

# SUPALAI

# 30<sup>th</sup> Anniversary

# SUSTAINABLE HAPPINESS & SUCCESS



บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2562**



# สารบัญ

**2**

สารจากประธานกรรมการบริหาร

**5**

รู้จักสุภาลัย

**10**

ความภาคภูมิใจของสุภาลัย

**14**

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**15**

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**18**

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

**48**

การดำเนินงานด้านสังคม

**80**

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

**110**

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

**116**

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน



# สารจากประธานกรรมการบริหาร

ความต้องการของผู้บริโภคในวิถีโลกยุคใหม่ที่เป็นผลจากปัจจัยต่างๆ เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้คนในทุกระดับสังคม บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำตลาดอสังหาริมทรัพย์ของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่อยู่อาศัย เพื่อยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของเราครอบคลุมตั้งแต่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภทจนถึงปัจจุบัน อาทิ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม ไปจนถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ ด้วยข้อได้เปรียบในหลายด้านของบริษัทฯ ที่มีความพร้อมต่อการขยายธุรกิจสู่สากลได้ประสบความสำเร็จทั้งในเชิงกว้างเชิงลึก

ปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานที่รู้จักกันในชื่อ โครงการ “ศุภาลัย ไอคอน สาทร” (Supalai Icon Sathorn) เอกอัครสถานแห่งถนนสาทร อาณาจักรแห่งความสุข และความสำเร็จ โดยรวมทั้งโครงการที่อยู่อาศัย สำนักงาน ร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยยุคใหม่ที่ชอบ Multi Function ที่เอื้ออำนวยความสะดวกสบายแบบครบวงจร นอกจากนี้ด้วยวิสัยทัศน์ที่ปรารถนาจะส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม บริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกช่วงอายุ โดยการสร้างสรรค์โครงการ “ศุภาลัย” (Supalai Wellness Valley) บ้านอายุวัฒนะหลังใหม่ของวัยแห่งความสุข เพื่อตอบสนองความต้องการคุณภาพชีวิตที่ดีให้ได้อย่างสมบูรณ์แบบในทุกช่วงวัย

สิ่งที่เป็หัวใจสำคัญในทุกย่างก้าวการพัฒนาของศุภาลัย คือการดำเนินธุรกิจที่ตีควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ยึดมั่นการบริหารงานและกำกับดูแลองค์กร ตามหลักความสุจริต จริยธรรม ธรรมภิบาล พร้อมทั้งคืนกำไรสู่สังคมด้วยกิจกรรมส่งเสริมสังคมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและเป็นรูปธรรม ภายใต้นโยบาย “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย” พร้อมนำความสำเร็จในการพัฒนาด้านต่างๆ ไปสู่การสร้างคุณค่าให้บริษัทและสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้ามาโดยตลอด

ผลลัพธ์แห่งความตั้งใจอันแน่วแน่และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพคือความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ ซึ่งการันตีด้วยรางวัลเกียรติยศจากองค์กรชั้นนำต่างๆ ที่เราได้รับอย่างต่อเนื่องจนถึงในปี 2562 ที่ผ่านมามี อาทิ รางวัลหุ้นยั่งยืน รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนวัตกรรมนวัตกรรมดีเด่น รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition และรางวัล Certificate of ESG100 Company รางวัลเกียรติยศเหล่านี้ ไม่เพียงเป็นกำลังใจและความภาคภูมิใจให้กับทีมงานศุภาลัยทุกภาคส่วน แต่ยังเป็นเครื่องแสดงถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี ทำให้แบรนด์ศุภาลัยเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่หนึ่งในใจผู้บริโภคมาโดยตลอด

ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สะดวกสบาย ประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีมูลค่าเพิ่ม มีกำไรอย่างสมเหตุผล และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เลือกใช้วัสดุที่ดีและเหมาะสม บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ มีการควบคุมคุณภาพตลอดช่วงเวลาการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูลเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบความสุขและความเจริญรุ่งเรืองแบบองค์รวมให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต่อสังคมและประเทศชาติทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างภาคภูมิใจ



ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม  
ประธานกรรมการบริหาร



โครงการศุภาลัย ไอคอน สาทร์

# 01

## รู้จักศุภาลัย

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัย กังบ้านและที่ดินจัดสรร อาคารชุดในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า และดำเนินธุรกิจรีสอร์ทโรงแรมในต่างจังหวัด

### วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน โดยมี ส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

### ภารกิจ

สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้เสีย

### แนวปรัชญาของศุภาลัย

กลยุทธ์ทางธุรกิจของศุภาลัย ที่สะท้อนหลักการ และ แนวทางปฏิบัติตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### S — SUPERIORITY

เน้นความเป็นเลิศในด้านสินค้า บริการ และ การจัดการที่ดี

### P — PROFITABILITY

คำนึงถึงผลประโยชน์สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และสังคม

### L — LONGEVITY

ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคง

ปรัชญาศุภาลัยเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์กรมีมานับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2532 ซึ่งเป็นเวลากว่า 30 ปี ที่บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์และการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นที่มาของคำขวัญ “ศุภาลัย ใส่ใจ สร้างสรรค์ สังคมไทย” และผลประจักษ์ที่สังคมรับรู้โดยทั่วไป ก็คือ การเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องและดำรงความเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยในปัจจุบัน

# บริหารจัดการอย่างไร เพื่อเป็นองค์กร ที่เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ศุภาลัย” ใช้วิธีบริหารที่คล่องตัว ยืดหยุ่น โดยไม่ยึดติดรูปแบบเดิมๆ พร้อมเปิดมุมมองใหม่ที่กว้างกว่าคิดและสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ และคุณค่าทางศิลปะเพื่อพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ บนพื้นฐานของความถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานวิชาชีพที่ดี

01

การดำเนินงานภายใต้  
ระบบมาตรฐานสากล  
ISO 9001

02

การบริหาร  
ความเสี่ยง

03

การบริหารจัดการ  
ห่วงโซ่อุปทาน

04

การวิเคราะห์ความ  
เป็นไปได้ของโครงการ

05

การตลาด

06

การออกแบบ

07

วิศวกรรมคุณค่า

08

การก่อสร้าง

09

การจัดซื้อที่ดิน

10

การบริหารการเงิน

11

การบริการ  
หลังการขาย

12

การบริการลูกค้า

## 1. การดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐานสากล ISO 9001

กระบวนการทำงานของศุภาลัยนำเอาระบบมาตรฐานสากล ISO: 9001 : 2015 มาเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน มี Plan-Do-Check-Act วางแผน ทำงาน ติดตาม แล้วผลหรือปัญหาที่เกิดขึ้นก็นำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้พนักงานทำงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะเกิดการพัฒนาทำงานได้เร็วขึ้น ถูกต้อง ตรงความต้องการลูกค้ามากขึ้นและที่สำคัญคือ สามารถตรวจสอบทุกกระบวนการทำงานได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มเรื่องการดูแลเอกสารของลูกค้าให้มากขึ้น การควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมา ผู้รับจ้างที่ปรึกษา ตลอดจนผู้ค้า คู่ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการต่างๆ ให้เข้มข้นมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงานยิ่งขึ้น

## 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกรอบมาตรฐาน The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯจึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้วยขั้นตอนที่เป็นระบบและมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## 3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาแนวทางทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้ทุกกระบวนการของการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นความร่วมมือกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ และส่งผลดีต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

ศุภาลัยเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยพัฒนาที่ดินแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ อาคารชุด และอาคารสำนักงานให้เช่า ในทำเลทั่วเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด จึงมีข้อมูลสะสมต่างๆ ที่หลากหลาย ทำให้ลดเวลาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้มาก และเป็นข้อมูลของจริงที่เชื่อถือได้ประกอบกับ บริษัทฯได้พัฒนา MODEL การวิเคราะห์การลงทุนของโครงการที่กระชับ รัดกุม จึงทำให้สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและการลงทุนได้ในเวลาสั้นๆ ที่ละเอียดรอบคอบและความเสี่ยงน้อย

## 5. การตลาด

บริษัทฯ พัฒนากลยุทธ์ด้านราคา โดยนำหลักการเงินเข้ามาช่วยการตลาด โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกซื้อห้องชุดได้โดยชำระเงินเร็ว-ช้า ต่างๆ กัน ตามกำลังความสามารถของแต่ละคน อีกทั้งวิธีการสื่อสารการตลาด ทั้งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักโครงการ ก็เป็นไปในรูปแบบการให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมาและชัดเจน บางครั้งก็เป็นข้อมูลในเชิงการให้ความรู้แก่ลูกค้า อาทิ ในเรื่องบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือที่ลูกค้ามีต่อศุภาลัยต่อไปในอนาคต

## 6. การออกแบบ

บริษัทฯ สร้างสรรค์บ้านแสนสบาย ประหยัดพลังงานด้วยนวัตกรรมบ้านศุภาลัย อยู่เย็น ... เป็นสุข โดยเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัล “บ้านประหยัดพลังงาน” จากกระทรวงพลังงานมากที่สุด และเป็นบริษัทจดทะเบียนบริษัทเดียวที่ได้รับการติดฉลากบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งทำให้บ้านที่อยู่อาศัยเย็นสบายขึ้นกว่าเดิม แถมยังประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 26-30% โดยออกแบบบ้านและอาคารให้สอดคล้องกับ Green Design กล่าวคือ ออกแบบให้โล่งโปร่ง สว่าง มีฉนวนกันความร้อน มีชายคาที่ยื่นกันแดด ปลูกต้นไม้กันแดดให้อยู่สบาย คราวก็จะเป็นครัวที่โล่งโปร่ง ระบายอากาศได้ดี รวมถึงการใช้อิฐ มวลเบา กระจกเขียว ทำให้บ้านเย็นขึ้น และต้องเป็น Green Product คือไม่สร้างมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในเรื่องของรูปแบบก็เน้นความคงทน อยู่นาน สวยงาม ควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ห้องน้ำก็แยกส่วนเปียกส่วนแห้ง ออกจากกัน ในห้องนอนใหญ่ก็ทำ Walk-in Closet ทำให้ประหยัดพลังงาน ลดพื้นที่ติดตั้งแอร์ลง นอกจากนี้ยังออกแบบบ้านให้มีพื้นที่สำหรับสมาชิกครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความสะดวก และประโยชน์ใช้สอยของผู้อยู่อาศัยที่เป็นเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการด้วย

การจัดผัง Landscape การตกแต่งภายใน จะเน้นการประหยัดพลังงาน เช่น การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการประหยัดพลังงาน สวนหรือ Landscape การปลูกต้นไม้ต่างๆ ก็ช่วยให้บ้านลดการดูดซับความร้อนได้

อาคารสำนักงาน ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของนวัตกรรมการออกแบบที่โดดเด่น ซึ่งไม่มีใครทำมาก่อน โดยรูปแบบอาคารจะเป็นรูปวงรี ซึ่งเป็นรูปทรงที่ลู่ลม (Aerodynamic) พื้นที่ผนังรอบอาคารลดลง เมื่อเทียบกับอาคารสี่เหลี่ยมทั่วไป ทำให้ประหยัดค่าก่อสร้างและลดความร้อนที่จะเข้าสู่อาคาร ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

## 7. วิศวกรรมคุณค่า

บริษัท ทำวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) หรือ VE เพื่อให้ได้รูปแบบอาคารที่เหมาะสมเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งลูกค้า ผู้อยู่อาศัย ผู้ออกแบบ ผู้ก่อสร้าง ผู้ขายวัสดุ-อุปกรณ์และตัวเราผู้ประกอบการ รวมไปถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชนรอบข้างโครงการ

การทำ Value Engineering (VE) ทำให้อาคารของศุภาลัย มีความสมบูรณ์ในองค์รวม มีความสมดุลของทุกระบบ อยู่อาศัยแล้วสบาย ประหยัดและสวยงามคงทน เกิดเป็นมาตรฐานของศุภาลัย เป็นสูตรเฉพาะของศุภาลัยเอง รวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงการอยู่เสมอ ปรับปรุงข้อมูลตลอด ยกเลิกข้อมูลที่ล้าหลัง ยุคสมัยเปลี่ยนไปрсนิยมความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนไป ต้องพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อให้ถูกระบบหรือความต้องการของลูกค้าตลอดไป

## 8. การก่อสร้าง

บริษัท ใช้วิธีการจัดจ้างผู้รับเหมาทั้ง รายใหญ่ รายกลาง และ รายเล็กประกอบกัน แทนที่จะจัดจ้างเฉพาะผู้รับเหมา รายใหญ่ เพราะผู้รับเหมาแต่ละประเภทจะมีข้อดี-ข้อเสีย ต่างๆ กันไป โดยผู้เหมารายใหญ่ส่วนใหญ่จะมีเงินทุนสูงกว่า เครื่องมือมากกว่าแต่ราคาจะสูงกว่าและยืดหยุ่นได้น้อยกว่า ส่วนผู้รับเหมารายกลาง-เล็ก จะมีเงินทุนน้อยกว่าเครื่องมือน้อยกว่า แต่มีความคล่องตัวและราคาถูกกว่า จึงได้พิจารณาจัดให้ผู้รับเหมาทำงานต่างๆ กัน ไปตามความเหมาะสม โดยบริษัท จะสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้รับเหมารายกลาง-เล็ก โดยการจ่ายเงินเร็ว จัดซื้อวัสดุก่อสร้างให้บางส่วน เป็นต้น โดยผู้รับเหมาทุกราย จะต้องทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการควบคุมงานแบบ ISO 9001:2015 และระบบ Q.C. ของศุภาลัย เพื่อให้ได้มาตรฐานในระดับเดียวกัน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการจัดทำมาตรฐานงานก่อสร้างให้ผู้รับเหมาและผู้ควบคุมงานใช้เป็นบรรทัดฐานในการก่อสร้างและการควบคุมงาน เพื่อให้บ้านผ่านการควบคุมและตรวจสอบจนได้มาตรฐานของศุภาลัยทุกหลัง อีกทั้งยังรวบรวมรายละเอียดการก่อสร้างและการตรวจสอบคุณภาพบ้านแต่ละหลังไว้ในที่เดียวกัน โดยจัดทำเป็นเล่มเพื่อสะดวกและง่ายต่อการทวนสอบอีกด้วยรวมไปถึงการจัดทำคู่มือการดูแลบ้านให้แก่ลูกบ้านทุกคน ในคู่มือนี้จะมีคำแนะนำว่าเมื่อเข้าไปอยู่แล้ว ควรจะดูแลบ้านอย่างไร เหล่านี้เป็นนวัตกรรมเกี่ยวกับการก่อสร้างที่ตั้งใจทำอย่างจริงจังเพื่อประโยชน์ของลูกค้าของศุภาลัย

## 9. การจัดซื้อที่ดิน

บริษัท ใช้วิธีการซื้อที่ดิน โดยยืดหยุ่นตามความประสงค์และความจำเป็นของผู้ขาย เช่น ผู้ขายบางคนต้องการราคาสูงแต่ไม่เกี่ยงที่จะรับเงินช้าบ้าง กรณีนี้อาจจะทำได้ตัวอ่าวดี ผู้ขายบางคนต้องการรับเงินเร็วแต่ยอมขายราคาถูกได้ จะใช้วิธีนัดโอนเร็วและจ่ายเงินสดซึ่งทำให้ซื้อที่ดินได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

## 10. การบริหารการเงิน

ศุภาลัยได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ จากสถาบัน TRIS อยู่ในระดับ "A" ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นตามคาดและฐานะรายได้ที่คาดว่า จะขยายตัว ทั้งนี้ การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงผลงานของบริษัทที่ได้รับการยอมรับในตลาดพัฒนาที่อยู่อาศัยในประเทศไทย แรนด์สินค้ำที่ได้รับการยอมรับในตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทด้วย

ศุภาลัยจึงได้รับการจัดอันดับเป็นลูกค้าระดับดีมาจากธนาคารพาณิชย์ ทำให้แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากธนาคารพาณิชย์ ทั้งเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ค่อนข้างต่ำ ทำให้สามารถควบคุมภาระดอกเบี้ยได้ นอกจากนี้ในบางจังหวะและโอกาสที่เอื้อให้บริษัทฯ สามารถระดมเงินทุนผ่านตราสารหนี้ ตราสารทุน บริษัทฯ ก็ได้เตรียมความพร้อมที่จะระดมทุนผ่านตราสารหนี้

จากการบริหารการเงินที่ผสมผสาน มีความยืดหยุ่น และปรับให้เข้ากับสภาวะการณ์ในขณะนั้น โดยตั้งสมมติฐานที่จะให้ผลตอบแทนที่สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ทำให้ผลประกอบการในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นของศุภาลัยอยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

## 11. การบริการหลังการขาย

บริการหลังการขายเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งนิยามนี้ครอบคลุมตั้งแต่การบริการ การซ่อมบำรุงบ้านสาธารณูปโภค และรวมถึงการดูแลชุมชน แนวคิดตลอดจนนโยบายที่ส่งต่อไปให้กับทุกฝ่ายที่ได้สัมผัสกับลูกบ้านคือ จะต้องใส่ใจจิตวิญญาณ ต้องใส่ใจ แล้วก็ต้อง “อินซิ่งซอบ” ในการบริการหลังการขาย เมื่อลูกค้าร้องเรียนมาต้องเข้าถึงทุกกระบวนการจนลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ปัญหาทุกอย่างได้รับการแก้ไข

สิ่งที่ศุภาลัยสำรวจและเน้นย้ำมาก เริ่มจากกิจกรรมมารยาท ความสุภาพ รู้จักยิ้ม รู้จักยกมือไหว้ รู้จักนอบน้อมรับฟัง และใส่ใจ อดทนอดกลั้น รับเป็นธุระคำแนะนำลูกค้า ตรงต่อเวลา ความรวดเร็วในการให้บริการ นอกจากปลูกฝังทัศนคติให้แก่พนักงานแล้ว ผู้บริหารก็ต้องทำตัวให้เป็นตัวอย่างด้วย ซึ่งผู้บริหารทุกคนของศุภาลัยต้องไปตรวจงานที่โครงการโดยเฉลี่ยอย่างน้อยเดือนละครั้ง ไปดูว่ามีอะไรเกิดขึ้น มีปัญหาอะไร แล้วก็นำข้อมูลกลับมาเพื่อแก้ไขและพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ศุภาลัยได้ตั้งหน่วยงาน Supalai Smart Center เพื่อบริการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และดำเนินการดูแลส่งเรื่องไปถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการติดตามผลและสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า อีกทั้งเพิ่มระบบปฏิบัติการ Supalai Contact Center 1720 เปิดให้บริการเวลา 8.00 - 20.00 น. ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีวัตถุประสงค์ให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับศุภาลัยได้อย่างสะดวกรวดเร็วทั้งการติดต่อสอบถาม แจ้งซ่อม การโอนกรรมสิทธิ์ การร้องเรียนงานบริการชุมชน เป็นต้น ให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับศุภาลัยได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งการติดต่อสอบถาม แจ้งซ่อม การโอนกรรมสิทธิ์ การร้องเรียนงานบริการชุมชน เป็นต้น

## 12. การบริการลูกค้า

ศุภาลัยมีการพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการบริการลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเจตนาที่ต้องการให้ลูกค้าสะดวกสบายในการมาซื้อโครงการที่อยู่อาศัยของศุภาลัย เช่น ระบบการจองแบบออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการเปิดจองโครงการใหม่ ระบบที่พัฒนานี้จะช่วยให้ลูกค้าสามารถดูผังยูนิตที่มีคนอื่นจองไปแล้วได้ทันที เป็นการทำธุรกรรมจองแบบออนไลน์ ทำให้การบริการชัดเจนและรวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้ศุภาลัยก็ยังมีนวัตกรรมด้านระบบการชำระเงินที่หลากหลาย การผ่อนดาวน์คอนโด หรือบ้านสมัยก่อนต้องเดินทางมาจ่ายเงินที่โครงการหรือสำนักงานขาย ซึ่งอาจจะไม่สะดวก จึงพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการชำระเงินขึ้น เช่น ให้เคาน์เตอร์ธนาคารทุกที่เป็นที่รับชำระเงินดาวน์ของบริษัทได้ ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็มได้ และทำบัตร Supalai VIP Card ให้ ซึ่งหลังบัตรมีบาร์โค้ดและแถบแม่เหล็ก เมื่อลูกค้ายื่นบัตร เลเซอร์ที่ตู้เอทีเอ็มจะอ่านให้โดยลูกค้าไม่ต้องคีย์กรอกข้อมูลอะไรเลยนอกจากจำนวนเงินที่ต้องการชำระ หรือแม้แต่การหักยอดจากบัญชีธนาคาร และหักยอดจากบัตรเครดิต ซึ่งได้ไปเจรจากับธนาคาร ให้ลดค่าธรรมเนียมในการหักยอดจากบัตรเครดิตและบริษัทฯ ก็รับผิดชอบจ่ายให้เหล่านี้คือนวัตกรรมด้านการชำระเงินที่ศุภาลัยริเริ่มเป็นคนแรก แล้วหลังจากที่ศุภาลัยทำ ธนาคารก็นำไปเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ

**ตัวอย่างข้างต้นเป็นแนวทางการจัดการแบบล้ำสมัยของศุภาลัยที่ชี้ให้เห็นว่า การบริหารจัดการบนพื้นฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณโดยใช้วัตรธรรมการจัดการล้ำสมัยนั้น ไม่ได้มีผลทำให้กำไรของบริษัทลดลงอย่างที่หลายคนคิด ขณะเดียวกันจะเห็นได้ว่าการจัดการสามารถพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าได้เสมอ ถ้าไม่หยุดนิ่ง และพร้อมที่ปรับตัวและเปลี่ยนแปลงโดยไม่ยึดติดกับทฤษฎีเดิมๆ หรือสิ่งที่คุ้นเคยอยู่แล้วจะสามารถสร้างนวัตกรรมจัดการใหม่ๆ ได้ไม่สิ้นสุดเปรียบประดุจท้องฟ้าที่ไร้ขอบเขต และนอกเหนือจากความยั่งยืนขององค์กรแล้ว วัตรธรรมดังกล่าวมานี้สร้างผลประโยชน์และความพึงพอใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในทุกภาคส่วน อันเป็นแรงขับเคลื่อนอันสำคัญที่นำพา “ศุภาลัย” ไปสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนตลอดไป**

# 02

## ความภาคภูมิใจ ของศุภาลัย

### รางวัลที่แสดงถึงศักยภาพการบริหารงานของบริษัทฯ



#### รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้บยั้งยั้ง ประจำปี 2562

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

#### รางวัล Outstanding Investor Relations Awards หรือ รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2562

ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร



#### รางวัล Drive Award 2019 สาขา Property and Construction

จากสมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**รางวัล Thailand's Most Admired Company 2019 สาขา การบริการ (Service)**

ในกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ จากนิตยสาร Brand Age



**รางวัลการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 ในระดับดีเลิศ**

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**รางวัลที่แสดงถึงความโปร่งใสและธรรมาภิบาล**



**รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ**

สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน

## รางวัลที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม



### ประกาศเกียรติคุณ Silver Star for Children ประจำปี 2562

สำหรับองค์กรที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนโครงการต่างๆ เพื่อเด็กที่ขาดแคลนและด้อยโอกาสขององค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย



### ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition

ภายในงาน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต) และสถาบันไทยพัฒนา



### รางวัล Certificate of ESG100 Company ประจำปี 2562

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จาก ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒนา

## รางวัลที่แสดงถึงความเป็นผู้นำทางด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยม



### รางวัล FIABCI -Thai PRIX D'EXCELLENCE AWARDS 2019 ประเภท Residential Condominium Category

มอบให้แก่โครงการ ศุภาลัย มอนเต้ @ เวียง เชียงใหม่ จากสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์สากล หรือ FIABCI -Thai



### รางวัล BCI Asia Top 10 Developers Awards 2019

โครงการศุภาลัย ริวา แกรนด์  
โครงการศุภาลัย ซิตี้ รีสอร์ท พระราม 8  
โครงการศุภาลัย เวเรนด์ ภาชีเจริญ  
และโครงการศุภาลัย โอเรียนทอล  
สุขุมวิท 39 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จาก  
บริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น  
อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Future  
Arc Journal



### ฉลากแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน 2562 ระดับดีมาก ประเภท อาคารชุด (BEC Awards 2019)

โครงการศุภาลัย เวเรนด์ รัตนาธิเบศร์  
และโครงการ ศุภาลัย ซิตี้ รีสอร์ท สถานี  
พระนั่งเกล้า - เจ้าพระยา จากกรมพัฒนา  
พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน  
กระทรวงพลังงาน

# 03

## นโยบาย การพัฒนา อย่างยั่งยืน

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยครอบคลุมทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ พึ่งปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ พึ่งเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน หรือข้อตกลงในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในทุกด้าน
4. บริษัทฯ จัดทำโครงการและกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม และมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
5. บริษัทฯ สื่อสารและเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการ และพร้อมรับฟังความคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ชุมชน
6. บริษัทฯ มุ่งที่จะทำความเข้าใจสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสให้กับสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ถึงสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อชุมชน สังคม และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสมัยการณณ์
7. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
8. บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมในการเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ในทุกระบบงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
9. บริษัทฯ สนับสนุนและปลูกฝังการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมสัมมนา การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
10. บริษัทฯ สร้างความตระหนัก และผลักดันให้คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ นำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 04

แนวทางการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

## การประเมินสาระสำคัญของรายงานความยั่งยืน

บริษัท ศุภลาชัย จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2562 โดยฉบับนี้เป็นปีที่ 8 เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562

รายงานฉบับนี้ได้ถูกการพัฒนาจากรายงานที่ผ่านมา โดยได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในบริษัท เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards - Core Option และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (United Nation Sustainable Development Goals-UNSDGs) เพื่อสะท้อนถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี

## กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## 1. การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายใน (กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ความเสี่ยง) และปัจจัยภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย) โดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญ ความคาดหวังและความต้องการที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

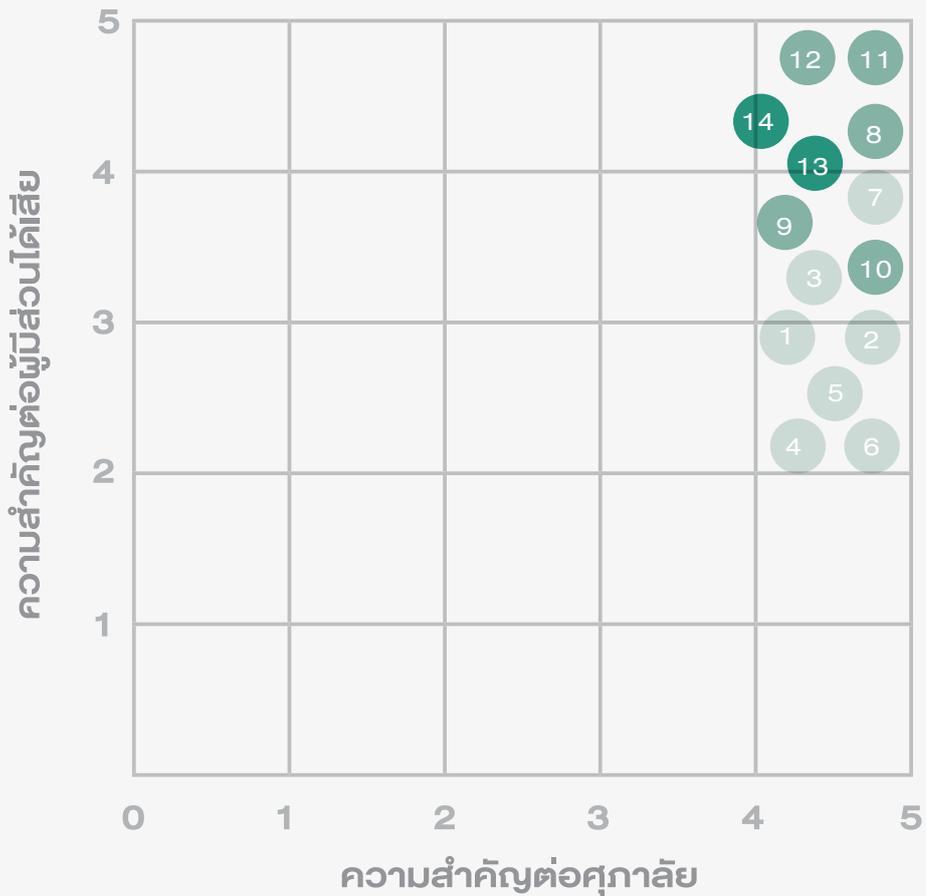
## 2. การกำหนดขอบเขต

การกำหนดขอบเขตในแต่ละประเด็นความยั่งยืน พิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำไป ยังปลายน้ำ (ห่วงโซ่อุปทาน) ทั้งระบบ

## 3. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ 2 หลักเกณฑ์ คือ แกนนอน : ความสำคัญต่อบริษัทฯ และ แกนตั้ง : ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



เศรษฐกิจ
  สังคม
  สิ่งแวดล้อม

#### เศรษฐกิจ

1. บรรษัทภิบาล
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
4. ห่วงโซ่อุปทาน
5. การต่อต้านทุจริต
6. การดำเนินการด้านภาษี
7. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

#### สังคม

8. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
9. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
10. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
11. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
12. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

#### สิ่งแวดล้อม

13. การจัดการสิ่งแวดล้อม
14. การใช้ทรัพยากร

## ประเด็นด้านการพัฒนาความยั่งยืน

มิติ ความ ยั่งยืน	ประเด็นด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					
		 ลูกค้า	 พนักงาน	 คู่ค้า	 ผู้ถือหุ้น	 ชุมชน	 หน่วยงาน ราชการ
เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	
	การประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม	●	●	●	●	●	●
	ห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●		
	การต่อต้านทุจริต	●	●	●	●		
	การดำเนินการด้านภาษี						●
	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	●	●	●	●	●	
สังคม	การเคารพสิทธิมนุษยชนและ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●	●	●	●	
	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม					●	
	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และลูกจ้างในการทำงานและ การใช้ชีวิตประจำวัน	●	●		●		
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		●	●			
	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	●			●		
สิ่งแวดล้อม	การจัดการสิ่งแวดล้อม				●	●	
	การใช้ทรัพยากร		●	●	●		

### การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหาร โดยได้ทบทวนผลการประเมินสาระสำคัญเนื้อหา พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งอนุมัติให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลรายงานฯ ดังกล่าว

### ช่องทางการเผยแพร่และติดต่อ

รายงานฉบับนี้ จัดทำเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสุภาลัย [www.supalai.com](http://www.supalai.com) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงผู้ที่สนใจ สามารถเข้าถึงรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ และฉบับที่ผ่านมา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนงานรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3  
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0 2725 8888 ต่อ 509

# การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



# 05

## การกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่า ธรรมาภิบาลที่ดีจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้เกี่ยวข้องต่างๆ และมีเจตนามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างเป็นทางการแล้ว โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงาน และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) “จรรยาบรรณ” เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 ได้เพิ่มเรื่องหลักสิทธิมนุษยชน การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับในคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) สำหรับพนักงาน โดยยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ควรและไม่ควรปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแนวปฏิบัติที่ดีของโครงการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการสื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน เป็นมาตรฐานสอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 5 หมวด อันประกอบด้วย 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท



นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่ “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณ” ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับทราบด้วย บริษัทฯ มีแนวทางการส่งเสริมกำกับดูแล และติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ มีรายละเอียด ดังนี้

### การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) พร้อมเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบทั่วถึง ผ่านระบบ Intranet เว็บไซต์บริษัทฯ



- มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในการประชุมพิเศษพนักงานเข้าใหม่



- จัดกิจกรรม CG Day เพื่อสอดแทรกให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ



- จัดทำวิดีโอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ตัวละครปุรธรรม เป็นกลยุทธ์การสื่อสารแนวใหม่ เพื่อให้พนักงานรับรู้และเข้าใจได้ง่ายรวดเร็ว



- มอบรางวัลให้พนักงานที่มีผลคะแนนเต็ม 100 คะแนน ในกิจกรรมวัน CG Day เพื่อสร้างเสริมแรงทางบวก (Positive Reinforcement) ให้กับพนักงานเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง มีทิศทางเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องไปถึงอนาคตที่บริษัท จะเดินไปข้างหน้าซึ่งก็คือเป็นรากฐานสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จ



## การป้องกันเหตุการณ์และพฤติกรรมที่อาจเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณ

- คณะกรรมการบริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต้องศึกษาทำความเข้าใจคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) และลงนามเป็นพันธสัญญาผ่าน Google Form

## ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ



- จัดให้มีการสื่อสาร "กล้าคิด กล้าเสนอ กล้าเปลี่ยนแปลง" แก่บุคลากรภายในบริษัท สำหรับการเสนอความเห็นแจ้งถึงผู้บริหารโดยตรง
- จัดให้มีช่องทาง 1720 เพื่อรับแจ้งปัญหาต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ข้อคิดเห็นที่ได้รับ มีการนำมาวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทหลังการจัดให้มีพบปะหรือประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการ ธนาคาร

## การติดตามผลและประเมินผล

- จัดให้มีการทดสอบวัดความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ผ่านโปรแกรม E-Learning ปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการทดสอบต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบและพิจารณา
- เรียงรายงานผลการทดสอบ สำหรับหัวข้อที่มีพนักงานตอบผิดมากที่สุด นำมาสื่อสารผ่านข่าว E-news และ CG Day

จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตน และถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม และส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

1. ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
2. แนะนำ ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
3. ละเลย เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
4. ไม่ให้ความร่วมมือ หรือ ขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากไม่มีการรายงาน กรณีไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้ การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ ดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ หากพนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

ดังนั้น ผู้บริหารในฐานะผู้บังคับบัญชา จะต้องสอดส่องและแนะนำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาดำรงตน ประพฤติตนอย่างเคร่งครัด และอาจจัดให้ผู้นั้นได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องและทบทวนการนำ CG Code 8 หัวข้อ ได้แก่

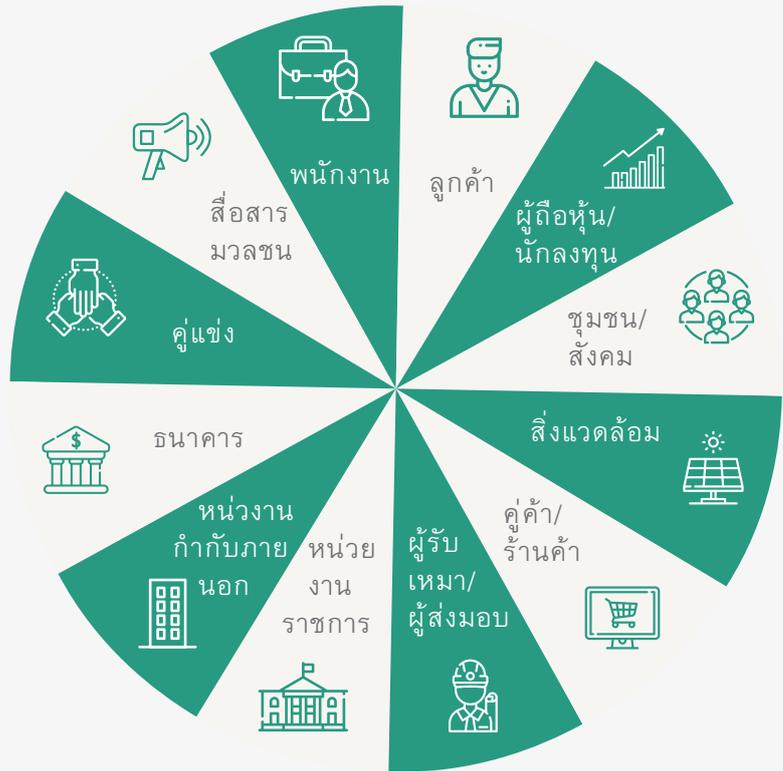
ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้นำ CG Code มาปรับใช้โดยผนวก (integrate) เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยกำหนดไว้ในข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) การจัดกิจกรรม Innovation Awards 2562 รวมทั้งดูแลให้มีกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงาน การตัดสินใจขององค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และเพื่อผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวจากการมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและผลคะแนนประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานกำกับภายนอก ดังนี้

- รางวัล “Thailand Sustainability Investment” หรือ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม โดยติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม “ดีเลิศ” จากผลของการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียนในปี 2562 ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 - 2562
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนจากการประเมิน คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน โดยติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556-2562



# การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด 12 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า ผู้รับเหมา หน่วยงานราชการ หน่วยกำกับภายนอก ธนาकार คู่แข่ง และสื่อมวลชน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร กำหนดนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติในด้านต่างๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบที่ครอบคลุมและตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้



ลำดับ	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
  <b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สวัสดิการที่ดีและค่าตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี</li> <li>ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน</li> <li>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร สนับสนุนให้มีความสมดุลชีวิตและงาน (Work - Life Balance )</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม</li> <li>ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>ได้รับมอบหมายงานที่มีคุณค่าจากองค์กร</li> <li>รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างทั่วถึง</li> <li>การเติบโตไปกับบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแผนความก้าวหน้าการทำงาน</li> <li>พัฒนาค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>พัฒนาแผนการอบรมพนักงานทุกระดับ</li> <li>ทุนการศึกษา รางวัลและกิจกรรมต่างๆ</li> <li>ประกาศข้อบังคับและกฎระเบียบบริษัทของบริษัท</li> <li>การประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร</li> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน</li> <li>นโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>ช่องทางการปรึกษาหารือและให้ข้อเสนอแนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรสูงขึ้น</li> <li>คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น</li> <li>อัตราการลาออกของพนักงานลดลง</li> </ul>

ลำดับ	ความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p><b>ลูกค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และราคาเป็นธรรม</li> <li>• ได้รับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว ตรงเวลา และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>• มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และหลากหลาย</li> <li>• การโอนกรรมสิทธิ์เป็นไปตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา</li> <li>• เคารพในสิทธิของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า</li> <li>• ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015</li> <li>• จัดทำเอกสารสัญญา ตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด</li> <li>• มีระบบการรับเรื่องร้องเรียน จากลูกค้า</li> <li>• แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเชื่อมั่นและผูกพันในสินค้าและบริการของลูกค้า</li> <li>• ลูกค้าและผู้พักอาศัยมีคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>• ผลประกอบการของบริษัท มีการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>
 <p><b>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ราคาหลักทรัพย์มีมูลค่าสูงขึ้น</li> <li>• มีการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล</li> <li>• ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>• มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็น</li> <li>• บริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนในการลงทุน</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• งบกำไร/ขาดทุน ของบริษัทฯ</li> <li>• การรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</li> <li>• สิทธิของผู้ถือหุ้น</li> <li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ถือหุ้น/นักลงทุนเชื่อมั่นในการลงทุน</li> </ul>
 <p><b>ชุมชน / สังคม</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับข้อกำหนด / ข้อบังคับต่างๆ</li> <li>• การดำเนินธุรกิจ สนับสนุนชุมชน และสังคม</li> <li>• ดำเนินการก่อสร้างด้วยความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด</li> <li>• ผลกระทบที่เกิดจากงานก่อสร้างได้รับการแก้ไข อย่างรวดเร็ว</li> <li>• แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>• การปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• สนับสนุนสินค้าท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้ให้ชุมชน</li> <li>• แบ่งปันประสบการณ์ และความรู้ต่างๆ ให้กับสังคม</li> <li>• นโยบายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การประชาสัมพันธ์ กำหนดระยะเวลาในการก่อสร้าง เส้นทาง การสัญจร และแจ้งพื้นที่ / บริเวณที่ไม่ปลอดภัยให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ</li> <li>• ช่องทาง/วิธีการรับแจ้งข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชน</li> <li>• กิจกรรมพัฒนาชุมชน บริเวณรอบโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียงดีขึ้น</li> <li>• ข้อร้องเรียนลดลง</li> <li>• การก่อสร้างเป็นไปอย่างรวดเร็ว และตรงตามกำหนดเวลา</li> </ul>

ลำดับ	ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p><b>สิ่งแวดล้อม</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การก่อสร้างไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง</li> <li>รักษาความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่เข้าไปพัฒนาโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ปริมาณ / สถิติ ในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>ปริมาณ / สถิติ ที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างระบบนิเวศที่ดีในโครงการ</li> <li>เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับสังคม</li> </ul>
 <p><b>ลูกค้า / ร้านค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลกำไรที่เป็นธรรม</li> <li>การสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกัน</li> <li>การแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน</li> <li>สื่อสารทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</li> <li>มีขั้นตอนการติดต่องานที่ชัดเจน</li> <li>มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม/เสมอภาค</li> <li>มีสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า</li> <li>มีช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อเปิดรับคำติชมใหม่หรือรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>การประเมินผลร้านค้า</li> <li>การประมวลผลตามกรอบและวิธีการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีลูกค้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ</li> <li>ลูกค้ามีความผูกพันกับบริษัท ลดความเสี่ยงการขาดแคลนลูกค้า</li> </ul>
 <p><b>ผู้รับเหมา / ผู้ส่งมอบ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนที่เป็นธรรม</li> <li>การทำงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การแบ่งปันองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านแรงงาน</li> <li>การคัดเลือกและประเมินผลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>มีการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกัน</li> <li>สื่อสารทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</li> <li>มีขั้นตอนการติดต่องานที่ชัดเจน</li> <li>มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกจัดจ้างที่ชัดเจน</li> <li>การจัดการและดูแลพื้นที่ / สภาพแวดล้อม ของบ้านพักคนงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เสมอภาค</li> <li>สัญญาและเงื่อนไขในการว่าจ้าง และทางการค้า</li> <li>ช่องทางการติดต่อสื่อสารหรือรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>การประเมินผลผู้รับเหมา</li> <li>การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านฝีมือแรงงาน / มาตรฐานงานก่อสร้างให้แก่ผู้รับเหมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ</li> <li>ร่วมกันพัฒนากระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</li> <li>ผู้รับเหมามีความผูกพันกับบริษัท ลดความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงาน</li> </ul>

ลำดับ	ความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p>หน่วยงานราชการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมาย / กฎระเบียบ ตามที่ทางราชการกำหนดไว้</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ให้ความร่วมมือต่อหน่วยงานราชการตามที่ร้องขอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาและอบรมภายในหรือภายนอก สำหรับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานราชการให้ความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ</li> <li>เป็นผู้ประกอบการที่ดี</li> </ul>
 <p>หน่วยงานกำกับภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</li> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด</li> <li>การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม</li> <li>การแสดงความเคารพด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรายงานผลดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>นโยบายกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>เรื่องตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด</li> <li>ผลงานการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม</li> <li>การแสดงความเคารพด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานกำกับภายนอก อาทิ ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ให้ความเชื่อมั่นบริษัท เป็นผู้ประกอบการที่ดีดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</li> </ul>
 <p>ธนาคาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าที่เข้ามาซื้อบ้านและขอสินเชื่อเป็นลูกค้าที่มีความสามารถในการผ่อนชำระ / สามารถยื่นกู้ในวงเงินที่ต้องการได้ (ยอดการปฏิเสธสินเชื่อต่ำ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าที่ต้องการยื่นกู้กับธนาคารได้รับเปอร์เซ็นต์ปล่อยสินเชื่อ และอัตราดอกเบี้ยพิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธนาคารให้ความเชื่อมั่นบริษัท ด้านการลงทุนและการปล่อยสินเชื่อ</li> </ul>
 <p>คู่แข่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีธรรมาภิบาลเกี่ยวกับคู่แข่ง</li> <li>การรักษาความลับทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรีตามกลไกตลาด</li> </ul>
 <p>สื่อสารมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับข้อมูลจากบริษัท เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดตัวโครงการ</li> <li>แผนงานบริษัท</li> <li>ผลประกอบการ</li> <li>กิจกรรมต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพประสานงานให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>

# 06

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการนำพองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยง และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ด้านการตลาด (Market Risk) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Risk) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protect Risk) ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Risk) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน



โครงสร้างในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร โดยมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ที่ได้รับแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง

ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในงานด้านการบริหารความเสี่ยง และอีกระดับ คือ ระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัทฯ
2. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ แบบบูรณาการ โดยมีการจัดการและดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สอดคล้องกับตัวชี้วัด และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. ส่งเสริม และพัฒนาให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วม ตระหนักถึงความสำคัญ และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ โดยดำเนินการผ่าน 1) กิจกรรม 2) การอบรมและทำ Workshop เมื่อเข้าทำงาน 3) การสนับสนุนให้หยิบยกประเด็นด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจโดยประธานฯที่ประชุม สำหรับทุกการประชุมที่จัดขึ้น



4. มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับบริหารความเสี่ยงในเชิงรุก พร้อมทั้งจัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) สำหรับประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญทุกด้าน ทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านสภาพคล่อง ด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และเสนอวิธีการหรือแนวทางในการแก้ไขความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างทันท่วงที
7. ระบุและจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อแผนงานทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยความเสี่ยงอยู่ในระดับกลาง สูงหรือสูงมาก ต้องรายงานแผนการจัดการความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบ เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุดในการจัดการความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่เหมาะสม หรือ แจ้งมาที่ [risk@supalai.com](mailto:risk@supalai.com)
9. จัดให้มีการติดตาม ประเมิน และจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบให้ความเห็นชอบหรือขอเสนอแนะ รวมทั้งทบทวนปรับปรุงและรายงานเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

10. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงและการจัดการทรัพยากรในการบริหารความเสี่ยงในบริษัท เพื่อช่วยให้ธุรกิจมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม และ

สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าที่แตกต่างให้แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ ผ่านทางอีเมล Intranet และเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้สื่อสารให้พนักงานใหม่รับทราบทันทีที่เริ่มงาน และในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจตรงกันในเรื่องของการบริการความเสี่ยง**

**ในปี 2562 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง ดังนี้**

1. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย 2 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง
2. พิจารณาทบทวนนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง และข้อกำหนดคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ทบทวนแผนที่ความเสี่ยงองค์กร (Risk Map)
4. ทบทวนเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อประเมินความเสี่ยงองค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรแก่พนักงาน
6. จัดให้มีการสื่อสารข่าว “ยาเตือน” และ VDO องค์ความรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง



7. จัดให้มีการอบรมหลักสูตร แนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้แก่พนักงานใหม่ และหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กรยุคใหม่ (Enterprise Risk Management) ให้แก่หัวหน้างาน
8. จัดให้มีการทดสอบความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่พนักงานทุกคนในบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อเสริมสร้างและปรับปรุงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง



- 9. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมและเข้าถึงทุกคนในบริษัท โดยการใช้ระบบ Intranet และ Line Group ทีมบริหารความเสี่ยง
- 10. จัดให้มีช่องทางการแจ้งความเสี่ยงผ่านระบบ Google Site เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



- 11. จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และซักซ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านของการบริหารจัดการที่ดี พร้อมจัดทำ VDO สื่อสารความรู้ในการซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างย่อ เพื่อเป็นสื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจอย่างง่าย



- 12. กำหนดประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์จากการประชุมร่วมกันกับผู้รับเหมา คู่ค้า และลูกบ้าน รวมถึงการเยี่ยมชมโครงการ การรับเรื่องร้องเรียนทาง Call Center 1720 และช่องทางอื่น ๆ
- 13. จัดให้แต่ละฝ่ายมีการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบประเมินตนเอง และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนงานบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง Bow Tie Analysis ในด้านต่างๆ ได้แก่
  - 1) Strategic Risk
  - 2) Operational Risk
  - 3) Financial Risk
  - 4) Compliance Risk
  - 5) Market Risk
 และนำความเสี่ยงที่สำคัญเข้าสู่การพิจารณาแผนการจัดการความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

### 1. ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk)

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพที่ดี โดยก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ บริษัท จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวกและทางลบของการพัฒนาโครงการ ทั้งในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติ เศรษฐกิจ และสังคม ที่อาจกระทบต่อชุมชนข้างเคียง โครงการที่จะดำเนินการก่อสร้าง และหาทางป้องกันผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการไปแล้ว

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะครอบคลุมมุมมอง 4 ด้าน คือ 1. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ 2. สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ 3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ 4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต



## 2. ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสังคม (Social Risk)

**2.1 ความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society Risk) :** ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ บริษัทฯ จึงพัฒนานวัตกรรมในการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานในอนาคต และมีแนวคิดในการออกแบบบ้านเพื่อทุกคน (Universal Design) โดยมุ่งการออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นศูนย์รวมความรัก ความผูกพัน และคำนึงถึงความสะดวกสบายของคนทุกเพศ ทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นเด็ก ผู้ใหญ่ และคนชรา โดยได้ออกแบบบ้านเดี่ยว “ศุภฤทธา” และได้พัฒนาโครงการเพื่อรองรับกลุ่มผู้สูงอายุโดยเฉพาะอย่างโครงการ “ศุภวิวัฒนาลัย”



แบบบ้านศุภฤทธา



โครงการศุภวิวัฒนาลัย

## 2.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่มีการให้ความสำคัญอย่างสูงในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งในระดับชุมชน ไปจนถึงระดับนานาชาติ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมจึงมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน (UNGP) บนพื้นฐานของกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติอย่างเคร่งครัด และนำไปใช้กับทุกภาคส่วนในกระบวนการดำเนินงานบริษัทฯ ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น พนักงาน หน่วยงาน คู่ค้าผู้รับเหมา และลูกค้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสานความร่วมมือกับคู่ค้าผู้รับเหมา เพื่อพัฒนาและดูแลคุณภาพชีวิตของผู้ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมความปลอดภัยทั้งในการทำงานและการพักอาศัย มีการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุที่จะกระทบกับคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน



การควบคุมความปลอดภัยในการทำงาน

## 3. ความเสี่ยงด้านการตระหนักด้านธรรมาภิบาล (Governance Risk)

บริษัทฯ มีภารกิจสำคัญเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านธรรมาภิบาลต่อพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดการตระหนักจนทำให้เกิดการซึมซับเข้าไปในจิตใจ ที่ส่งผลต่อการกระทำที่ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยพนักงานและผู้บริหารสามารถทราบผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ การทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจะทำให้เกิดกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผล และรายงานผลเป็นลำดับ โดยบริษัทฯ ใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงได้แก่ ISO : Version 2015 และ COSO-ERM นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้ เข้าใจ ตระหนัก และซึมซับ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่

1. การสื่อสารโดยผู้บริหาร : กำหนดวาระที่ผู้บริหารกล่าวถึงความเสี่ยงทุกครั้งที่มีการประชุม
2. การสื่อสารผ่านป้ายประกาศ : ผ่านการต้อนรับ อบรม ยาเตือน และหนูดี้ บอกเรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีด้านธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการต่อต้านทุจริต
3. การทดสอบ Online : แบบทดสอบ Online เกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการต่อต้านทุจริต เพื่อเป็นการวัดผลพนักงานว่ามีความเข้าใจหรือไม่ ทั้งนี้ การทดสอบเป็นแบบ Open Book สามารถสอบถามเพื่อน หัวหน้างานได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารในวงกว้าง
4. VDO การตูน : พนักงานสามารถเข้าใจเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

## การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการภาวะวิกฤต

บริษัท มีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในหลายพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ จึงมีโอกาสจะได้รับภัยคุกคามต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุบัติเหตุ ภัยจากความไม่สงบทางการเมือง รวมไปถึงภัยจากเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยอันตรายอื่นๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ

บริษัท และสามารถยกระดับขึ้นเป็นภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ การประเมิน และการจัดการปัจจัยเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มคณะทำงานพร้อมแผนการรับมือภาวะวิกฤตที่อาจเกิดจากการแพร่กระจายข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดแผนการสื่อสารอย่างเป็นทางการเป็นขั้นตอนเพื่อให้ตอบสนองกับภาวะวิกฤตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และบูรณาการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการภาวะวิกฤตเข้ากับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ขององค์กร ซึ่งสอดแทรกเข้ากับการดำเนินงานตามปกติของทุกหน่วยงาน และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและเพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการต่างๆ สามารถปฏิบัติได้จริงและมีประสิทธิภาพ





นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยบรรจุหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดสรุปเป็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้

- 1 การสอบถาม การให้ข้อมูล การเสนอแนะ การแจ้ง และการร้องเรียน
- 2 การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิมนุษยชน
- 3 ทรัพยากรบุคคล
- 4 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 5 การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- 6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 7 การใช้ข้อมูลภายใน
- 8 การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ
- 9 การเปิดเผยข้อมูล
- 10 การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา
- 11 การบันทึก การรายงาน และการเก็บรักษาข้อมูล
- 12 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 13 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 14 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 15 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 16 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 17 การสนับสนุนด้านการเมือง
- 18 การป้องกันการฟอกเงิน
- 19 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

# 08

## ห่วงโซคุณค่า ศุภาลัย



บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีการนำกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมาเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนห่วงโซ่คุณภาพ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- บริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจและผลกระทบต่อความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย
- มุ่งสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน



# 7

### การบริการหลังการขาย

ครอบคลุมทั้งการบริการ การซ่อมบำรุง การจัดส่งสารูปโภค รวมถึงการดูแลชุมชน ภายใต้แนวคิดของการดูแลใส่ใจ ใส่จิตวิญญาณ ในการบริการหลังการขาย พร้อมจัดตั้งหน่วยงาน Supalai's Smart Center เพื่อดูแลรับข้อร้องเรียนแก่ของลูกค้า



# 6

### การส่งมอบ

มีระบบการตรวจคุณภาพตามมาตรฐานของศุภาลัย ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยนำระบบ QC สติ๊กเกอร์มาติดบ้านที่ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า และมีใบรับประกันให้กับลูกค้า



# 5

### การขาย

กลยุทธ์ด้านราคาเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงินได้ตามความเหมาะสม และพัฒนานวัตกรรมระบบจองออนไลน์ รวมถึงการชำระเงินโดยบัตร Supalai VIP Card



1

### การจดหาที่ดิน

พิจารณาสภาพแวดล้อมของที่ดิน  
ก่อนตัดสินใจซื้อ โดยการจัดทำสัญญา  
ที่เป็นธรรม และมีความยืดหยุ่นตาม  
ความต้องการของผู้ขาย



2

### การออกแบบ

ภายใต้แนวคิด Green Design  
ด้วยนวัตกรรมประหยัดพลังงาน เพื่อให้  
เป็น บ้านอยู่เย็น...เป็นสุข



4

### การก่อสร้าง

พัฒนาระบบการก่อสร้าง  
และการเลือกใช้วัสดุ และควบคุม  
มาตรฐานงานก่อสร้างภายใต้  
ISO 9001:2015 และระบบ QC  
ของศุภาลัย เพื่อให้ทุกโครงการ  
มีความสมบูรณ์ในองค์รวม  
และมีความสมดุลในทุกระบบ



3

### การจัดซื้อ จัดจ้าง

การปฏิบัติต่อกู้ค้า อย่างเป็นธรรม และ  
เท่าเทียมกัน ตามหลักสิทธิมนุษยชน

## 09

การต่อต้าน  
ทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “การทุจริต” เป็นภัยสังคมที่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ลงนามเข้าร่วมภาคีต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และมีการกำหนดนโยบายต่างๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ธรรมาภิบาลที่ดี

ทุจริตคอร์รัปชัน



ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ การติดตาม การรายงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาพร้อมรับการตรวจสอบในทุกกระบวนการ มีความเพียงพอและมีประสิทธิผลในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริต

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตนี้ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม ยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ซึ่งประกอบด้วยนโยบายดังต่อไปนี้

1. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
2. นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
3. นโยบายว่าด้วยการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
4. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน
5. นโยบายว่าด้วยการให้เงินสนับสนุน
6. นโยบายว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศล

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีมาตรการที่ได้ดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

## 1. การดำเนินการที่เป็นแบบอย่างจากผู้นำองค์กร

- ประชานกรรมการบริหาร นำบริษัทฯ เข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption)
- ประชานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริต (Anti-Corruption Cooperation Subcommittee) เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานความร่วมมือป้องกันการทุจริต และการเพิ่มความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ของกระทรวงการคลัง
- ประชานกรรมการบริหาร ร่วมลงนามเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนต่อต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network)
- ผู้บริหารให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นบริษัทภาคเอกชน เกี่ยวกับปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ของ IOD
- ประชานกรรมการบริหารให้การสนับสนุนกิจกรรมการทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทฯ และมอบรางวัลแก่พนักงานที่มีผลคะแนนสูงสุด

- จัดบอร์ดให้ความรู้ควบคู่กับกิจกรรมการตอบคำถามชิงรางวัลในงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงาน
- การประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าหลักของ Intranet ของบริษัทฯ



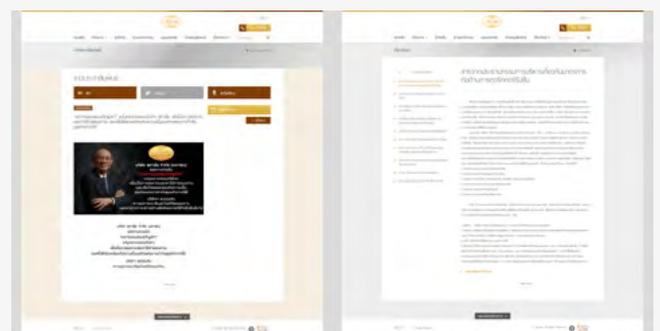
- การทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์ประจำปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน - 18 พฤศจิกายน 2562 และสรุปผลการทดสอบเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



## 2. การสื่อสารและให้ความรู้

- มีการอบรมแก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตในการปฐมนิเทศพนักงาน
- มีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์ Group Line และอีเมลพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคนเป็นประจำทุกไตรมาส

- การเผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ



- ชาวประชาสัมพันธ์ “เรื่องเล่าของหนูดี” ที่ให้ความรู้ ควบคู่กับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



3. ร้องเรียนผ่านทางหมายเลข 1720



- 4. พนักงานร้องเรียน / นำเสนอความเห็น รายงานถึงผู้บริหารโดยตรง

3. ช่องทางในการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือการประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร หรือการถูกละเมิดสิทธิ ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. อีเมลล์ anti-corruption@supalai.com ซึ่งมีการรายงานตรงถึงกรรมการอิสระ



2. กล่องรับความคิดเห็น ติดตั้งไว้ที่บ้านไผ่ไฟของ แต่ละชั้น



4. การดำเนินการของหน่วยงานการปฏิบัติตามระเบียบ Compliance

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และการรายงานผล ติดตามผล โดยกำหนดให้หัวหน้างานทุกฝ่ายในองค์กร รวมทั้งบริษัทย่อย ร่วมกันประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในฝ่ายของตนเอง หลังจากนั้นรวบรวมและนำเสนอความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา
- วางแผนการตรวจสอบประจำปี โดยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- วางระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อลดโอกาสที่พนักงานจะทำการทุจริต
- จัดทำเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบนอินทราเน็ตของฝ่ายกำกับดูแลกิจการฯ

# 10

## การดำเนินการ ด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบด้านภาษีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคมและบริษัทฯ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับเรื่องภาษี โดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ และการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตัวชี้วัดให้แก่พนักงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านภาษีของบริษัทฯ
2. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษีให้แก่พนักงาน
3. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านภาษีอากร โดยจัดให้มีการ
  - 3.1 ติดตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษี เพื่อให้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
  - 3.2 วิเคราะห์ผลกระทบด้านภาษี ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและเตรียมการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที
  - 3.3 หากมีประเด็นข้อสงสัย จะประสานงานติดต่อกับเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเพื่อขอคำแนะนำ
4. ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายทางภาษีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีที่เป็นไปในแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้นและหลีกเลี่ยงภาษี รวมทั้งมุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเต็มประสิทธิภาพ
5. เปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อภาครัฐและสาธารณะอย่างโปร่งใส โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด มาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเปิดเผยข้อมูลทางภาษีในงบการเงิน แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีของบริษัทฯ



# 11

## นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม



## นวัตกรรมทางธุรกิจ

การออกแบบโดยคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

### 1. กลุ่มลูกค้าผู้อยู่อาศัย

การออกแบบให้มีสินค้าที่หลากหลาย รองรับผู้อยู่อาศัยหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

#### 1.1 อาคารชุดพักอาศัย

- ออกแบบรูปแบบห้องพักที่มีความหลากหลายของพื้นที่และลักษณะการใช้งาน ตั้งแต่ห้องพักแบบสตูดิโอ 1 ห้องนอน - 3 ห้องนอน รวมถึงเพิ่มเติมห้องอเนกประสงค์ในบางรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกหลากหลาย และตอบสนองกับการใช้งานของตน
- ออกแบบให้ภายในอาคารมีการไหลเวียนของอากาศที่ดี เช่น ออกแบบให้มีหน้าต่างที่โถงลิฟต์ และปลายโถงทางเดินทั้ง 2 ข้าง เพื่อให้อากาศถ่ายเทและลดความร้อนสะสมภายในอาคาร สร้างภาวะน่าสบายให้ผู้อยู่อาศัย เป็นต้น
- ออกแบบให้มีพื้นที่ส่วนกลางหลากหลาย เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าทุกช่วงวัย เช่น สนามเด็กเล่น ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ ลานอเนกประสงค์ เป็นต้น
- ออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวเข้ามาผสมผสานอยู่ในตัวอาคารมากขึ้น ได้แก่ พื้นที่สีเขียวบนดาดฟ้า ชั้นพักอาศัยบางชั้น รวมถึงชั้นจอดรถในบางโครงการ ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศที่น่าอยู่ และมีอากาศที่บริสุทธิ์ช่วยลดมลภาวะทางอากาศในที่พักอาศัย
- เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ และวัสดุที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและมีความปลอดภัยในการอยู่อาศัย รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่คงทนดูแลรักษาง่าย เพื่อการใช้งานในระยะยาว และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับ นวัตกรรมการออกแบบที่มีผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อทางธุรกิจและสังคม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดี มีความสมดุลระหว่างธุรกิจของกิจการควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

#### 1.2 อาคารสำนักงาน

- ออกแบบให้มีขนาดพื้นที่เช่าสำนักงานหลากหลาย และสามารถปรับขยายพื้นที่เช่าได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน
- ออกแบบกรอบอาคารโดยรอบเป็นกระจก เพื่อรับแสงธรรมชาติ ทำให้รู้สึกพื้นที่ใช้งานดูโล่งโปร่ง อีกทั้งได้เปิดมุมมองออกสู่ภายนอกได้รับทัศนียภาพที่สวยงาม
- ออกแบบให้มีอาคารจอดรถที่สามารถจอดรถได้อย่างปลอดภัยด้วยระบบไม้กั้นรถยนต์อัตโนมัติบริเวณทางเข้า-ออก รวมถึงมี รปภ. ดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และมีที่จอดรถมากเพียงพอต่อการใช้งานทั้งผู้เช่า และผู้มาติดต่อ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้งาน
- มีระบบรักษาความปลอดภัย ได้แก่ กล้องวงจรปิด รปภ. ระบบ Key Card ทางเข้า-ออกโถงลิฟต์ บันไดหนีไฟ และประตูเข้าออกพื้นที่เช่าแต่ละชั้น
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิเช่น ลิฟต์โดยสาร ลิฟต์ขนของ/ดับเพลิง ศูนย์อาหาร จุดรับ-ส่งของทางไปรษณีย์ ธนาคาร และอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ตอบสนองกับพฤติกรรมการใช้งานในปัจจุบัน

#### 1.3 อาคารพาณิชย์

- ออกแบบวางผังโดยจัดให้อาคารพาณิชย์อยู่บริเวณด้านหน้าโครงการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการค้าพาณิชย์
- ออกแบบอาคารชั้นล่าง ออกแบบให้เป็นพื้นที่โล่งที่สามารถปรับพื้นที่การใช้งานได้หลากหลาย เพื่อรองรับการใช้ประโยชน์อาคารเพื่อการพาณิชย์ ในขณะที่ชั้นบนออกแบบเพื่อใช้ในการอยู่อาศัยได้อย่างสะดวกสบาย
- จัดให้มีที่จอดรถด้านหน้าอาคารทุกอาคาร เพื่อความเป็นระเบียบและสะดวกต่อการเข้าถึง

### 1.4 บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม

- ออกแบบผังอาคารประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝดและทาวน์โฮม โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สอดคล้องกับการใช้งานของผู้อยู่อาศัยในปัจจุบัน เพื่อใช้พื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับภายนอกของอาคารประเภทบ้านแฝดถูกออกแบบให้คล้ายกับอาคารบ้านเดี่ยว เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น
- ออกแบบให้ภายในอาคารมีการไหลเวียนของอากาศและระบายอากาศได้ดี เพื่อช่วยในการลดความร้อนและสร้างสภาวะน่าสบายในการอยู่อาศัย
- เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ และวัสดุที่มีคุณภาพผ่านรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและมีความปลอดภัยในการอยู่อาศัย รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่คงทนดูแลรักษาง่าย เพื่อการใช้งานในระยะยาว และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา
- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย บริเวณทางเข้าออกโครงการ และภายในโครงการ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยมีความมั่นใจเรื่องความปลอดภัย
- จัดให้มีพื้นที่สีเขียว สนามเด็กเล่น หรือพื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ เพื่อให้ดูร่มรื่น และส่งเสริมให้เกิดการทำกิจกรรมร่วมกันของคนในครอบครัว และเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่

## นวัตกรรม Supalai Smart Home Automation

ในปัจจุบันการเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับการใช้ชีวิตอย่าง สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ยานพาหนะ เครื่องใช้ไฟฟ้า ล้วนได้รับการพัฒนาให้อัจฉริยะเพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานได้มากขึ้น โดยอุปกรณ์เหล่านี้สามารถทำงานเชื่อมต่อกันและควบคุมได้อย่างอิสระ เพื่อให้ชีวิตประจำวันของเรานั้นสะดวกสบายและปลอดภัยยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้แนวคิด Internet of Things จึงมีบทบาทต่อการพัฒนาคุณภาพที่อยู่อาศัยให้มีความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

Supalai Smart Home Automation เป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัย โดยนำแนวคิดของ Internet of Things ที่นำเทคโนโลยีมาเพิ่มความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยในยุคดิจิทัล โดยศุภกัลย์ได้คัดสรรมามอบให้แก่ลูกค้าในโครงการนั้นเป็นเทคโนโลยี Home Automation หรือ ระบบควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ภายในบ้านอัตโนมัติ โดยใช้แอปพลิเคชันผ่านสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ทั้งระบบ iOS และ Android โดยแบ่งเป็น 2 หมวดความต้องการหลัก คือ ระบบเทคโนโลยีเพื่อสร้างความสะดวกสบาย และระบบเทคโนโลยีเพื่อรักษาความปลอดภัย โดยได้รับความร่วมมือจาก True ผู้นำกลุ่มเทคโนโลยีไร้สาย ที่ดำเนินการวางระบบ Home Automation ให้กับโครงการ



**SUPALAI PRIMA VILLA**  
NAKHON RATCHASIMA

**Home Automation & Security**  
บ้านอัจฉริยะ: ครอบคลุมทั้ง

- Spot**  
อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิ หรือใช้ไฟทำงานเป็น Spot 100 วัตต์ 2 โคมเป็น 1 ชุดมาพร้อมเซ็นเซอร์อุณหภูมิ LED ไฟ LED 16 วัตต์
- Smart Station**  
กล่องประมวลผลภายในบ้านที่เชื่อมต่อกับทุกส่วนของ Home Automation
- Cube Glass**  
อุปกรณ์เข้ามาเปิด ปิด ม่าน Roller ซึ่งทำงานแบบปรับได้มาพร้อมเซ็นเซอร์อุณหภูมิในตัวพร้อมกับ Glass Cube Glass
- Smart Door**  
ประตูอัจฉริยะ
- Cube Door / Window Sensor**  
เซ็นเซอร์ประตู / หน้าต่าง ตรวจจับการเปิดปิด
- Smart Switch**  
สวิตช์อัจฉริยะ
- Wireless Camera (1080P)**  
กล้อง Wifi
- Smart Controller**  
ระบบเปิด ปิด ประตูอัจฉริยะ ควบคุมการ เปิด ปิด ประตูอัจฉริยะ ผ่านแอปพลิเคชัน

Supalai Smart Home Automation - โครงการแนวราบ



Supalai Smart Home Automation - โครงการคอนโดมิเนียม

### จุดเด่นของระบบ Home Automation ของโครงการศุภาลัย

**1. ตอบสนองการอยู่อาศัยที่ไม่จำกัด** ผู้อยู่อาศัยสามารถควบคุม หรือตั้งค่าการใช้งานระบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตด้วยตนเอง ผ่านแอปพลิเคชัน LifeSmart ไม่ว่าจะอยู่ที่บ้าน หรือที่ใดในโลก ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นในสไตล์ของตนเอง

**2. ตอบโจทย์การใช้งานทุกช่วงวัย** ไม่จำกัดว่าจะเป็นคนยุคใหม่ ผู้สูงอายุ หรือเด็ก เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะที่ทางศุภาลัยเลือกใช้นั้นตอบโจทย์ทั้งการควบคุมโดยระบบ Manual สำหรับผู้สูงอายุ หรือผู้ใช้ที่ไม่คุ้นเคยกับการควบคุมผ่านแอปพลิเคชัน หรือควบคุมผ่านแอปพลิเคชันก็ยังสามารถใช้งานได้ง่าย จากการแสดงข้อมูลภาพกราฟฟิกตามหมวดหมู่การใช้งานที่ง่ายแก่การเข้าใจ

**3. ปลอดภัยและตรวจสอบได้เสมอ** หมดกังวลกับการบุกรุก การลืมนปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า อุุ่นใจเสมือนมีคนอยู่ที่บ้านตลอดเวลา

**4. เพิ่มได้ง่ายไม่ยุ่งยาก** อุปกรณ์เทคโนโลยีที่จัดเตรียมไว้ในโครงการศุภาลัยนั้น ส่วนใหญ่เป็นระบบไร้สาย หากมีการติดตั้งก็จะมีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากนัก ซึ่งนอกจากการปรับเปลี่ยนตำแหน่งอุปกรณ์ทางกายภาพแล้ว การกำหนดเงื่อนไข เพิ่ม-ลด หรือปรับเปลี่ยนฟังก์ชันสั่งการภายในแอปพลิเคชัน ก็สามารถทำได้โดยไม่ยุ่งยากเช่นกัน โดยทางโครงการจะมีการสาธิต และให้คำแนะนำในการใช้งานอุปกรณ์ และการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น ในช่วงการรับมอบโครงการโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคด้านระบบ Home Automation รวมถึงมอบคู่มือการใช้งาน เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานตามความต้องการได้ด้วยตนเอง



## นวัตกรรมที่อยู่อาศัย สำหรับผู้สูงอายุ

ปัจจุบันสังคมการอยู่อาศัยของเมืองไทย กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวในเวลาอันใกล้ นี้ เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรและการแพทย์ที่ทันสมัยทำให้ประชากรมีอายุเฉลี่ยที่สูงขึ้น

ศุภาลัยซึ่งเป็นผู้นำในด้านการออกแบบที่อยู่อาศัย ได้มีการคำนึงถึงสังคมผู้สูงอายุที่กำลังจะมาถึง จึงได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนาและพันธมิตรอื่นๆ ในโครงการ Age-Friendly Business ในการบันทึกความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ โดยมุ่งออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของทุกเพศทุกวัย หรือที่เรียกว่าการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) ไม่ว่าจะเป็น เด็ก ผู้ใหญ่ คนชรา หรือแม้แต่ผู้พิการผู้ทุพพลภาพ ก็สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขภายใต้การออกแบบที่คำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

บริษัทฯ ได้ออกแบบบ้านเดี่ยว “ศุภฤทธา” ซึ่งเป็นบ้านที่ใช้การออกแบบตามแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในโครงการศุภาลัย วิลล์ รามอินทรา 117 และโครงการอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งเป็นทำเลศักยภาพที่คาดว่าจะส่งเสริมสังคมให้อยู่ร่วมกับคนทุกวัยได้อย่างมีความสุข



แบบบ้านศุภฤทธา

นอกจากในส่วนของอาคารแล้ว ยังมีการออกแบบไปจนถึงผังโครงการที่รองรับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ เรียกว่าเป็นหมู่บ้านสำหรับผู้สูงอายุ โดยจะมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำกิจกรรมต่างๆ และส่วนบริการดูแลรักษาให้ผู้สูงอายุรู้สึกผ่อนคลายในการใช้ชีวิตในโครงการนี้ โดยปัจจุบันได้เปิดตัว โครงการ “ศุภวัลฒนาลัย” (Supalai Wellness Valley) โครงการนี้เป็นโครงการส่งเสริมสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี จากการเล็งเห็นถึงสังคมไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ซึ่งจะมีถึงร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในฐานะผู้นำในด้านการออกแบบที่อยู่อาศัยได้มีการคำนึงถึงรูปแบบที่อยู่อาศัย ที่อำนวยความสะดวกสบาย และสร้างความสุขที่ยั่งยืน โดยมุ่งออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของทุกเพศทุกวัย หรือการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) อาทิ เด็ก ผู้ใหญ่ คนชรา สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับนโยบาย “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์ สังคมไทย” สู่การเปิดตัวโครงการ “ศุภวัลฒนาลัย” เพื่อสังคมคุณภาพของวัย 50+ บ้านสำหรับวัยแห่งความสุขที่ลูกหลานไปเยี่ยมเยียนและพักอยู่ด้วยกันได้และสิ่งสำคัญในการพัฒนาโครงการเพื่อผู้สูงอายุ คือเข้าใจในความต้องการของผู้อยู่อาศัย ที่ไม่ใช่เพียงแค่การออกแบบให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัย แต่เป็นการเข้าใจถึงความต้องการในการดำเนินชีวิต ในสังคมคุณภาพซึ่ง ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้ออกแบบโครงการดังกล่าว



แบบบ้านโครงการ “ศุภวัลฒนาลัย”

## 2. กลุ่มงานก่อสร้าง ผู้รับเหมา Supplier

การก่อสร้างโครงการของบริษัทในทุกๆ โครงการ จะมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ทรัพยากรมนุษย์หรือทรัพยากรวัสดุก่อสร้าง ซึ่งบริษัท จำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุนและระยะเวลาในการก่อสร้าง โดยที่คุณภาพยังเป็นไปตามมาตรฐานตามที่กำหนด

สำหรับการดำเนินการก่อสร้างแต่ละโครงการได้มีการควบคุมคุณภาพการให้ก่อสร้างผ่านทีมสถาปนิกและวิศวกรของศุภาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ และการวางแผนงานรวมถึง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างที่แม่นยำ การประเมินด้านคุณภาพของวัสดุและอุปกรณ์ในการก่อสร้างที่มีการใช้ทรัพยากรในการผลิตจำนวนมาก การดำเนินการก่อสร้างตลอดจนการตรวจสอบโครงสร้างและรูปแบบหลังการก่อสร้างที่แล้วเสร็จและการส่งมอบงาน ทีมงานของศุภาลัย จะเข้าตรวจสอบและควบคุมการทำงานของทีมงานอย่างใกล้ชิด ซึ่งทางบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้รับเหมาและแรงงานก่อสร้างโดยการกำหนดมาตรฐานให้เกิดความเสี่ยงน้อยที่สุดในพื้นที่ก่อสร้าง ทำให้การก่อสร้างเป็นไปตามข้อกำหนด และสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพได้ตามระยะเวลา

ทั้งนี้บริษัท มีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีประสบการณ์ เพื่อเข้ามาทำงานสำหรับบางลักษณะงาน เช่น งานสถาปัตยกรรม งานระบบไฟฟ้า งานระบบประปา งานระบบปรับอากาศ งานระบบโทรศัพท์และการสื่อสาร โดยงานแต่ละลักษณะงานที่มีการว่าจ้างผู้รับเหมาเข้ามาช่วยทำงาน จะอยู่ภายใต้การควบคุมการทำงานและคุณภาพงานโดยทีมวิศวกรของบริษัท ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อย่างใกล้ชิด

ในขณะเดียวกันทางบริษัท ให้ความสำคัญกับการมี Supplier ที่ดีที่ช่วยให้บริษัท และผู้รับเหมา ไม่เสียเวลาในการเปรียบเทียบราคาสินค้ากับ Supplier หลายแห่ง ทำให้ได้สินค้าราคาคุ้มค่าและมีคุณภาพตามมาตรฐาน อีกทั้งยังได้วัสดุที่ถูกต้องตามประเภทของงาน เนื่องจาก Supplier จะรู้ว่าโครงการใช้วัสดุประเภทใด ตลอดจนสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์ได้สูงสุด ภายใต้ต้นทุนของวัสดุที่คุ้มค่าที่สุดและใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานน้อยที่สุด

## 3. กลุ่มนักลงทุน ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทคำนึงถึงการสร้างผลประกอบการอย่างยั่งยืนเสมอมา โดยดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ตั้งแต่วิสัยทัศน์ นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนกระบวนการปฏิบัติงาน โดยวิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่พักอาศัยในมิติผลประกอบการรวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงาน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ไม่เพียงเท่านั้น เพราะในวันที่อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 แต่ศุภาลัยสามารถก้าวข้ามวิกฤตครั้งนั้น จนปัจจุบันกลายเป็น 1 ใน 5 บริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีกำไรสุทธิสูงสุดทั้งหมดจึงเป็นการต่อยอดถึงจุดแข็งทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลประกอบการ ซึ่งถึงแม้ตัวเลขยอดขายของศุภาลัยจะไม่ได้สูงเทียบเท่ากับหลายๆ บริษัท แต่ในแง่ผลประกอบการกลับโดดเด่นและเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีกำไรขั้นต้นหรือ Gross Margin สูงสุดตลอด 10 กว่าปีที่ผ่านมา โดยในแต่ละปีบริษัท จะมีการปรับกลยุทธ์ให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ทำให้บริษัท ได้รับความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือจากลูกค้า กลุ่มนักลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมถึง สถาบันการเงิน และยังมีกราฟการเติบโตเรื่อยมาจนถึงทุกวันนี้

แม้จะบริษัท จะเติบโตจากการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพฯ แต่ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา บริษัท ยังแสวงหาช่องทางทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตมากขึ้น และ “ต่างจังหวัด” ก็เป็นอีกแนวทาง ที่ศุภาลัยมองเห็นโอกาสเติบโต จึงได้ขยายการพัฒนาออกไปยังต่างจังหวัด ทั้งยังมีการบริหารจัดการโรงแรมและสถานพักตากอากาศ เพราะมองว่าแนวทางนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นการกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัทในระยะยาวอีกด้วย

ปัจจุบันศุภาลัยมีการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยรวมกว่า 200 โครงการ โดยปักธงทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ 17 จังหวัดทั่วประเทศ และยังคงไม่หยุดขยายการลงทุนเพียงแค่นี้ และนอกจากการรุกปักธงในต่างจังหวัดแล้ว ยังขยายการลงทุนในต่างประเทศอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและรองรับการขยายตัวของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

แม้วันนี้จะก้าวขึ้นมาเป็น 1 ใน 5 บริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีผลกำไรสุทธิสูงสุดในตลาด แต่บริษัทยังคงพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยมีเป้าหมายสำคัญให้ศุภาลัยมีการเติบโตยั่งยืนสู่องค์กร 100 ปี

# นวัตกรรมทางสังคม

การออกแบบเพื่อสังคม ศุภาลัยได้มีแนวคิดการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานนำมาใช้ในโครงการบ้านจัดสรรและอาคารชุดพักอาศัยของบริษัทฯ มีมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้แนวคิด save our world, save your money การออกแบบเน้นให้บ้านมีความเย็นและอยู่สบายโดยวิถีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และได้พัฒนาการออกแบบจนเป็นแนวคิดหลัก ขณะเดียวกันก็มีการเตรียมการสำหรับการทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีการและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) อันสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน เพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกัน โดยก่อให้เกิดทางเลือกในการประหยัดพลังงานต่อภาระการทำคามเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับบ้านทั่วไปตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคา การใช้งานที่เหมาะสมและสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการเลือกโครงการของศุภาลัย

จากแนวคิดหลักของการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน เมื่อมองในระดับโครงการแล้ว จะเห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดนี้ ทำให้แต่ละโครงการของศุภาลัยเปรียบเสมือน Eco land ที่คอยช่วยโลกในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน และยังช่วยชาติในการประหยัดเงินจากการใช้พลังงานที่ลดลง



## 1. ประหยัดพลังงาน

1. การวางผังจะจัดวางให้ตัวบ้าน อาคารอยู่ในแนวเหนือใต้ เพื่อหลบแดดและรับลม
2. การออกแบบชายคาให้กันแดดรอบบ้าน งบศาลหลังคาที่เหมาะสม สร้างมวลอากาศปริมาณมาก ทำให้ดูดซับความร้อนจากหลังคาแล้วเสริมด้วยฉนวนกันความร้อน พร้อมทั้งช่องระบายอากาศที่บริเวณชายคาเพื่อนำพาอากาศร้อนออกสู่นอกอาคาร
3. การออกแบบช่องเปิดประตูหน้าต่างหลายทิศทางเพื่อการระบายอากาศที่ดี ลมพัดผ่านได้ทั่วถึง โดยช่องเปิดที่อยู่ตรงข้ามกันจะให้อยู่ตรงกันมากที่สุดเพื่อส่งเสริมให้ระบายอากาศโดยใช้วิธีธรรมชาติ ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ
4. การปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังแดดให้ตัวบ้าน เพื่อลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ตัวอาคาร
5. การออกแบบรั้วโปร่งเพื่อการระบายอากาศที่ดีและการจัดเตรียมที่เก็บขยะที่ถูกสุขลักษณะ
6. เลือกใช้วัสดุที่มีค่านำความร้อนต่ำ
7. เลือกใช้วัสดุที่สามารถช่วยในการสะท้อนความร้อนได้
8. เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่สามารถประหยัดการใช้พลังงาน
9. เลือกใช้วัสดุที่ป้องกันการสูญเสียความเย็นในกรณีใช้งานเครื่องปรับอากาศ
10. เลือกใช้ก๊อกน้ำเป็นรุ่นประหยัดน้ำ โกลด์สแตนดาร์ดเลือกใช้แบบ 3 ลิตร และ 6 ลิตร ที่สามารถเลือกกดใช้งานได้อย่างเหมาะสมและประหยัดน้ำ
11. เลือกใช้ ประตู - หน้าต่าง เป็น UPVC ช่วยกันเสียง ป้องกันรอยรั่วของอากาศตามรอยต่อที่มมวงกบและระหว่างวงกบกับบานได้ดี ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการทำคามเย็นของเครื่องปรับอากาศลง มีความแข็งแรงทนทาน ไม่ลามไฟ และใช้พลังงานต่ำในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งมุ้งลวด FIBER ป้องกันยุงและแมลง ไม่ให้เข้ามารบกวน ผู้อยู่อาศัยในบ้าน
12. กระจกสีเขียวตัดแสง หนา 5 มม. เนื่องจากมค่า SHGC น้อยแต่ให้ VT สูง (กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5)
13. วงกบประตูห้องนอน ห้องน้ำ และทางออกซักล้าง เป็นวงกบ WPC (ไม้ + พลาสติก) เป็นวัสดุที่ใช้ทดแทนไม้จริง ป้องกันการบวมน้ำ การแตกหัก และป้องกันการเป็นอาหารของปลวกได้ดี ทั้งยังเป็นการลดการใช้ไม้ธรรมชาติ
14. อิฐมวลเบา หนา 7.5 ซม. มีรูพรุนมากกว่าอิฐมอญมวลเบากักเก็บความร้อนได้น้อย (OTTV ต่ำลง)

15. การติดฉนวนกันความร้อน 3 นิ้ว บริเวณฝ้าเพดาน และ 6 นิ้วในบางโครงการ
16. ลดปริมาณความชื้นภายในบ้าน โดยการบุ Wall Paper ทุกผนังของทุกห้องเพราะ Wall Paper เป็นแผ่นไวนิล สามารถป้องกันน้ำไหลผ่านและยังสามารถลดความชื้นสะสมในผนังกันความชื้นทั้งเข้าและออกจากผนังได้
17. พิถีพิถันในรายละเอียดของรูปแบบวัสดุการก่อสร้าง ใช้วงกบห้องน้ำขนาด 2"x 5" เพื่อให้เสมอผิวกระเบื้องภายในห้องน้ำ วงกบเชิงชาย ฝ้าไม้ทำด้วย Timber Shield ซึ่งรักษาเนื้อไม้ดีกว่า และสวยกว่าสีน้ำมัน เป็นต้น
18. ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานทั้งหลัง (LED) ทั้งภายในและภายนอก เนื่องจากมีค่าการใช้กำลังไฟฟ้าที่ต่ำกว่าและอายุการใช้งานยาวนานมากกว่า ซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดค่าไฟและลดค่าการดูแลรักษาหลอดไฟในระยะยาวได้พร้อมระบบสวิทช์เปิด-ปิด อัตโนมัติควบคุมด้วยแสงอาทิตย์ (Photo Switch) สำหรับหลอดไฟที่ดวงโคมประตูรั้ว เพื่อลดการใช้กระแสไฟโดยไม่จำเป็น
19. เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 เพราะมีค่า EER สูงกว่า 11 Btu/hr/w
20. ไฟฟ้ามีระบบสายดิน (Ground Wire) เพื่อป้องกันอันตราย พร้อมทั้งติดตั้งเบรกเกอร์ ป้องกันไฟดูด (Earth Leak Circuit Breaker) เพิ่มเติมเพื่อความปลอดภัย และป้องกันอันตรายให้กับผู้อยู่อาศัย ส่วนสายไฟสนามจะใช้สายป้องกันน้ำ (NYY)
21. ก๊อกน้ำ ผักบัว สุขภัณฑ์ต่างๆ ใช้รุ่นประหยัดน้ำ ที่ได้รับรองฉลากเขียว ฝาส่วนผสมน้ำใช้แบบป้องกันและยับยั้งเชื้อแบคทีเรียด้วย Microban
22. หลังคากระเบื้อง ใช้หลังคา 25 องศา ซึ่งเป็นองศาที่ทำให้มีมวลอากาศใต้หลังคาในปริมาณที่เหมาะสมสำหรับบ้านของสุภาลัย ในการป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาลงมาสู่ตัวบ้าน รวมทั้งสีหลังคาจะเป็นสีเฉดอ่อนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTTV) ต่ำลง
23. ฝ้าเพดานภายนอก ใช้วัสดุ UPVC แบบมีรูระบายอากาศ สามารถช่วยระบายความร้อนใต้หลังคาลดการส่งผ่านความร้อนจากหลังคามายังตัวบ้านได้อีกทางหนึ่งเป็นอย่างดี

## 2. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 2.1 การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในขั้นตอนการออกแบบ เราให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมที่อาคารจะสร้างผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียงและสังคม รวมถึงในขั้นตอน การก่อสร้างอาคารหรือที่อยู่อาศัย และช่วงดำเนินการนั้น เกิดจากความใส่ใจและตั้งใจ ตั้งแต่เริ่มการออกแบบโครงการ โดยการศึกษาในแง่มุมต่างๆ

- การระบายน้ำ มีการลอกท่อระบายน้ำในหมู่บ้าน หลังจากการก่อสร้างบ้านเสร็จ และลอกท่อระบายน้ำก่อนฤดูฝน เพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วมขัง
- การจัดการขยะ การกำจัดขยะมูลฝอยในโครงการต่างๆ อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเขต โดยทางโครงการได้ประสานงานและมีการติดตามให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตเข้าเก็บตามกำหนดเวลา และกรณีมีกิ่งไม้จะมีการประสานงานให้เจ้าหน้าที่ฯ เข้าเก็บเป็นกรณีพิเศษอยู่อย่างสม่ำเสมอ
- มีบ่อดักไขมันและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดน้ำที่ใช้อุปโภคในครัวเรือนก่อนปล่อยสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ

### 2.2 การออกแบบเพื่อลดมลพิษทางอากาศ (Air Pollution Management)

การออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวแนวตั้ง บางส่วนที่เหมาะสมบริเวณผนังอาคารจอดรถและผนังอาคาร และปลูกต้นไม้บริเวณรั้วรอบโครงการ (อาคารสูง) เพื่อช่วยลดเสียงยานพาหนะจากภายในอาคาร ช่วยลดแสงรบกวนในตอนกลางคืน ช่วยกรองฝุ่นในอากาศ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นกับบริเวณโดยรอบ และช่วยให้ทัศนียภาพสวยงาม

### 2.3 การออกแบบเพื่อลดเศษวัสดุเหลือใช้ (Waste Management)

การออกแบบโดยการใช้ขนาดของวัสดุ มาตรฐานที่มีในท้องตลาด เช่น การออกแบบขนาดของช่องเปิดด้วยการพิจารณาขนาดของกระจกที่ใช้ขนาดกระจกมาตรฐาน (ขนาดเป็นฟุต) การออกแบบห้องน้ำโดยการพิจารณาขนาดความกว้าง ยาว ของห้องน้ำ ที่มีการนำขนาดของกระเบื้องมาจัดเรียงตามพื้นที่ใช้สอยที่ต้องการ ด้วยระบบ Modular สามารถบริหารการใช้พื้นที่ตัดเป็นเศษนำไปใช้จัดเรียงให้เกิดประโยชน์ เป็นการลดเศษวัสดุและเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

# การดำเนินงานด้านสังคม



# 12

## การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) ซึ่งมีหลักการสำคัญ คือ การหลีกเลี่ยงที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้อื่นและการดูแลผลกระทบด้านลบหากบริษัทฯ ได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดบนพื้นฐานของกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 7 ด้าน ได้แก่

1. อนุสัญญาการไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ
2. อนุสัญญาการไม่เลือกปฏิบัติต่อสตรี
3. อนุสัญญาสิทธิคนพิการ
4. อนุสัญญาสิทธิเด็ก
5. อนุสัญญาต่อต้านการทรมาน
6. กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
7. กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งกระบวนการ อันประกอบไปด้วย ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชนรอบข้าง และพนักงานของบริษัทฯ โดยเผยแพร่นโยบายให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนทราบผ่านเว็บไซต์ [www.supalai.com](http://www.supalai.com) ซึ่งกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ทั้งของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ จะต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นอกเหนือจากการสร้างความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและคู่ค้า บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนแบบเชิงรุก ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยยกระดับสภาพความเป็นอยู่ของพนักงานและสนับสนุนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทฯ และคู่ค้า ผู้รับเหมา ส่งผลให้ในปี 2562 ไม่พบเหตุการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 1. การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้บริการลูกค้าโดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งในเรื่องของสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ อายุ ความสมบูรณ์ของร่างกาย อาชีพ และรายได้ หรือแนวคิดทางการเมืองและศาสนา ลูกค้าจะได้รับการให้บริการอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค รวมถึงไม่มีการกีดกันการเข้าถึงสินค้าและบริการใดๆ ที่ขัดกับหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการพัฒนาทักษะการให้บริการและการปลูกฝังทัศนคติการไม่เลือกปฏิบัติให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรม รวมทั้งควบคุมดูแลการให้บริการของคู่ค้าและผู้รับเหมาต่อลูกค้าของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน โดยมีการประเมินประสิทธิภาพผ่านการแสดงความคิดเห็นของลูกค้าหลังได้รับบริการและช่องทางการร้องเรียน โทร. 1720

### 2. การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ข้องเกี่ยวกับองค์กรหรือหน่วยงานที่มีประเด็นเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยระบุความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตั้งแต่กระบวนการคัดกรองคู่ค้า มีการประเมินประสิทธิภาพเป็นประจำ รวมถึงมีการกำหนดนโยบายและแนวทางการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดของคู่ค้าและผู้รับเหมา

นอกเหนือจากการควบคุมดูแลเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การควบคุมการใช้แรงงานเด็ก การปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ฯลฯ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อยกระดับสภาพความเป็นอยู่และป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิลูกค้าของคู่ค้าและผู้รับเหมาด้วย อาทิ โครงการให้ความรู้เรื่องประกันสังคมกับผู้รับเหมาเพื่อพัฒนาการเข้าถึงระบบประกันสุขภาพของลูกค้า โครงการตู้น้ำดื่มสะอาดและเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญราคาประหยัดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานในโครงการก่อสร้าง



### 3. การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนข้างเคียง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิที่จะได้อยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดีของชุมชนข้างเคียงกับโครงการของบริษัทฯ อาทิ การเข้าถึงทรัพยากรน้ำ การไม่รบกวนที่ดินพักอาศัย การควบคุมมลพิษที่เกิดจากการก่อสร้าง ฯลฯ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานราชการอย่างเคร่งครัด มีการทำประชาพิจารณ์เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการละเมิด เปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากชุมชนผ่านหลากหลายช่องทาง รวมถึงการทำกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น โครงการ “น้องอิมดี - พี่อิมสุข” ที่ช่วยพัฒนาแหล่งอาหารและน้ำดื่มให้กับเด็กในโรงเรียนที่ขาดแคลน ซึ่งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

### 4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

**• การจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน**

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการสรรหาว่าจ้างโดยยึดหลักจริยธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันอันเนื่องมาจากความหลากหลายของบุคคล อันได้แก่ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่รับผิดชอบเป็นรายๆ ไป รวมทั้งไม่มีการใช้หรือบังคับใช้เด็ก มีระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐาน มีการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,558 คน โดยมีอัตราส่วนชายต่อหญิงที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน แบ่งเป็นชายจำนวน 816 คน หญิงจำนวน 742 คน โดยที่พนักงานจะมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างของบุคคล

บริษัทฯ สนับสนุนให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมทางสังคมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยเปิดโอกาสให้คนพิการทำงานกับบริษัทฯ ในปี 2562 บริษัทฯ มีคนพิการทำงาน จำนวน 2 คน เป็นชายจำนวน 1 คน หญิงจำนวน 1 คน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในหลักความเสมอภาคเท่าเทียมกันของเพศหญิง-ชาย ที่ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่มีความสามารถเท่าเทียมกับผู้ชายเป็นผู้บริหารได้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 14 ท่าน เป็นผู้บริหารที่เป็นผู้หญิงจำนวน 5 ท่าน

### ข้อมูลพนักงาน ปี 2562

สัดส่วนพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>จำแนกตามเพศ</b>		
ชาย	816	52.37
หญิง	742	47.63
รวม	1,558	100.00
<b>จำแนกตามระดับ</b>		
ผู้บริหาร และหัวหน้างาน	213	13.67
ปฏิบัติการ	1,056	67.78
รายวัน	289	18.55
<b>จำแนกตามอายุ</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	574	36.84
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	984	63.16
<b>พนักงานพ้นสภาพตามเพศ</b>		
ชาย	88	59.16
หญิง	61	40.94
<b>พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	81	54.36
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	68	45.64
<b>พนักงานเข้าใหม่</b>		
ชาย	114	55.34
หญิง	92	44.66
<b>อายุพนักงานเข้าใหม่</b>		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	156	75.73
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	50	24.27
<b>การลาออกบุตร</b>		
พนักงานหญิงที่ลาออกบุตร	24	1.54
<b>พนักงานพิการ</b>		
ชาย	1	50
หญิง	1	50

**• การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ**

บริษัทฯ ใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคน ทุกระดับอย่างให้เกิดเกียรติ ยึดหลักเมตตากรุณาในการที่จะดูแลพนักงาน โดยดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังมีการปรับค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อจูงใจให้พนักงานปัจจุบันให้พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงความสะดวกของการทำงานของพนักงานผู้พิการ โดยการออกแบบอาคารที่คำนึงถึงความสะดวกของคนพิการ เช่น มีทางลาดสำหรับคนพิการ ห้องน้ำสำหรับคนพิการ ที่จอดรถสำหรับคนพิการ เป็นต้น

**คณะกรรมการสวัสดิการ**

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการจำนวน 7 คน เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการร่วมปรึกษาหารือ ดูแล และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน เสนอมายังผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างกับพนักงานในการจัดสวัสดิการ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



- ค่าตอบแทนพิเศษ / ค่าคอมมิชชั่น
- ค่ารักษาพยาบาล
- ค่าประกันอุบัติเหตุ
- ค่ารางวัลสำหรับพนักงานตามอายุงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
- การฝึกอบรมพัฒนา การท่องเที่ยว และดูงานต่างประเทศ
- ห้อง Fitness สำหรับพนักงาน
- ส่วนลดการซื้อบ้าน / คอนโดศุภาลัย
- เงินช่วยเหลือพนักงานอื่นๆ เช่น ทุนการศึกษาบุตร
- เงินของขวัญ วันแต่งงาน เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลสุขภาพสวัสดิการของพนักงานทุกคน ทุกระดับอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุข 8 ประการ ประกอบด้วย

**8 Happy Workplace**



**1. Happy Body**

ความสุขทางด้านร่างกาย คือ มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน โดยจัดให้มี

- ห้องฟิตเนส เพื่อให้พนักงานได้มีสถานที่ออกกำลังกายในช่วงก่อนเริ่มงาน พักกลางวัน และหลังเลิกงาน
- การตรวจสุขภาพ ก่อนเริ่มงาน และประจำปี
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทันตกรรม และประกันอุบัติเหตุ
- ห้องพยาบาล เพื่อรองรับพนักงานที่เจ็บป่วยระหว่างทำงาน
- กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพให้กับพนักงาน



Supalai Sport Club



ตรวจสุขภาพพนักงาน

## 2. Happy Heart

ความสุขที่มีน้ำใจงาม คือ มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน โดยจัดให้มี

- รางวัลแห่งการบริการ (Service Excellence Award) สำหรับพนักงานที่ให้บริการด้วยใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหล่อหลอมให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการบริการและช่วยเสริมสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรม มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ



Service Excellence Award

## 3. Happy Relax

ความสุขจากการผ่อนคลาย คือ ผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน โดยจัดให้มี

- สวัสดิการพักผ่อนโรงแรมในเครือ
- งบประมาณอบรมสัมมนาออกสถานที่ ร่วมกับหน่วยงานอื่น



โรงแรมศุภาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต



โรงแรมศุภาลัย ป่าสัก รีสอร์ท แอนด์ สปา สระบุรี

## 4. Happy Brain

ความสุขจากการหมั่นศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา นำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน โดยจัดให้มี

- โครงการ Innovation Award 2019 ให้พนักงานส่งผลงานเข้าร่วมประกวดพร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการทำงานใหม่ๆ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดถึง 105 ผลงาน และบริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะที่ล้วนเป็นประโยชน์และจุดประกายการคิดอย่างสร้างสรรค์นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น บรรลุเป้าหมายร่วมกันในระดับหน่วยงานและองค์กร
- การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ การจัดให้มีห้องสมุดพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ค้นคว้า หาความรู้เพิ่มเติม การแนะนำหนังสืออ่าน และการ Review ความรู้ใหม่ๆ ตลอดทุกเดือน และการจัดงบประมาณสำหรับการอบรมประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายรวมของบริษัทฯ และได้มีการพัฒนาพนักงานตามแผนที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ทุนการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ทั้งในและต่างประเทศ
- การดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ



ศึกษาดูงานในประเทศ



Innovation Award 2019

## 5. Happy Soul

ความสุขจากการมีจิตปัญญา “ทางสงบและคุณธรรม” คือ มีความศรัทธาในศาสนาที่นับถืออยู่ และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต มีความละเอียด และเกรงกลัวต่อการกระทำของตน โดยจัดให้มี

- อนุญาตให้พนักงานลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา เช่น อุปสมบท ประกอบพิธีฮัจญ์ที่เมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น
- จัดให้มีการทอดกฐินสามัคคี
- จัดทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ 2562



ทำบุญเนื่องในวันปีใหม่

## 6. Happy Money

ความสุขด้านการเงิน คือ รู้จักเก็บ รู้จักใช้ มีชีวิตที่เหมาะสม โดยจัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าตอบแทนพิเศษ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เหมาะสม

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทฯ จะสมทบในอัตรา 3 - 10% ตามอายุงาน เพื่อเป็นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่พนักงานในกรณีลาออก เกษียณอายุงาน พิกัด หรือเสียชีวิต ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน และเพื่อดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เงินช่วยพนักงาน ได้แก่ เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ประสบความเดือดร้อนในเรื่องต่างๆ
- ประกันภัยรถยนต์ราคาพิเศษสำหรับพนักงาน และบุคคลในครอบครัว
- การให้ความรู้ในการวางแผนการออมและการลงทุนทางการเงินแก่พนักงาน อาทิ หลักสูตรการวางแผนเกษียณอายุแต่เนิ่นๆ และการจัดกระเป๋าเกษียณแบบเร่งด่วน การบริหารเงินและเป็นหนี้้อย่างไรให้มีความสุข การวางแผนการออมและการลงทุน



5 กลยุทธ์พิชิตภาษี

## 7. Happy Family

ความสุขด้านครอบครัว คือ มีครอบครัวที่อบอุ่น และมั่นคง โดยจัดให้มี

- ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับพนักงาน และเห็นว่าพนักงานเปรียบเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวที่ต้องไปดูแล จึงไปร่วมงานต่างๆ ของพนักงานทุกคน เช่น งานแต่งงาน กระจ่างเยี่ยมไข้ คลอดบุตร งานศพ บุพการีของพนักงาน
- ทุนการศึกษาบุตรของพนักงานที่เรียนดี จัดตั้งเป็นกองทุนเพื่อพนักงาน ภายใต้โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เรียนดี โดยมีการมอบเงินทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน (ระดับประถมศึกษา ถึงระดับอุดมศึกษา) ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยทั้งปี ไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยไม่จำกัดจำนวนบุตรที่ขอรับทุน ต่อเนื่องกันเป็นเวลากว่า 20 ปี ในปี 2562 มีนักเรียนที่ได้รับทุนจำนวน 91 คน



มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

- สิทธิพิเศษในการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้รับส่วนลดพิเศษ เพื่อเป็นการช่วยเหลือให้พนักงานได้มีโอกาสที่จะมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง หรือเพื่อช่วยขยายเปลี่ยนที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับขนาดครอบครัว

### 8. Happy Society

สร้างสังคมที่ดี สังคมที่มีความสุข คือ มีความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อต่อกัน โดยจัดให้มี

- พี่เลี้ยงในการสอนงานให้กับพนักงานใหม่
- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่
- บริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานมีความรักและมีความผูกพันกับองค์กรด้วยการยึดนโยบาย “Promote from Within” & “Recognize” พนักงานที่อยู่ปฏิบัติงานมานาน โดยมีการประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นคนดี มีจริยธรรม คุณธรรม เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพในสังคม โดยการส่งเสริมให้มีการประกอบกิจการทางศาสนาที่แต่ละคนมีความเลื่อมใสและศรัทธา เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเจริญสติสมาธิ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพที่ดีด้วยการมีโครงการ “พนักงานดีเด่นประจำปี” โครงการ “รางวัลแห่งการบริการ” เพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีความตั้งใจในการให้บริการ และเพื่อหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ



งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่



รางวัลพนักงานดีเด่น



Day 1 Orientation พนักงานใหม่



วิถีแห่งศุภกาลัยสู่ความเป็นเลิศ (Supalai Way)

- ฝึกอบรมหลักสูตร “วิถีแห่งศุภกาลัยสู่ความเป็นเลิศ (Supalai Way)” โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และองค์กร ด้วยการพัฒนาศักยภาพแห่งตน (Self Potential) ให้มีการพัฒนาทั้งทางกายและจิตใจ โดยมีการผสมผสานการทำงานเป็นทีม (Team Building) และรู้จักการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน (Supporting) เพื่อพัฒนาทีมงานให้มีทัศนคติ ความรู้ และทักษะในการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- กิจกรรมกีฬา กีฬาภายใน และกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับสื่อมวลชน และบริษัท กับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- กิจกรรมสัมมนาประจำปีระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างความสมานฉันท์ และเกิดการสื่อสาร หรือขอความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งได้ผลดีกว่าการออกจดหมายขอความร่วมมือ
- ชมรมศุภกาลัยสัมพันธ์ เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสามัคคี และแสดงออกทางความคิด ไม่มีหัวหน้า – ลูกน้อง ทุกคนทำงานร่วมกันในชมรมอย่างมีอิสระ



ประกาศเกียรติคุณ  
และรางวัลพนักงาน  
อายุงาน 5 ปี 10 ปี 15 ปี  
25 ปี และ 30 ปี



กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับสื่อมวลชน



กิจกรรมสัมมนาประจำปีระหว่างหน่วยงาน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี และปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยจัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) และเพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดคำขวัญประจำปี 2562 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน



• การสื่อสาร ปรีกษาหารือ และรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สื่อสารกับพนักงานในทุกระดับอยู่เสมอ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้ สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลจากล่างขึ้นบน (Upward) จากพนักงานทุกระดับไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ (Grand Orientation) สำหรับพนักงานใหม่ที่เพิ่งเริ่มงานกับบริษัทฯ โครงการ Site Visit รวมถึงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นอย่างไม่เป็นทางการผ่าน Social Media ต่างๆ อาทิเช่น Line Supalai และเพื่อความสะดวกและทั่วถึงแก่พนักงานทุกคน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกล่องรับฟังความคิดเห็นให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น และความต้องการผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นนี้ โดยผู้บริหารระดับสูงจะตอบคำถามทุกข้อ ตลอดจนชี้แจงปัญหาและข้อสงสัยต่างๆ ในทุกกรณี ผ่านทางอีเมลให้พนักงานทราบทุกคน

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี ในเวที HR Communication เพื่อเปิดโอกาสและเป็นช่องทางในการเข้าถึงและสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและค้นหาประเด็นที่ต้องปรับปรุงพัฒนาต่อไป ด้วยสโลแกน “ทุกความเห็นอันมีค่าของท่าน คือ ทุกการเติบโตและก้าวไปพร้อมกับบริษัทฯ” และจากการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



HR Communication

## 5. โครงการส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก

การค้าเป็นธุรกิจของบริษัทฯ จะเกี่ยวข้องกับเด็กโดยทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นเด็กที่พักอาศัยในโครงการของบริษัทฯ บุตรหลานของพนักงาน แรงงาน หรือผู้รับเหมาของบริษัทฯ รวมไปถึงบุตรหลานของลูกค้าที่มาติดต่อกับบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเรื่องสิทธิเด็ก โดยได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา ในการจัด

กิจกรรมโครงการส่งเสริมการค้าเป็นมิตรกับเด็ก ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว โดยวิธีการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางในการปฏิบัติด้านสิทธิเด็กสำหรับการปฏิบัติงานของพนักงาน ได้แก่

### • กำหนดนโยบาย และคณะทำงาน เพื่อมุ่งมั่นที่จะให้ความคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็ก

- กำหนดนโยบายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมถึงเรื่องการเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก
- จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิเด็ก ซึ่งเป็นอาสาสมัครจากพนักงานในบริษัทฯ ทำหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ให้แก่เด็กในโครงการ ได้แก่ บุตรหลานของพนักงาน บุตรหลานของลูกค้า บุตรหลานของชุมชนข้างเคียง

### • ส่งเสริมให้คู่ค้าและบุคคลภายนอกให้ความคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็ก

- กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต / จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และบริการ มีการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิเด็ก
- นำเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่รวมไปถึงการที่จะไม่ละเมิดสิทธิเด็ก มาใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกและประเมินผลคู่ค้า

### • ส่งเสริมการทำงานให้แก่เยาวชนที่มีได้มีงานที่เหมาะสม

- การจ้างพนักงานรายวัน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุ ตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะงาน
- โครงการสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการทำงานให้แก่นักศึกษา

### • จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิเด็ก

- จัดโครงการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพื่อส่งเสริมพนักงานที่กำลังมีลูกเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยจัดให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของนมแม่ จัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่ห้องพยาบาลให้เป็นมุม “สายใยรัก” เพื่อเป็นสถานที่สำหรับให้แม่ได้ปั๊มนมให้ลูก พร้อมทั้งจัดให้มีตู้เย็นสำหรับจัดเก็บน้ำนมแม่

### • ส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็ก ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ

- จัดมุมสำหรับเด็ก เพื่อให้ลูกค้าที่นำเด็กมาเยี่ยมชมโครงการด้วย เพื่อให้มีสถานที่ให้เด็กได้เล่นโดยเฉพาะ
- จัดให้มีสนามเด็กเล่นให้แก่เด็กในโครงการของบริษัทฯ

# 13

## การร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม



ชุมชนและสังคม



สุขภาพ



สิ่งแวดล้อม

"ศุภาลัย ใส่ใจ...  
สร้างสรรค์สังคมไทย"



ครอบครัว



การศึกษา



ศิลปวัฒนธรรม

กว่า 30 ปี ที่ศุภาลัยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ควบคู่ไปกับแนวคิด “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย” โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามกระบวนการ SDGs (Sustainable Development Goals) และขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนสู่ CSR-IN-PROCESS ให้มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระบวนการผลิต ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งกิจกรรมด้านการให้ความรู้ การศึกษา ครอบครัว สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

**• การเผยแพร่ความรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**

บริษัทฯ ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรชั้นนำจัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการดำเนินชีวิตประจำวัน อาทิ เคล็ดลับการลงทุนด้านต่างๆ การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง และกิจกรรม DIY ที่ล้วนเป็นสาระประโยชน์ในการเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต โดยมุ่งหวังเพื่อประชาชนทั่วไป นำไปปฏิบัติเพื่อความสบายที่ยั่งยืน



เงินต่อเงิน - Money makes Money



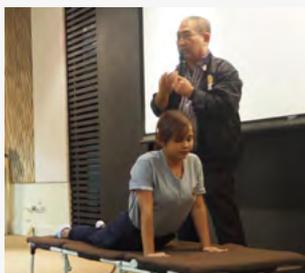
สายตาดูด้วยวิธีมหัศจรรย์



เคล็ดลับ SKT สมาริบำบัด เพื่อสุขภาพปลอดภัย ห่างไกล STROKE



จับตาประเด็นเศรษฐกิจ & คัดหุ้นเด่นนำลงทุนครึ่งปีหลัง



มณีเวช ศาสตร์สมดุลชีวิต พิฆิตรโรค



บ้านเฮง คนเฮง

• การพัฒนาด้านการศึกษา

• โครงการน้องอิมดี พี่อิมสุข

บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์โครงการ “น้องอิมดี พี่อิมสุข” โครงการที่ทำให้เด็กๆ มีอาหารกลางวันที่มีคุณภาพตลอดไป อีกทั้งยังสามารถสร้างคุณประโยชน์ระยะยาวตามแนวหลักปรัชญาทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นวิถีความสุขที่ยั่งยืน

โดยโรงเรียนแรกที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการคือ โรงเรียนบ้านนาเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่ขาดแคลนอาหารกลางวัน และระบบถังเก็บน้ำ รวมไปถึงขาดแหล่งน้ำดื่มที่สะอาด โดยบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่สร้างแหล่งอาหาร สร้างแปลงผัก บ่อซีเมนต์เลี้ยงปลา โรงเพาะเห็ด ในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสรรค์สร้างแหล่งอาหารที่สะอาดปลอดภัยได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความรู้ครบวงจรไปจนถึงการจำหน่ายเพื่อสร้างเงินทุนหมุนเวียนเป็นทุนอาหารกลางวันได้ตลอดไป



โรงเรียนบ้านนาเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



โรงเรียนห้วยห้างป่าสา จังหวัดเชียงราย

และยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์โครงการ “น้องอ๋มดี พี่อ๋มสุข ปี 2” ต่อเนื่อง โดยโรงเรียนที่ 2 ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ คือ โรงเรียนห้วยห้างป่าสา จังหวัดเชียงราย ซึ่งอาคารเรียนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน และยังมีขาดแคลนอาหารกลางวัน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบูรณะอาคารเรียน รวมถึงระบบไฟฟ้าภายในอาคาร โดยมีการสนับสนุนงบประมาณการบูรณะอาคารเรียน เพื่อให้นักเรียนได้มีพื้นที่การเรียนรู้ อีกทั้งยังเพิ่มความสุขกับบรรยากาศการเรียนที่ดีขึ้น และมีการ

ปรับปรุงพื้นที่สร้างแหล่งอาหาร สร้างแปลงผัก โรงเพาะเห็ด ปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงไก่ และเปิด ในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ที่สะอาดปลอดภัย โดยได้รับความร่วมมือศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านเกษตรยั่งยืน ที่มาถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียน และบุคลากรในโรงเรียน จนมีองค์ความรู้ในด้านเกษตรอินทรีย์ และการเลี้ยงสัตว์ เพื่อสรรค์สร้างแหล่งอาหารที่สะอาดปลอดภัยได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความรู้ครบวงจรไปจนถึงการจำหน่ายเพื่อสร้างเงินทุนหมุนเวียนเป็นทุนอาหารกลางวันได้ตลอดไป

**• การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิประทีป - อัจฉรา ตั่งมดีธรรม จัดงานแนะนำหนังสือพร้อมเปิดการแสดงนิทรรศการภาพถ่ายเพื่อการกุศล “ประทีปทัศน์ 3” จำนวน 111 ภาพ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยรายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินโครงการของหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,157,000 บาท โดยหนังสือและภาพที่จัดแสดงจะมอบให้กับผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมบริจาคเป็นที่ระลึก



**• การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

**• โครงการ CSR Agents**

บริษัทฯ สร้างทีม CSR Agents ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยการจัดอบรมให้แก่พนักงานในหัวข้อ CSR Engagement ในงาน CSR Day กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่พนักงานที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงาน และสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างมี CSR-in-Process ทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นำไปสู่การขับเคลื่อนงาน CSR ทั้งภายในและภายนอกได้อย่างเป็นผลสำเร็จ



**"Mega Change to 2020  
สู่ความยั่งยืนขององค์กร"**  
4 years : Target (2017 – 2020)

มุ่งเป็นต้นแบบของความสำเร็จของลูกจ้าง  
ภายใต้ปรัชญาชีวิตวิถีการขององค์กร

มุ่งมั่น  
พัฒนา

ENJOY  
LIVING  
HAPPY

ใส่ใจสังคม  
ใส่ใจลูกค้า

ก่อน  
พัฒนา

แบบ ๕ ★ วิสัยทัศน์ ★ ความสำเร็จ ๕ ★ เครื่องมือ พร้อม  
ช่าง ช่างช่าง ★ ความสุข ตลอด ★ สิ่งมีชีวิตคู่ เพื่อเป็นพลังพัฒนา

**CSR-in-Process**  
ความสุขในงาน สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืน

**CSR Agent**

Agent : คุณหญิง (ศศิธรณ์ สิริภักดิ์ไพฑูริย์)  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายการตลาดและขาย

"Mega Change to 2020" คือแผนงาน 4 ปี (2017-2020) การ  
ขององค์กรที่ยั่งยืนภายใต้ปรัชญาชีวิตวิถีการขององค์กร  
ของชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่มี  
พนักงานของบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ขนส่ง  
ลูกค้าโครงการ โดยมีเป้าหมายให้เกิดผลดีในการร่วม  
สร้างสุขในทางปฏิบัติ Enjoy Living Happy สุขสบาย ความ  
ใช้ความสุข ชื่นชอบ มีคุณค่ากับ มีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม และ  
ดีเยี่ยม โดยผ่านกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการที่ดี  
เหมาะสม มีขนาดเหมาะสม สร้างที่ถูกต้อง ด้วยความพร้อมของ  
เครื่องมือ-บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ การตลาดและการ  
ทั้งหมดงาน และรวบรวมข้อมูลข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนา  
ต่อเนื่องตลอดเวลา Mega Change to 2020 คือหนึ่งในส่วน  
ของการคิดใหม่ ทำใหม่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศ และ  
ความยั่งยืนขององค์กร ที่ทุกหน่วยงานที่สนับสนุนได้เป็นอย่างดี"

**CSR Agent**

Agent : คุณฉวี (ฉวีพร นิธิคุณ)  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายการตลาดและขาย

"การตลาดและขายอย่างมืออาชีพ ด้วยการร่วมสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้กับลูกค้า  
รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อการตัดสินใจด้วยข้อมูล และความประทับใจ"

การคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า เพื่อให้ได้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และ  
คุ้มค่า รวมทั้งการให้ข้อมูล/การนำเสนอข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้า โดย  
พนักงานของเราต้องสามารถตอบคำถามลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว การให้ข้อมูลอย่าง  
มืออาชีพ การบริการที่เป็นมิตร สามารถสร้างความประทับใจ ความเชื่อมั่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สร้าง  
มิตรภาพให้กับลูกค้าตัดสินใจเป็นครอบครัวอย่างเต็มใจและมีความสุข

**CSR Agent**

Agent : คุณฉวี (ฉวีพร นิธิคุณ)  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายการตลาดและขาย

**CSR-in-Process**  
ความสุขในงาน สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืน

**• โครงการ Happiness Camp**

บริษัทฯ ได้เนรมิตพื้นที่ภายในแคมป์คนงานก่อสร้าง ให้กลายเป็นสวนครัวเกษตรอินทรีย์กินได้อย่างสะอาด และปลอดภัย มีการจัดสอนเทคนิคการปลูกผักสวนครัว ไร้สารเคมี ทางบริษัทฯ ยังมอบวัสดุปลูก พร้อมพันธุ์ผักสวนครัว หลากหลายประเภท ให้คนงานก่อสร้างได้ร่วมแรงร่วมใจ กันสร้างสวนครัวขนาดใหญ่ ในพื้นที่แคมป์คนงาน ตลอดจน มีการติดตามผลอย่างใกล้ชิด ยกกระดับคุณภาพชีวิตของ คนงานก่อสร้าง ให้มีความสุขมากขึ้น



และสานต่อโครงการ “Happiness Camp” ต่อเนื่องปีที่ 2 โดยจัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้านสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมแก่ผู้รับเหมา เพื่อสร้างความตระหนักให้คนงานก่อสร้างใส่ใจและได้รับการดูแลด้านสุขภาพอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง



**• โครงการช่วยเหลือและฟื้นฟูให้กับชุมชนข้างเคียง**

บริษัทฯ ส่งธารน้ำใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมแนะนำการเลือกทำเลที่อยู่อาศัยให้ห่างไกลจากภัยน้ำท่วม โดยพนักงานจิตอาสา ได้ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จำนวน 400 ถุง ใน 4 พื้นที่ โดยมีศูนย์รับบริจาควัดบ้านดงบังเหนือ ศูนย์รับบริจาค แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ 1 อำเภอเมืองอุบลราชธานี จุดช่วยเหลือ บ้านฮ้องฮ้อ อำเภอสว่างวีระวงศ์ และบ้านหนองกินเพล อำเภวารินชำราบ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนจากเหตุการณ์น้ำท่วม



อีกทั้งบริษัทฯ ได้บริจาคเงินจำนวน 1,500,000 บาท ให้โรงเรียนชุมชนวัดสมรโกฏิ (อยู่พูนราษฎร์บำรุง) ในการบูรณะและปรับปรุงภูมิทัศน์โบราณสถาน วัดสมรโกฏิ โดยได้รับร่วมมือจากกรมศิลปากรในการดูแลรักษาเพื่อคงคุณค่าและเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งเป็นโบราณสถานที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียงโครงการศุภาลัย เวอเรนด้า รัตนาธิเบศร์ และส่งมอบเครื่องปรับอากาศแก่โรงเรียนชุมชนวัดสมรโกฏิ (อยู่พูนราษฎร์บำรุง) เพื่อติดตั้งในห้องสมุด สร้างบรรยากาศที่ดีในการค้นคว้าหาข้อมูล พร้อมส่งเสริมพัฒนาการศึกษาให้มีความก้าวหน้า



**• โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้กับชุมชนข้างเคียง**

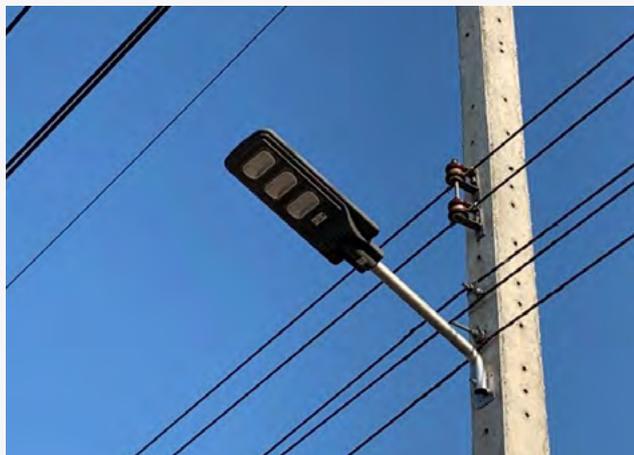
บริษัทฯ เน้นการดูแลสภาพแวดล้อมโครงการให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา โดยเข้าไปพัฒนาโครงการในหลายพื้นที่ ซึ่งการเข้าไปพัฒนาโครงการไม่ได้ทำเพียงแต่ในขอบเขตของโครงการเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคให้กับชุมชนข้างเคียงอีกด้วย เช่น ที่ดิน ถนน ท่อระบายน้ำ ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น ตัวอย่างเช่น

การดำเนินการ	ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ
ปรับปรุงถนนและวางท่อระบายน้ำ	เพื่อช่วยระบายน้ำและความสะดวกในการสัญจร
ปรับปรุงถนนสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ประชาชนสัญจรโดยสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>- เพื่อพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและลดอุบัติเหตุทางถนน</li> </ul>
ขยายเขตไฟฟ้าและน้ำประปา	ชุมชนโดยรอบโครงการมีระบบไฟฟ้าและน้ำประปาที่ดีขึ้น

**ตัวอย่างการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ในแต่ละโครงการ**



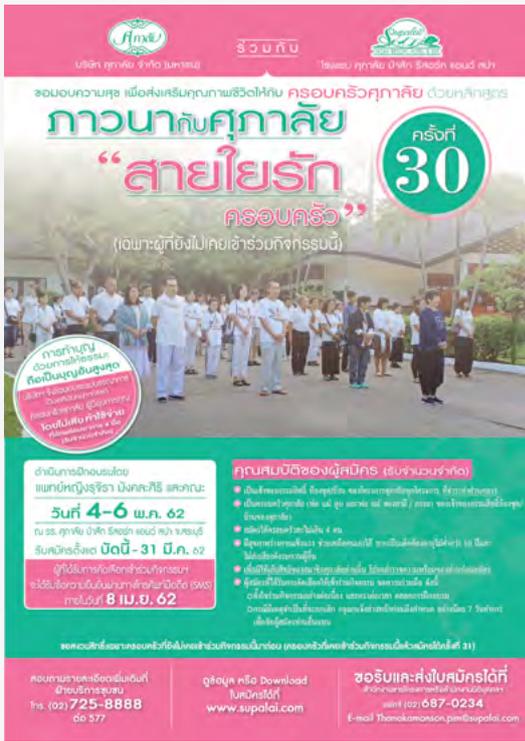
ปรับปรุงถนนสาธารณะและวางท่อระบายน้ำ



ขยายเขตไฟฟ้าติดตั้งโคมไฟส่องสว่าง LED บนถนนให้กับชุมชนข้างเคียง

**• การส่งเสริมสถาบันครอบครัว**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานสนับสนุนสังคมไทยให้แข็งแกร่ง อาทิ กิจกรรม “เจริญภาวนากับศุภาลัย” เน้นฝึกการใช้สติ-สมาธิ เพื่อพัฒนาตนเอง และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งเพื่อเพิ่มสายสัมพันธ์ในครอบครัว



**• การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย**

บริษัทฯ นำโดยคณะผู้บริหาร และพนักงาน จัดงานวิ่งมินิมาราธอน Supalai Family Run 2019 ขานรับตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการสนับสนุนให้พนักงานหันมาออกกำลังกาย ใส่ใจสุขภาพ รวมทั้งยังเป็นการสร้างความสุขและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน โดยแบ่งประเภทการวิ่งตามระยะทางคือ 10 กม. / 5 กม. / 3 กม. ภายในงานมีพนักงานและครอบครัวพนักงานเข้าร่วมงานจำนวนกว่า 400 คน ท่ามกลางบรรยากาศอันแสนอบอุ่น

อีกทั้งเชิญทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลชั้นนำมาให้บริการตรวจสุขภาพฟรี พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในหัวข้อที่น่าสนใจ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาสุขภาพและกิจกรรมสัมมนาแพทย์ทางเลือก ซึ่งเปิดโอกาสให้ครอบครัวศุภาลัยและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมการกุศล “บริจาคโลหิต” ให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยรับบริจาค ณ บริเวณชั้น L อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ด้วยการเชิญชวนพนักงานศุภาลัย และบริษัทผู้เช่าอาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์



## • การร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับนโยบายการสร้างสรรค์บ้านประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สมกับคำว่า “Supalai Save Our World Save Your Money” ซึ่งถ่ายทอดสู่กิจกรรมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิประทีป - อัจฉรา ต้มติธรรม จัดกิจกรรมการปลูกป่าชุมชนในโครงการ “ศุภพนาลัย” เป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าธรรมชาติให้ประเทศ สร้างสมดุลของระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน และเพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ผืนดิน ณ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โดยร่วมมือกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครราชสีมา และชาวบ้านในชุมชนครบุรี ซึ่งเป็นปฏิบัติการจิตวิทยาชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างโครงการ + ชุมชน ด้วยกิจกรรมที่ชุมชนจะรับรู้ และตระหนักถึงความปรารถนาดี ความใส่ใจสร้างสรรค์สังคมไทย โดยจะเป็นกิจกรรมต่อเนื่องและติดตามผลอย่างต่อเนื่องทุก 1-2 ปี เพื่อตรวจสอบผลการปลูกป่า หรืออาจมีการทำนุบำรุง/ซ่อมแซมการดูแล



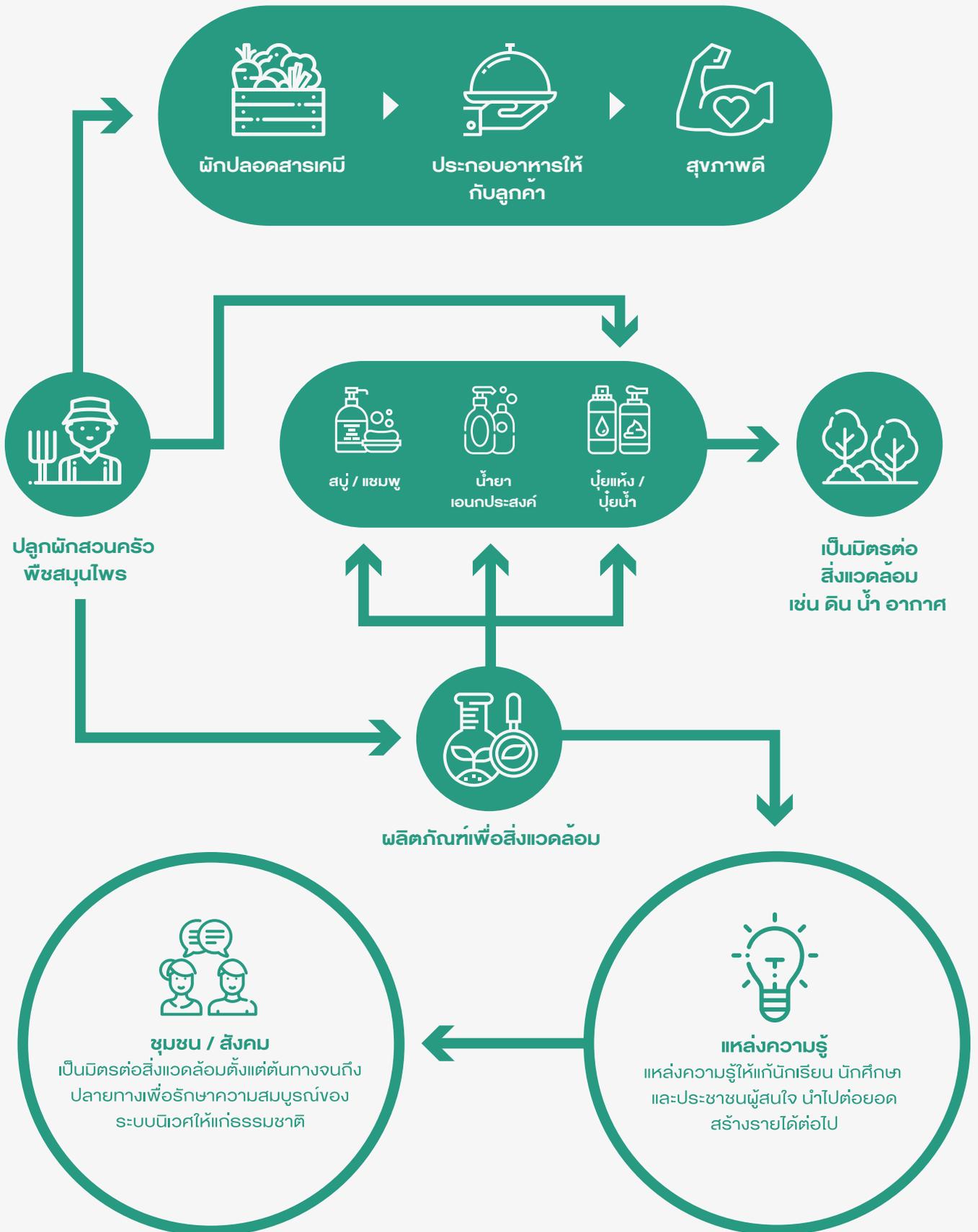
และบริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท ศุภาลัย พรอพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมศุภาลัย ป่าสัก รีสอร์ท แอนด์ สปา ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยได้นำมาเป็นหลักคิดสำคัญในการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ภายใต้ชื่อ “โครงการศุภาลัยชีวิตวิถี” ได้แก่

1. **โครงการผักปลอดสารเคมี** โดยการนำเศษอาหารที่เหลือมาบดเป็นปุ๋ยน้ำ เศษใบไม้และกาบมะพร้าวมาทำเป็นปุ๋ยแห้ง เพื่อใส่บำรุงดินที่ใช้ปลูกพืชผัก และใช้จุลินทรีย์น้ำหมักจากสมุนไพรมี้น้ำยากำจัดศัตรูพืช จึงทำให้ผักที่ปลูกในโครงการฯ เป็นผักที่ปลอดสารเคมี เพื่อนำมาใช้ประกอบอาหารภายในโรงแรมฯ และจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจ

2. **โครงการผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม** โดยการนำเปลือกผลไม้มาผลิตเป็นน้ำยาอเนกประสงค์สำหรับใช้ล้างจาน เช็ดกระจก ซักผ้า ล้างพื้น ล้างรถ ล้างห้องน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้นำเอาสมุนไพรมี้น้ำยาของชาวไทยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สบู่เหลวสมุนไพรเข้มข้น แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน แชมพูสมุนไพรมะกรูด โดยผ่านการจดแจ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางควบคุม จากกระทรวงสาธารณสุขแล้ว เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ มีคุณประโยชน์ต่อผู้ใช้และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

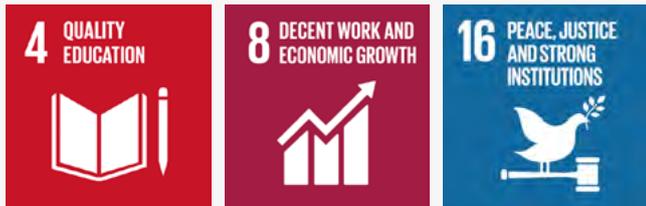
3. **โครงการอบรมทำผลิตภัณฑ์ชีวิตวิถี** เป็นแหล่งความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ เข้าเยี่ยมชมโครงการฯ วิธีการสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ แปลงผักปลอดสารพิษ เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาสร้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศให้แก่ธรรมชาติต่อไป

## ผังโครงการศุภาลักษณ์วิถี



# 14

## การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และลูกจ้างในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน



บริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกคนขององค์กร เพราะถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและเป็นส่วนสำคัญ ในการผลักดันนโยบายและบรรลุเป้าหมายขององค์กร ที่กำหนดไว้ และจะเกี่ยวข้องกับบุคลากรถือเป็นฟันเฟือง ของบริษัทฯ ที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตได้ อย่างยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความพร้อมรับการ การเปลี่ยนแปลงในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วและตลอดเวลา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการ ลงทุนทางด้านทรัพยากรมนุษย์โดยมุ่งหวังที่จะเห็นพนักงาน ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งจะต้อง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวได้ดำเนินการ โดยสอดแทรกเข้าไปในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน



Supalai Way  
วิถีแห่งศุภาลัยสู่ความเป็นเลิศ



ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Grand Orientation)



หลักสูตร Supalai Real Estate Development



หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง



หลักสูตร Professional Presentation



หลักสูตร Process Improvement



หลักสูตร Internal Auditor



หลักสูตร Service Excellence



หลักสูตร Counseling Coaching and Feedback



หลักสูตร Smart Engineer



หลักสูตร Smart Sales



หลักสูตร ภาษาอังกฤษ



หลักสูตร พัฒนาบุคลากรคุณภาพ

หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน

## การพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อก้าวหน้าใน ของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าความสำเร็จของธุรกิจอย่างแท้จริงจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ดังนั้นบุคลากรทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนฝึกอบรมและพัฒนาจะประมวลผลจากการประเมินสมรรถนะของพนักงานเป็นรายบุคคล (Competency Gap Assessment) และจัดทำเป็นแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (IDP – Individual Development Plan) เพื่อทำการคัดเลือกพนักงานที่เป็นดาวเด่น (Talent) และทำการพัฒนาพนักงานกลุ่มนี้เพื่อให้รองรับกับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจขององค์กร (Key Strategic Position)

### ในปี 2562 มีข้อมูลการฝึกอบรมพนักงานดังนี้

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย / คน / ปี	
<b>ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน</b>	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	25.14
<b>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามเพศ</b>	
เพศหญิง	23.08
เพศชาย	26.58
<b>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามระดับพนักงาน</b>	
ระดับผู้บริหาร (ระดับหัวหน้างานขึ้นไป)	26.67
ระดับพนักงาน	20.35

## การศึกษา และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Continuing Education)

นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการศึกษาของพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Continuing Education) โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบของการให้ทุนการศึกษา (Scholarship) ในระดับปริญญาตรี

และปริญญาโท ทั้งสถาบันในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันให้ทุนการศึกษาไปแล้วทั้งหมด 93 ทุน พนักงานที่สำเร็จการศึกษาแล้ว 74 คน พนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาในประเทศ 18 คน อยู่ระหว่างการศึกษาระดับต่างประเทศ 1 คน

การส่งเสริมให้พนักงานในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ อย่างอิสระจากห้องสมุดของบริษัทฯ (Self-Learning) การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาในลักษณะอื่นๆ ที่ไม่เป็นทางการควบคู่ไปด้วย อาทิ การจัดพี่เลี้ยง (Mentor) ให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้มีความพร้อมและมีที่ปรึกษาในระหว่างการทำงาน การให้คำแนะนำในการทำงาน (Coaching) ของหัวหน้างานกับพนักงานใหม่ ที่มีตำแหน่งระดับหัวหน้างานขึ้นไป เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เปิดโอกาสให้แก่พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บัณฑิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา ที่บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำได้จัดทำขึ้น

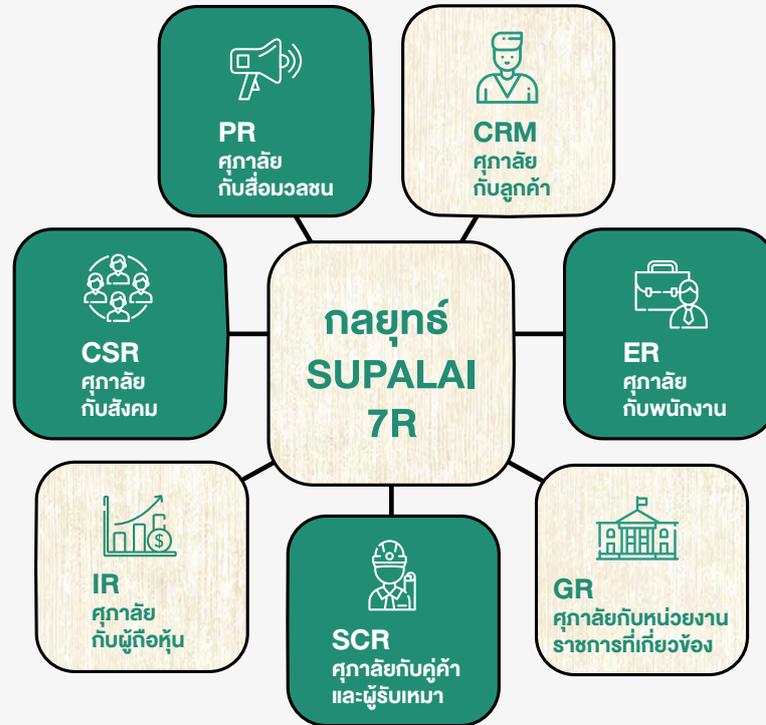
บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยม ด้วยการคัดเลือกพนักงานดีเด่นประจำปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานรักและผูกพันกับองค์กรโดยมีรางวัลสำหรับพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้นำระบบ HRMS มาใช้ในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพต่อระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1. **ด้านการบริหารจัดการ** แนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่ การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สำหรับหัวหน้างาน ระบบบริหารผลการดำเนินงาน ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015) การบริหารจัดการระบบก่อสร้าง โดยระบบ Value Engineering เป็นต้น

2. **ด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม** การสร้างค่านิยมร่วม (Shared Value) ให้กับพนักงานทุกระดับ ทุกโครงการให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการบริการ เพื่อมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ (Supalai Service Excellence) กิจกรรม Supalai Way เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ ยังมีการวัดผลงานรายบุคคล ตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI : Key Performance Indicator) ทำให้พนักงานมีเป้าหมายในการทำงาน และเกิดการวัดผลงานอย่างเที่ยงธรรม เป็นต้น

3. **ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน** เพื่อให้ผลในการทำงานประสานสอดคล้องกันจนบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย Supalai 7 R มาเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน เพื่อให้ผลในการทำงานสอดคล้องกัน

จนบรรลุสู่เป้าหมาย สำหรับกลยุทธ์ Supalai 7R เป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์ประสิทธิภาพของทุกฝ่ายงานที่ทำงานเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายร่วมกัน อันประกอบด้วย



1. **CSR (Corporate Social Responsibility) : คุุภาลัย กับ สังคม** โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และคืนกำไรสู่สังคม โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมและคุุภาลัย เพื่อได้รับการกล่าวขานและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

2. **PR (Public Relation) : คุุภาลัย กับ สื่อมวลชน** เช่น งานประชาสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับผู้สื่อข่าว เน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสาธารณชนและสื่อมวลชน อีกทั้งสร้างความเป็นกันเองระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน โดยมุ่งหวังให้สื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในเชิงสร้างสรรค์ที่จะให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

3. **CRM (Customer Relation Management) : คุุภาลัย กับ ลูกค้า** เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าให้มากขึ้น โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

4. **ER (Employee Relation) : คุุภาลัย กับ พนักงาน** เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงานภายในองค์กร ทำให้พนักงานทุกฝ่ายมีความสามัคคีและทำงานอยู่ร่วมกันเสมือนญาติเพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

5. **IR (Investor Shareholder Relation) : คุุภาลัย กับ ผู้ถือหุ้น** ทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าใจและรับรู้ข้อมูลของบริษัทฯ ดีขึ้น เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีต่อบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นในระยะยาว อีกทั้งต้องการทำให้ผลประกอบการเป็นที่ถูกใจสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

6. **SCR (Supplier Contractor Relation) : คุุภาลัย กับ คู่ค้าและผู้รับเหมา** ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ในแง่สร้างความเป็นธรรมและความจริงใจให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีและได้รับความไว้วางใจ

7. **GR (Government Relation) : คุุภาลัย กับ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง** เน้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานราชการกับบริษัทฯ เน้นให้เกิดการประสานงานและความคล่องตัว ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏหมาย และให้ความร่วมมือทั้งทางตรงและทางอ้อม

# 15

## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในส่วนที่ส่งผลต่อพนักงานทุกคน รวมถึงต่อชุมชนและสังคมด้วย โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงประกาศของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการแต่งตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ขึ้นมาเป็นตัวแทนในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

### ด้านความปลอดภัย

1. สำรวจพื้นที่การทำงานด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และนำผลการตรวจมาพิจารณาในที่ประชุม พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไข และแนะนำวิธีการแก้ไข ในกรณีที่พบวิธีการแก้ไขที่ไม่เหมาะสม

2. แนะนำวิธี และ/หรือ สั่งการให้แก้ไขปัญหาของสภาพงานที่อาจทำให้เกิดอันตรายจากโครงการรายงานสภาพงานที่ไม่ปลอดภัย

3. จัดให้คนงานของผู้รับเหมามีการทดสอบใช้ถังดับเพลิงเพื่อสามารถใช้งานได้อย่างถูกวิธีเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน



4. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้การดับเพลิงเบื้องต้น และซักซ้อมอพยพหนีไฟในอาคารสูงโครงการของศุภาลัย และ สำนักงานใหญ่อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์



5. จัดให้มีการควบคุมความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของการก่อสร้าง เช่น การแต่งกายในการทำงานให้เหมาะสม การติดตั้งป้ายแสดงรายละเอียดการก่อสร้าง และการติดตั้งป้ายกฎระเบียบการทำงาน ข้อควรปฏิบัติการทำงานภายใต้ภาวะอันตรายต่างๆ



6. จัดให้มีการอบรม Safety Talk ทุกวันเสาร์ก่อนเริ่มงาน และดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย รวมทั้งทำความสะอาดภายในโครงการและภายนอกโครงการอยู่เสมอ



7. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เช่น หมวกเซฟตี้ รองเท้าเซฟตี้ ที่อุดหูกันเสียง และหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง

8. ดำเนินการป้องกันฝุ่นระหว่างการก่อสร้างโดยใช้ Mesh Sheet 2 ชั้น ติดตั้งรอบอาคาร และสูงจากชั้นที่กำลังดำเนินการก่อสร้างขึ้นไป 3.00 เมตร



9. จัดให้มีการป้องกันไข้เลือดออกจากยุงลายโดยมีการพ่นยากำจัดยุงลายทุก 2 เดือน หรือมีการแจ้งพบเจอยุงลายจำนวนมาก



10. รณรงค์การป้องกันในเรื่องความปลอดภัยต่างๆ แก่พนักงาน เช่น รณรงค์การขับขีปลอดภัย ทุกช่วงเทศกาลหยุดยาว รณรงค์การปิดไฟ ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้สำนักงานทุกเทศกาลวันหยุดยาว



### ข้อมูลความปลอดภัยจากการดำเนินงาน ปี 2562

ข้อมูลความปลอดภัย	หน่วย	ผู้รับเหมา	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	ลูกจ้างรายวัน	บุคคลภายนอก
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	ครั้ง	-	-	1	-	1
อัตราพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	คน	-	-	1	-	3
อัตรารวันที่ขาดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	วัน	-	-	-	-	-
อัตราพนักงานที่ขาดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-
อัตรารวันที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	วัน	-	-	-	-	-
อัตราพนักงานที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-

### ด้านอาชีวอนามัย

1. จัดให้มีเครื่องพ่นโฟมฆ่าเชื้อ เพื่อสำหรับล้างมือไว้ประจำบริเวณบริเวณสถานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ บริเวณโถงลิฟท์ ชั้น Lobby ทั้ง 2 ชั้น และบริเวณทางเข้าห้องฟิตเนสของบริษัท

2. จัดรณรงค์ให้พนักงานรู้จักการป้องกันตัวเองจากภัยไข้เจ็บต่างๆ

3. จัดรณรงค์ให้พนักงานดูแลรักษาสุขภาพปากและช่องฟัน



4. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันไข้หวัดใหญ่แก่พนักงานในราคาพิเศษ



# 16

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร



ศุภาลิยมุงมั่นและตั้งใจในการสร้างสรรคที่อยูอาศัยและสังคคคุณภาพสู่สังคไทย และยังตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพไปจนถึงการบริการหลังการขาย ในหลากหลายรูปแบบที่มีมาตรฐานเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้บริโภคร เพราะปัจจัยที่สำคัญในความยั่งยืนของธุรกิจนั้นมาจากความเชื่อมั่น ความผูกพัน และความประทับใจในสินค้าหรือบริการของธุรกิจ

## 1. ด้านนโยบายคุณภาพ

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐานสากล ISO 9001 ที่มีการดำเนินงานตามระบบบริหารงานคุณภาพและข้อกำหนดมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่การวางแผน การควบคุม การตรวจสอบ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุง พัฒนาระบบงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภค และเพื่อให้ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานวิชาชีพ ข้อตกลงที่ทำกับลูกค้าเป็นสำคัญ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ไว้ในนโยบายคุณภาพ และสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด คือ “บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เน้นพัฒนา “คุณภาพ” ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระบบของการวางแผน ออกแบบ ก่อสร้าง ขาย และบริการ ชุมชน ให้ตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานทางวิชาชีพ ข้อตกลงที่เป็นเอกสารกับลูกค้า และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย”

โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ ISO 9001:2015 ที่มุ่งเน้นกระบวนการในการบริหารงานในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับบริบทองค์กร การทำความเข้าใจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความเสี่ยง และการพิจารณาโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานระดับปฏิบัติการที่แตกย่อยไปจากความเสี่ยงระดับองค์กร เนื่องจากเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป



### การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

จากที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ได้มีการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้นในหลายๆ ส่วน เช่น

1. กำหนดบริบทองค์กรเกี่ยวกับวัตถุประสงค์คุณภาพ กลยุทธ์ และผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรใน

การบรรลุผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง ซึ่งพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สังคม สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าองค์กร วัฒนธรรมองค์กร องค์กรความรู้ และสมรรถนะขององค์กร

2. กำหนดหัวข้อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในระบบบริหารคุณภาพของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า/ร้านค้า/ผู้รับเหมา หน่วยงานราชการ ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคาร รวมถึงคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน ที่กระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อตกลงที่มีกับลูกค้า ข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. กำหนดองค์ความรู้องค์กรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของกระบวนการต่างๆ มิให้สูญหายไป และการทบทวนองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบันเสมอ

4. พิจารณารiskและโอกาสในทุกกระบวนการของระบบบริหารคุณภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบวิธีการจัดการความเสี่ยงและเล็งเห็นโอกาสที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบบริหารคุณภาพสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

## 2. ด้านกระบวนการก่อสร้างและการบริการ

### 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Supalai Save Our World Save Your Money

บริษัทฯ พิจารณาเอาใจใส่ในการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการลดใช้พลังงานอย่างถูกต้องและคุ้มค่า ตั้งแต่การวางแผนโครงการ วางทิศทางของบ้าน การเลือกใช้วัสดุที่ดีในการก่อสร้าง การเพิ่มพื้นที่สีเขียว อีกทั้งการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน รั้วสิ่งแวดล้อม ทันสมัยสไตล์โมเดิร์น ฟังก์ชันตอบสนองทุกการใช้งาน โดยเน้นการออกแบบบ้านและอาคารให้มีความเย็นโดยวิถีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีกลและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) เพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกัน โดยก่อให้เกิดทางเลือกในการประหยัดพลังงานต่อการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับบ้านทั่วไปตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคา จากแนวคิดการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทำให้แต่ละโครงการของศุภาลัยเปรียบเสมือน Eco Land ที่คอยช่วยโลกในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน

# Supalai Save Our World Save Your Money

	<b>01</b> หלבแดด - รัปลม		<b>02</b> หลังคาระเบียงทำมูม 25 องศาขึ้นไป		<b>03</b> เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน		<b>04</b> วัสดุผนังเป็นอิฐมวลเบา
	<b>05</b> ใช้กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5		<b>06</b> ระบายความร้อนใต้หลังคา		<b>07</b> ลดการสะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์		<b>08</b> สีภายนอกเป็นสีชนิดสะท้อนความร้อน
	<b>09</b> วงกบประตู - หน้าต่างเป็น UPVC		<b>10</b> ผนังห้องภายในบ้านป้องกันน้ำ		<b>11</b> เจาะช่องประตู - หน้าต่างหลายทิศทาง		<b>12</b> ออกแบบโล่งโปร่งสบาย

**1. หלבแดด - รัปลม** จัดวางให้ตัวบ้านอยู่ในแนวเหนือใต้ เน้นการปลูกต้นไม้ใหญ่ในทิศใต้และทิศตะวันตก เพื่อบังแดด และป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน

**2. หลังคาระเบียงทำมูม 25 องศาขึ้นไป** ทำให้มวลอากาศใต้หลังคามีปริมาณที่เหมาะสม ป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาลงสู่ตัวบ้านและสีหลังคาเป็นสีเฉดอ่อน ทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTV) ต่ำ

**3. เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน** เช่น ฉนวนกันความร้อนหนา 3 นิ้ว หรือ 6 นิ้ว ติดตั้งเหนือฝ้าเพดาน

**4. วัสดุผนังเป็นอิฐมวลเบา** ซึ่งมีรูพรุนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของผนัง OTTV ต่ำ

**5. ใช้กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5 (SMG GREEN)** ให้ค่าส่งผ่านความร้อนกระจก (SHGC) ต่ำ แต่ให้ค่าในการมองเห็น (VT) สูง

**6. ระบายความร้อนใต้หลังคา** ระแนงระบายอากาศรอบชายคาใช้วัสดุ UPVC มีรูระบายอากาศ

**7. ลดการสะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์** ที่ส่องกระทบพื้นคอนกรีตเข้าสู่ตัวอาคารโดยปูสนามหญ้าหรือจัดสวนรอบบ้าน

**8. สีภายนอกเป็นสีชนิดสะท้อนความร้อน** ผลิตจากอะคริลิก สามารถยึดเกาะพื้นผิวผนังได้ดียึดหยุ่นสูง ป้องกันการลอกร่อน ป้องกันการเกิดเชื้อรา ตะไคร่น้ำ

**9. วงกบประตู - หน้าต่าง เป็น UPVC** ป้องกันเสียงจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคาร ป้องกันการรั่วซึมของอากาศ

**10. ผนังห้องภายในบ้านป้องกันน้ำ** จึงลดปริมาณความชื้นบุด้วย Wallpaper เป็นแผ่นไวนิลป้องกันน้ำ จึงกันความชื้นเข้า - ออก ผนังได้

**11. เจาะช่องประตู - หน้าต่าง หลายทิศทาง** เพื่อให้ลมพัดผ่าน โดยไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ

**12. ออกแบบโล่ง โปร่ง สบาย**

## 2.2 การผลิตที่ใช้เทคโนโลยี และขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการกำจัดของเสีย เพื่อไม่ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบบำบัดน้ำเสียจากบ้านทุกหลัง และน้ำเสียที่ปล่อยจากโครงการสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งจะมีการมาสุ่มตรวจตามเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษ

## 3. ด้านการบริการชุมชน และบริการหลังการขาย

### 3.1 การจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร

“นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร” เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทย เพราะการอยู่ร่วมกันในสังคมหมู่บ้านจัดสรรควรต้องมีนิติบุคคลฯ รับผิดชอบดูแลต่อจากผู้ประกอบการที่ได้ดูแลตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดแล้ว ศุภาลัยจึงส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้โครงการต่างๆ ของศุภาลัยสามารถจัดตั้งเป็นนิติบุคคลฯ เพื่อการดูแล บริหารจัดการตามที่สมาชิกส่วนใหญ่พึงประสงค์และเพิ่มมูลค่าบ้านต่อไปในอนาคต เพื่อให้การดูแลทั่วถึงไม่เป็นภาระแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

### 3.2 หลากหลายช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า

อันจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นสำคัญ ช่องทางสื่อสารที่สามารถร้องเรียน แนะนำติชม หรือแสดงความคิดเห็น ได้หลากหลายช่องทาง อาทิ

- **เจ้าหน้าที่บริการชุมชนประจำโครงการ**



- **เจ้าหน้าที่บริการชุมชน ที่สำนักงานใหญ่**



- **หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน Supalai Smart Center**

เพื่อบริการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และดำเนินการดูแลส่งเรื่องไปถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการติดตามผลและสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า อีกทั้งเพิ่มระบบปฏิบัติการ Supalai Contact Center 1720 เปิดให้บริการเวลา 8.00 - 20.00 น. ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีวัตถุประสงค์ให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับศุภาลัยได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งการติดต่อสอบถาม แจ้งซ่อม การโอนกรรมสิทธิ์ การร้องเรียนงานบริการชุมชน เป็นต้น



### 3.3 การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

เช่น วารสารสานสายใย เอกสารประชาสัมพันธ์ การตีพิมพ์ประกาศประชาสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ และมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสงบ อบอุ่น และเป็นสุขอย่างยั่งยืน

### 3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์

ศุภาลัยให้ความสำคัญต่อการดูแลลูกค้าหรือผู้อยู่อาศัยในโครงการทุกโครงการ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยมีความคุ้นเคยกัน มีความสัมพันธ์กัน ช่วยเสริมสร้างให้การอยู่อาศัยร่วมกันเป็นไปด้วยความอบอุ่นอารี เข้าใจซึ่งกันและกันตามรูปแบบของสังคมไทย เช่น

- กิจกรรมร่วมกันทำบุญตักบาตร เพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่
- กิจกรรมบันกัน เพื่อส่งเสริมให้สังคมศุภาลัย เป็นแหล่งรวมน้ำใจ เป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน โดยผู้อยู่อาศัยในโครงการต่างๆ ได้มีส่วนร่วมรวมพลังส่งต่อความสุข ความอบอุ่น ให้แก่ผู้ที่ขาดโอกาสด้วยการนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้หรือเหลือใช้ ส่งต่อให้ผู้อื่นที่ขาดโอกาสโดยไม่หวังผลตอบแทนด้วยความเต็มใจ ด้วยความมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยกันพัฒนาสังคมต่อไป

### 3.5 การสร้างสรรค์สังคมให้มีคุณภาพ

ศุภาลัยยังมุ่งเน้นเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัวให้แข็งแกร่ง ซึ่งพื้นฐานครอบครัวที่มีความอบอุ่นเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จะนำไปสู่สังคมที่ดีต่อไป จึงได้ช่วยนำพาครอบครัวศุภาลัยให้เข้าร่วมกิจกรรม “ภวานากับศุภาลัย” เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง จัดมาแล้ว 31 ครั้ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้สมาชิกได้เรียนรู้ใคร่ครวญด้วยกิจกรรมผ่านประสบการณ์ตรงเพื่อให้เกิดปัญญาและนำไปเชื่อมโยงประยุกต์ใช้ในชีวิตซึ่งจะส่งผลให้เกิดความรัก ความอบอุ่น ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันตามมา



#### 4. ด้านการให้ข้อมูลโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ดังนี้

##### 1. ข้อความเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการใช้ข้อความโฆษณาที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจในรายละเอียดของสินค้าอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นชื่อสินค้า รูปแบบสินค้า (บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ และคอนโดมิเนียม) ทำเลที่ตั้ง ราคา เบอร์โทรศัพท์ เว็บไซต์ และภาพสินค้าประกอบในงานโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อความใน Legal Line โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความครบถ้วนและถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

##### 2. ภาพประกอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการใช้ภาพบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ และคอนโดมิเนียม ที่ถ่ายจากโครงการจริงมาประกอบการโฆษณาทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นสินค้าของจริงที่ชัดเจน แต่ในกรณีที่สินค้าจริงยังไม่เสร็จ ก็จะออกแบบในลักษณะภาพจำลองโครงการที่ใกล้เคียงกับสินค้าจริง โดยจะใส่คำว่า “ภาพจำลองโครงการ” ทุกครั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจอย่างถูกต้อง

##### 3. การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

จะมีการควบคุมโดยคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งทุกครั้งที่บริษัทฯ ทำภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR เพื่อออกอากาศในรายการทางโทรทัศน์ทั้ง Free TV Cable TV และ Digital TV จะต้องมีการส่งตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR ที่ผลิตขึ้นพร้อมเอกสารยืนยันไปยังคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อทำการตรวจสอบ (Censor) ว่าโฆษณา ดังกล่าวมีข้อมูลที่ชัดเจน ไม่กล่าวอ้างเกินจริง ซึ่งเมื่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จึงจะนำโฆษณานั้นไปส่งไปยังสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ

#### 4. ข้อความเกี่ยวกับโปรโมชั่น / เงื่อนไขพิเศษเพื่อสนับสนุนการขาย

ในกรณีที่บริษัทฯ มีการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าในรูปแบบการจัดโปรโมชั่น ข้อความที่ลงในโฆษณา จะเขียนรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนลดและของแถมอย่างชัดเจน และมีการระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของการรับสิทธิพิเศษดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกับระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

#### 5. ด้านการดูแลความปลอดภัยของลูกค้าและการช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในโครงการ

1. การใช้ระบบ Access Card Control และติดตั้งกล้อง CCTV จับภาพป้ายทะเบียนรถ เพื่อลดเหตุร้ายที่สามารถเกิดขึ้นได้ และเฝ้าระวังความปลอดภัยของบุคคลและสถานที่ รวมทั้งใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดี หรือเป็นหลักฐานป้องกันการกล่าวหา กรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด

2. การใช้ประตูทางเข้า-ออกโครงการ แบบบานเลื่อนแทนการใช้ไม้กระดก เพื่อป้องกันการเข้าโครงการโดยไม่ได้รับอนุญาต และช่วยลดหรือป้องกันการเสี่ยงที่จะเกิดเหตุการณ์โจรกรรม

3. มีระบบป้องกันอัคคีภัย Smoke & Heat Detector Fire Alarm และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่อยู่อาศัยภายในโครงการ

4. การจัดเตรียมและส่งมอบอุปกรณ์เสริมกรณีฉุกเฉินให้กับนิติบุคคลอาคารชุด เช่น เปลสนาม รถเข็นผู้ป่วย และชุดผจญเพลิง เพื่อช่วยเหลืออำนวยความสะดวกและรองรับกรณีฉุกเฉิน

#### 6. ด้านการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

หลังจากที่มีการส่งมอบส่วนกลางให้นิติบุคคลอาคารชุดแต่ละโครงการบริหารงาน บริษัทฯ จะจัดส่งทีมสำรวจไปตรวจสอบและบำรุงรักษาความสมบูรณ์ของเครื่องจักร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของเครื่องจักรที่เกี่ยวกับระบบความปลอดภัย พร้อมทั้งสอนวิธีการดูแลเครื่องจักรให้แก่นิติบุคคลอาคารชุด ทุกๆ 6 เดือน 1 ปี และ 2 ปี เพื่อให้กระบวนการบำรุงรักษาดูแลเครื่องจักรภายในโครงการอาคารเป็นไปอย่างราบรื่น และเกิดการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี ต่อเนื่องไปยังลูกค้า ซึ่งจะได้รับบริการอำนวยความสะดวกต่อไป

# การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



## 17

การจัดการ  
สิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยนั้นจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้าง ทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน การขนส่ง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณโครงการก่อสร้าง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม (นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ตั้งแต่กระบวนการจัดหาที่ดินในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้างโครงการ ทั้งระหว่างก่อสร้างและหลังการก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจในแนวทางการดำเนินงานของบริษัท

### การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติภายในโครงการและความหลากหลายทางชีวภาพ

ในการก่อสร้างจะต้องมีการเตรียมพื้นที่เพื่องานก่อสร้างและฐานราก รวมทั้งการออกแบบภูมิทัศน์ เพื่อลดปริมาณการตัดต้นไม้บริเวณพื้นที่พัฒนาโครงการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวางแผนการใช้พื้นที่และทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้ดำรงอยู่ต่อไปเพื่อประโยชน์ของคนในพื้นที่ พืช สัตว์ และการรักษาความสมดุลในดิน น้ำ และอากาศบริเวณโดยรอบ

### การรักษาต้นไม้ใหญ่ในโครงการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของต้นไม้ที่มีอยู่ในที่ดินเดิมก่อนที่มีการพัฒนา เพื่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างภูมิทัศน์ พื้นที่สีเขียวให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตทางธุรกิจ จึงให้มีการคงไว้และรักษาต้นไม้ใหญ่ นอกจากทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ยังช่วยลดความร้อน ลดผลกระทบของมลพิษทางอากาศได้ ทั้งนี้การสร้างพื้นที่สีเขียวในโครงการอาคารสูงและแนวราบยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

### การควบคุมคุณภาพดินถมในโครงการ

ในการก่อสร้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่การเตรียมพื้นที่สำหรับงานก่อสร้าง โดยเฉพาะดินที่จะนำมาใช้ถมบดอัดจะเป็นดินที่ผ่านการทดสอบและตรวจสอบคุณภาพแล้ว ซึ่งมีค่า pH ระดับกลาง เหมาะแก่การปลูกต้นไม้ ไม่มีเศษอิฐเศษหินจากการก่อสร้าง ไม่ใช่ดินจากบ่อขยะ เพื่อป้องกันการชะล้างดินจากน้ำฝน ที่มีสารเคมีลงสู่แม่น้ำ คลอง ระบายน้ำสาธารณะ

### การดูแลมาตรการป้องกันและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพที่ดี โดยก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวกและทางลบของการดำเนินโครงการพัฒนา ที่จะมีผลต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งทางทรัพยากรธรรมชาติ ทางเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจะได้หาทางป้องกันผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการไปแล้ว โดยองค์ประกอบของรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ดังนี้



**1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ** โดยทำการศึกษาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สภาพภูมิประเทศ การชะล้างพังทลายของดิน คุณภาพอากาศ ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ

**2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ** โดยทำการศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่มีต่อระบบนิเวศ ได้แก่ ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ

**3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์** โดยทำการศึกษาถึงการใช้อยู่อาศัยจากทรัพยากรกายภาพ และชีวภาพของมนุษย์ ได้แก่ การใช้อยู่อาศัยที่ดินให้เป็นไปตามกฎระเบียบและผังเมืองในพื้นที่นั้นๆ การคมนาคมและการจราจร ระบบสาธารณสุข การระบายน้ำ

**4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต** โดยทำการศึกษาถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อมนุษย์ ชุมชน ระบบเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชน วัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม รวมถึงทัศนียภาพ คุณค่า ความสวยงาม

โดยทุกโครงการที่บริษัทฯ ทำการก่อสร้าง มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนด โดยมีขอบเขตในการดำเนินการ ดังนี้

**1. จัดทำรายละเอียดโครงการ**

โดยศึกษาจากข้อมูลการออกแบบโครงการเป็นสำคัญ ซึ่งมีการระบุประเภท ขนาด ที่ตั้งโครงการ ลักษณะกิจกรรม องค์ประกอบต่างๆ ในโครงการ รายละเอียดระบบสาธารณสุขและสาธารณสุขการต่างๆ เช่น การใช้น้ำ การระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสียและสิ่งปฏิกูล การจัดการมูลฝอย ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย และการจัดพื้นที่สีเขียวในโครงการ เป็นต้น

## 2. การศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ

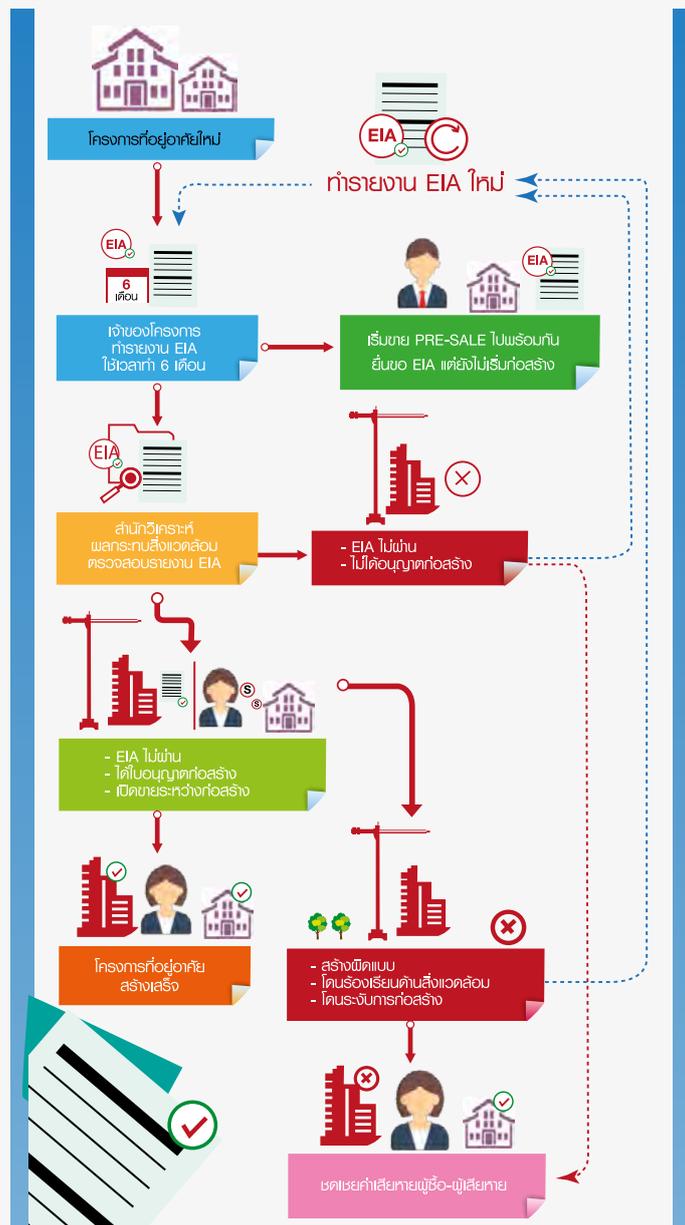
โดยครอบคลุมถึงสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน คือ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และคุณค่าคุณภาพชีวิต โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากรายงานการศึกษาและ/หรือ การสำรวจเพื่อทำการศึกษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

## 3. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยทำข้อมูลและกิจกรรมของโครงการ

ประกอบกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันบริเวณที่ตั้งโครงการและพื้นที่ใกล้เคียง มาศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในช่วงการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างโครงการทั้งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ

## 4. การกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

### ขั้นตอนการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กับโครงการที่อยู่อาศัย



### ประโยชน์ของการทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีดังนี้

- เพื่อสามารถใช้ในการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอันเกิดจากการพัฒนาโครงการ
- เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และใช้ในการคาดการณ์ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง
- ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม

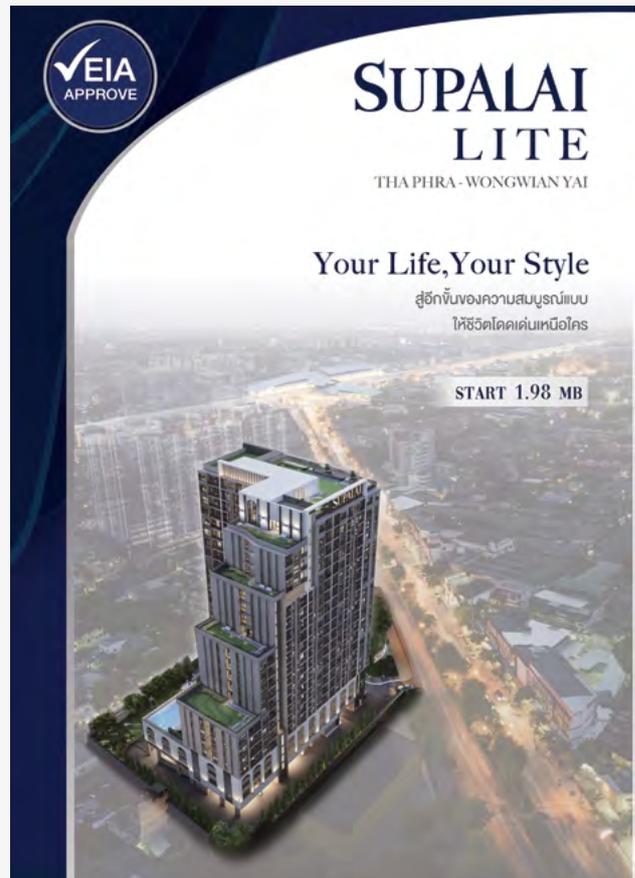
การดำเนินงานก่อสร้างในแต่ละโครงการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรอื่นๆ ทั้งในระยะก่อสร้างโครงการและหลังการก่อสร้างโครงการ ดังนี้

#### ช่วงการก่อสร้างโครงการ

เป็นช่วงเวลาที่ชุมชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบโครงการมีความเป็นกังวลว่าการก่อสร้างโครงการจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ ฝุ่นละออง เสียงดัง การสั่นสะเทือน น้ำเสีย ขยะ รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จากการก่อสร้างโครงการ

#### หลังการก่อสร้างโครงการ

การอยู่อาศัยของลูกค้านักเช่าของโครงการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านการคมนาคมและการจราจร การบดบังทัศนียภาพต่อพื้นที่ข้างเคียง ปัญหาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ และปัญหาขยะมูลฝอย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ และผู้รับเหมาได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



# สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม

## บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

### ช่วงการก่อสร้างโครงการ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b></p> <p><b>1.1 สภาพภูมิประเทศ</b></p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดินเพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และปรับระดับพื้นที่ให้สูงจากเดิม ซึ่งทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย สาธารณูปโภคใต้ดิน และปรับระดับพื้นที่ให้สูงจากเดิม ซึ่งทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ออกแบบวางผังและก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างและกองเก็บวัสดุให้เป็นระเบียบเรียบร้อย</li> <li>3. จัดให้มีรั้วทึบ สูงประมาณ 3 เมตร และรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) โดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง ด้านหน้าที่ใช้เป็นทางเข้าออกพื้นที่โครงการจัดทำเป็นประตูผ้าใบทึบที่สามารถปิดเปิดได้ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิศวกรควบคุมงานและตรวจสอบการก่อสร้างให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาต</li> <li>2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการก่อสร้างและการจัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</li> </ol>
<p><b>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</b></p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดินเพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และทำฐานรากอาคาร โดยดินที่ขุดมาทั้งหมด จะใช้ในการปรับถมและปรับภูมิสถาปัตยกรรมของพื้นที่อย่างไรก็ตาม กองดินที่ขุดไว้เพื่อรอการใช้ประโยชน์ อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการพังทลายของดิน หรือการทรุดตัวของดิน โดยเฉพาะหากการก่อสร้างดำเนินการในช่วงฤดูฝน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลีกเลี่ยงการทำฐานราก และการวางสาธารณูปโภคใต้ดินในช่วงฤดูฝนหรือวันที่ฝนตกเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการชะหน้าดินโดยน้ำฝน</li> <li>2. การขุดดินทำฐานรากและวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดินต้องมีการทำ Sheet Pile ตามมาตรฐานวิศวกรรมเพื่อป้องกันการพังทลายหรือการทรุดตัวของดิน</li> <li>3. ดินที่ขุดได้จากงานเสาเข็มและฐานราก จะกองเก็บไว้ภายในพื้นที่โครงการเพื่อใช้ในการปรับระดับของพื้นที่และปรับภูมิสถาปัตยกรรมของโครงการ</li> <li>4. การจัดทำระบบระบายน้ำฝนรอบพื้นที่โครงการ โดยมีบ่อตกตะกอนก่อนระบายออกสู่ท่อระบายสาธารณะ เพื่อป้องกันการชะล้างของดินทรายออกนอกพื้นที่ก่อสร้าง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการกองเก็บดิน ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียง และป้องกันไม่ให้เศษดินทรายชะล้างลงสู่ท่อระบายน้ำ โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะตลอดช่วงการก่อสร้าง</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1.3 คุณภาพอากาศ</b></p> <p>กิจกรรมก่อสร้าง จะต้องไม่เกินมาตรฐานฝุ่นละอองในบรรยากาศที่กำหนดไว้ 0.330 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร แต่ลมจะมีผลทำให้เกิดการแพร่กระจายของฝุ่นละอองจากพื้นที่ก่อสร้างและการขนส่งวัสดุมายังพื้นที่โครงการ มีส่วนให้เกิดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองจากวัสดุที่บรรทุกและการขับรถขนส่งวัสดุ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง</p>	<p><b>1. การขนส่ง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างและทางเข้า-ออก พื้นที่ก่อสร้าง อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง เวลาเช้าและเย็น หรือเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม และจัดให้มีบริเวณสำหรับล้างทำความสะอาดล้อรถ ก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง</li> <li>2. รถบรรทุกวัสดุก่อสร้างต้องมีสิ่งปิดคลุม หรือผูกมัดในส่วนบรรทุกเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายหรือการตกหล่นของวัสดุ</li> <li>3. ทำถนนชั่วคราวเพื่อหลีกเลี่ยงการปูแผ่นเหล็ก เพื่อลดเสียงดังและป้องกันการกระแทกของรถขนส่งวัสดุก่อสร้าง</li> <li>4. จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่โครงการเป็นประจำทุกวัน</li> <li>5. มีการจัดระเบียบรถขนส่งวัสดุก่อสร้างต่างๆ ไม่ให้จอดรถรอบถนนสาธารณะ</li> </ol> <p><b>2. กิจกรรมการก่อสร้าง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การก่อสร้าง รื้อถอน ส่วนของอาคารที่อยู่เหนือระดับพื้นดินเกิน 10 เมตร ต้องควบคุมการใช้ผ้าใบหรือวัสดุอื่นที่คล้ายกันกัน โดยยึดติดกับนั่งร้านด้านนอก มีความสูงไม่น้อยกว่าความสูงของอาคารที่ดำเนินการ และมีการรักษาให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง</li> <li>2. จัดให้มีหีบสเปรย์น้ำแบบฝอยโดยรอบ Protection อาคาร ควบคุมด้วยระบบปั๊มน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดการเกิดฝุ่นละออง</li> <li>3. จัดให้มีปล่องชั่วคราวหรือวิธีการอื่นที่เหมาะสมสำหรับทิ้งสิ่งของหรือวัสดุก่อสร้าง และป้องกันฝุ่นละอองอันเกิดจากการก่อสร้าง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิศวกรโครงการ และผู้ควบคุมงานก่อสร้างตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านฝุ่นละออง ทั้งจากการก่อสร้างการจัดการเศษวัสดุและการขนส่งอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. มีบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง เพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการแก้ไขต่อไป</li> <li>3. ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศพารามิเตอร์วัด คือ ปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM-10) ความเร็ว ลม และทิศทางลม เป็นระยะ ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>4. จัดทำรั้วชั่วคราว ซึ่งมีลักษณะทึบและแข็งแรง สูงประมาณ 3 เมตร และรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร ปิดกั้นตามแนวเขตที่ติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง</p> <p>5. การเจาะ การตัด การขุดผิววัสดุที่ก่อให้เกิดฝุ่น โดยใช้เครื่องจักรหรือเครื่องยนต์ต้องฉีดน้ำหรือสารเคมีบนผิวอย่างต่อเนื่องเว้นแต่มีการติดตั้งอุปกรณ์ที่แยกฝุ่นหรือกรองฝุ่นไว้แล้ว</p> <p>6. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ต้องจัดทำในห้วงที่มีหลังคา และมีผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือในพื้นที่มีผ้าคลุม หรือกระทำด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม</p> <p><b>3. วัสดุและการจัดการกองวัสดุและเศษวัสดุที่เหลือใช้</b></p> <p>1. การกองเก็บวัสดุก่อสร้าง ต้องกระทำภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการเท่านั้น โดยจัดให้มีอาคารสำหรับเก็บวัสดุก่อสร้าง ในส่วนที่เก็บกลางแจ้ง ต้องมีการปิดคลุม หรือควบคุมไม่ให้เกิดการฟุ้งกระจาย</p> <p>2. การขนย้ายวัสดุใดๆ ที่ก่อให้เกิดฝุ่น ต้องฉีดพรมด้วยน้ำก่อนการขนย้าย</p> <p><b>4. การดำเนินการกับเศษวัสดุที่เหลือใช้</b></p> <p>1. เศษวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้าง ต้องจัดพื้นที่สำหรับกองเก็บไว้ภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการเท่านั้น โดยจัดวางให้เรียบร้อย ไม่กีดขวางทางเดิน รวมทั้งปิดคลุมเศษวัสดุดังกล่าวด้วยผ้าคลุม หรือใช้วัสดุอื่นใดปิดคลุมให้มีดชิดทั้งด้านบนและด้านข้างทั้ง 3 ด้าน</p> <p>2. มีการคัดแยกเศษวัสดุเพื่อนำไปใช้ในการปรับถนนของโครงการ</p>	

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>3. การขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้างและขยะมูลฝอยออกจากพื้นที่ก่อสร้างจะดำเนินการอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายต้องจัดให้มีถังหรือภาชนะรองรับที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ปิดมิดชิดรวมทั้งทำความสะอาดพื้นที่วางถังอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p><b>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</b></p> <p>กิจกรรมก่อสร้างทำให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ซึ่งเกิดขึ้นจากการทำงานของเครื่องจักรเครื่องยนต์ที่ใช้ในการก่อสร้าง โดยอาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยที่อยู่ใกล้เคียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำรั้วชั่วคราวซึ่งเป็นรั้วทึบ หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร รอบพื้นที่ (ส่วนที่เหนือขึ้นไปให้ขึงด้วยผ้าใบทึบสูงประมาณ 3 เมตร)</li> <li>2. การก่อสร้างฐานรากของอาคารให้ใช้เสาเข็มเจาะ เพื่อลดผลกระทบด้านเสียงและความสั่นสะเทือน</li> <li>3. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อเสียงดัง ต้องจัดทำในห้องที่มีหลังคา และมีผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือในพื้นที่ที่มีผ้าคลุมหรือด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม</li> <li>4. การก่อสร้างให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ให้ดำเนินการในวันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00-17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า</li> <li>5. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรืองานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดระดับเสียงในพื้นที่ก่อสร้างอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงถึงผลกระทบ เพื่อรับทราบปัญหาและการดำเนินการแก้ไข</li> <li>3. ตรวจวัดความสั่นสะเทือนบริเวณใกล้เคียงโดยตรวจวัด 1 ครั้ง ในวันเริ่มงานเสาเข็มหลังจากนั้นตรวจวัดทุก 1 เดือน</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. บำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ เพื่อลดการเกิดเสียงดังจากการเสียดสีของเครื่องจักร หรือการกระทบกระแทกของชิ้นส่วนอุปกรณ์</li> <li>7. มีการกันห้องภายในโครงการเพื่อใช้สำหรับกิจกรรมการก่อสร้างที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การตัด เจียร ใส และกลึง เป็นต้น</li> <li>8. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน มีขั้นตอนในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการให้กับผู้ร้องเรียน</li> <li>9. มีมาตรการชดเชยความเสียหายที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการและจัดให้มีทีมงานซ่อมแซมฉุกเฉิน (ให้บริการฟรี)</li> </ol>	
<p><b>1.5 คุณภาพน้ำ</b></p> <p>รวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป และบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ส่วนน้ำทิ้งจากการก่อสร้างในช่วงแรกจะปล่อยซึมลงดิน และเมื่อวางระบบระบายน้ำหลัก จึงใช้ระบบระบายน้ำหลัก ซึ่งจะผ่านการตกตะกอนก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจึงอยู่ในระดับต่ำหรือไม่ส่งผลกระทบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควบคุมคนงานไม่ให้มีการทิ้งขยะมูลฝอยลงสู่ท่อหรือทางระบายน้ำ</li> <li>2. การเก็บกวดดินให้จัดบริเวณเฉพาะ มีคันล้อมรอบหรือมีการปิดคลุม</li> <li>3. เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักของโครงการแล้ว ให้นำเสียจากกิจกรรมก่อสร้างให้ระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลักของโครงการซึ่งจะมีบ่อพักน้ำเป็นระยะๆ มีการดักขยะก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบเพิ่มเติมต่อคุณภาพน้ำ</li> <li>4. จัดให้มีห้องน้ำห้องส้วมเพียงพอสำหรับคนงานในพื้นที่ก่อสร้างพร้อมการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากห้องน้ำห้องส้วมดังกล่าวก่อนที่จะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ</li> </ol>	<p>ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนระบายสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</b></p>	<p>ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำและมาตรการด้านขยะมูลฝอย เพื่อไม่ให้ของเสียจากการก่อสร้างมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p>	<p>-</p>
<p><b>3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์</b>  <b>3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดินให้เป็นไปตามกฎระเบียบและผังเมืองนั้นๆ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแบบและเป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมือง รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จัดกิจกรรมการก่อสร้างให้อยู่ภายในขอบเขตพื้นที่ก่อสร้าง โดยไม่รุกล้ำที่ดินสาธารณะหรือที่ดินบุคคลอื่น</li> </ol>	<p>วิศวกรและผู้ควบคุมงานก่อสร้างควบคุมดูแลให้การก่อสร้างอาคารเป็นไปตามแบบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยให้อยู่ภายในพื้นที่ก่อสร้าง ไม่รุกล้ำที่ดินสาธารณะหรือที่ดินบุคคลอื่น</p>
<p><b>3.2 การคมนาคมและการจราจร</b>                      พิจารณาจากค่า V/C Ratio ว่ามีผลกระทบมากหรือไม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลีกเลี่ยงการขนส่งวัสดุก่อสร้างในช่วงเวลาเร่งด่วน (07.00-09.00 น.)</li> <li>2. ควบคุมน้ำหนักของรถบรรทุกวัสดุก่อสร้างไม่ให้เกินข้อกำหนดหรือความสามารถของถนนที่รองรับ และเมื่อเข้าเขตชุมชนให้ใช้ความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>3. จัดระเบียบการขนส่งวัสดุก่อสร้างไม่ให้เกิดการจราจรรถนอกโครงการ</li> <li>4. กำหนดระเบียบการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ กระทำอย่างระมัดระวังไม่ให้มีเศษวัสดุใดๆ ตกหล่นบนเส้นทางสาธารณะ รวมถึงมีการปรับปรุงเส้นทางเข้า-ออก ให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาก่อสร้างเร่งด่วน</li> <li>5. จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดปัญหาการกีดขวางเส้นทางจราจร โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน</li> <li>6. อบรมคนขับรถและเจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<p>-</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>7. ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจรต่างๆ อาทิ ป้ายชะลอความเร็วเขตก่อสร้าง เป็นต้น ทั้งในพื้นที่ก่อสร้าง และเมื่อเข้าไปใกล้บริเวณทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง จัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดงลูกศรทิศทางเข้าอย่างชัดเจน</p> <p>8. ประสานงาน ทำความเข้าใจกับผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียง พร้อมทั้งให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ</p> <p>9. บริหารจัดการการนำรถปูนเข้ามาเทในช่วงฐานราก โดยกำหนดจำนวนของรถให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดจราจรมากเกินความจำเป็น ทั้งนี้ต้องดำเนินการในช่วงวันหยุดและ/หรือหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วน (7.00-9.00 น.)</p>	-
<p><b>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</b></p> <p>ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระหว่างก่อสร้าง เช่น การใช้เพื่อการเชื่อม และงานตัดโลหะ ซึ่งมีปริมาณการใช้ไม่มากนัก และใช้ในช่วงช่วงของการก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ไฟฟ้าของชุมชนซึ่งจะรับไฟฟ้าโดยต่อผ่านมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราวจากการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับปริมาณการใช้น้ำของคนงานจะให้การประปานครหลวงหรือการประปาภูมิภาค มาติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว</p>	<p><b>ไฟฟ้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้ไฟฟ้าภายในพื้นที่ก่อสร้างต้องเป็นไปตามกฎเกณฑ์และการอนุญาตของการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</li> <li>2. การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ภายในพื้นที่ก่อสร้างต้องถูกต้องตามมาตรฐานมีการรณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อเลิกใช้งาน</li> <li>3. จัดให้มีช่างเทคนิคไฟฟ้าควบคุมการปฏิบัติงาน</li> </ol> <p><b>น้ำใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีการสำรองน้ำใช้อย่างเพียงพอโดยขออนุญาตติดตั้งมิเตอร์น้ำประปาชั่วคราวจากการประปานครหลวงหรือการประปาภูมิภาค เพื่อมิให้มีการแย่งน้ำใช้จากชุมชนหรือพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>2. จัดหาน้ำดื่มให้เพียงพอกับความต้องการของคนงานก่อสร้าง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในพื้นที่ก่อสร้างให้อยู่ในสภาพดี</li> <li>2. ดูแลอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล พร้อมทั้งแจ้งรายการชำรุดแก่เจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	3. รณรงค์ / กำกับดูแลให้คนงานใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้หรือปล่อยให้เกิดการรั่วไหลโดยมิได้มีการนำไปใช้ประโยชน์	
<p><b>3.4 การระบายน้ำ</b></p> <p>ในช่วงแรกน้ำเสียจากการก่อสร้างและน้ำฝนจะปล่อยให้ซึมลงดิน ต่อเมื่อก่อสร้างระบบท่อระบายน้ำ จึงจะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลักซึ่งจะผ่านบ่อดักตะกอนและตะแกรงกรองขยะ ก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ทั้งนี้การก่อสร้างจะกระทำภายในพื้นที่ก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่กีดขวางทางระบายน้ำเดิมของชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดินที่ขุดในพื้นที่ก่อสร้าง ระหว่างรอการใช้ประโยชน์ ต้องให้มีพื้นที่กองโดยเฉพาะอยู่ห่างจากพื้นที่ข้างเคียงและท่อระบายน้ำ เพื่อมิให้เกิดการชะล้างลงสู่ทางระบายน้ำ</li> <li>2. ดูแลไม่ให้เศษวัสดุที่เหลือจากการก่อสร้าง หรือที่ติดค้างมากับรถขนส่งวัสดุ ตกลงบนถนน ทางระบายน้ำ หรือที่สาธารณะใดๆ อันจะกีดขวางการระบายน้ำเดิมของชุมชน</li> <li>3. ก่อสร้างระบบสาธารณูปการที่สำคัญก่อนในระยะแรก ได้แก่ ระบบระบายน้ำหลักโดยจัดให้มีบ่อดักน้ำเป็นระยะๆ และตะแกรงกรองขยะ เพื่อให้สามารถควบคุมจัดการระบายน้ำจากพื้นที่ก่อสร้างได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<p>เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำแล้วเสร็จให้ใช้ในการระบายน้ำ และจัดเจ้าหน้าที่ติดตามตรวจสอบระบบระบายน้ำในพื้นที่ก่อสร้าง เมื่อพบการอุดตันต้องดำเนินการขุดลอกหรือทำความสะอาด</p>
<p><b>3.5 การจัดการมูลฝอย</b></p> <p>มูลฝอยที่เกิดจากคนงาน ผู้รับเหมาจะจัดให้มีถังขยะตั้งไว้บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง แยกประเภทเป็นถังขยะเปียกและถังขยะแห้ง โดยในแต่ละวันจะจัดให้มีคนงานรับผิดชอบในการจัดเก็บ เพื่อรอรถเก็บขนมูลฝอยเข้ามาทำการเก็บขนและนำไปกำจัดต่อไป เศษวัสดุจากการก่อสร้าง เช่น เศษไม้ เศษอิฐ เศษปูน และเศษเหล็ก เป็นต้น อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานหรือเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรคต่างๆ หากสามารถจัดการเศษวัสดุที่เกิดขึ้นได้ ผลกระทบจากมูลฝอยและเศษวัสดุก่อสร้าง ที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการจะอยู่ในระดับต่ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีถังขยะแบบฝาปิดมิดชิด ตั้งวางไว้ตามจุดต่างๆ ของพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและจัดเตรียมให้เพียงพอกับปริมาณขยะที่เกิดจากคนงาน</li> <li>2. การเก็บกองเศษวัสดุจะต้องมีพื้นที่สำหรับจัดเก็บเฉพาะ เป็นระเบียบ มีการกันขอบเขตให้ชัดเจน หรือมีการปิดคลุมตามความเหมาะสม</li> </ol>	<p>จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ก่อสร้าง พื้นที่กองเก็บวัสดุ โดยเฉพาะบริเวณจุดพักขยะ ไม่ปล่อยให้ขยะตกค้างและมีการทำความสะอาดพื้นที่เป็นประจำเพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเชื้อโรค</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. จัดให้มีการขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้างขยะออกจากพื้นที่ก่อสร้างสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายเศษวัสดุดังกล่าวจะต้องมีการปิดคลุมอย่างมิดชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์แมลงและสัตว์นำโรค</li> <li>4. เศษวัสดุก่อสร้างที่เหลือจากการใช้ประโยชน์ให้ขายให้กับผู้รับซื้อส่วนที่ไม่สามารถขายหรือใช้ประโยชน์ได้ ต้องกำกับดูแลผู้รับเหมาให้ติดต่อสำนักงานหรือเทศบาล เข้ามาทำการจัดเก็บเป็นประจำสม่ำเสมอ</li> </ol>	
<p><b>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</b></p> <p><b>4.1 สังคมและเศรษฐกิจ</b></p> <p>ระหว่างก่อสร้าง จะมีคนงานก่อสร้างจำนวนมาก ซึ่งจะจูงใจให้ผู้ค้าขายในพื้นที่ใกล้เคียงเข้ามาขายสินค้าหรืออาหารบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งถือเป็นผลกระทบทางด้านบวก</p> <p>ระยะก่อสร้าง จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความกังวลในปัญหาการจราจรหนาแน่นมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต ความเดือดร้อนจากเสียงดังฝุ่นละอองในระยะก่อสร้าง ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดมากขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาก่อสร้าง เช่น มาตรการด้านคุณภาพอากาศเสียงดัง ความสั่นสะเทือน การระบายน้ำ และการจราจร เป็นต้น</li> <li>2. การก่อสร้างที่ก่อให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ให้ดำเนินการในวันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 8.00 - 17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า</li> <li>3. จัดให้มีห้องสำหรับทำงานที่ก่อผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การตัด การเจียร การไส เพื่อป้องกันเสียง</li> <li>4. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรือ งานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น</li> </ol>	<p>จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง ถึงผลกระทบเพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการแก้ไขต่อไป</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. กำหนดระเบียบปฏิบัติข้อบังคับให้ คนงานก่อสร้างยึดถือและปฏิบัติ ตามและมีการควบคุมดูแลอย่าง เคร่งครัด ในกรณีที่มีการฝ่าฝืน ต้องมีการลงโทษ</li> <li>6. จัดทำทะเบียนประวัติคนงานพร้อม รูปถ่ายและให้คนงานติดบัตรประจำตัว ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน</li> <li>7. ไม่ใช่แรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย</li> <li>8. ติดตั้งป้ายสัญลักษณ์ชั่วคราว อาทิ ป้ายชะลอความเร็ว เขตก่อสร้าง เป็นต้น บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง และ เมื่อเข้าใกล้ทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง พร้อมทั้งจัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดงลูกศรทิศทางเข้าอย่าง ชัดเจน</li> <li>9. จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความ คิดเห็นหรือร้องเรียนในกรณีที่อาจ ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง เช่น ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็น มีหมายเลขโทรศัพท์สำหรับติดต่อ</li> </ol>	

# สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) หลังการก่อสร้างโครงการ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b></p> <p><b>1.1 สภาพภูมิประเทศ</b></p> <p>การก่อสร้างโครงการได้ปรับระดับของพื้นที่ให้สูงขึ้น มีผลทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ลักษณะกิจกรรมยังมีความสอดคล้องกับพื้นที่ใกล้เคียง</p>	<p>ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาตโดยมีความสูงของอาคาร พื้นที่ใช้สอย ค่า FAR และค่า OSR เป็นไปตามกฎหมาย</p>	-
<p><b>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</b></p> <p>พื้นที่โครงการจะเป็นอาคารพักอาศัย ถนน และพื้นที่สีเขียว ทำให้พื้นที่ปกคลุมผิวดินมากขึ้น เป็นผลให้การชะล้างพังทลายของดินลดลง</p>	<p>ปลูกต้นไม้และหญ้าคลุมดินในบริเวณพื้นที่ว่างของโครงการ ที่มีได้มีการบูรณาการพื้นที่ผิวเพื่อลดการชะล้างพังทลายของหน้าดิน</p>	-
<p><b>1.3 คุณภาพอากาศ</b></p> <p>การจราจรภายในโครงการอาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ซึ่งได้แก่ ฝุ่นละออง นอกจากนี้ ยังมีก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ระบายจากรถยนต์ ทั้งนี้จะต้องประเมินปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) จากรถยนต์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดูแลถนนหรือทางเข้า-ออก ภายในโครงการให้มีสภาพดีไม่ชำรุดและสะอาด เพื่อป้องกันการกระจายตัวของฝุ่นเมื่อมีการใช้ถนน</li> <li>2. ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการเพื่อเป็นแนวกันฝุ่นละออง</li> <li>3. จำกัดความเร็วรถที่วิ่งในโครงการไม่เกิน 30 กม./ชม. และขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ เมื่อต้องจอดรออยู่ในโครงการเป็นเวลานาน</li> </ol>	-

<b>องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ</b>	<b>มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม</b>	<b>มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม</b>
<p><b>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</b></p> <p>การพักอาศัยและกิจกรรมภายในโครงการจะไม่ส่งผลกระทบต่อระดับเสียงและความสั่นสะเทือน เนื่องจากเป็นการอยู่อาศัยตามปกติ และคาดว่าภายในโครงการจะมีเพียงรถยนต์ส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่มีการใช้รถบรรทุกหนัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมความเร็วของรถภายในโครงการ โดยติดป้ายจำกัดความเร็วหรือทำถนนเนินป้องกันการใช้ความเร็วและมีป้ายขอความร่วมมือ งดการใช้เสียงแตรรถและการเร่งเครื่องยนต์ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวน</li> <li>ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โครงการและตามแนวเขตรั้วเป็นแนวกันชนลดผลกระทบด้านเสียง</li> </ol>	<p>-</p>
<p><b>1.5 คุณภาพน้ำ/น้ำเสีย</b></p> <p>น้ำเสียเกิดจากกิจกรรมการอุปโภคภายในโครงการ จะมีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการจนได้มาตรฐานน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียที่บำบัดส่วนหนึ่งจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ของโครงการ และที่เหลือจะรวบรวมผ่านบ่อดักขยะ ก่อนระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>น้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมการพักอาศัยในโครงการทั้งหมดต้องผ่านการบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge จนมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>น้ำเสียจากห้องครัวต้องผ่านการดักไขมัน โดยบ่อดักไขมัน ก่อนส่งไปยังระบบบำบัด น้ำเสียโครงการ</li> <li>น้ำเสียจากห้องพักขยะต้องผ่านการบำบัดก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>เผ่าระวังการเพิ่มขึ้นของปริมาณกากไขมันและมีการจัดการโดยการดักกากไขมันทุก 1 สัปดาห์ หรืออาจเพิ่มความถี่ตามปริมาณกากที่เพิ่มขึ้น นำไปตากแดดเพื่อลดปริมาตรและนำไปใส่ถุงพลาสติกมัดปากถุงให้แน่นนำไปพักในห้องพักขยะรวมเพื่อรอการเก็บขนโดยเทศบาล</li> <li>เผ่าระวังการเพิ่มขึ้นของกากตะกอนส่วนเกินและสูบออกจากระบบทุก 30 วัน หรือเพิ่มความถี่ตามปริมาณที่เพิ่มขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามตรวจสอบและจัดทำบันทึกการทำงาน การตรวจสอบ และการซ่อมบำรุง ระบบบำบัดน้ำเสียหรือการกำหนดการดูแลรักษาของระบบตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>ติดตามตรวจสอบการทำงานของบ่อบำบัดน้ำเสีย สภาพทั่วไปของถังเก็บน้ำ เพื่อป้องกันการชำรุดและการรั่วไหลของน้ำแก่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วนตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>บันทึกการตรวจสอบปริมาณการใช้ น้ำทุกเดือน ซึ่งสามารถบอกถึงประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดการใช้น้ำและบอกถึงความผิดปกติที่อาจเกิดการรั่วไหลจากท่อใต้ดิน</li> <li>จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนบำบัดและหลังการบำบัดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>6. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำหรือจัดจ้างบริษัทเอกชนเพื่อดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบบิ๊มสูบน้ำ และระบบระบายน้ำภายในพื้นที่โครงการให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p><b>1.6 การระบายอากาศและความร้อน</b></p> <p>ในการกำหนดแบบแปลนการก่อสร้าง มีการเว้นระยะรั้ว ระยะห่าง ซึ่งเป็นมาตรการลดผลกระทบตั้งแต่แรก แต่อาจมีผลกระทบจากการใช้เครื่องปรับอากาศของผู้พักอาศัย นอกจากนี้การจราจรในโครงการอาจทำให้เกิดการระบายความร้อนสู่บรรยากาศได้เช่นกัน</p>	<p>1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในโครงการตามแบบภูมิสถาปัตยกรรม โดยปลูกไม้ยืนต้นและดูแล พื้นที่สีเขียวภายในโครงการให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ตลอดเวลาเพื่อลดความร้อน</p> <p>2. กำหนดความเร็วของรถที่วิ่งภายในโครงการและห้ามรถยนต์ที่จอดในพื้นที่โครงการติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้หากต้องจอดรอเป็นเวลานาน</p>	-
<p><b>1.7 การบดบังแสงและทิศทางลม</b></p> <p>การออกแบบและวางผังอาคารโครงการอาจมีผลให้เกิดการบดบังแสงและทิศทางลมในบางเวลาหรือบางฤดูกาล โดยทิศทางและระยะเงาที่พาดผ่านฤดูร้อนและฤดูหนาว การทอดผ่านเงาของตัวโครงการ เป็นต้น</p>	<p>1. โครงการได้ออกแบบตัวอาคารให้มีระยะห่างและระยะรั้วตามแบบที่ได้รับอนุญาตและมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเว้นช่วงระยะถอยร่นนี้เป็นการช่วยการระบายอากาศและลดผลกระทบจากการบดบังลมของตัวอาคารได้</p> <p>2. แจ้งให้ผู้พักอาศัยอยู่ในระยะประมาณ 300 เมตร จากที่ตั้งโครงการ ที่ได้รับผลกระทบจากการบดบังแสงหรือลม สามารถแจ้งเจ้าของโครงการได้ตั้งแต่การก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จจนถึงภายหลังการจัดตั้งนิติบุคคลแล้วเป็นเวลา 1 ปี</p> <p>3. สำหรับกรณีที่ดีที่สุดพบว่า การบดบังแสงของอาคารโครงการก่อให้เกิดผลกระทบ โครงการจะจัดให้มีการชดเชยตามความเหมาะสม</p>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</b></p> <p>แล้วแต่กรณีเช่น สภาพพื้นที่ก่อนดำเนินโครงการเป็นพื้นที่ว่างเปล่า ถูกทิ้งรกร้าง การพัฒนาโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</p>	-	-
<p><b>3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์</b></p> <p><b>3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน</b></p> <p>ตรวจสอบการใช้ประโยชน์ที่ดินตามข้อกำหนดผังเมือง และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามข้อกำหนดผังเมือง และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-
<p><b>3.2 การคมนาคมและการจราจร</b></p> <p>เมื่อเปิดดำเนินโครงการ จะมีปริมาณรถเพิ่มขึ้น อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการจราจรบนถนนโครงข่ายใกล้เคียงส่งผลให้ค่า V/C Ratio สูงขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปิดทางเข้า-ออก ตามมาตรฐานกรมทางหลวง</li> <li>2. ปาดมุมทางเท้าให้กว้างขึ้นเพื่อสะดวกในการเลี้ยวรถเข้าโครงการ</li> <li>3. จัดให้มีป้ายบอกเส้นทางจราจรภายในโครงการอย่างชัดเจน</li> <li>4. จัดให้มีป้ายเตือนผู้ใช้รถภายในโครงการให้ระมัดระวังการเกิดอุบัติเหตุ</li> <li>5. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดระเบียบที่จอดรถ การจราจร ตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>6. ติดตั้งจุดรับแลกบัตรเข้า - ออกโครงการไว้บริเวณด้านในพื้นที่โครงการ ห่างจากริมถนนสาธารณะให้มากที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหารถท้ายแถวกีดขวางเส้นทางจราจรภายนอก</li> <li>7. จัดให้มีสัญญาณไฟเรียกรถแท็กซี่เข้ามารับผู้โดยสารภายในโครงการ</li> <li>8. จัดให้มีจำนวนที่จอดรถอย่างเพียงพอไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด</li> <li>9. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้พักอาศัยใช้รถด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะการเข้า-ออกโครงการและรณรงค์ให้ใช้บริการรถขนส่งมวลชนสาธารณะ</li> </ol>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</b></p> <p>ความต้องการใช้สาธารณูปโภคของโครงการ ได้แก่ น้ำใช้และไฟฟ้า ซึ่งมีปริมาณการใช้ที่ค่อนข้างมากและต้องรับจากหน่วยงานบริการสาธารณะ อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้ใช้เดิมที่อยู่ใกล้เคียงโครงการ</p>	<p><b>ไฟฟ้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดมาตรการ การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดตั้งแต่เริ่มต้นโครงการออกแบบการติดตั้งหลอดไฟ โคมไฟ ซึ่งเป็นลักษณะประหยัดพลังงาน เช่น หลอดผอม หลอดตะเกียบ เป็นต้น</li> <li>มีมาตรการเสริม ที่นำมาใช้ประหยัดพลังงาน เช่น การควบคุมการปิดไฟ แสงสว่างที่ไม่จำเป็นการออกแบบให้สามารถใช้ประโยชน์จากแสงอาทิตย์ ในส่วนต่างๆให้มากที่สุด</li> <li>มีการรณรงค์ ส่งเสริมให้ผู้พักอาศัย มีความเข้าใจในวิธีและประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน มีมาตรการจูงใจต่างๆ</li> <li>ติดตั้งไฟฟ้าสำรองสำหรับใช้งานกรณีฉุกเฉิน</li> <li>มีการออกแบบอาคารและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ภายในอาคาร เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน</li> </ol> <p><b>น้ำใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ภายในโครงการจัดให้มีการสำรองน้ำใช้ (รวมน้ำดับเพลิง) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบในกรณีที่ผู้พักอาศัยมีการใช้น้ำพร้อมๆ กัน จำนวนมาก</li> <li>ตรวจสอบระบบท่อส่งน้ำ บิมน้ำและถังเก็บน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่ชำรุด หากมีการแจ้งเหตุ ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว</li> <li>รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ในส่วนของผู้พักอาศัย และสำหรับโครงการควรนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นรูปแบบของการใช้น้ำอย่างประหยัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในโครงการ ให้อยู่ในสภาพดี หากมีการชำรุดเสียหาย ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว</li> <li>จัดเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล และแจ้งรายการชำรุดแก่ผู้ดูแลโครงการ เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน</li> <li>บันทึกปริมาณการใช้น้ำรายเดือน เพื่อตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดน้ำ</li> </ol>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.4 การอนุรักษ์พลังงาน</b></p> <p>โครงการมีมาตรการควบคุมดูแลและอนุรักษ์พลังงาน ทั้งในส่วนของผู้อยู่อาศัยและส่วนของโครงการอย่างชัดเจน</p> <p><b>1. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ</b></p>	<p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พื้นที่ใช้สอยหลักทั้งหมดได้รับแสงจากธรรมชาติ หรือมีช่องแสงไม่ต่ำกว่า 15% ของพื้นที่นั้น</li> <li>มีพื้นที่ใช้สอยหลักมากกว่า 90% มีช่องระบายอากาศทั้ง 2 ด้าน</li> <li>ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และ/หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์ 100%</li> <li>จัดพนักงานเดินตรวจและปิดไฟบริเวณที่ไม่จำเป็น (เช่น ระเบียง)</li> <li>ติดตั้งเทอร์โมสแตทและขอความร่วมมือให้ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น สํารวจและซ่อมวาล์วน้ำและท่อน้ำไม่ให้มีรอยรั่วมีระบบนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำกลับมารดน้ำต้นไม้</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน และมีฉลากแสดงประสิทธิภาพเบอร์ 5</li> <li>ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องทุกครั้งเมื่อออกจากห้องพัก</li> <li>ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังใช้งานเสร็จแล้วทุกครั้ง</li> <li>วางตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตร เพื่อระบายความร้อนได้ดี</li> <li>หมั่นละลายน้ำแข็งในช่องแข็ง เพื่อป้องกัน ไม่ให้น้ำแข็งหนาเกิน 5 มิลลิเมตร</li> <li>ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานเสร็จ ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้</li> <li>ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น</li> </ol>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>2. ระบบปรับอากาศ</b></p> <p><b>3. ระบบขนส่ง</b></p>	<p>8. ดูแลต้นไม้และพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์ อยู่ตลอดเวลา</p> <p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Spilt Type) เพื่อเป็นการหมุนเวียน อากาศภายในพื้นที่ต่างๆ และเลือกใช้ เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 และไม่ใช้ สาร CFC</li> <li>โครงการมีการปลูกต้นไม้รอบๆ อาคาร</li> <li>จัดจ้างพนักงานทำความสะอาด เครื่องปรับอากาศให้กับโครงการ เป็นประจำ</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปิดเครื่องปรับอากาศทุกครั้งที่จะไม่ อยู่ในห้อง</li> <li>ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส</li> <li>ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศใน ห้องพักของตน</li> </ol> <p><b>ผู้อยู่อาศัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ใช้ระบบขนส่งสาธารณะให้มากที่สุด</li> <li>ดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อต้องจอด รถนานๆ</li> </ol>	-
<p><b>3.5 การระบายน้ำ</b></p> <p>เมื่อโครงการพัฒนาขึ้น มีผลให้สภาพพื้นที่ เปลี่ยนแปลงไปเป็นอาคารพักอาศัย ถนน ที่จอดรถและพื้นที่สีเขียวทำให้ฝนไหลนอง มีอัตราการระบายเพิ่มขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบระบบ ระบายน้ำและบ่อบำบัดน้ำของโครงการ เป็นประจำ</li> <li>ติดตามตรวจสอบการทำงานของ ระบบระบายน้ำและอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน และ/หรือ ตาม คู่มือประจำอุปกรณ์นั้นๆ เพื่อให้ พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<p>ติดตามตรวจสอบและซ่อมบำรุงเส้นท่อ บ่อบำบัดและอุปกรณ์ต่างๆเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตรวจสอบระบบท่อระบายน้ำให้ อยู่ในสภาพดี ไม่อุดตัน โดยเฉพาะใน ช่วงฤดูฝน</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>3.6 การจัดการมูลฝอย</b></p> <p>มูลฝอยที่เกิดขึ้นจากผู้พักอาศัยในโครงการ มีทั้งส่วนที่เป็นขยะแห้ง ขยะเปียก และขยะอันตราย จำเป็นต้องมีการรวบรวมและจัดเก็บอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดเป็นผลกระทบก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นและเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีห้องพักมูลฝอย โดยแบ่งเป็นห้องพักขยะและห้องพักขยะแห้งสามารถรองรับปริมาณขยะมูลฝอยได้ไม่น้อยกว่า 3 วัน</li> <li>2. จัดให้มีถัง/ภาชนะรองรับขยะแบบมีฝาปิดแยกประเภทถึงขยะเปียกและถึงขยะแห้ง/ขยะอันตราย</li> <li>3. ก่อนการขนย้ายมูลฝอยต้องมีการมัดปากถุงให้แน่น ตรวจสอบไม่มีการหกหรือรั่วไหล ยกใส่รถเข็นและลำเลียงไปยังห้องพักขยะรวมของโครงการ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง</li> <li>4. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและดูแลความสะอาดบริเวณห้องพักมูลฝอยทุกครั้งที่มีการขนย้ายมูลฝอย</li> <li>5. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายและกำหนดให้พนักงานขนย้ายมูลฝอยสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่โครงการจัดไว้ให้</li> <li>6. ภายในห้องพักขยะรวมจะต้องมีรางระบายน้ำเชื่อมต่อกับระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการ เพื่อทำการบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</li> <li>7. มีระเบียบ ข้อตกลง และรณรงค์ตลอดจนสร้างแรงจูงใจ ให้ผู้พักอาศัยทำการแยกขยะมูลฝอยและผูกมัดให้แน่น ก่อนทิ้งลงในถังขยะให้ถูกประเภทที่จัดไว้</li> <li>8. ติดตามการเข้าเก็บขนมูลฝอยของเทศบาลให้มาดำเนินการจัดเก็บอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</b></p> <p><b>4.1 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ</b></p> <p>เมื่อเปิดดำเนินการเต็มโครงการจะเป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่บริเวณนี้ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจการขยายและการบริการในชุมชนขยายตัว เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลกระทบทางด้านบวกที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพค้าขาย และการบริการของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง แต่สำหรับชุมชนที่มีอยู่เดิม อาจเกิดความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาที่จะตามมาโดยเฉพาะปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงปัญหาการบึงแสงและทิศทางลม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ เสียง และการจราจรอย่างเคร่งครัด กำหนดกฎระเบียบในการพักอาศัย เพื่อความเป็นระเบียบภายในโครงการ</li> <li>2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงทราบกิจกรรมต่างๆ ของโครงการหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยใช้ช่องทางการสื่อสาร เช่น การแจ้งโดยตรงที่นิติบุคคล</li> <li>3. จัดให้มีการตรวจสอบสอดส่องและดูแลการเข้า-ออก เพื่อไม่ให้บุคคลภายนอกแฝงเข้ามาโดยไม่ได้รับอนุญาต</li> <li>4. จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึงพื้นที่โครงการตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>5. ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจร ป้ายเตือนต่างๆ เช่น ป้ายห้ามจอด ขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลานาน ห้ามใช้เสียงแตรโดยไม่จำเป็น เป็นต้น</li> <li>6. จัดให้มีพนักงานที่จะดูแลและดำเนินการต่างๆ ในส่วนกลาง</li> <li>7. จัดระบบการจราจรภายในโครงการ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการจราจร</li> <li>8. ประสานงานกับสถานีตำรวจในพื้นที่เพื่อขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ตรวจในพื้นที่โครงการและพื้นที่ใกล้เคียงเป็นประจำ</li> </ol>	<p>ติดตามเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากผู้อยู่อาศัยและชุมชนใกล้เคียงโดยทำการสรุปการรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกโครงการทุกเดือนเพื่อประเมินประสิทธิผลของการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบฯ</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>4.2 การมีส่วนร่วมของประชาชน</b></p> <p>ในระยะดำเนินการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีความวิตกกังวลในปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหามลพิษทางเสียงและความสั่นสะเทือนปัญหา ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และ ปัญหาการบึงแสมและทิศทางลม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีช่องทางสำหรับการติดต่อ สื่อสารหรือรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้พักอาศัยในโครงการและบุคคล ภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบ</li> <li>2. จัดตั้งป้ายชื่อโครงการพร้อมหมายเลข โทรศัพท์ด้านหน้าโครงการและจัด ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับฟัง ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ และ รับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้น</li> <li>3. มีการบันทึกรายละเอียดการร้องเรียน เช่น ชื่อผู้ร้องเรียน หมายเลขโทรศัพท์ ติดต่อรายละเอียดเรื่องร้องเรียน และ การตอบสนองหรือการดำเนินการ แก้ไขตามเรื่องร้องเรียนพร้อมรายงาน ผลแก้ไขให้ผู้ร้องเรียนทราบ</li> </ol>	-
<p><b>4.3 ด้านสุขภาพ</b></p> <p><b>4.3.1 การใช้รถ</b></p> <p>ในระยะดำเนินการ โครงการจะทำให้ ปริมาณการจราจรบนถนนเพิ่มขึ้น อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพการจราจร บริเวณด้านหน้าโครงการ รวมถึงอุบัติเหตุที่ อาจเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ การใช้รถใช้ถนน ทำให้เกิดการระบายมลสารจากเครื่องยนต์ เช่น ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละออง และเขม่าควัน เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพได้ ถ้ามีปริมาณและระยะเวลา การระบายมลพิษมาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวและมีไม้ยืนต้น ซึ่งมีความสามารถดูดซับคาร์บอน- ไดออกไซด์</li> <li>2. รมรงค์ให้รถยนต์ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลาานาน</li> <li>3. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพ อากาศ เพื่อเป็นการป้องกันฝุ่น ละออง ได้แก่ ดูแลถนนในโครงการ ให้มีสภาพดี ไม่ชำรุดและสะอาด รวมทั้ง การปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่ สีเขียวให้เป็นไปตามข้อกำหนด</li> <li>4. ปฏิบัติตามมาตรการด้านมลพิษ ทางเสียง ได้แก่ การควบคุม ความเร็ว และมีให้มีการเร่งเครื่อง ของรถยนต์ที่วิ่งในโครงการ</li> </ol>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p><b>4.3.2 น้ำเสียจากโครงการ</b></p> <p>หากโครงการไม่มีการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของแหล่งรองรับน้ำทิ้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge</li> <li>2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำ โดยมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนและหลังบำบัดเป็นประจำทุกเดือน</li> </ol>	-
<p><b>4.3.3 มูลฝอยจากโครงการ</b></p> <p>มูลฝอยที่เกิดจากการดำเนินโครงการ หากไม่มีการจัดการให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลจะก่อให้เกิดความสกปรก ส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งอาหารและแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p> <p>อย่างไรก็ตามผู้ที่อาจได้รับผลกระทบทางสุขภาพโดยตรงจะประกอบด้วยบุคคล 2 กลุ่ม คือ พนักงานที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมขยะของโครงการและพนักงานเก็บขนขยะของหน่วยงานท้องถิ่น ผลกระทบที่อาจได้รับ เช่น กลิ่นเหม็น เชื้อโรคการบาดเจ็บจากสิ่งของมีคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้องมีการคัดแยกขยะ ได้แก่ ขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะอันตรายอย่างชัดเจน จากนั้นจึงรวบรวมไปไว้ที่ห้องพักขยะแต่ละประเภทโดยใส่ภาชนะที่เหมาะสม</li> <li>2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านการจัดการขยะมูลฝอย เช่น จัดให้มีภาชนะรองรับให้เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิด บริเวณห้องพักขยะรวมต้องมีการล้างทำความสะอาดเป็นประจำ โดยน้ำเสียที่เกิดจากการล้างต้องส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย</li> <li>3. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทำความสะอาดและเก็บรวบรวมมูลฝอย เช่น ถุงมือ และผ้าปิดจมูก รวมถึงผ้ากันเปื้อน</li> </ol>	-
<p><b>4.3.4 ระบบปรับอากาศ</b></p> <p>ระบบปรับอากาศที่ไม่สะอาด มีการสะสมของเชื้อโรคจนเป็นแหล่งแพร่กระจายเชื้อโรค โรคทางเดินหายใจสู่ผู้พักอาศัย โดยเฉพาะเด็กและผู้ป่วยที่เป็นโรครุมิแพ้ จะมีความไวต่อการได้รับผลกระทบดังกล่าว</p>	<p>ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ โดยรณรงค์ให้ผู้พักอาศัยดูแลทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศของตนเอง รวมถึงการทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศส่วนบุคคล</p>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p><b>4.4 ระบบป้องกัน/ระงับอัคคีภัย</b></p> <p>อาคารพักอาศัยที่มีผู้พักอาศัยจำนวนมาก กิจกรรมของผู้พักอาศัย เช่น การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า การปรุงอาหาร โดยไม่ระมัดระวัง หรือประมาท อาจก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าหรืออัคคีภัยได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีระบบแจ้งเตือน ระบบป้องกัน และ ระงับอัคคีภัยไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> <li>2. ตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ และอุปกรณ์ดับเพลิงอย่างสม่ำเสมอ ทุกๆ 3 เดือน</li> <li>3. ติดป้ายแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ ในการป้องกันอัคคีภัยเพื่อให้ผู้พักอาศัยทราบและมีการสาธิตวิธีการ ใช้งานเพื่อให้เข้าใจ สามารถใช้งาน ได้อย่างทันทีและปลอดภัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจสอบอุปกรณ์ ระบบป้องกัน อัคคีภัยที่ติดตั้งในโครงการตามคู่มือ ประจำของแต่ละอุปกรณ์ให้อยู่ใน สภาพดีและพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>2. ตรวจสอบระบบจ่ายไฟฟ้าสำรองให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน โดยทำการ ตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน</li> </ol>
<p><b>4.5 ทัศนียภาพและสุนทรียภาพ</b></p> <p>เมื่อก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ ทำให้ ทัศนียภาพของพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปและมีผลต่อทัศนียภาพของพื้นที่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบอาคารและสัดส่วนการใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นไปตามข้อกำหนดผังเมือง</li> <li>2. จัดภูมิสถาปัตยกรรมให้สวยงาม โดยจัดทำพื้นที่สีเขียวและปลูกไม้ยืนต้นให้ร่มเงา</li> <li>3. ดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในโครงการให้คงความร่มรื่นสวยงามตลอดช่วงดำเนินการ</li> <li>4. ปลูกต้นไม้ยืนต้นตามแนวรั้วของโครงการ</li> </ol>	<p>จัดเจ้าหน้าที่คอยดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในโครงการให้ร่มรื่นสวยงามตลอดช่วงดำเนินการ</p>

# 18

## การใช้ ทรัพยากร

บริษัทฯ แสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน ตามวัตถุประสงค์และเป็นเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ การใช้พลังงานและเหมาะสมกับอาคารควบคุม รวมถึงบริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานระยะเวลาภายใน 4 ปี (พ.ศ 2561 - 2564) จะต้องก้าวสู่อาคารประหยัดพลังงาน โดยมีมาตรการการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าและน้ำก่อนทำการก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### ประกาศ

#### เรื่อง นโยบายอนุรักษ์พลังงาน

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินบริหารจัดการอาคารเพื่อบริการเช่าสำนักงานและการพาณิชย์ พร้อมทั้งบริการจอยคฤยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เนื่องจากในภาวะปัจจุบัน ประเทศชาติกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจของชาติเป็นอย่างมาก ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัท ทั้งนี้เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและให้คงอยู่ต่อไป

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกๆ ระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี



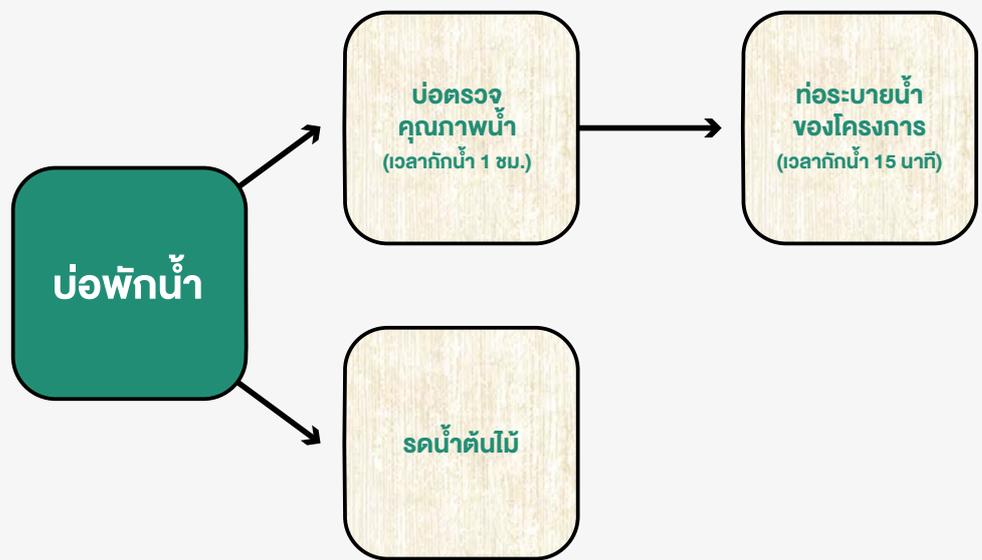
**1. การจัดการพลังงานในอาคารสำนักงาน**

บริษัทฯ จัดตั้งโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ เพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน โดยรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร รวมถึง Email ของผู้เช่าอาคาร เพื่อสร้างการมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน

**2. การจัดการพลังงานน้ำ**

บริษัทฯ มีมาตรการการควบคุมการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่และโครงการศุภาลัย ดังนี้

- **มีการประชาสัมพันธ์** ให้ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งที่ไม่ใช้งานและช่วยสอดส่องดูแลหลังเลิกงานในอาคารสำนักงาน
- **การบำบัดน้ำเสีย** โครงการมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ เดือนละ 1 ครั้งตลอดระยะเวลาก่อสร้าง
- **การบำรุงรักษาระบบน้ำประปา** และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีอยู่เสมอ ทั้งอาคารสำนักงานและโครงการก่อสร้าง รวมทั้งลดการสูญเสียน้ำจากความเสียหายของอุปกรณ์ นอกจากนี้หลังจากมีการจัดตั้งนิติบุคคลอาคารชุด บริษัทฯ จะจัดส่งทีมสำรวจไปตรวจสอบและบำรุงรักษาความสมบูรณ์ของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของเครื่องจักรทุกๆ 6 เดือน 1 ปี และ 2 ปี
- **การนำระบบน้ำหมุนเวียนมาใช้** เพื่อรดน้ำต้นไม้ในส่วนกลางของโครงการ





การนำระบบน้ำหมุนเวียนมาใช้  
เพื่อรดน้ำต้นไม้

- **การใช้ระบบน้ำหยดในการรดน้ำต้นไม้** ช่วยประหยัดการใช้น้ำมากกว่าระบบการให้น้ำอื่นๆ สามารถควบคุมการเปิดปิดน้ำได้ ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้น้ำสูงกว่าการปล่อยน้ำท่วมขัง



### 3. การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีมาตรการการควบคุมการใช้ไฟฟ้า ดังนี้

- **เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟแอลอีดี (LED : Light Emitting Diode) แทนหลอดไฟแสงจันทร์หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์** ทั้งภายในและภายนอกโครงการศุภาลัย เช่น ไฟทางเดิน ในอาคาร ไฟในอาคารจอดรถ ไฟส่องถนน เป็นต้น เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นหลอดไฟ LED ที่มีขนาดเล็กกำลังต่ำ มีอายุการใช้งานที่ยาวนานที่สุด (50,000 - 100,000 ชม.) และความร้อนต่ำ จึงช่วยลดค่าไฟฟ้าลงได้ถึง 2 เท่าของค่าไฟฟ้าจากหลอดปกติ และไม่มีสารอันตรายที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม



ไฟส่องถนนในโครงการ



ไฟในอาคารจอดรถ

- **แผนการบำรุงรักษา/ทำความสะอาดระบบไฟฟ้า** ภายในอาคาร และอุปกรณ์ใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ปลอดภัย ลดการใช้ไฟฟ้าจากการซ่อมแซม รวมถึงป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในระบบไฟฟ้าและความสูญเสียเชิงธุรกิจ
- **มีการประชาสัมพันธ์** ให้ปิดสวิตซ์ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งานและหลังเลิกงานในอาคารสำนักงาน

## ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GRI Standard	Disclosure	Page Number	Omission / Remark	
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>				
<b>GRI 102 : General Disclosures 2016</b>	102-1	Name of the organization	5	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	6-9	-
	102-3	Location of headquarters	Back cover	Refer to Annual Report on Content : General Information and Announcement and Corporate Profile
	102-4	Location of operations	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-5	Ownership and legal form	-	Refer to Annual Report on Content : General Information and Announcement and Corporate Profile
	102-6	Markets served	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-7	Scale of the organization	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-8	Information on employees and other workers	50	-
	102-9	Supply chain	34-35, 75-79	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	22-25	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-11	Precautionary principle or approach	26-31	-
	102-12	External initiatives	10-13, 14, 81-84, 107	-
	102-13	Membership of associations	36-38	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-14	Statement from senior decision-maker	3	-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	26-31, 40-47	-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	37-38	-

GRI Standard	Disclosure	Page Number	Omission / Remark
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>			
102-18	Governance structure	19-21	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
102-19	Delegation authority	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	14	-
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	17, 22-25	-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
102-23	Chair of the highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Risk Management Committee
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
102-27	Collective knowledge of highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	26-31	-
102-30	Effectiveness of risk management processes	26-31	-
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	14, 15-17	-
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	3	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>				
	102-33	Communicating critical concerns	20-21, 28-29, 37-38	-
	102-34	Nature and total number of critical concerns	20-21, 28-29, 37-38	-
	102-35	Remuneration policies	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-36	Process for determining remuneration	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-40	List of stakeholder groups	22-25	-
	102-41	Collective bargaining agreements	22-25	-
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	22-25	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	22-25	-
	102-44	Key topics and concerns raised	22-25	-
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	15-16	-
	102-46	Defining report content and topic boundaries	15-16	-
	102-47	List of material topics	17	-
	102-48	Restatements of information	-	Refer to Annual Report on Content : Performance Review
	102-49	Changes in reporting	15	-
	102-50	Reporting period	15	-
	102-51	Date of most recent report	15	-
	102-52	Reporting cycle	15	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	17	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	15	-
	102-55	GRI content index	110-115	-
	102-56	External assurance	-	No external assurance of report

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
<b>MATERIAL TOPICS</b>				
<b>ANTI-CORRUPTION</b>				
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17, 36	-
	103-2	The management approach and its components	37-38	-
	103-3	Evaluation of the management approach	37-38	-
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	36-38	-
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-38	-
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	36-38	-
<b>EMPLOYMENT</b>				
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	49-57	-
	103-3	Evaluation of the management approach	49-57, 68-71	-
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1	New employee hires and employee turnover	50	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	51	-
	401-3	Parental leave	51-55	-
<b>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>				
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	72-74	-
	103-3	Evaluation of the management approach	72-74	-
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2016</b>	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	74	-
	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	74	-
	403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	72-74	-
<b>TRAINING AND EDUCATION</b>				
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	68-71	-
	103-3	Evaluation of the management approach	68-71	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
<b>GRI 404 Training and Education 2016</b>	404-1	Average hours of training per year per employee	70	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	68-71	-
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	70	-
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>				
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	81-106	-
	103-3	Evaluation of the management approach	81-106	-
<b>GRI 413 : Local Communities 2016</b>	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	81-106	-
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	81-106	-
<b>ADDITIONAL TOPICS</b>				
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>				
<b>GRI 204 : Procurement Practices 2016</b>	204-1	Proportion of spending on local suppliers	75	-
<b>GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	45, 49-50	-
<b>GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	45, 49-50	-
<b>ENVIRONMENT IMPACT OF PROJECT DEVELOPMENT</b>				
<b>GRI 301 : Materials 2016</b>	301-1	Materials used by weight or volume	81-106	-
<b>GRI 302 : Energy 2016</b>	302-1	Energy consumption within the organization	81-106	-
<b>GRI 303 : Water 2016</b>	303-1	Water withdrawal by source	81-106	-
<b>GRI 307 : Environmental Compliance 2016</b>	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	81-106	-
<b>LOW CARBON SOCIETY</b>				
<b>GRI 302 : Energy 2016</b>	302-1	Energy consumption within the organization	107-109	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
<b>GRI 305 : Emissions 2016</b>	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	107-109	-
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	107-109	-
<b>ECO-FRIENDLY PRODUCT</b>				
<b>GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	75-79	-
<b>GRI 416 : Customer Health and Safety 2016</b>	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	40-47, 75-79	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	40-47, 75-79	-
<b>CORPORATE SOCIAL INVESTMENT</b>				
<b>GRI 201 : Economic Performance 2016</b>	201-1	Direct economic value generated and distributed	58-67	-
<b>DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>				
<b>GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	405-1	Diversity of governance bodies and employees	50	-
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	50-51	-
<b>HUMAN RIGHT</b>				
<b>GRI 406 : Non-discrimination</b>	406-1	Incidents of discrimination and corrective Actions taken	49-57, 72-74	-
<b>GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	34-35	-
<b>GRI 408 : Child Labor 2016</b>	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	57	-
<b>GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016</b>	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	34-35, 49-57, 72-74	-
<b>GRI 410 : Security Practices 2016</b>	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedure	49-57, 72-74	-
<b>PRODUCT RESPONSIBILITY</b>				
<b>GRI 416 : Customer Health and Safety 2016</b>	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	40-47, 75-79	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products And services	40-47, 75-79	-

# แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562

## 1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น / สถาบันการเงิน
- พนักงานภาครัฐ
- ลูกค้า / ลูกบ้าน / ผู้เช่า
- อื่นๆ (ระบุ.....)
- พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า / ผู้รับเหมา
- ชุมชนและสังคม
- พนักงานศุภาลัย

## 2. ท่านได้รับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากช่องทางใด

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- พนักงานศุภาลัย
- เว็บไซต์ศุภาลัย [www.supalai.com](http://www.supalai.com)
- อื่นๆ (ระบุ.....)

## 3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืน

- |                                   |                           |                               |                            |                               |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 3.1 ความสมบูรณ์ของรายงาน          | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.2 การกำหนดประเด็นของรายงาน      | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.3 ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.4 เนื้อหาเข้าใจง่าย             | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.5 การออกแบบรูปเล่ม              | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.6 ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม    | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |

## 4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

.....

## 5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในฉบับต่อไป

.....

กรุณาส่งแบบสอบถามกลับมายัง บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ข้อคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของรายงานฯ ในฉบับต่อไป



# SUPALAI

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)  
1011 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3  
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทร (02) 725 8888 [www.supalai.com](http://www.supalai.com)