



บริษัท ศกลชัย จำกัด (มหาชน)
นโยบายบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ที่มาและเหตุผล

นโยบาย "การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" ถูกกำหนดขึ้นเพื่อวางแนวทางและกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นนโยบายย่อยของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยนโยบายฉบับนี้เป็นการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้บริษัทฯ และบุคลากรดำเนินการบริหารจัดการปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนดและสามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับเกณฑ์สากลคือ FTSE และ GRI โดยแบ่งนโยบายย่อยออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ การบริหารจัดการด้านพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือบุคลากรในองค์กรจะเข้าใจและสามารถดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส

ขอบเขต

นโยบาย "การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" ถูกกำหนดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทาง และกำกับดูแลแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อน

คำแถลงนโยบาย

นโยบาย "การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" เป็นนโยบายที่กำหนดให้บริษัทฯ และบุคลากรในบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลประเด็นดังกล่าวให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด (ECC01, ECC31, GRI302, GRI305) โดยแบ่งออกเป็น 2 นโยบายย่อยดังนี้ 1) การบริหารจัดการด้านพลังงาน และ 2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการดำเนินนโยบาย

แผนการดำเนินนโยบายที่ 1: นโยบายการบริหารจัดการด้านพลังงาน

นโยบายการบริหารจัดการด้านพลังงานประกอบด้วย

ลำดับ	รายละเอียด
1.1	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายก่อสร้าง จัดการอาคาร และบริการชุมชนเก็บข้อมูล และจัดทำรายงานการใช้พลังงานภายในองค์กรจาก 3 ส่วนกิจกรรม ได้แก่ กระบวนการก่อสร้างอาคาร การดำเนินการของอาคารที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ และการดูแลพื้นที่เปิดโล่ง ตามลำดับ เป็นระยะเวลา 3 ปี
1.2	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายก่อสร้าง จัดการอาคาร และบริการชุมชนเก็บข้อมูล และจัดทำรายงานการใช้พลังงานภายนอกองค์กรจากคู่ค้าทั้งต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream) เป็นระยะเวลา 3 ปี
1.3	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายฝ่ายสื่อสารองค์กรรวบรวมข้อมูลจากฝ่ายวิศวกรรมประมาณการ ฝ่ายสร้างสรรค์ ฝ่ายก่อสร้าง เพื่อจัดทำรายงานอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity) เป็นตารางเมตร หรือลูกบาศก์เมตรจากข้อมูลการใช้พลังงานภายใน และภายนอกองค์กร
1.4	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายวิศวกรรมประมาณการร่วมกับฝ่ายสร้างสรรค์ (ออกแบบ) กำหนดแนวทางในการลดการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ

ลำดับ	รายละเอียด
1.5	บริษัทฯ กำหนดให้ทุกฝ่ายดำเนินการลดการใช้พลังงานตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด
1.6	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายวิศวกรรมประมาณการ ฝ่ายก่อสร้าง ร่วมกับฝ่ายสร้างสรรค์ (ออกแบบ) กำหนดแนวทางในการลดการใช้พลังงานในผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกของบริษัทฯ
1.7	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรในการจัดหาผู้ทวนสอบอิสระด้านพลังงานจากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรองรับระดับสากล

แผนการดำเนินนโยบายที่ 2: นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย

ลำดับ	รายละเอียด
2.1	บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการในการกำหนดกลยุทธ์ บริหารจัดการ และจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2.2	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของบริษัทฯ หมายรวมถึงความเสี่ยง โอกาส และกรอบระยะเวลา (ระยะสั้น / กลาง / ยาว) และให้รวมเป็นหนึ่งในปัจจัยของการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ
2.3	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บัญชีและการเงิน ฝ่ายก่อสร้าง ฝ่ายบริการชุมชน ฝ่ายสร้างสรรค์ ฝ่ายวิศวกรรมประมาณการ รวมถึงฝ่ายอื่นๆ ที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ และแผนดำเนินการสำหรับการบรรเทาความเสี่ยง เพิ่มโอกาส รวมถึงการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ โดยต้องสอดคล้องกับแผนทางการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละกรอบระยะเวลา (ระยะสั้น / กลาง / ยาว) (เช่น OPEX CAPEX M&A และหนี้สินเป็นต้น) โดยผ่านคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อเสนอพิจารณาไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.4	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายสร้างสรรค์ ฝ่ายก่อสร้าง ฝ่ายบริการชุมชน ฝ่ายสื่อสารองค์กร รวมถึงฝ่ายอื่นๆ ที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง (ถ้ามี) จัดทำแผนการสำหรับสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario)
2.5	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร กำหนดโครงการย่อยภายใต้โครงการศุภาลักษณ์สร้างดี เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเน้นการปรับตัว (Adaptation)
2.6	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร จัดทำ และประกาศจุดยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือสมาคมด้านธุรกิจการค้าที่มีจุดยืน และแนวทางดำเนินการสอดคล้องกับบริษัทฯ
2.7	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร ร่วมกับฝ่ายจัดการอาคาร ธุรกิจ บริการชุมชน และก่อสร้าง รวมถึงฝ่ายอื่นๆ ที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง (ถ้ามี) มีหน้าที่เก็บข้อมูลเก็บข้อมูล โดยฝ่ายสื่อสารองค์กรมีการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (Scope 1, 2) จาก 3 ส่วน กิจกรรม ได้แก่ กระบวนการก่อสร้างอาคาร การดำเนินการของอาคารที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ และการดูแลพื้นที่เปิดโล่งตามลำดับ จนถึงปี 2571 (ภายในระยะเวลา 3 ปี)

ลำดับ	รายละเอียด
2.8	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรร่วมกับฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ก่อสร้าง เก็บข้อมูล และจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายนอกองค์กรจากคู่ค้าทั้งต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream) (Scope 3) จาก 3 ส่วนกิจกรรม ได้แก่ กระบวนการก่อสร้างอาคาร การดำเนินการของอาคารที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ และการดูแลพื้นที่เปิดโล่งตามลำดับจนถึงปี 2571 (ภายในระยะเวลา 3 ปี)
2.9	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรร่วมกับฝ่ายจัดการอาคาร ธุรการ บริการชุมชน และก่อสร้าง ฝ่ายวิศวกรรมประมาณการ ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงฝ่ายอื่นๆ ที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง (ถ้ามี) จัดทำรายงานอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity) เป็นตารางเมตร หรือลูกบาศก์เมตรจากข้อมูลการใช้พลังงานภายใน และภายนอกองค์กร
2.10	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรเก็บข้อมูล จัดทำรายงาน และกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณระยะสั้น (ภายในปี 2572 : ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อทดสอบผลลัพธ์ของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในแง่กระบวนการ และปริมาณ
2.11	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร เก็บข้อมูล จัดทำรายงาน และกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณระยะยาว (ภายในปี 2593) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในแง่กระบวนการ และปริมาณ
2.12	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรจัดหาผู้ทวนสอบอิสระด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรองรับระดับสากล
2.13	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินจัดทำตลาดซื้อขายคาร์บอน และราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price)
2.14	บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง และบัญชี และการเงินร่วมกันจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินให้สอดคล้องกับแนวทางสากล (TCFD) และให้ข้อมูลนี้ปรากฏเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีของบริษัทฯ
2.15	บริษัทฯ กำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องลดการลงทุนในสินทรัพย์ หรือจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนสูง

ความคาดหวัง

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากนโยบาย “การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” คือการที่บุคลากรในองค์กรเข้าใจ และสามารถดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

จึงแจ้งมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ประทีป ตั้งมติธรรม

(ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม)
ประธานกรรมการบริษัท