพปากและช่องฟัน



- จัดให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรคคอตีบ และโรคบาดทะยักแก่พนักงานทุกคน





## การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าทรัพยากรบุคคล เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร จึงได้ให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบ อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานสากล เพื่อที่จะเสริมสร้างและพัฒนาให้พนักงานเป็นคนดีและเก่ง รองรับการเติบโตขององค์กร อันนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานใหม่ที่เข้ามาปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ได้มีการจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Grand Orientation) และ จัดอบรมหลักสูตร “Supalai Way วิถีแห่งศุภาลัยสู่ความเป็นเลิศ” เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานใหม่ รวมถึงได้จัดให้มีหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำงาน รวมทั้งการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training)



ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Grand Orientation)



Supalai Way (วิถีแห่งศุภาลัยสู่ความเป็นเลิศ)



การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training)



การอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง

## การพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อก้าวหน้าในของพนักงาน

การพัฒนาด้านสมรรถนะของพนักงาน (Competency) แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- 1. Core Competency** คือ ความสามารถพื้นฐานที่องค์กรต้องการให้พนักงานมี โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งหมายถึง พนักงานทุกคนในองค์กรจะต้องมี DNA อันเดียวกัน ทั้งนี้ได้จัดหลักสูตรการอบรมที่หล่อหลอมให้พนักงานทุกคนมี DNA คู่คล้ายเหมือนกัน คือ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น
- 2. Functional Competency** คือ ความรู้ความสามารถที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง โดยที่แต่ละตำแหน่งงานจะมีการกำหนดระดับความสามารถที่คาดหวังไว้แล้ว โดยที่บริษัทฯ จะจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่พนักงานในทุกตำแหน่งงาน ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) และการฝึกอบรมภายนอก (External-House Training) สำหรับพนักงานที่มีความสามารถเกินขีดความสามารถที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จะนำมาพิจารณาประกอบในการปรับเลื่อนตำแหน่งเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการใช้ศักยภาพอย่างเหมาะสม และเป็นการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตได้ตามสายอาชีพ (Career Development)

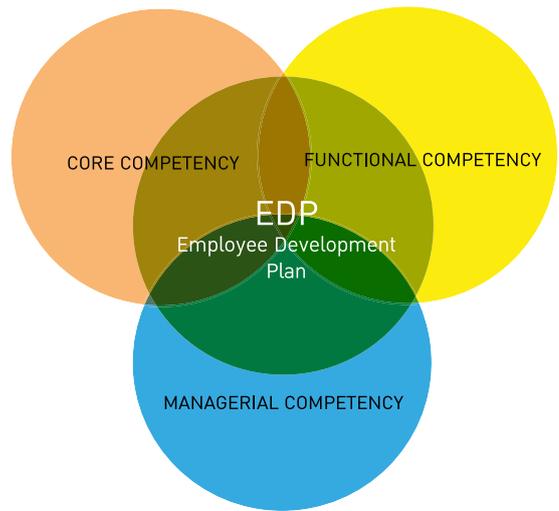
- 3. Managerial Competency** คือ ความรู้ความสามารถในการบริหารงานสำหรับตำแหน่งหัวหน้างานขึ้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ได้แก่ หลักสูตร Smart Leader สำหรับหัวหน้างานระดับฝ่ายขึ้นไป หลักสูตร Supervisory Skill สำหรับหัวหน้างานระดับหน่วยงาน เป็นต้น

สำหรับการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน โดยเฉพาะในตำแหน่งงานระดับหัวหน้างาน บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งจากบุคคลากรภายในก่อน (Promote from Within) เพื่อเปิดโอกาสให้กับพนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการพัฒนาตนไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น หรือให้โอกาสในการโอนย้ายเพื่อทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional Transfer) รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานย้ายกลับไปทำงานใกล้เคียงที่อยู่ เป็นต้น





บริษัทฯ จัดทำแผนการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Plan : EDP) ในแต่ละปี โดยจะประมวลผลจากการประเมินสมรรถนะของพนักงานเป็นรายบุคคล (Competency Gap Assessment) และจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP-Individual Development) เพื่อทำการคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น (Talent) และทำการพัฒนาพนักงานเหล่านี้เพื่อให้รองรับกับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจขององค์กร (Critical Position)



### ในปี 2558 มีข้อมูลการฝึกอบรมพนักงานดังนี้

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย / คน / ปี

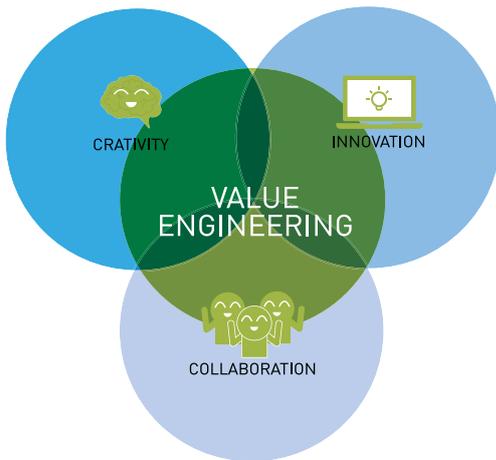
ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	27.33
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามเพศ	
เพศหญิง	28.50
เพศชาย	26.16
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามระดับพนักงาน	
ระดับผู้บริหาร	33.21
ระดับพนักงาน	21.45

### การศึกษา และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Continuing Education)

การศึกษาที่เกิดจากความสนใจและความสมัครใจของพนักงานเอง ทำให้เกิดการพัฒนาดังต่อเนื่อง โดยที่บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ทั้งในรูปแบบของการให้ทุนการศึกษา (Scholarship) แก่พนักงานทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท การส่งเสริมให้พนักงานในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากห้องสมุดของบริษัทฯ (Self-Learning) การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ (Site Visit) รวมทั้งการพัฒนาในลักษณะอื่นๆ ที่ไม่เป็นทางการควบคู่ไปด้วย อาทิ การจัดพี่เลี้ยง (Mentor) ให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้มีความพร้อมและมีที่ปรึกษาในระหว่างการทดลองงาน การให้คำแนะนำในการทำงาน (Coaching) ของหัวหน้างานกับพนักงานใหม่ที่มีตำแหน่งระดับหัวหน้างานขึ้นไป เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เปิดโอกาสให้แก่พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บัณฑิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา ที่บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำได้จัดทำขึ้น

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยม ด้วยการคัดเลือกพนักงานดีเด่นประจำปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานรักและผูกพันกับองค์กร โดยมีรางวัลสำหรับพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี และ 20 ปี ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้นำระบบ HRMS มาใช้ในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพต่อระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- **ด้านการบริหารจัดการ** แนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่ การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สำหรับหัวหน้างาน ระบบบริหารผลการดำเนินงาน ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008) การบริหารจัดการระบบก่อสร้าง โดยระบบ Value Engineering เป็นต้น



- ด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม** การสร้างค่านิยมร่วม (Shared Value) ให้กับพนักงานทุกระดับ ทุกโครงการให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการบริการ เพื่อมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ (Supalai Service Excellence) กิจกรรม Supalai Way เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ ยังมีการวัดผลงานรายบุคคลตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI : Key Performance Indicator) ทำให้พนักงานมีเป้าหมายในการทำงาน และเกิดการวัดผลงานอย่างเที่ยงธรรม เป็นต้น



- ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน** เพื่อให้ผลในการทำงาน ประสานสอดคล้องกันจนบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย Supalai 7 R มาเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน เพื่อให้ผลในการทำงานสอดคล้องกันจนบรรลุเป้าหมาย สำหรับกลยุทธ์ Supalai 7R เป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์ประสิทธิภาพของทุกฝ่ายงานที่ทำงานเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายร่วมกัน อันประกอบด้วย

**CSR (Corporate Social Responsibility) :** สุกาลัย กับ สังคม โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และคืนกำไรสู่สังคม โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมและสุกาลัย เพื่อได้รับการกล่าวขานและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

**PR (Public Relation) :** สุกาลัย กับ สื่อมวลชน เช่น งานประชาสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับผู้สื่อข่าว เน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสาธารณชนและสื่อมวลชน อีกทั้งสร้างความเป็นกันเองระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน โดยมุ่งหวังให้สื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ในเชิงสร้างสรรค์ที่จะให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

**CRM (Customer Relation Management) :** สุกาลัย กับ ลูกค้า เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าให้มากขึ้น โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

**ER (Employee Relation) :** สุกาลัย กับ พนักงาน เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงานภายในองค์กร ทำให้พนักงานทุกฝ่ายมีความสามัคคีและทำงานอยู่ร่วมกันเสมือนญาติ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

**IR (Investor Shareholder Relation) :** สุกาลัย กับ ผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าใจและรับรู้ข้อมูลของบริษัทฯ ดีขึ้น เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีต่อบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นในระยะยาว อีกทั้งต้องการทำให้ผลประกอบการเป็นที่ถูกใจสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

**SCR (Supplier Contractor Relation) :** สุกาลัย กับ คู่ค้าและผู้รับเหมา ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในแง่สร้างความเป็นธรรมและความจริงใจให้กับคู่ค้า ผู้รับเหมา เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีและได้รับความไว้วางใจ

**GR (Government Relation) :** สุกาลัย กับ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เน้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานราชการกับบริษัทฯ เน้นให้เกิดการประสานงานและความคล่องตัว ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความร่วมมือทั้งทางตรงและทางอ้อม





## การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นและตั้งใจในการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยและสังคมคุณภาพสู่สังคมไทยแล้ว ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพราะปัจจัยที่สำคัญในความยั่งยืนของธุรกิจนั้น มาจากความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค ซึ่งหากผู้บริโภคมีความพึงพอใจก็จะเป็นแรงสนับสนุนสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ บริษัทฯ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค ตั้งแต่กระบวนการผลิต ไปจนถึงการบริการหลังการขายในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

### ด้านนโยบายคุณภาพ

#### บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายคุณภาพ ISO 9001 : 2008

เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพ และได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 จนถึงปัจจุบัน ในระบบของการวางแผน การออกแบบ การก่อสร้าง การขาย และการบริหารชุมชน ทั้งในส่วนของการบ้านจัดสรรและโครงการอาคารชุด ซึ่งดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานทางวิชาชีพ และข้อตกลงที่เป็นเอกสารกับลูกค้า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มิได้หยุดยั้งที่จะพัฒนาระบบงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

**การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน** บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน มุ่งเน้นให้ทำงานเป็นทีมและช่วยกันสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ขั้นตอนการทำงานเป็นระบบ นำระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในเข้ามาช่วยพัฒนาและปรับปรุง วิเคราะห์ถึงต้นเหตุของปัญหา (Root Cause) เพื่อการแก้ไขและป้องกันได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งต่อไปยังผู้บริโภค

### ด้านกระบวนการก่อสร้างและการบริการ

**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Supalai Save Our World Save Your Money** บริษัทฯ ออกแบบบ้านเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน โดยเน้นการออกแบบบ้านและอาคารให้มีความเย็นโดยวิถีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีการและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) เพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกัน โดยก่อให้เกิดทางเลือกในการ

ประหยัดพลังงานต่อการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับบ้านทั่วไปตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคา จากแนวคิดการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทำให้แต่ละโครงการของศุภลาัยเปรียบเสมือน Eco land ที่คอยช่วยโลกในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน

**การป้องกันมลพิษระหว่างก่อสร้าง** โดยจัดทำรั้วโครงการ จัดทำผ้าใบคลุมตึกเพื่อลดเสียงและฝุ่น จัดสถานที่แบบปิดในการทำงานเพื่อลดความดังของเสียง ติดตั้งเครื่องตรวจสอบปริมาณเสียงและฝุ่นของแต่ละวัน จัดให้มีน้ำล้างล้อก่อนออกจากโครงการ เพื่อป้องกันเศษดินที่ติดอยู่ในล้อ ฯลฯ

**การผลิตที่ใช้เทคโนโลยี และขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม** โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการกำจัดของเสีย เพื่อไม่ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบบำบัดน้ำเสียจากบ้านทุกหลัง และน้ำเสียที่ปล่อยจากโครงการสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งจะมีการมาสุ่มตรวจตามเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษ

### ด้านการบริการชุมชน และบริการหลังการขาย

**การให้บริการความรู้แก่ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับข้อดีของบ้านประหยัดพลังงาน** เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ปลอดภัยและรักษ์โลก โดยเผยแพร่ความรู้ดังกล่าว ให้กับพนักงาน การจัดอบรมสัมมนา และการเผยแพร่ในนิตยสาร Supalai@home ทุกฉบับ

**จัดกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพของพนักงาน และลูกค้า** เช่น จัดกิจกรรม 5 ส แก่พนักงาน การอบรมเรื่องความปลอดภัยและซ้อมอพยพหนีไฟประจำปีให้แก่พนักงานและลูกค้าที่เช่าอาคาร ฯลฯ

**จัดให้มีหน่วยงานรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าในโครงการจัดสรร ในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาด ความสวยงาม และการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร** เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าผู้อยู่อาศัย และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นว่า การอยู่อาศัยในสังคมที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ย่อมส่งผล



ถึงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในสังคมนั้นๆ จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์สังคมชาวสุภาพให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ น่ายุ่ มีความอบอุ่น มีความปลอดภัย

**หลากหลายช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า** อีกสิ่งหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อ

การดูแลครอบครัวสุภาพ คือ การมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เป็นสำคัญ ช่องทางสื่อสารที่สามารถร้องเรียน ทิชม หรือแสดงความคิดเห็น ได้หลากหลายช่องทาง อาทิ



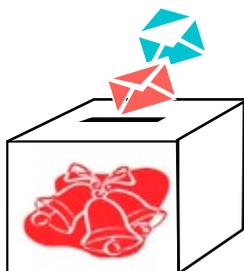
ผ่านเจ้าหน้าที่บริหารชุมชน ประจำโครงการ



เจ้าหน้าที่บริหารชุมชน ที่สำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 02 725 8888 ต่อ 553, 557



Supalai's Smart Center โทรศัพท์ 02 725 8899 หรือ 1720



กล่องรับความคิดเห็นประจำโครงการและโครงการ “ระฆังแก้ว”

**กิจกรรมสานสัมพันธ์ในเทศกาลต่างๆ** โดยมีเจตนารมณ์ ให้ความสำคัญต่อการดูแลสมาชิก หรือผู้อยู่อาศัยในโครงการสุภาพทุกโครงการ ตลอดจนผู้อยู่อาศัยข้างเคียง ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆที่จัดให้แก่สมาชิกสุภาพ

**ร่วมเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพของครอบครัวให้แข็งแกร่ง** ปลุกฝังความกตัญญูต่อเวที่แต่บุพการีที่จะช่วยให้ลูกมีความกตัญญูต่อพระในบ้านดียิ่งขึ้น ครอบครัวมีความอบอุ่นเพิ่มขึ้น เพื่อส่งผลต่อการพัฒนาจิตสำนึกที่ดีต่อครอบครัวและนำไปสู่พื้นฐานที่ดีต่อสังคมโดยรวม โดยได้จัดกิจกรรมเจริญสติ สมาธิ ให้สมาชิกเข้าร่วมเป็นประจำทุกปี

**วารสาร “สานสายใย”** บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารการแจ้งข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ ในการปฏิบัติต่างๆ รวมตลอดถึง การอยู่อาศัยร่วมกันอย่างมีความสุข ตลอดจนการให้ความรู้ต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้พักอาศัยในโครงการมีความรู้สึกอบอุ่น ได้รับความรู้ข่าวสารต่างๆ ทุกวัน

**จัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร** “นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร” เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทย เพราะการอยู่ร่วมกันในชุมชน/สังคมหมู่บ้านจัดสรรย่อมต้องมีการดูแล ภายหลังที่ผู้ประกอบการได้ดูแลตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดแล้ว เพื่อให้สมาชิกได้ทราบถึงแนวทางและประโยชน์ของการมีนิติบุคคลฯ บริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือเพื่อให้โครงการสุภาพสามารถบริหารจัดการตามที่สมาชิกส่วนใหญ่พึงประสงค์

**ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้านการให้ข้อมูลโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน**

บริษัท สุภาพ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ดังนี้

1. ข้อความเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการใช้ข้อความโฆษณาที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจในรายละเอียดของสินค้าอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็น ชื่อสินค้า รูปแบบสินค้า (บ้านเดี่ยว / ทาวน์เฮ้าส์ / บ้านแฝด / คอนโดมิเนียม) ทำเลที่ตั้ง ราคา เบอร์โทรศัพท์ เว็บไซต์ และภาพสินค้าประกอบในงานโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อความใน Legal Line โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความครบถ้วนและถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522



2. ภาพประกอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการใช้ภาพบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์/ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ และคอนโดมิเนียม ที่ถ่ายจากโครงการจริงมาประกอบการโฆษณาทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นสินค้าของจริงที่ชัดเจน แต่ในกรณีที่สินค้าจริงยังไม่เสร็จ ก็จะออกแบบในลักษณะภาพจำลองโครงการที่ใกล้เคียงกับสินค้าจริง โดยจะใส่คำว่า “ภาพจำลองโครงการ” ทุกครั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจอย่างถูกต้อง

3. การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ จะมีการควบคุมโดยคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งทุกครั้งที่บริษัทฯ ทำภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR เพื่อออกอากาศในรายการทางโทรทัศน์ทั้ง Free TV , Cable TV และ Digital TV จะต้องมีการส่งตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR ที่ผลิตขึ้น

พร้อมเอกสารยืนยันไปยัง คณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อทำการตรวจสอบ (Censor) ว่าโฆษณาดังกล่าวมีข้อมูลที่ชัดเจน ไม่กล่าวอ้างเกินจริง ซึ่งเมื่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จึงจะนำโฆษณานั้นไปส่งไปยังสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ

4. ข้อความเกี่ยวกับโปรโมชั่น/เงื่อนไขพิเศษเพื่อสนับสนุนการขาย ในกรณีที่บริษัทฯ มีการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าในรูปแบบการจัดโปรโมชั่น ข้อความที่ลงในโฆษณา จะเขียนรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนลดและของแถมอย่างชัดเจน และมีการระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของการรับสิทธิพิเศษดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

### เพราะเราคือครอบครัวศุภาลัย

บริษัทฯ ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้สร้างสรรค์ “บ้านที่ดี” สู่สังคมไทยและตระหนักดีว่าทุกกำลังใจสำคัญจาก “ครอบครัวศุภาลัย” จะเป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าของเราตลอดไป

#### คุณวินัย นิมกุลเสถียร

ศุภาลัย ปาร์ค แยกติวานนท์

“สิ่งที่อยากชื่นชม ซึ่งถือว่าเป็นข้อดีของโครงการ คือ ทิศทางลมห้องที่เราสองคนอยู่ มีอากาศถ่ายเทดีมาก ลมพัดเย็นสบาย บางครั้งนอนพักในเวลากลางวัน มองออกไปนอกหน้าต่างเห็นท้องฟ้าสดใส ยังแอบนึกไปว่าตัวเองนอนอยู่บ้านพักริมชายทะเล ลมพัด เย็นสบาย ช่างมีความสุขจริงๆ... บ้านที่สร้างด้วยใจ ลูกบ้านย่อมรู้สึกได้”



#### คุณจิตติณี โข

ศุภาลัย โอเรียนทัล เฟลส

“เราได้สัมผัสถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเหตุผล และสามารถเป็นเจ้าของได้ การให้บริการเพื่อความ สุข สงบ และสวัสดิภาพต่อลูกค้าของโครงการ ความคิดในการสร้างอาคารที่คำนึงถึงการประหยัดพลังงานและการรักษาสภาพแวดล้อมของสังคมโลก ทำให้เราเลือกโครงการอาคารชุดของศุภาลัย”



#### คุณศิริพร ชุนฉาย

ศุภาลัย มณฑล ปิ่นเกล้า-พุทธมณฑล สาย 1

“พ่อบอกว่า บ้านหลังนี้ออกแบบมาดีมาก เพราะเราสามารถเปิดบ้านเพื่อรับลมได้ทุกทิศทาง โถงโปร่งโล่ง ทำให้อากาศถ่ายเทได้ดี ช่วยประหยัดพลังงาน บ้าน “ศุภาลัย” คือ “บ้านในฝัน” ที่กลายเป็นจริงของฉันและครอบครัวฉันดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวศุภาลัย”





## การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

### ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ควบคู่ไปกับแนวคิด **“ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย”** มาอย่างยาวนานถึง 26 ปี โดยเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยจิตสำนึกการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development : SD) ซึ่งถ่ายทอดสู่กิจกรรมหลากหลายรูปแบบ และเนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมพิเศษสร้างสรรค์สังคมในรูปแบบต่างๆ อาทิ

- **การจัดประกวดประติมากรรม** ร่วมกับภาควิชาประติมากรรม คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยเชิญชวนศิลปินและผู้สนใจร่วมสร้างสรรค์ผลงานภายใต้ 3 หัวข้อ คือ “ความสุข หรือ ความรัก หรือ ความเจริญรุ่งเรือง”
- **การจัดประกวดถ่ายภาพ** หัวข้อ “ความสุขในศุภาลัย” โดยเชิญชวนครอบครัวศุภาลัย และพนักงานศุภาลัย ร่วมแบ่งปันความสุขผ่านผลงานภาพถ่าย
- **การจัดประกวดเรียงความ** หัวข้อ “ความสุขในศุภาลัย” โดยเชิญชวนครอบครัวศุภาลัยถ่ายทอดความรู้สึกและความคิดเห็นต่อการอยู่อาศัยในโครงการของศุภาลัย

กว่า 26 ปีของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อคืนกำไรสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งกิจกรรมด้านการให้ความรู้ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ศิลปะวัฒนธรรม ครอบครัว สุขภาพ ชุมชน และศาสนา ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

### กิจกรรมอบรมสัมมนาความรู้ เป็นอนิันทนาการสู่ประชาชน ฟรี

บริษัทฯ จัดอบรมสัมมนาในหลากหลายประเภทความรู้ที่สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นอนิันทนาการ ฟรี มอบให้แก่ลูกค้าโครงการศุภาลัย สมาชิกศุภาลัยแฟนคลับ ประชาชนทั่วไป พนักงานศุภาลัย รวมทั้งสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรชั้นนำจัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้แก่

### - สัมมนาเคล็ดลับการลงทุนด้านต่างๆ ได้แก่

- หลักสูตรลงทุนอย่างไรให้มั่งมี ปี 2558 พร้อมแก้ไขทุกข้อข้องใจเรื่องภาษีมรดก โดย ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร
- หลักสูตรกลยุทธ์สร้างกำไรจากหุ้นต่างประเทศ โดยบริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้
- หลักสูตรเคล็ดลับการลงทุนและวางแผนภาษี ปี 2559 โดย ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร
- Talk Show ประทับที่ทัศน์...สู่ความร่ำรวยและมีสุข โดย ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัทศุภาลัย จำกัด (มหาชน)



### - สัมมนาเรื่องสุขภาพและแพทย์ทางเลือก ได้แก่

- หลักสูตรมหัศจรรย์ศาสตร์แผนจีน หยุดโรคร้ายด้วยตนเอง พลัง 3 ประสาน นวด กดจุด ครอบกระปุก โดย อาจารย์สุทัศน์ กุลสันติพงศ์
- หลักสูตรเคล็ดลับป้องกันโรคอ้วน เบาหวาน ภูมิแพ้ ด้วยวิถีธรรมชาติ พร้อมเรียนรู้เทคนิคการตรวจสุขภาพด้วยตนเอง โดย คุณหมอมณัฐพล วาสิตติก



### - กิจกรรม Supalai Baking Class for Friends : คอร์สเรียนทำขนมปังแสนอร่อย ทำกินก็ง่าย ทำขายก็รวย ให้กับผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เคล็ดลับและได้ลงมือทำขนมปังด้วยตนเอง





### กิจกรรมด้านการศึกษา

บริษัทฯ มีโครงการช่วยพัฒนาสถานศึกษาทั้งโรงเรียน มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ จำนวนมากในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การบริจาคที่ดิน จำนวน 15 ไร่ บริเวณรังสิต คลอง 4 อำเภอ คลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ให้แก่กรมสามัญศึกษา กระทรวง ศึกษาธิการ เพื่อสร้างเป็นโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยรังสิต และ บริจาคเงินจำนวน 2,000,000 บาท ให้กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อการสนับสนุนการจัดทำห้อง Center of Innovative Urban, Community and Real Estate Development ในด้านวิชาการและการวิจัย รวมทั้งการบริจาคเงินให้โรงเรียนชนบทที่ขาดแคลนต่างๆ



บริษัทฯ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ ประเทศไทย จัดกิจกรรมบริจาคอุปกรณ์การเรียนและกีฬา พร้อมสิ่งของต่างๆ เพื่อแบ่งปันน้ำใจให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนชนบทที่ขาดแคลนตามต่างจังหวัด อาทิ โรงเรียนบ้านห้วยปูน จังหวัด สุรินทร์, โรงเรียนบ้านหินกอง จังหวัดสระแก้ว, โรงเรียนบ้านโคกกลางหนองไหลพิทยาสรรพ์ จังหวัดขอนแก่น, โรงเรียนสามัคคีธรรมราษฎร์บำรุง จังหวัดนครสวรรค์ และ โรงเรียนบ้านร่มเกล้า 3 จังหวัดตาก

บริษัทฯ ร่วมกับคณะสื่อมวลชน บุรณะปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์ ห้องสมุด และสนามเด็กเล่น อีกทั้งบริจาคคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์กีฬาเพื่อการศึกษาให้โรงเรียนวัดท้ายยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

บริษัทฯ บริจาคเงินและอุปกรณ์เพื่อพัฒนาปรับปรุงโรงอาหาร และห้องสมุด บริจาคถังเก็บน้ำ เครื่องปั้มน้ำ และอุปกรณ์กีฬา ณ โรงเรียนบ้านปางเป็ย จังหวัดน่าน ตามนโยบายโครงการ “แสงประทีป” และสนับสนุนเงินเพื่อจัดสร้างห้องน้ำ อ่างน้ำล้างหน้า และปุกระเบื้องทางเข้าห้องน้ำตลอดทางเดิน สำหรับนักเรียนอนุบาล โรงเรียนเทศบาลวัดกู่คำ จังหวัดเชียงใหม่



บริษัทฯ มอบเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิวิทีสโก้ เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียน และนักศึกษาทั่วประเทศที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในงานคอนเสิร์ตการกุศล “30 ปี แห่งการให้” และมอบหนังสือ “เมื่อไหร่จะ... ร่ำรวยมีสุขอย่างยั่งยืน” เขียนโดยคุณประทีป ตั้งมติธรรม ให้โรงเรียนชนบทต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา สระบุรี ภูเก็ต ชลบุรี สุราษฎร์ธานี ระยอง อุตรธานี และนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับคณาจารย์และนักเรียน



### กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่อง ความรับผิดชอบต่อในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับนโยบายการสร้างสรรคบ้านประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สมกับคำว่า “Supalai Save Our World Save Your Money” ซึ่งถ่ายทอดสู่กิจกรรมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ผู้บริหารบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และคณะสื่อมวลชนร่วมกับคณะผู้บริหารโรงเรียน ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้เพื่อคืนพื้นที่สีเขียว ณ โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี, นำคณะสื่อมวลชนร่วมกันปลูกป่าชายเลน เพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ระบบนิเวศ ณ สวนป่าชายเลนทุลกระหม่อม อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี, ร่วมกิจกรรมปล่อยเต่าทะเล ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ จังหวัดชลบุรี และร่วมปลูกพรรณไม้ไทยในวรรณคดี ณ โรงเรียนบ้านฝั่งสามัคคี อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี และที่ผ่านมาเข้าร่วมโครงการ “รวมแรงไทย รักษาน้ำใสทุกคูคลอง” เพื่อช่วยดูแลรักษาคูคลองอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงการคลัง

### กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

บริษัทฯ จัดงานแสดงศิลปกรรมการกุศล “พลังแห่งความสุขจากธรรมชาติและความดีงาม” ณ Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมภาพวาดพู่กันจีน และนำรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะภายในงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,000,000 บาท โดยภาพที่แสดงจะมอบให้กับผู้บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ



บริษัทฯ จัดงานแสดงศิลปกรรม“พลังแห่งการสร้างสรรค” ณ Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะภายในงานดังกล่าวมีผู้มีจิตศรัทธาร่วมกันสั่งจองภาพทั้งหมดที่แสดงในงานนี้รวม 56 ภาพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,400,000 บาท และนำเงินที่รวบรวมจากการจำหน่ายภาพทั้งหมดจากงานแสดงศิลปกรรมดังกล่าวโดยไม่หักค่าใช้จ่าย ทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อโดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย พร้อมทั้งทูลเกล้าฯ ถวายภาพจิตรกรรม



### กิจกรรมการผลิตสื่อความรู้ทั้งทางโลกและทางธรรม

บริษัทฯ ผลิตหนังสือให้ความรู้ แจกฟรี มอบให้ครอบครัว ศุภาลัยและประชาชนทั่วไป โดยจะดำเนินการคัดสรรข้อมูลที่มีประโยชน์ในแง่มุมต่างๆ อาทิ เรื่องสุขภาพ ฮวงจุ้ย หลักธรรมะในการดำเนินชีวิต เป็นต้น เพื่อส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ของทุกปี สำหรับหนังสือที่เคยจัดพิมพ์ ได้แก่ ชีวิตที่เจริญ, กำไรชีวิต, ไม่มั่งคด, อายุยืน สุขภาพดี ชีวิตเป็นสุข, ชนะโรค ชนะวัย ชัยชนะแห่งชีวิต,พลังลมปราณ สร้างสรรคพลังชีวิต, ดุจแสงส่องทาง, รั้วกันฮวงจุ้ย รู้ทางสู่ความสุข,หัวใจยิ้มได้, กุญแจสวรรค์ สร้างสรรคชีวิตเป็นสุข, ความรู้คู่เรือน, คำคม, บ้านเรา แสนสุขใจ ปรัชญาประทีป และล่าสุดคือ หนังสือ “ประทีปทัศน์” อันเป็นหนังสือรวบรวมปรัชญาที่มีคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต





อีกทั้งผลิตสื่อในรูปแบบ Pocket Book จำหน่ายเพื่อการกุศล จำนวน 3 เล่ม คือ เคล็ด(ไม่)ลับ การบริหาร+ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, เคล็ด(ไม่)ลับ ศุภาลัย+อสังหาริมทรัพย์ และเมื่อไหร่จะ...ร่ำรวย มีสุขอย่างยั่งยืน เขียนโดยคุณประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งหนังสือเล่ม 2 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือทั้งหมดจะเป็นส่วนหนึ่งของเงินกองทุน “ประทีป ตั้งมติธรรม” จำนวน 2,000,000 บาท ที่บริจาคให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขณะเดียวกันหนังสือเล่ม 3 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือทั้งหมด มอบให้สภาอากาศไทย โดยไม่หักค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำเพลงธรรมะชื่อว่า **“มองกว้าง คิดไกล ใฝ่สูง”** ซึ่งเป็นบทเพลงที่สร้างสรรค์สังคมและจรรโลงคุณค่าทางจิตใจ เหมาะสำหรับผู้ฟังทุกเพศทุกวัย โดยมีเนื้อหาใจความเพื่อดำเนินชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน สำหรับชื่อบทเพลงดังกล่าวได้ขออนุญาตนำคำประพันธ์ของ พระพรหมคุณาภรณ์ มาเป็นชื่อเพลง ส่วนคำร้องและทำนอง โดยคุณประทีป ตั้งมติธรรม



### กิจกรรมด้านสังคม

บริษัทฯ ร่วมกับชมรมศุภาลัยสัมพันธ์ จัดกิจกรรมบริจาคอะลูมิเนียม มอบให้มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เพื่อนำไปจัดทำขาเทียมให้ผู้ด้อยโอกาส ด้วยการเชิญชวนพนักงานศุภาลัย บริษัทผู้เช่าอาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันบริจาคอะลูมิเนียมจากห้วงดิ่งฝากระป๋องหรือวัสดุที่ทำด้วยอะลูมิเนียม โดยตั้งกล่องรับบริจาค ณ ชั้น Lobby ของอาคาร ซึ่งได้รับการแบ่งปันน้ำใจสำหรับกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



บริษัทฯ ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่ลูกค้าโครงการศุภาลัย และประชาชนที่ประสบอุทกภัย โดยนำทีมคณะผู้บริหารและพนักงานศุภาลัย ร่วมมือร่วมใจมอบถุงยังชีพ อาหารแห้ง น้ำดื่มของใช้จำเป็น และบริจาคเงิน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี เป็นผู้รับมอบ โดยได้รับความร่วมมือจากกองทัพบก นอกจากนี้ยังมอบเงินบริจาคจำนวน 2,000,000 บาท ให้สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อเข้ากองทุน “ตลาดทุนร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” ในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และร่วมกับบริษัท ดาว คอฟฟี่บีบีส์ จำกัด, บริษัท เอฟ แอนด์ บี บายดาว จำกัด และบริษัทแซมพ์ บูม เบลล์ จำกัด มอบห้องสุขาลอยน้ำ อาหารแห้ง ของใช้จำเป็น ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัย ณ หมู่ 2-3-4 ตำบลท่าช้าง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ **“บ้านชนบทสำหรับเกษตรกร”** โดยร่วมมือกับคณะทำงานโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมและพลังงาน สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการศึกษาเรื่อง “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านที่อยู่อาศัย” บริษัทฯ จึงออกแบบบ้านชนบทสำหรับเกษตรกร เพื่อมอบให้เกษตรกรที่สนใจโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### กิจกรรมด้านสุขภาพ

บริษัทฯ เชิญทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลชั้นนำ มาให้บริการตรวจสุขภาพฟรี พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในหัวข้อที่น่าสนใจ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาสุขภาพ และกิจกรรมสัมมนาแพทย์ทางเลือก ซึ่งเปิดโอกาสให้ครอบครัวศุภาลัยและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมการกุศล **“บริจาคโลหิต”** ให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยรับบริจาค ณ บริเวณชั้น 33 ห้อง Convention อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ด้วยการเชิญชวนพนักงานศุภาลัย และบริษัทผู้เช่าอาคาร ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ เข้าร่วมบริจาคโลหิต





คุณอัจฉรา ตังมดีธรรม รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคในนามส่วนตัว จำนวน 1,500,000 บาท เพื่อสนับสนุนการขยายบริการหอผู้ป่วยพิเศษ อาคารกิตติวัฒนา โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โดยจัดซื้ออุปกรณ์

ทางการแพทย์เพื่อช่วยดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วย และเพิ่มโอกาสทางการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพแก่ประชาชนทั่วประเทศ

คุณประทีป ตังมดีธรรม ประธานกรรมการบริหาร มอบเงินสนับสนุนจำนวน 100,000 บาท ให้กับมูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 12 ปี หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ และร่วมบริจาคสมทบทุนมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระราชูปถัมภ์ (วันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า) จำนวน 100,000 บาท เนื่องในโอกาสครบรอบ 11 ปี หนังสือพิมพ์รายวันทันหุ้น



อีกทั้งบริษัทฯ ร่วมสนับสนุนหนังสือ “วันวาน ณ ปัจจุบัน” โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้สมาคมผู้ดูแลผู้ป่วยสมองเสื่อมแห่งประเทศไทย

### กิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ เน้นการดูแลสภาพแวดล้อมโครงการให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา โดยหากโครงการใดมีปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมโครงการ ลูกจ้างสามารถแจ้งมายังบริษัทฯ เพื่อทำการปรับปรุงและพัฒนาได้ ซึ่งที่ผ่านมาหลายโครงการที่บริษัทฯ เข้าไปดูแลความเรียบร้อยให้ ได้แก่

- ดำเนินการขุดลอกคลองสาธารณะ ในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ ศุภาลัย พาร์ควิลล์ ร่มเกล้า-สุวรรณภูมิ โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่ขอความร่วมมือจากภาคเอกชนในการขุดลอกคลองในพื้นที่โครงการจัดสรรเพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

- ปรับปรุงถนน วางท่อระบายน้ำและบ่อพัก บริเวณซอยพหลโยธิน 48 ด้านหน้าโครงการ ศุภาลัย พาร์ควิลล์ และทำท่อลอดถนนและปรับปรุงถนนซอยลาซาล บริเวณโครงการศุภาลัย วิลลัส ครีเนชั่น

- มอบรถบรรทุกขยะมูลฝอย มูลค่า 2.1 ล้านบาท ให้แก่เทศบาลเมืองลำสามแก้ว จังหวัดปทุมธานี เพื่อรักษาความสะอาดและจัดระเบียบให้ชุมชนบริเวณใกล้เคียง และได้มอบรถบรรทุกเก็บขยะให้กับองค์กรบริหารส่วนตำบล อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เพื่อรักษาความสะอาด และจัดระเบียบให้หมู่บ้านโครงการศุภาลัยบุรี และบริเวณใกล้เคียง

- ปรับปรุงถนนเลียบบคลอง 4 เพื่อความสะอาดสวยงามของผู้ใช้รถใช้ถนนในบริเวณดังกล่าว

- มอบอุปกรณ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจให้กับสถานีตำรวจนครบาล บางโพพวง เพื่อใช้ตรวจความเรียบร้อยของผู้ใช้รถใช้ถนน

### การเข้าไปพัฒนาพื้นที่ในแต่ละโครงการ

จากที่บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการในหลายพื้นที่ ซึ่งการเข้าไปพัฒนาโครงการไม่ได้ทำเพียงแต่ในขอบเขตของโครงการเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคให้กับชุมชนข้างเคียงอีกด้วย อาทิเช่น ที่ดิน ถนน ท่อระบายน้ำ ไฟฟ้า ประปา ฯลฯ สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ ในเขตภูมิภาค	จำนวน โครงการ	มูลค่าประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)
1	กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	8	33.16
2	ภาคตะวันออก	3	3.43
3	ภาคตะวันออก เชียงใหม่	1	0.29
4	ภาคใต้	4	7.98
	<b>รวม</b>		<b>44.86</b>



### กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา

บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาภูมิทัศน์ในศาสนสถาน ทั้งวัด มัสยิดหลายแห่ง พร้อมช่วยวางผังออกแบบอาคารต่างๆ ในวัด โดยให้คำแนะนำ และร่วมมือกับกรมศิลปากร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาตลาดทุนไทย โดยบริษัทฯ บริจาคเงินจำนวนเงิน 8,500,000 บาท เพื่อบูรณะอุโบสถ วัดแคนอก จังหวัดนนทบุรี และเป็นเจ้าภาพดูแลการบูรณะวัดแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี และที่ผ่านมายังได้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ศาสนสถานต่างๆ ได้แก่ วัดพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร, วัดชลประทานรังสฤษดิ์ จังหวัดนนทบุรี และมัสยิดเรอวีฎอตุลมุตากิน ที่อ่าวปอ จังหวัดภูเก็ต บูรณะวัดกุคำ จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้คุณประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร ได้ริเริ่มคิดสร้างพระพุทธรูปชื่อ “พระศุภนิมิตรมิ่งมงคล” เพื่อถวายเป็นพุทธรูปบูชา และนำไปประดิษฐาน ณ โครงการของศุภาลัย เพื่อเป็นสิริมงคลในการดำเนินชีวิตที่ครอบคลุมทั้งด้านการทำงาน และชีวิตครอบครัวของผู้ที่เลื่อมใสศรัทธา



พระศุภนิมิตรมิ่งมงคล

### การเผยแพร่ความรู้ไปสู่สังคม

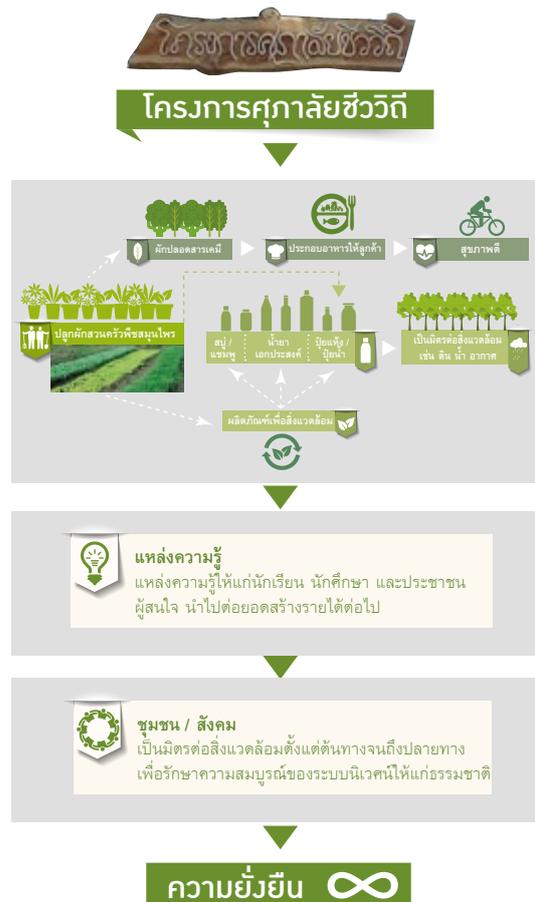
#### - โครงการศุภาลัยชีววิถี

บริษัท ศุภาลัย พรอพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงแรมศุภาลัย ป่าสัก รีสอร์ท แอนด์ สปา โดยได้ดำเนินธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มุ่งสร้างความเจริญอย่างยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยได้นำมาเป็นหลักคิดสำคัญในการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ภายใต้ชื่อ “โครงการศุภาลัยชีววิถี” ได้แก่

**โครงการผักปลอดสารเคมี** โดยการนำเศษอาหารที่เหลือมาบดเป็นปุ๋ยน้ำ เศษใบไม้และกากมะพร้าวมาทำเป็นปุ๋ยแห้ง เพื่อใส่บำรุงดินที่ใช้ปลูกพืชผัก และใช้จุลินทรีย์น้ำหมักจากสมุนไพรเป็นน้ำยากำจัดศัตรูพืช จึงทำให้ผักที่ปลูกในโครงการฯ เป็นผักที่ปลอดสารเคมี เพื่อนำมาใช้ประกอบอาหารภายในโรงแรมฯ และจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจ

**โครงการผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม** โดยการนำเปลือกผลไม้มาผลิตเป็นน้ำยาอเนกประสงค์ สำหรับใช้ล้างจาน เช็ดกระจก ชักผ้า ล้างพื้น ล้างรถ ล้างห้องน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้นำเอาสมุนไพรไทยพื้นบ้านมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สบู่เหลวสมุนไพรเข้มข้น แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน แชมพูสมุนไพรมะกรูด โดยผ่านการจดแจ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางควบคุม จากกระทรวงสาธารณสุขแล้ว เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ มีคุณประโยชน์ต่อผู้ใช้และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

**โครงการอบรมทำผลิตภัณฑ์ชีววิถี** เป็นแหล่งความรู้ให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ เข้าเยี่ยมชมโครงการฯ วิธีการสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ แปลงผักปลอดสารพิษ เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาสร้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศให้แก่ธรรมชาติต่อไป





### - คณะผู้บริหารสมาคมการค้าศึกษาสูงนศุภาลัย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งประกอบด้วย คณะผู้บริหารจากสมาคมการค้า และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เพื่อนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารสมาคม ภายใต้โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “บัณฑิตสมาคมการค้ามือใหม่ ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 1” ซึ่งบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรต้นแบบที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศและมีมาตรฐานสากล โดยมี ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหารบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และ นายอริบ พิษานนท์ นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร เป็นผู้กล่าวต้อนรับ ณ อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์



### - นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นำเสนอผลงานการออกแบบแก่ศุภาลัย

อาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 2 สาขา วิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เข้านำเสนอผลงานการออกแบบ Final Presentation ในโครงการนวัตกรรมบ้านแห่งอนาคต (Future Housing Innovation) แก่ ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม (ประธานกรรมการบริหาร) ดร.ประศาสน์ ตั้งมติธรรม (กรรมการ) และฝ่ายสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมให้ความเห็นผลงานการออกแบบของนักศึกษา



### กิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

#### กิจกรรมเจริญภาวนา

##### ที่มา

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า การมีพื้นฐานครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุด หากครอบครัวมีพื้นฐานที่ดี คนในครอบครัวมีจิตใจที่ดี ส่งผลให้มีชุมชนที่ดี เป็นสังคมที่น่าอยู่ ประเทศชาติก็จะเจริญรุ่งเรือง ภายใต้แนวคิดที่ว่า “จิตสำนึกดี สังคมดี” บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเจริญภาวนา ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการมาแล้วจำนวน 23 ครั้ง และจะจัดสืบเนื่องต่อไป

##### วัตถุประสงค์

- เพื่อมอบธรรมบรณการ
- เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับครอบครัวศุภาลัย สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกเพศ ทุกวัย ซึ่งแบ่งกลุ่มคนในวัยต่างๆ

##### กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ

### แนวทางการฝึกปฏิบัติ

เป็นการฝึกภาวนาจิตตปัญญาศึกษา ซึ่งเป็นการเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องละวางภารกิจทั้งหมด ตลอดจนตัดความกังวลในเรื่องงาน ครอบครัวและอื่นๆ พร้อมทั้งเตรียมใจในการปฏิบัติเพื่อฝึกขัดเกลาจิตใจ ละทิ้งยศศักดิ์ ฐานะ ตำแหน่ง หน้าที่การงาน

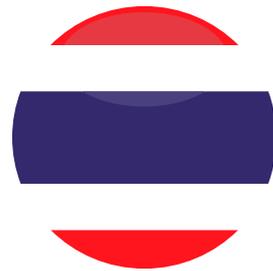
นอกจากจะให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกภาวนากำหนดสติปัญญาแล้ว ยังมีกิจกรรมเสริม โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. **กลุ่มเด็ก** จัดกิจกรรมที่เน้นให้เด็กได้กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
2. **กลุ่มวัยกลางคน** จัดกิจกรรมการวาดรูป การเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ให้เข้าใจถึงสังขารในชีวิต
3. **กลุ่มผู้สูงอายุ** จัดกิจกรรมการบริหารร่างกายอย่างมีสติและเพื่อสุขภาพ เช่น โยคะภาวนา สืบสานพุทธธรรม (ใส่บาตรเช้าและสวดมนต์) เป็นต้น



## การแสดงความเห็นของลูกค้า

- เป็นโครงการที่ดี ทำให้ครอบครัวได้รับภูมิคุ้มกันเพื่อที่จะอยู่ในสังคมปัจจุบันได้อย่างปกติสุข และขอขอบคุณศุภกาลัยที่มีจิตกุศลแบ่งธรรมชาติความสุขที่แท้จริงให้ลูกบ้านชาวศุภกาลัย
- กิจกรรมทุกกิจกรรม ให้ข้อคิดและหลักการที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
- ได้เรียนรู้โยคะภาวนาการฝึกจิตใจ ที่ไม่จำเป็นต้องนั่งสมาธิอย่างเดียวเป็นแนวทางที่ฝึกได้ผลดีเช่นกัน อีกทั้งสามารถนำมาใช้กับทางการปฏิบัติกายและใจได้



ประเทศที่ดี

ชุมชนเข้มแข็ง

ครอบครัวอบอุ่น

คิดดี ทำดี พูดดี  
จิตสำนึกดี

บมจ. ศุภกาลัยจัดกิจกรรม เช่น โยคะภาวนา  
สืบสานพุทธศาสนา (ใส่บาตรสวดมนต์) การวาดรูป  
การเรียนรู้ซึ่งกันและกันให้เข้าใจถึงสังขรณ์ในชีวิต

พนักงาน ครอบครัวลูกค้า



## การใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ แสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับสภาพการใช้พลังงานและเหมาะสมกับอาคารควบคุม ดังต่อไปนี้

### ประกาศ

#### เรื่องนโยบายอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ สุภาลาย จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการบริหารจัดการอาคารเพื่อให้บริการเช่าสำนักงานและการพาณิชย์ พร้อมทั้งบริการจอดรถยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เนื่องจากในภาวะปัจจุบัน ประเทศชาติกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจของชาติเป็นอย่างมาก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการพลังงานอย่างต่อเนื่องและให้คงอยู่ต่อไป

ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานและเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดการให้อุณหภูมิพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกๆ ระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

ประกาศ ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558



## การจัดการสิ่งแวดล้อม

การแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นับว่ามีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและลบต่อผู้บริโภค เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเพิ่มขึ้นของประชากร ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตื่นตัวในการหาทำเลใหม่ๆ เพื่อพัฒนาโครงการ แต่ในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยนั้น จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้าง ทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน การขนส่ง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณโครงการก่อสร้าง ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาเป็นแนวทางการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการจัดที่ดินในการพัฒนาโครงการก่อสร้างโครงการ ทั้งระหว่างก่อสร้างและหลังการก่อสร้าง เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบมั่นใจในแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพที่ดี โดยก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวกและทางลบของการดำเนินโครงการพัฒนา ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งทางทรัพยากรธรรมชาติ ทางเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจะได้หาทางป้องกันผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นให้เกิดน้อยที่สุด และการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการไปแล้ว โดยองค์ประกอบของรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ดังนี้

1. **ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ** โดยทำการศึกษาดังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สภาพภูมิประเทศ การชะล้างพังทลายของดิน คุณภาพอากาศ ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ
2. **ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ** โดยทำการศึกษาดังการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่มีต่อระบบนิเวศน์ ได้แก่ ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ

3. **คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์** โดยทำการศึกษาดังการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรกายภาพ และชีวภาพของมนุษย์ ได้แก่ การใช้ประโยชน์ที่ดินให้เป็นไปตามกฎระเบียบและผังเมืองในพื้นที่นั้นๆ การคมนาคมและการจราจร ระบบสาธารณสุขโรค การระบายน้ำ การจัดการมูลฝอย

4. **คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต** โดยทำการศึกษาดังผลกระทบต่อมนุษย์ ชุมชน ระบบเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชน วัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม รวมถึงทัศนียภาพ คุณค่า ความสวยงาม

โดยทุกโครงการที่บริษัทฯ ทำการก่อสร้าง มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสำนักวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกำหนด โดยมีขอบเขตในการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำรายละเอียดโครงการ โดยศึกษาจากข้อมูลการออกแบบโครงการเป็นสำคัญ ซึ่งมีการระบุประเภท ขนาด ที่ตั้งโครงการ ลักษณะกิจกรรม องค์ประกอบต่างๆ ในโครงการ รายละเอียดระบบสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการต่างๆ เช่น การใช้น้ำ การระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสียและสิ่งปฏิกูล การจัดการมูลฝอย ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย และการจัดพื้นที่สีเขียวในโครงการ เป็นต้น
2. การศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ โดยครอบคลุมถึงสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน คือ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และคุณค่าคุณภาพชีวิต โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากรายงานการศึกษา และ/หรือ การสำรวจเพื่อทำการศึกษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
3. การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำข้อมูลและกิจกรรมของโครงการ ประกอบกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันบริเวณที่ตั้งโครงการและพื้นที่ใกล้เคียง มาศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในช่วงการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างโครงการทั้งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ



#### 4. การกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบ สิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

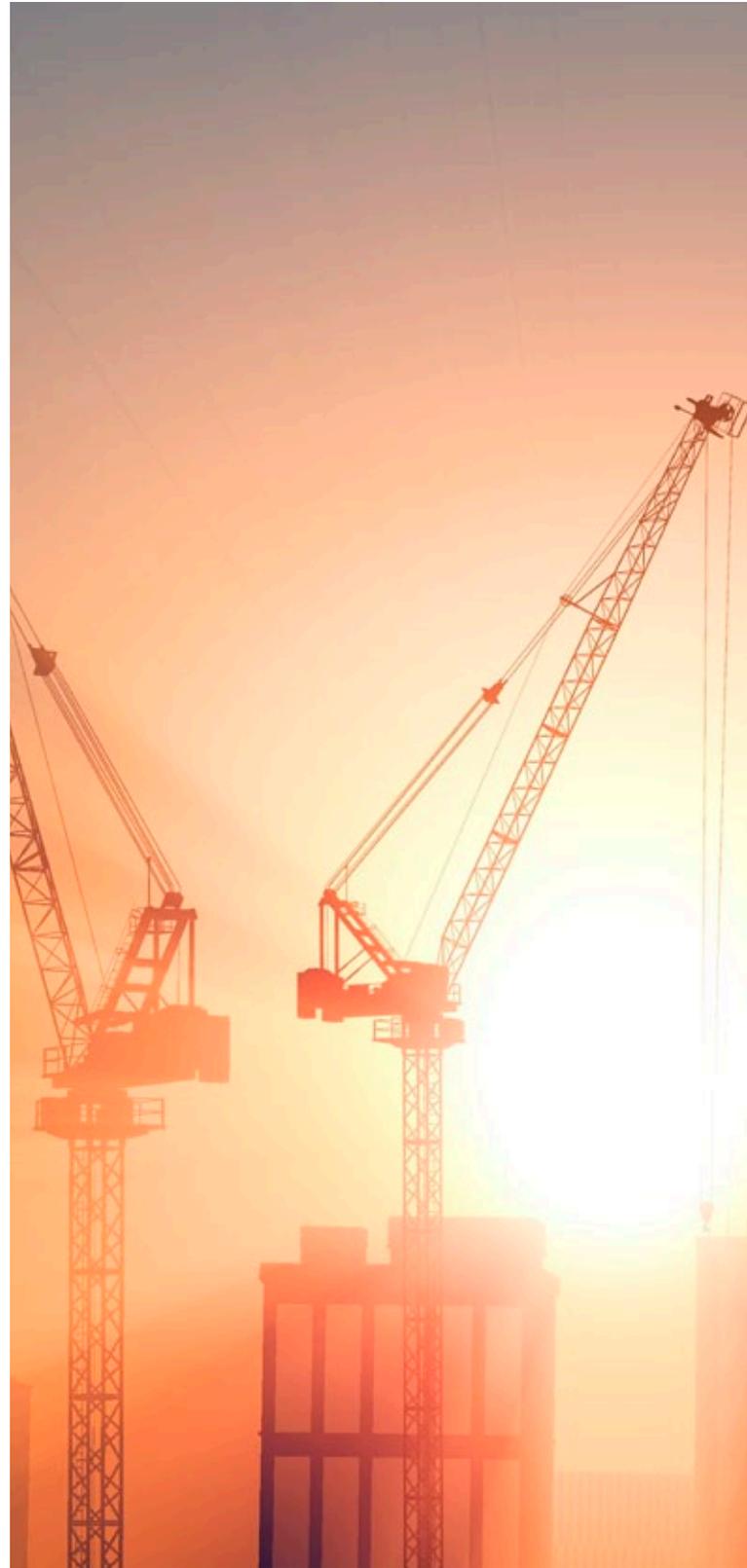
และประโยชน์ของการทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบ  
สิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีดังนี้

- เพื่อสามารถใช้ในการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรุนแรงอันเกิดจากการพัฒนาโครงการ
- เพื่อให้บริษัท สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และใช้ในการคาดการณ์ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง
- ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานก่อสร้างในแต่ละโครงการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรอื่นๆ ทั้งในระลอกก่อสร้างโครงการ และหลังการก่อสร้างโครงการ ดังนี้

- ช่วงการก่อสร้างโครงการ : เป็นช่วงเวลาที่ชุมชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบโครงการมีความเป็นกังวลว่า การก่อสร้างโครงการจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น มลพิษทางอากาศ ฝุ่นละออง เสียงดัง การสั่นสะเทือน น้ำเสีย ขยะ รวมถึงความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จากการก่อสร้างโครงการ
- หลังการก่อสร้างโครงการ : การอยู่อาศัยของลูกค้านของโครงการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านการคมนาคมและการจราจร การบดบังทัศนียภาพต่อพื้นที่ข้างเคียง ปัญหาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ และปัญหาขยะมูลฝอย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ และผู้รับเหมาได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทั้งในช่วงการก่อสร้างโครงการ และหลังการก่อสร้างโครงการดังนี้





## สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

- ช่วงการก่อสร้างโครงการ -

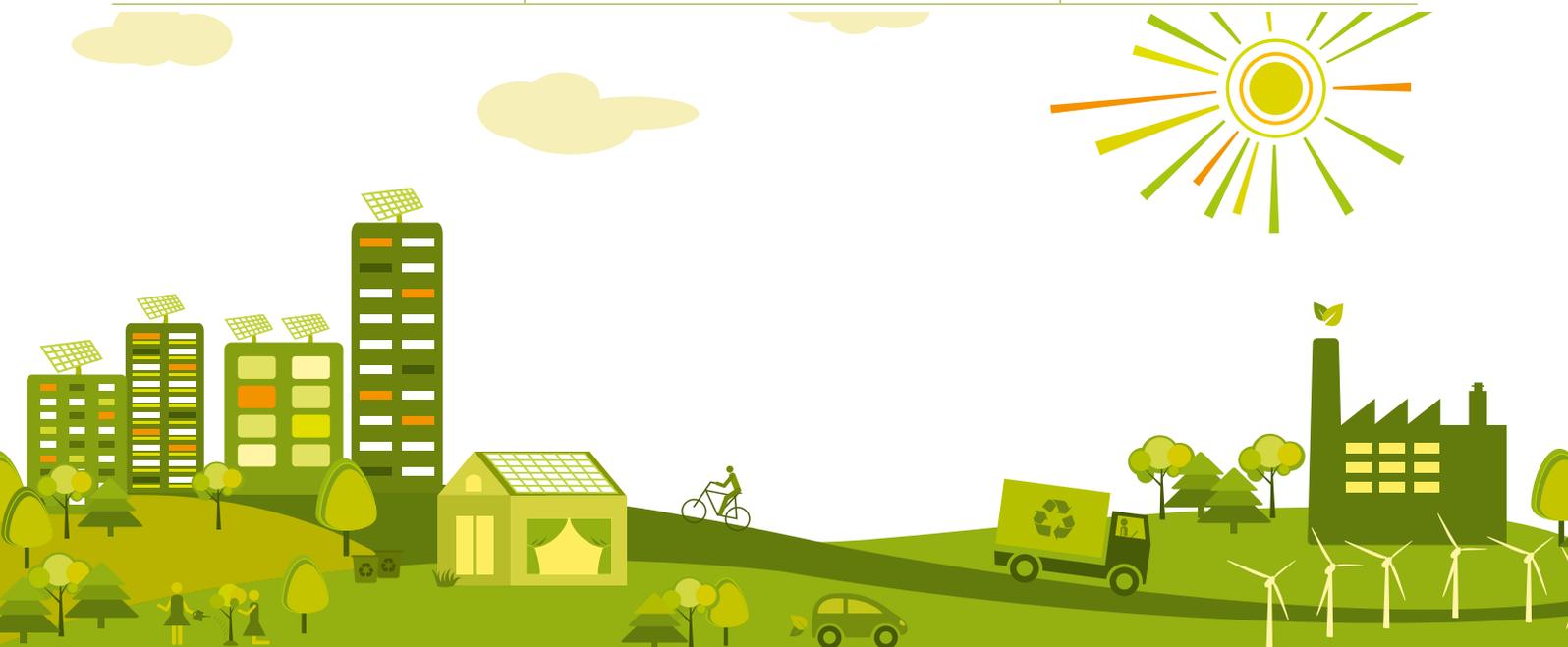
องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<b>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>		
<p>1.1 สภาพภูมิประเทศ</p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดินเพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และปรับระดับพื้นที่ให้สูงจากเดิมซึ่งทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแบบของโครงการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างและกองเก็บวัสดุให้เป็นระเบียบเรียบร้อย</li> <li>3. จัดให้มีรั้วทึบ สูงประมาณ 3 เมตร และรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) โดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง ด้านหน้าที่ใช้เป็นทางเข้าออกพื้นที่โครงการจัดทำเป็นประตูผ้าใบทึบที่สามารถปิดเปิดได้ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิศวกรควบคุมงานและตรวจสอบการก่อสร้างให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาต</li> <li>2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการก่อสร้างและการจัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</li> </ol>
<p>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดิน เพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และทำฐานรากอาคาร โดยดินที่ขุดมาทั้งหมดจะใช้ในการปรับถมและปรับภูมิสถาปัตย์ของพื้นที่ อย่างไรก็ตามกองดินที่ขุดไว้เพื่อรอการใช้ประโยชน์ อาจส่งผลกระทบให้เกิดการพังทลายของดินหรือการหลุดตัวของดิน โดยเฉพาะหากการก่อสร้างดำเนินการในช่วงฤดูฝน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลีกเลี่ยงการทำฐานราก และการวางสาธารณูปโภคใต้ดินในช่วงฤดูฝนหรือวันที่ฝนตก เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการชะหน้าดินโดยน้ำฝน</li> <li>2. การขุดดินทำฐานรากและวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดินต้องมีการทำ Sheet Pile ตามมาตรฐานวิศวกรรมเพื่อป้องกันการพังทลายหรือการหลุดตัวของดิน</li> <li>3. ดินที่ขุดได้จากงานเสาเข็มและฐานราก จะกองเก็บไว้ภายในพื้นที่โครงการ เพื่อใช้ในการปรับระดับของพื้นที่และปรับสภาพภูมิสถาปัตย์ของโครงการ</li> <li>4. การจัดทำระบบระบายน้ำฝนรอบพื้นที่โครงการ โดยมีปอดกตะกอนก่อนระบายออกสู่ท่อระบายสาธารณะ เพื่อป้องกันการชะล้างของดินทรายออกนอกพื้นที่ก่อสร้าง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการกองเก็บดิน ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียง และป้องกันไม่ให้เศษดินทรายชะล้างลงสู่ท่อระบายน้ำโดยมีการตรวจสอบเป็นระยะตลอดช่วงการก่อสร้าง</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.3 คุณภาพอากาศ</b></p> <p>กิจกรรมก่อสร้าง จะต้องไม่เกินมาตรฐานฝุ่นละอองในบรรยากาศที่กำหนดไว้ 0.330 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร แต่ลมจะมีผลทำให้เกิดการแพร่กระจายของฝุ่นละอองจากพื้นที่ก่อสร้าง และการขนส่งวัสดุมายังพื้นที่โครงการ มีส่วนให้เกิดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองจากวัสดุที่บรรทุก และการขับรถขนส่งวัสดุ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง</p>	<p><b>การขนส่ง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างและทางเข้า-ออกพื้นที่ก่อสร้าง อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง เวลาเช้าและเย็น หรือเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม และจัดให้มีบริเวณสำหรับล้างทำความสะอาดล้อรถก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง</li> <li>2. รถบรรทุกวัสดุก่อสร้างต้องมีสิ่งปิดคลุม หรือผูกมัดในส่วนบรรทุกเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายหรือการตกหล่นของวัสดุ</li> <li>3. ทำถนนชั่วคราวเพื่อหลีกเลี่ยงการปูแผ่นเหล็ก เพื่อลดเสียงดังและป้องกันการกระแทกของรถขนส่งวัสดุก่อสร้าง</li> <li>4. จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่โครงการเป็นประจำทุกวัน</li> <li>5. มีการจัดระเบียบรถขนส่งวัสดุก่อสร้างต่างๆ ไม่ให้จอดรถรอบถนนสาธารณะ</li> </ol> <p><b>กิจกรรมการก่อสร้าง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การก่อสร้าง รื้อถอน ส่วนของอาคารที่อยู่เหนือระดับพื้นดินเกิน 10 เมตร ต้องควบคุมการใช้ผ้าใบหรือวัสดุอื่นที่คล้ายกันกัน โดยยึดติดกับนั่งร้านด้านนอก มีความสูงไม่น้อยกว่าความสูงของอาคารที่ดำเนินการ และมีการรักษาให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง</li> <li>2. จัดให้มีปล่องชั่วคราวหรือวิธีการอื่นที่เหมาะสมสำหรับทิ้งสิ่งของหรือวัสดุก่อสร้าง และป้องกันฝุ่นละอองอันเกิดจากการก่อสร้าง</li> <li>3. จัดทำรั้วชั่วคราว ซึ่งมีลักษณะทึบและแข็งแรงสูงประมาณ 3 เมตรและรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร ปิดกันตามแนวเขตที่ติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง</li> <li>4. การเจาะ การตัด การขจัดผิววัสดุที่ก่อให้เกิดฝุ่น โดยใช้เครื่องจักรหรือ เครื่องยนต์ ต้องฉีดน้ำหรือสารเคมีบนผิวอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่มีการติดตั้งอุปกรณ์ที่แยกฝุ่นหรือกรองฝุ่นไว้แล้ว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิศวกรโครงการ และผู้ควบคุมงานก่อสร้างตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้างให้ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านฝุ่นละออง ทั้งจากการก่อสร้าง การจัดการเศษวัสดุและการขนส่งอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. มีบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง เพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการแก้ไขต่อไป</li> <li>3. ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศพารามิเตอร์วัด คือ ปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM-10) ความเร็ว ลม และทิศทางลม เป็นระยะ ตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>5. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศต้องจัดทำในห้องที่มีหลังคา และมีผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือในพื้นที่มีผ้าคลุม หรือกระทำด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม</p> <p><b>วัสดุและการจัดการกองวัสดุและเศษวัสดุที่เหลือใช้</b></p> <p>1. การกองเก็บวัสดุก่อสร้าง ต้องกระทำภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการเท่านั้น โดยจัดให้มีอาคารสำหรับเก็บวัสดุก่อสร้าง ในส่วนที่เก็บกลางแจ้งต้องมีการปิดคลุม หรือควบคุมไม่ให้เกิดการฟุ้งกระจาย</p> <p>2. การขนย้ายวัสดุใดๆ ที่ก่อให้เกิดฝุ่น ต้องฉีดพรมด้วยน้ำก่อนการขนย้าย</p> <p><b>การดำเนินการกับเศษวัสดุที่เหลือใช้</b></p> <p>1. เศษวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้าง ต้องจัดพื้นที่สำหรับกองเก็บไว้ภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการเท่านั้น โดยจัดวางให้เรียบร้อย ไม่กีดขวางทางเดิน รวมทั้งปิดคลุมเศษวัสดุตั้งกล่าวด้วยผ้าคลุม หรือใช้วัสดุอื่นใดปิดคลุมให้มิดชิดทั้งด้านบนและด้านข้างทั้ง 3 ด้าน</p> <p>2. มีการคัดแยกเศษวัสดุเพื่อนำไปใช้ในการปรับถนนของโครงการ</p> <p>3. การขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้างและขยะมูลฝอยออกจากพื้นที่ก่อสร้างจะดำเนินการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายต้องจัดให้มีถังหรือภาชนะรองรับที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ปิดมิดชิด รวมทั้งทำความสะอาดพื้นที่วางถังอย่างต่อเนื่อง</p>	





องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</b></p> <p>กิจกรรมก่อสร้างทำให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ซึ่งเกิดขึ้นจากการทำงานของเครื่องจักรเครื่องยนต์ที่ใช้ในการก่อสร้าง โดยอาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยที่อยู่ใกล้เคียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำรั้วชั่วคราวซึ่งเป็นรั้วทึบ หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร รอบพื้นที่ (ส่วนที่เหนือขึ้นไปให้ขึงด้วยผ้าใบทึบสูงประมาณ 3 เมตร)</li> <li>2. การก่อสร้างฐานรากของอาคารให้ใช้เสาเข็มเจาะ เพื่อลดผลกระทบด้านเสียงและความสั่นสะเทือน</li> <li>3. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อเสียงดัง ต้องจัดทำในห้องที่มีหลังคา และมีผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือในพื้นที่ที่มีผ้าคลุม หรือด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม</li> <li>4. การก่อสร้างให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ให้ดำเนินการในวันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00-17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า</li> <li>5. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรืองานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น</li> <li>6. บำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ เพื่อลดการเกิดเสียงดังจากการเสียดสีของเครื่องจักร หรือการกระทบกระแทกของชิ้นส่วนอุปกรณ์</li> <li>7. มีการกันห้องภายในโครงการเพื่อใช้สำหรับกิจกรรมการก่อสร้างที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การ ตัด เจียร ไส และกลึง เป็นต้น</li> <li>8. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน มีขั้นตอนในการแก้ปัญหาหรือร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการให้กับผู้ร้องเรียน</li> <li>9. มีมาตรการชดเชยความเสียหายที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการและจัดให้มีทีมงานซ่อมแซมฉุกเฉิน (ให้บริการฟรี)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดระดับเสียงในพื้นที่ก่อสร้างอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง ถึงผลกระทบ เพื่อรับทราบปัญหาและการดำเนินการแก้ไข</li> <li>3. ตรวจสอบความสั่นสะเทือนบริเวณใกล้เคียง โดยตรวจวัด 1 ครั้ง ในวันเริ่มงานเสาเข็ม หลังจากนั้น ตรวจวัดทุก 1 เดือน</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.5 คุณภาพน้ำ</b> รวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป และบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ส่วนน้ำทิ้งจากการก่อสร้าง ในช่วงแรกจะปล่อยซึมลงดิน และเมื่อวางระบบระบายน้ำหลัก จึงใช้ระบบระบายน้ำหลัก ซึ่งจะผ่านการตกตะกอนก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจึงอยู่ในระดับต่ำหรือไม่ส่งผลกระทบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมคนงานไม่ให้มีการทิ้งขยะมูลฝอยลงสู่ท่อหรือทางระบายน้ำ</li> <li>การเก็บกองดินให้จัดบริเวณเฉพาะ มีคั้นล้อมรอบหรือมีการปิดคลุม</li> <li>เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักของโครงการแล้ว น้ำเสียจากกิจกรรมก่อสร้างให้ระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลักของโครงการซึ่งจะมีบ่อพักน้ำเป็นระยะๆ มีการดัักขยะก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ</li> <li>จัดให้มีห้องน้ำห้องส้วมเพียงพอสำหรับคนงานในพื้นที่ก่อสร้างพร้อมการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากห้องน้ำห้องส้วมดังกล่าวก่อนที่จะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนระบายสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</li> </ol>
<p><b>2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำ และมาตรการด้านขยะมูลฝอยเพื่อไม่ให้ของเสียจากการก่อสร้างมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	-
<p><b>3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์</b> <b>3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและผังเมืองนั้นๆ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแบบ และเป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมือง รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</li> <li>จัดกิจกรรมการก่อสร้างให้อยู่ภายในขอบเขตพื้นที่ก่อสร้าง โดยไม่ลุกล้ำที่ดินสาธารณะ หรือที่ดินบุคคลอื่น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>วิศวกรและผู้ควบคุมงานก่อสร้างควบคุมดูแลให้การก่อสร้างอาคารเป็นไปตามแบบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยให้อยู่ภายในพื้นที่ก่อสร้าง ไม่ลุกล้ำที่ดินสาธารณะหรือที่ดินบุคคลอื่น</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.2 การคมนาคมและการจราจร</b></p> <p>พิจารณาจากค่า V/C Ratio ว่ามีผลกระทบมากหรือไม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลีกเลี่ยงการขนส่งวัสดุก่อสร้างในช่วงเวลาเร่งด่วน (07.00-09.00 น.)</li> <li>2. ควบคุมน้ำหนักของรถบรรทุกวัสดุก่อสร้างไม่เกินข้อกำหนดหรือความสามารถของถนนที่รองรับ และเมื่อเข้าเขตชุมชน ให้ใช้ความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>3. จัดระเบียบการขนส่งวัสดุก่อสร้าง ไม่ให้มีการจอดรถรอกภายนอกโครงการ</li> <li>4. กำหนดระเบียบการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ กระทำอย่างระมัดระวัง ไม่ให้มีเศษวัสดุใดๆ ตกหล่นบนเส้นทางสาธารณะ รวมถึงมีการปรับปรุงเส้นทางเข้า-ออกให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</li> <li>5. จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดปัญหาการกีดขวางเส้นทางจราจร โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน</li> <li>6. อบรมคนขับรถและเจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>7. ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจรต่างๆ อาทิ ป้ายชะลอความเร็ว เขตก่อสร้าง เป็นต้น ทั้งในพื้นที่ก่อสร้างและเมื่อเข้าใกล้บริเวณทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง จัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดงลูกศรทิศทางเข้าอย่างชัดเจน</li> <li>8. ประสานงาน ทำความเข้าใจกับผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียง พร้อมทั้งให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ</li> <li>9. บริหารจัดการการนำรถป้อนเข้ามาเทในช่วงฐานราก โดยกำหนดจำนวนของรถให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้รถมาจอดรอมากเกินไปจนความจำเป็น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการในช่วงวันหยุดและ/หรือหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วน (7.00-9.00 น.)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">-</p>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</b></p> <p>ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระหว่างก่อสร้าง เช่น การใช้เพื่อการเชื่อม และงานตัดโลหะ ซึ่งมีปริมาณการใช้ไม่มากนัก และใช้ในบางช่วงของการก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ไฟฟ้าของชุมชน ซึ่งจะรับไฟฟ้าโดยผ่านมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราวจากการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</p> <p>สำหรับปริมาณการใช้น้ำของคอนกรีต จะให้ การประปานครหลวงหรือการประปาภูมิภาค มาติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว</p>	<p><b>ไฟฟ้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้ไฟฟ้าภายในพื้นที่ก่อสร้าง ต้องเป็นไปตาม กฎเกณฑ์และการอนุญาตของการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</li> <li>2. การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ภายในพื้นที่ก่อสร้าง ต้องถูกต้องตามมาตรฐาน มีการรณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้งาน</li> <li>3. จัดให้มีช่างเทคนิคไฟฟ้าควบคุมการปฏิบัติงาน</li> </ol> <p><b>น้ำใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีการสำรองน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยขออนุญาต ติดตั้งมิเตอร์น้ำประจำชั่วคราวจากการประปา นครหลวงหรือการประปาภูมิภาค เพื่อมิให้มีการแย่งน้ำใช้จากชุมชนหรือพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>2. จัดหาน้ำดื่มให้เพียงพอกับความต้องการของคอนกรีตก่อสร้าง</li> <li>3. รณรงค์ / กำกับดูแลให้คนงานใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้หรือปล่อยให้เกิดการรั่วไหลโดยมิได้มีการนำไปใช้ประโยชน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในพื้นที่ก่อสร้างให้อยู่ในสภาพดี</li> <li>2. ดูแลอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล พร้อมทั้งแจ้งรายการชำรุดแก่เจ้าหน้าที่ เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน</li> </ol>
<p><b>3.4 การระบายน้ำ</b></p> <p>ในช่วงแรกน้ำเสียจากการก่อสร้างและน้ำฝนจะปล่อยให้ซึมลงดิน ต่อเมื่อก่อสร้างระบบท่อระบายน้ำ จึงจะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลัก ซึ่งจะผ่านบ่อตกตะกอน และตะแกรงกรองขยะ ก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ทั้งนี้การก่อสร้างจะกระทำภายในพื้นที่ก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่กีดขวางทางระบายน้ำเดิมของชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดินที่ขุดในพื้นที่ก่อสร้าง ระหว่างรอการใช้ประโยชน์ ต้องให้มีพื้นที่กองโดยเฉพาะ อยู่ห่างจากพื้นที่ข้างเคียงและท่อระบายน้ำ เพื่อมิให้เกิดการชะล้างลงสู่ทางระบายน้ำ</li> <li>2. ดูแลไม่ให้เศษวัสดุที่เหลือจากการก่อสร้างหรือที่ติดค้างมากับรถขนส่งวัสดุ ตกลงบนถนนทางระบายน้ำหรือที่สาธารณะใดๆ อันจะกีดขวางการระบายน้ำเดิมของชุมชน</li> <li>3. ก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคที่สำคัญก่อนในระยะแรก ได้แก่ ระบบระบายน้ำหลัก โดยจัดให้มีบ่อพักน้ำเป็นระยะๆ และตะแกรงกรองขยะ เพื่อให้สามารถควบคุมจัดการระบายน้ำจากพื้นที่ก่อสร้างได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำแล้วเสร็จ ให้ใช้ในการระบายน้ำ และจัดเจ้าหน้าที่ติดตามตรวจสอบระบบระบายน้ำในพื้นที่ก่อสร้าง เมื่อพบการอุดตันต้องดำเนินการขุดลอกหรือทำความสะอาด</li> </ol>

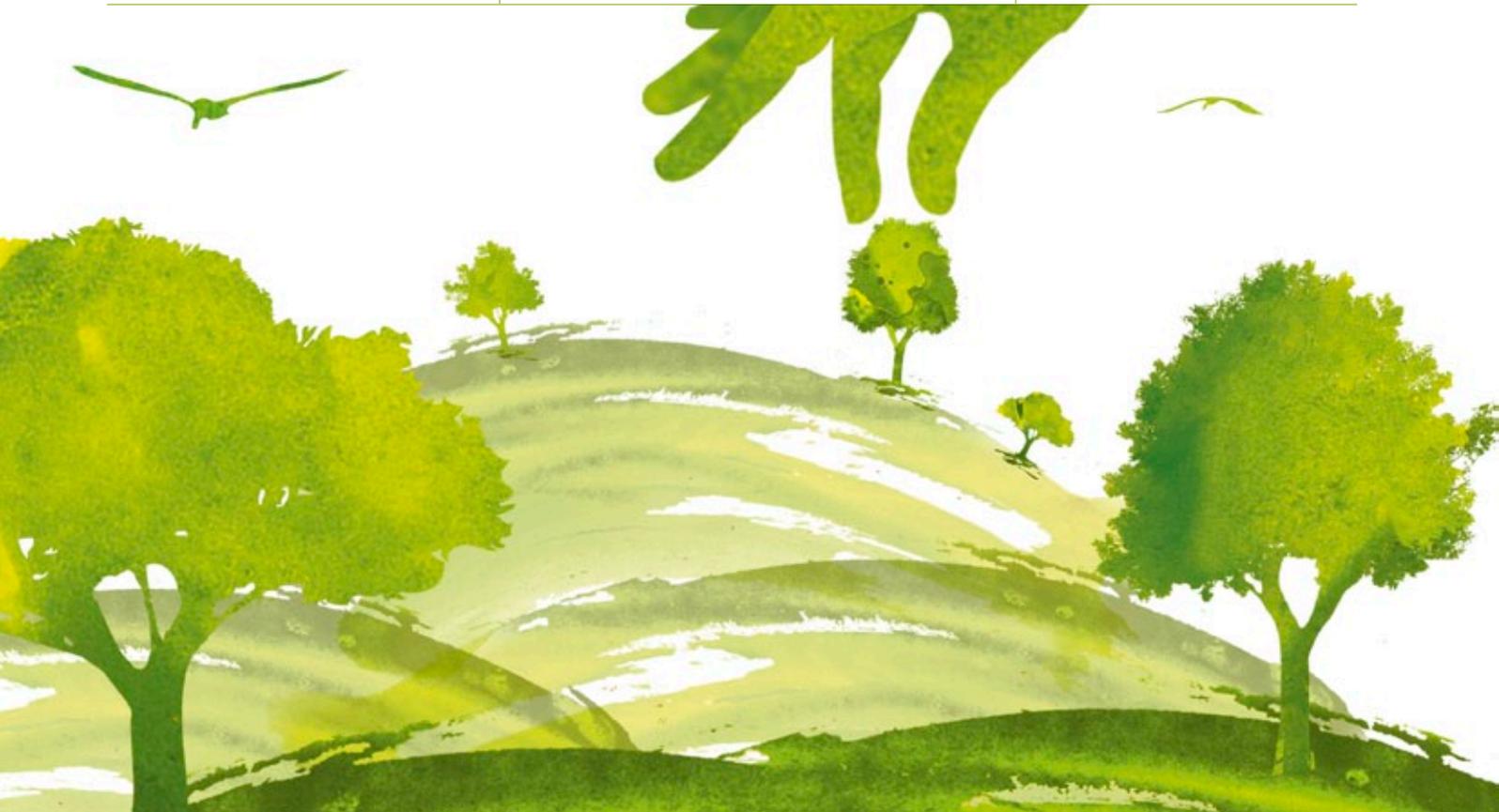


องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.5 การจัดการมลพิษ</b></p> <p>มลพิษที่เกิดจากคนงาน ผู้รับเหมา จะจัดให้มีถังขยะตั้งไว้บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง แยกประเภทเป็นถังขยะเปียกและถังขยะแห้ง โดยในแต่ละวันจะจัดให้มีคนงานรับผิดชอบในการจัดเก็บเพื่อรอรถเก็บขน มลพิษเข้ามาทำการเก็บขนและนำไปกำจัดต่อไป เศษวัสดุจากการก่อสร้าง เช่น เศษไม้ เศษอิฐ เศษปูน และเศษเหล็ก เป็นต้น อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานหรือเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรคต่างๆ หากสามารถจัดการ เศษวัสดุที่เกิดขึ้นได้ ผลกระทบจากมลพิษและ เศษวัสดุก่อสร้าง ที่เกิดจากการก่อสร้าง โครงการจะอยู่ในระดับต่ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีถังขยะแบบฝาปิดมิดชิด ตั้งวางไว้ตามจุดต่างๆ ของพื้นที่ก่อสร้างเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและ จัดเตรียมให้เพียงพอกับปริมาณขยะที่เกิดจากคนงาน</li> <li>2. การเก็บกองเศษวัสดุจะต้องมีพื้นที่สำหรับจัดเก็บ เฉพาะ เป็นระเบียบ มีการกันขอบเขตให้ชัดเจน หรือ มีการปิดคลุมตามความเหมาะสม</li> <li>3. จัดให้มีการขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้าง ขยะออกจาก พื้นที่ก่อสร้างสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายเศษวัสดุดังกล่าวจะต้องมีการปิดคลุมอย่างมิดชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์แมลง และสัตว์นำโรค</li> <li>4. เศษวัสดุก่อสร้างที่เหลือจากการใช้ประโยชน์ ให้ขายให้กับผู้รับซื้อส่วนที่ไม่สามารถขายหรือใช้ประโยชน์ได้ ต้องกำกับดูแลผู้รับเหมาให้ติดต่อสำนักงานหรือเทศบาล เข้ามาทำการจัดเก็บเป็นประจำสม่ำเสมอ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ก่อสร้าง พื้นที่กองเก็บวัสดุ โดยเฉพาะบริเวณจุดพักขยะ ไม่ปล่อยให้ขยะตกค้างและมีการทำความสะอาดพื้นที่เป็นประจำเพื่อไม่ให้ เป็นแหล่งเชื้อโรค</li> </ol>

<b>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</b>		
<p><b>4.1 สังคมและเศรษฐกิจ</b></p> <p>ระหว่างก่อสร้างจะมีคนงานก่อสร้างจำนวนมาก ซึ่งจะจูงใจให้ผู้ค้าขายในพื้นที่ใกล้เคียงเข้ามาขายสินค้าหรืออาหารบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งถือเป็นผลกระทบทางด้านบวก</p> <p>ระยะก่อสร้าง จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความกังวลในปัญหาการจราจรหนาแน่นมากขึ้น, การเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต, ความเดือดร้อนจากเสียงดัง, ฝุ่นละอองในระยะก่อสร้าง, ปัญหาอาชญากรรม และยาเสพติดมากขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาก่อสร้าง เช่น มาตรการด้านคุณภาพอากาศ เสียงดัง ความสั่นสะเทือน การระบายน้ำ และการจราจร เป็นต้น</li> <li>2. การก่อสร้างที่ก่อให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือนให้ดำเนินการในวันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 8.00-17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า</li> <li>3. จัดให้มีห้องสำหรับทำงานที่ก่อผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การตัด การเจียร การไส เพื่อป้องกันเสียง</li> <li>4. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรืองานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น</li> <li>5. กำหนดระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับให้คนงานก่อสร้างยึดถือและปฏิบัติตาม และมีการควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่มีการ ฝ่าฝืนต้องมีการลงโทษ</li> <li>6. จัดทำทะเบียนประวัติคนงานพร้อมรูปถ่าย และให้คนงานติดบัตรประจำตัวตลอดเวลาการปฏิบัติงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง ถึงผลกระทบเพื่อรับทราบปัญหา และดำเนินการแก้ไขต่อไป</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>7. ไม่ใช่แรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย</p> <p>8. ติดตั้งป้ายสัญลักษณ์ชั่วคราว อาทิ ป้ายชะลอความเร็ว เขตก่อสร้าง เป็นต้น บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง และเมื่อเข้าใกล้ทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง พร้อมทั้งจัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดงลูกศรทิศทางเข้าอย่างชัดเจน</p> <p>9. จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นหรือร้องเรียนในกรณีที่อาจได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง เช่น ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นมีหมายเลขโทรศัพท์สำหรับติดต่อ</p> <p>10. ผู้รับเหมาต้องมีมาตรการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจและลดความวิตกกังวลของผู้ที่อยู่อาศัยข้างเคียง เช่น ประสานงานทำความเข้าใจหรือแจ้งให้ทราบแผนการก่อสร้างที่อาจมีผลกระทบ การเยี่ยมเยือนเพื่อนบ้านเพื่อสอบถามถึงผลกระทบที่อาจได้รับ พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาและแจ้งผลการแก้ไขปัญหามาตามเรื่องร้องเรียน เป็นต้น</p> <p>11. จัดให้มีทีมงานซ่อมบำรุงฉุกเฉินในกรณีที่มีการก่อสร้างก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของผู้ที่อยู่อาศัยข้างเคียง (ให้บริการฟรี)</p>	\





## สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท สุपालย์ จำกัด (มหาชน)

- หลังการก่อสร้างโครงการ -

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<b>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>		
<b>1.1 สภาพภูมิประเทศ</b> การก่อสร้างโครงการได้ปรับระดับของพื้นที่ให้สูงขึ้น มีผลทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อย อย่างไรก็ตามลักษณะกิจกรรมยังมีความสอดคล้องกับพื้นที่ใกล้เคียง	1. ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาต โดยมีความสูงของอาคาร พื้นที่ใช้สอย ค่า FAR และค่า OSR เป็นไปตามกฎหมาย	-
<b>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</b> พื้นที่โครงการจะเป็นอาคารพักอาศัย ถนน และพื้นที่สีเขียว ทำให้พื้นที่ปกคลุมผิวดินมากขึ้น เป็นผลให้การชะล้างพังทลายของดินลดลง	1. ปลูกต้นไม้และหญ้าคลุมดินในบริเวณพื้นที่ว่างของโครงการที่ได้มีการปูลาดพื้นผิว เพื่อลดการชะล้างพังทลายของหน้าดิน	-
<b>1.3 คุณภาพอากาศ</b> การจราจรภายในโครงการอาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ซึ่งได้แก่ ฝุ่นละออง นอกจากนี้ ยังมีก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ระบายจากรถยนต์ ทั้งนี้จะต้องประเมินปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) จากรถยนต์	1. ดูแลถนนหรือทางเข้า-ออก ภายในโครงการให้มีสภาพดีไม่ชำรุดและสะอาด เพื่อป้องกันการกระจายตัวของฝุ่นเมื่อมีการใช้ถนน 2. ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการเพื่อเป็นแนวกันฝุ่นละออง 3. จำกัดความเร็วรถที่วิ่งในโครงการไม่เกิน 30 กม./ชม. และขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ เมื่อต้องจอดรออยู่ในโครงการเป็นเวลานาน 4. ออกแบบอาคารที่จอดรถให้มีความสูงระหว่างชั้น 2.55-3.65 เมตร เพื่อให้เกิดการระบายอากาศได้ตามธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	-
<b>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</b> การพักอาศัยและกิจกรรมภายในโครงการจะไม่ส่งผลกระทบต่อด้านระดับเสียงและความสั่นสะเทือน เนื่องจากเป็นการอยู่อาศัยตามปกติ และคาดว่าภายในโครงการจะมีเพียงรถยนต์ส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่มีการใช้รถบรรทุกหนัก	1. ควบคุมความเร็วของรถภายในโครงการ โดยติดป้ายจำกัดความเร็วหรือทำถนนเนิน ป้องกันการใช้ความเร็วและมีป้ายขอความร่วมมือ งดการใช้เสียงแตรรถและการเร่งเครื่องยนต์ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวน 2. ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โครงการและตามแนวเขตรั้ว เป็นแนวกันชนลดผลกระทบด้านเสียง	-



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.5 คุณภาพน้ำ/น้ำเสีย</b></p> <p>น้ำเสียเกิดจากกิจกรรมการอุปโภคภายในโครงการ จะมีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการจนได้มาตรฐานน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียที่บำบัดส่วนหนึ่งจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ของโครงการ และที่เหลือจะรวบรวมผ่านบ่อดักขยะ ก่อนระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. น้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมการพักอาศัยในโครงการทั้งหมดต้องผ่านการบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge จนมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>2. น้ำเสียจากห้องครัวต้องผ่านการดักไขมันโดยบ่อดักไขมัน ก่อนส่งไปยังระบบบำบัดน้ำเสียโครงการ</li> <li>3. น้ำเสียจากห้องพักขยะต้องผ่านการบำบัดก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>4. เผื่อระวางการเพิ่มขึ้นของปริมาณกากไขมันและมีการจัดการโดยการดักกากไขมันทุก 1 สัปดาห์หรืออาจเพิ่มความถี่ตามปริมาณกากที่เพิ่มขึ้นนำไปตากแดดเพื่อลดปริมาณ และนำไปใส่ถุงพลาสติกดำ มัดปากถุงให้แน่น นำไปพักในห้องพักขยะรวม เพื่อรอการเก็บขนโดยเทศบาล</li> <li>5. เผื่อระวางการเพิ่มขึ้นของกากตะกอนส่วนเกินและสูบออกจากระบบทุก 30 วัน หรือเพิ่มความถี่ตามปริมาณที่เพิ่มขึ้น</li> <li>6. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำหรือจัดจ้างบริษัทเอกชนเพื่อดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบปั๊มสูบน้ำ และระบบระบายน้ำภายในพื้นที่โครงการให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามตรวจสอบและจัดทำบันทึกการทำงาน การตรวจสอบ และการซ่อมบำรุง ระบบบำบัดน้ำเสียหรือการกำหนดการดูแลรักษาของระบบตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>2. ติดตามตรวจสอบการทำงานของปั๊มระบบท่อส่งน้ำ สภาพทั่วไปของถังเก็บน้ำ เพื่อป้องกันการชำรุดและการรั่วไหลของน้ำแก่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน ตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>3. บันทึกการตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำทุกเดือน ซึ่งสามารถบอกถึงประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดการใช้น้ำและบอกถึงความผิดปกติ กรณีที่อาจเกิดการรั่วไหลจากท่อใต้ดิน</li> <li>4. จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนบำบัดและหลังการบำบัดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> </ol>
<p><b>1.6 การระบายอากาศและความร้อน</b></p> <p>ในการกำหนดแบบแปลนการก่อสร้าง มีการเว้นระยะรั้ว ระยะห่าง ซึ่งเป็นมาตรการลดผลกระทบตั้งแต่แรก แต่อาจมีผลกระทบจากการใช้เครื่องปรับอากาศของผู้พักอาศัย นอกจากนี้ การจราจรในโครงการอาจทำให้เกิดการระบายความร้อนสู่บรรยากาศได้เช่นกัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในโครงการตามแบบภูมิสถาปัตย์ โดยปลูกไม้ยืนต้นและดูแลพื้นที่สีเขียวภายในโครงการให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ตลอดเวลาเพื่อลดความร้อน</li> <li>2. กำหนดความเร็วของรถที่วิ่งภายในโครงการและห้ามรถยนต์ที่จอดในพื้นที่โครงการติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้หากต้องจอดรอเป็นเวลานาน</li> </ol>	-



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.7 การบดบังแสงและทิศทางลม</b></p> <p>การออกแบบและวางผังอาคาร โครงการ อาจมีผลให้เกิดการบดบังแสงและทิศทางลมในบางเวลาหรือบางฤดูกาล โดยทิศทางและระยะเงาที่พาดผ่านฤดูร้อนและฤดูหนาว การทอดผ่านเงาของตัวโครงการ เป็นต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการได้ออกแบบตัวอาคารให้มีระยะห่างและระยะร่นตามแบบที่ได้รับอนุญาตและมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเว้นช่วงระยะถอยร่นนี้เป็นการช่วยการระบายอากาศและลดผลกระทบจากการบดบังลมของตัวอาคารได้</li> <li>2. แจ้งให้ผู้พักอาศัยอยู่ในระยะประมาณ 300 เมตร จากที่ตั้งโครงการ ที่ได้รับผลกระทบจากการบดบังแสงหรือลม สามารถแจ้งเจ้าของโครงการได้ตั้งแต่การก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จจนถึงภายหลังการจัดตั้งนิติบุคคลแล้วเป็นเวลา 1 ปี</li> <li>3. สำหรับกรณีที่สูงชันได้ว่า การบดบังแสงของอาคารโครงการก่อให้เกิดผลกระทบ โครงการจะจัดให้มีการชดเชยตามความเหมาะสม</li> </ol>	-
<p><b>2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</b></p> <p>แล้วแต่กรณีเช่น สภาพพื้นที่ก่อนดำเนินโครงการเป็นพื้นที่ว่างเปล่า ถูกทิ้งรกร้าง การพัฒนาโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</p>	-	-
<p><b>3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์</b></p>		
<p><b>3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน</b></p> <p>ตรวจสอบการใช้ประโยชน์ที่ดินตามข้อกำหนดผังเมือง และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามข้อกำหนดผังเมืองและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	-



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.2 การคมนาคมและการจราจร</b></p> <p>เมื่อเปิดดำเนินโครงการ จะมีปริมาณรถเพิ่มขึ้น อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการจราจรบนถนนโครงข่ายใกล้เคียงส่งผลให้ค่า V/C Ratio สูงขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปิดทางเข้า-ออก ตามมาตรฐานกรมทางหลวง</li> <li>2. ปาดมุมทางเท้าให้กว้างขึ้นเพื่อสะดวกในการเลี้ยวรถเข้าโครงการ</li> <li>3. จัดให้มีป้ายบอกเส้นทางการจราจรภายในโครงการอย่างชัดเจน</li> <li>4. จัดให้มีป้ายเตือนผู้ใช้รถภายในโครงการให้ระมัดระวังการเกิดอุบัติเหตุ</li> <li>5. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดระเบียบที่จอดรถ การจราจรตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>6. ติดตั้งจุดรับแลกบัตรเข้า-ออก โครงการไว้บริเวณด้านในพื้นที่โครงการ ห่างจากริมถนนสาธารณะให้มากที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการทักแถมกีดขวางเส้นทางจราจรภายนอก</li> <li>7. จัดให้มีสัญญาณไฟเรียกรถแท็กซี่เข้ามารับผู้โดยสารภายในโครงการ</li> <li>8. จัดให้มีจำนวนที่จอดรถอย่างเพียงพอไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด</li> <li>9. ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้พักอาศัยใช้รถด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะการเข้า-ออกโครงการและรถรงค์ให้ใช้บริการรถขนส่งมวลชนสาธารณะ</li> </ol>	-





องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</b></p> <p>ความต้องการใช้สาธารณูปโภคของโครงการ ได้แก่ น้ำใช้และไฟฟ้า ซึ่งมีปริมาณการใช้ที่ค่อนข้างมากและต้องรับจากหน่วยงานบริการสาธารณะ อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้ใช้เดิมที่อยู่ใกล้เคียงโครงการ</p>	<p><b>ไฟฟ้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดมาตรการ การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ ออกแบบการติดตั้งหลอดไฟคอมไฟ ซึ่งเป็นลักษณะประหยัดพลังงาน เช่น หลอดคอม หลอดตะเกียบ เป็นต้น</li> <li>มีมาตรการเสริม ที่นำมาใช้ประหยัดพลังงาน เช่น การควบคุมการปิดไฟแสงสว่างที่ไม่จำเป็น การออกแบบให้สามารถใช้ประโยชน์จากแสงอาทิตย์ในส่วนต่างๆให้มากที่สุด</li> <li>มีการรณรงค์ ส่งเสริมให้ผู้พักอาศัยมีความเข้าใจในวิธีและประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน มีมาตรการจูงใจต่างๆ</li> <li>ติดตั้งไฟฟ้าสำรองสำหรับใช้งานกรณีฉุกเฉิน</li> <li>มีการออกแบบอาคารและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ภายในอาคาร เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน</li> </ol> <p><b>น้ำใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ภายในโครงการจัดให้มีการสำรองน้ำใช้ (รวมน้ำดับเพลิง) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบ ในกรณีผู้พักอาศัยมีการใช้น้ำพร้อมๆ กันจำนวนมาก</li> <li>ตรวจสอบระบบท่อส่งน้ำ บิมน้ำ และถังเก็บน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่ชำรุด หากมีการแจ้งเหตุ ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว</li> <li>รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ในส่วนของผู้พักอาศัย และสำหรับโครงการควรรณำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นรูปแบบของการใช้น้ำอย่างประหยัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆในโครงการ ให้อยู่ในสภาพดี หากมีการชำรุดเสียหาย ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว</li> <li>จัดเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล และแจ้งรายการชำรุดแก่ผู้ดูแลโครงการ เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน</li> <li>บันทึกปริมาณการใช้น้ำรายเดือน เพื่อตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดน้ำ</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.4 การอนุรักษ์พลังงาน</b></p> <p>โครงการมีมาตรการควบคุมดูแลและอนุรักษ์พลังงาน ทั้งในส่วนของผู้อยู่อาศัยและส่วนของโครงการอย่างชัดเจน</p> <p>1. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ</p>	<p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พื้นที่ใช้สอยหลักทั้งหมดได้รับแสงจากธรรมชาติหรือมีช่องแสงไม่ต่ำกว่า 15% ของพื้นที่นั้น</li> <li>มีพื้นที่ใช้สอยหลักมากกว่า 90% มีช่องระบายอากาศทั้ง 2 ด้าน</li> <li>ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และ/หรือ หลอดฟลูออเรสเซนต์ 100%</li> <li>จัดพนักงานเดินตรวจและปิดไฟบริเวณที่ไม่จำเป็น (เช่น ระเบียง)</li> <li>ติดตั้งเทอร์โมสแตทและขอความร่วมมือให้ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น สำรวจและซ่อมวาล์วน้ำและท่อน้ำไม่ให้มีรอยรั่ว มีระบบนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำกลับมารดน้ำต้นไม้</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน และมีฉลากแสดงประสิทธิภาพเบอร์ 5</li> <li>ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องทุกครั้งเมื่อออกจากห้องพัก</li> <li>ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังใช้งานเสร็จแล้วทุกครั้ง</li> <li>วางตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตร เพื่อระบายความร้อนได้ดี</li> <li>หมั่นละลายน้ำแข็งในช่องแข็ง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำแข็งหนาเกิน 5 มิลลิเมตร</li> <li>ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานเสร็จ ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้</li> <li>ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น</li> <li>ดูแลต้นไม้และพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา</li> </ol>	-



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p>2. ระบบปรับอากาศ</p> <p>3. ระบบขนส่ง</p>	<p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Spilt Type) เพื่อเป็นการหมุนเวียนอากาศภายในพื้นที่ต่างๆ และเลือกใช้เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 และไม่ใช้สาร CFC</li> <li>โครงการมีการปลูกต้นไม้รอบๆอาคาร</li> <li>จัดจ้างพนักงานทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ ให้กับโครงการเป็นประจำ</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปิดเครื่องปรับอากาศทุกครั้งที่จะไม่อยู่ในห้อง</li> <li>ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส</li> <li>ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศในห้องพักของตน</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ใช้ระบบขนส่งสาธารณะให้มากที่สุด</li> <li>ดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อต้องจอดรถนานๆ</li> </ol>	<p>-</p>
<p><b>3.5 การระบายน้ำ</b></p> <p>เมื่อโครงการพัฒนาขึ้น มีผลให้สภาพพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นอาคารพักอาศัย ถนน ที่จอดรถ และพื้นที่สีเขียว ทำให้ฝนไหลนอง มีอัตราการระบายเพิ่มขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบระบบระบายน้ำและ บ่อพักน้ำของโครงการเป็นประจำ</li> <li>ติดตามตรวจสอบการทำงานของระบบระบายน้ำ และอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน และ/หรือ ตามคู่มือประจำอุปกรณ์นั้นๆ เพื่อให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามตรวจสอบและซ่อมบำรุง เส้นท่อ บ่อพักและอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตรวจสอบระบบท่อระบายน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่อุดตัน โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน</li> </ol>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.6 การจัดการมูลฝอย</b></p> <p>มูลฝอยที่เกิดขึ้นจากผู้พักอาศัยในโครงการ มีทั้งส่วนที่เป็นขยะแห้ง ขยะเปียก และขยะอันตราย จำเป็นต้องมีการรวบรวมและจัดเก็บอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดเป็นผลกระทบก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นและเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีห้องพักมูลฝอย โดยแบ่งเป็นห้องพักขยะเปียก และห้องพักขยะแห้ง สามารถรองรับปริมาณขยะมูลฝอยได้ไม่น้อยกว่า 3 วัน</li> <li>2. จัดให้มีถัง/ภาชนะรองรับขยะแบบมีฝาปิด แยกประเภทถึงขยะเปียกและถึงขยะแห้ง/ขยะอันตราย</li> <li>3. ก่อนการขนย้ายมูลฝอยต้องมีการมัดปากถุงให้แน่น ตรวจสอบไม่ให้มีการหกหรือรั่วไหล ยกใส่รถเข็น และลำเลียงไปยังห้องพักขยะรวมของโครงการ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง</li> <li>4. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและดูแลความสะอาด บริเวณห้องพักมูลฝอยทุกครั้งที่มีการขนย้ายมูลฝอย</li> <li>5. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายและกำหนดให้พนักงานขนย้ายมูลฝอยสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่โครงการจัดไว้ให้</li> <li>6. ภายในห้องพักขยะรวมจะต้องมีรางระบายน้ำเชื่อมต่อกับระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการ เพื่อทำการบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>7. มีระเบียบ ข้อตกลง และรณรงค์ ตลอดจนสร้างแรงจูงใจ ให้ผู้พักอาศัยทำการแยกขยะมูลฝอยและผูกมัดให้แน่น ก่อนทิ้งลงในถังขยะให้ถูกประเภทที่จัดไว้</li> <li>8. ติดตามการเข้าเก็บขนมูลฝอยของเทศบาลให้มาดำเนินการจัดเก็บอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>	<p style="text-align: center;">-</p>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<b>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</b>		
<b>4.1 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ</b> <p>เมื่อเปิดดำเนินการเต็มโครงการ จะเกิดเป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ในพื้นที่บริเวณนี้ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจ การซื้อขายและการบริการในชุมชนขยายตัว เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลกระทบทางด้านบวกที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพค้าขายและการบริการของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง แต่สำหรับชุมชนที่มีอยู่เดิมอาจจะเกิดความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาที่จะตามมา โดยเฉพาะปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงปัญหาการบึงแฉงและทิศทางการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ เสียง และการจราจรอย่างเคร่งครัด กำหนดกฎระเบียบ ในการพักอาศัย เพื่อความเป็นระเบียบภายในโครงการ</li> <li>2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงทราบกิจกรรมต่างๆของโครงการ หรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยใช้ช่องทางการสื่อสาร เช่น การแจ้งโดยตรงที่นิติบุคคล</li> <li>3. จัดให้มีการตรวจสอบสอดส่องและดูแลการเข้า-ออก เพื่อไม่ให้บุคคลภายนอกแฝงเข้ามาโดยไม่ได้รับอนุญาต</li> <li>4. จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึงพื้นที่โครงการตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>5. ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจร ป้ายเตือนต่างๆ เช่น ป้ายห้ามจอด ขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลาานาน ห้ามใช้เสียงแตรโดยไม่จำเป็น เป็นต้น</li> <li>6. จัดให้มีพนักงานที่ดูแลและดำเนินการต่างๆ ในส่วนกลาง</li> <li>7. จัดระบบการจราจรภายในโครงการเพื่อให้เกิดความสะดวกในการจราจร</li> <li>8. ประสานงานกับสถานีตำรวจในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ตรวจในพื้นที่โครงการและพื้นที่ใกล้เคียงเป็นประจำ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้อยู่อาศัย และชุมชนใกล้เคียง โดยทำการสรุปการรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกโครงการทุกเดือน เพื่อประเมินประสิทธิผลของการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบฯ</li> </ol>
<b>4.2 การมีส่วนร่วมของประชาชน</b> <p>ในระยะดำเนินการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความวิตกกังวลในปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหามลพิษทางเสียงและความสั่นสะเทือน ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และปัญหาการบึงแฉงและทิศทางการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีช่องทางสำหรับการติดต่อสื่อสารหรือรับฟังความคิดเห็นจากผู้พักอาศัยในโครงการและบุคคลภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบ</li> <li>2. ติดตั้งป้ายชื่อโครงการพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ด้านหน้าโครงการและจัดให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับฟังความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ และรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้น</li> <li>3. มีการบันทึกรายละเอียดการร้องเรียน เช่น ชื่อผู้ร้องเรียน หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อ รายละเอียดเรื่องร้องเรียน และการตอบสนองหรือการดำเนินการแก้ไขตามเรื่องร้องเรียน พร้อมรายงานผลแก้ไขให้ผู้ร้องเรียนทราบ</li> </ol>	<p style="text-align: center;">-</p>



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p><b>4.3 ด้านสุขภาพ</b></p> <p><b>4.3.1 การใช้รถ</b></p> <p>ในระยะดำเนินการ โครงการจะทำให้ปริมาณการจราจรบนถนนเพิ่มขึ้น อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพการจราจรบริเวณด้านหน้าโครงการ รวมถึงอุบัติเหตุที่อาจเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ การใช้รถใช้ถนนทำให้เกิดการระบายมลสารจากเครื่องยนต์ เช่น ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละอองและเขม่าควัน เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพได้ ถ้ามีปริมาณและระยะเวลาการระบายมลพิษมาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวและมีไม้ยืนต้น ซึ่งมีความสามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์</li> <li>2. รมรงคืให้รถยนต์ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลานาน</li> <li>3. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพอากาศ เพื่อเป็นการป้องกันฝุ่นละออง ได้แก่ ดูแลถนนในโครงการให้มีสภาพดี ไม่ชำรุดและสะอาด รวมทั้งการปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวให้เป็นไปตามข้อกำหนด</li> <li>4. ปฏิบัติตามมาตรการด้านมลพิษทางเสียง ได้แก่ การควบคุมความเร็ว และมีให้มีการเร่งเครื่องของรถยนต์ที่วิ่งในโครงการ</li> </ol>	-
<p><b>4.3.2 น้ำเสียจากโครงการ</b></p> <p>หากโครงการไม่มีการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของแหล่งรองรับน้ำทิ้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge</li> <li>2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำ โดยมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนและหลังบำบัดเป็นประจำทุกเดือน</li> </ol>	-
<p><b>4.3.3 มูลฝอยจากโครงการ</b></p> <p>มูลฝอยที่เกิดจากการดำเนินโครงการ หากไม่มีการจัดการให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล จะก่อให้เกิดความสกปรก สกกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งอาหารและแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p> <p>อย่างไรก็ตาม ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบต่อสุขภาพโดยตรงจะประกอบด้วยบุคคล 2 กลุ่ม คือ พนักงานที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมขยะของโครงการและพนักงานเก็บขนขยะของหน่วยงานท้องถิ่น ผลกระทบที่อาจได้รับ เช่น กลิ่นเหม็น เชื้อโรค การบาดเจ็บจากสิ่งของมีคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้องมีการคัดแยกขยะ ได้แก่ ขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะอันตราย อย่างชัดเจน จากนั้นจึงรวบรวมไปไว้ที่ห้องพักขยะแต่ละประเภท โดยใส่ภาชนะที่เหมาะสม</li> <li>2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านการจัดการขยะมูลฝอย เช่น จัดให้มีภาชนะรองรับให้เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิด บริเวณห้องพักขยะรวมต้องมีการล้างทำความสะอาดเป็นประจำ โดยน้ำเสียที่เกิดจากการล้างต้องส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย</li> <li>3. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสม สำหรับพนักงานทำความสะอาดและเก็บรวบรวมมูลฝอย เช่น ถุงมือ และผ้าปิดจมูก รวมถึงผ้ากันเปื้อน</li> </ol>	-



องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p><b>4.3.4 ระบบปรับอากาศ</b></p> <p>ระบบปรับอากาศที่ไม่สะอาด มีการสะสมของเชื้อโรคจนเป็นแหล่งแพร่กระจายเชื้อโรค โรคทางเดินหายใจสู่ผู้พักอาศัย โดยเฉพาะเด็กและผู้ป่วยที่เป็นโรคภูมิแพ้จะมีความไวต่อการได้รับผลกระทบดังกล่าว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ โดยรณรงค์ให้ผู้พักอาศัยดูแลทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศของตน รวมถึงการทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศส่วนกลาง</li> </ol>	<p>-</p>
<p><b>4.4 ระบบป้องกัน/ระงับอัคคีภัย</b></p> <p>อาคารพักอาศัยที่มีผู้พักอาศัยจำนวนมาก กิจกรรมของผู้พักอาศัย เช่น การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า การปรุงอาหาร โดยไม่ระมัดระวังหรือประมาท อาจก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าหรืออัคคีภัยได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีระบบแจ้งเตือน ระบบป้องกัน และระงับอัคคีภัยไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> <li>2. ตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือและอุปกรณ์ดับเพลิงอย่างสม่ำเสมอทุกๆ 3 เดือน</li> <li>3. ติดป้ายแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ในการป้องกันอัคคีภัยเพื่อให้ผู้พักอาศัยทราบและมีการสาธิตวิธีการใช้งานเพื่อให้เข้าใจ สามารถใช้งานได้อย่างทันทีและปลอดภัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจสอบอุปกรณ์ ระบบป้องกัน อัคคีภัยที่ติดตั้งในโครงการตามคู่มือประจำของแต่ละอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพดีและพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>2. ตรวจสอบระบบจ่ายไฟฟ้าสำรองให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน โดยทำการตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน</li> </ol>
<p><b>4.5 ทัศนียภาพและสุนทรียภาพ</b></p> <p>เมื่อก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ ทำให้ทัศนียภาพของพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปและมีผลต่อทัศนียภาพของพื้นที่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบอาคารและสัดส่วนการใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นไปตามข้อกำหนดผังเมือง</li> <li>2. จัดภูมิสถาปัตยกรรมให้สวยงาม โดยจัดทำพื้นที่สีเขียวและปลูกไม้ยืนต้นให้ร่มเงา</li> <li>3. ดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในโครงการให้คงความร่มรื่นสวยงามตลอดช่วงดำเนินการ</li> <li>4. ปลูกต้นไม้ยืนต้นตามแนวรั้วของโครงการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเจ้าหน้าที่คอยดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในโครงการให้ร่มรื่นสวยงามตลอดช่วงดำเนินการ</li> </ol>





# การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

## Profile Disclosures

Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
<b>1. Strategy and Analysis</b>				
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : สารจากประธานกรรมการ
1.2	Description of key impacts, risk, and opportunities.	47 - 49	Full	
<b>2. Organizational Profile</b>				
2.1	Name of the organization.	4	Full	
2.2	Primary brands, products, and/or services.	4 - 9	Full	
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท
2.4	Location of organization's headquarters	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลทั่วไป และ ข้อมูลบริษัท
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท
2.6	Nature of ownership and legal form.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลทั่วไป
2.7	Markets served (including geographic breakdown, inside cover sectors served, and types of customers/beneficiaries).	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท
2.8	Scale of the reporting organization.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท
2.10	Awards received in the reporting period.	13 - 23	Full	
<b>3. Report Parameters</b>				
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	38 - 41	Full	
3.2	Date of most recent previous report (if any).	38 - 41	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	38 - 41	Full	
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	38 - 41	Full	
3.5	Process for defining report content.	38 - 41	Full	
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers).	38 - 41	Full	
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report	38 - 41	Full	
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	38 - 41	Full	
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report	38 - 41	Full	
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ผลการดำเนินงาน
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	38 - 41	Full	
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	104	Full	
<b>4. Governance, Commitments, and Engagement</b>				
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	42 - 46	Full	
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : การกำกับดูแลกิจการ
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	42 - 46	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	42 - 46	Full	
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	42 - 46	Full	
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	38 - 41 42 - 46	Full	

### Performance Indicators

Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
Economic				
EC 1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ผลการดำเนินงาน
EC 2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ข้อมูลบริษัท หัวข้อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
EC 3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : ผลการดำเนินงาน
EC 4	Significant financial assistance received from government.	-	Full	Refer to Annual Report on Content : สภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2558-2559 และ สภาวะตลาดที่อยู่อาศัย ปี 2558-2559
Environmental				
Energy				
EN 6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	24 - 37	Full	
EN 7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	24 - 37	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
Biodiversity				
EN 11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	70 - 72 82 - 103	Full	
EN 12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	70 - 72 82 - 103	Full	
EN 13	Habitats protected or restored.	82 - 103	Full	
Effluents and Waste				
EN 27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services.	82 - 103	Full	
Compliance				
EN 29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	82 - 103	Full	
Social : Labor Practices and Decent Work				
Employment				
LA 1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region.	58	Full	
LA 2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation.	59	Full	
LA 3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.	58	Full	
Labor/Management Relations				
LA 4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements.	57 - 65	Full	
Occupational Health and Safety				
LA 5	Percentage of total workforce represented in formal joint management—worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	64	Full	
LA 6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender.	64	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
LA 7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation.	64	Full	
LA 8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	64	Full	
Training and Education				
LA 9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	68	Full	
LA 10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	66 - 69	Full	
LA 11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category.	68	Full	
Diversity and Equal Opportunity				
LA 12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	57 - 65	Full	
Equal Remuneration for Women and Men				
LA 13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	57 - 65	Full	
Supplier Assessment for Labor Practices				
LA 15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken.	57 - 65	Full	
Human Rights				
Investment				
HR 1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening.	57 - 65	Full	
HR 2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	66 - 69	Full	
Non-discrimination				
HR 3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	57 - 65	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
Freedom of Association and Collective Bargaining				
HR 4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights.	51 - 53	Full	
Child Labor				
HR 5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.	57 - 65	Full	
Forced or Compulsory Labor				
HR 6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	51 - 53 57 - 65	Full	
Security Practices				
HR 7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations.	57 - 65	Full	
Indigenous Right				
HR 8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken.	57 - 65	Full	
Society				
Local Communities				
SO 1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	82 - 103	Full	
SO 2	Operations with significant actual or potential negative impacts on local communities.	82 - 103	Full	
Anti-corruption				
SO 3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified.	54 - 56	Full	
SO 4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures.	54 - 56	Full	
SO 5	Confirmed incidents of corruption and actions taken.	54 - 56	Full	



Indicator	Description	Page	Disclosure	Note
Public Policy				
SO 6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary.	54 - 56	Full	
Anti-competitive Behavior				
SO 7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	54 - 56	Full	
Compliance				
SO 8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	82 -103	Full	
Product Responsibility				
Customer Health and Safety				
PR 1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement.	24 - 37	Full	
PR 2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	24 - 37	Full	
Product and Service Labeling				
PR 3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant products and service categories subject to such information requirements.	24 - 37	Full	
Marketing Communications				
PR 6	Sale of banned or disputed products.	70 - 72	Full	





**บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)**

ทะเบียนเลขที่ 0107535000303  
1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์  
ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี  
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทร. (02) 725-8888

แฟกซ์ (02) 683-3888

**Supalai Public Company Limited**

Registration NO. 0107535000303  
1011 Supalai Grand Tower Building,  
Rama III Road, Chong Nonsee,  
Yannawa, Bangkok 10120 Thailand

Phone (622) 725-8888

Fax (662) 683-3888



**ISO 9001 : 2008**



[www.supalai.com](http://www.supalai.com)

