



บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561



สารบัญ

3

สารจากประธานกรรมการบริหาร

5

รู้จักศุภาลัย

10

ความภาคภูมิใจของศุภาลัย

14

นโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืน

15

แนวทางการพัฒนาย่างยั่งยืน

18

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

50

การดำเนินงานด้านสังคม

84

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

115

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

121

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน



สารจากประธานกรรมการบริหาร

ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น ซึ่งมีผลโดยตรงต่ออัตราการเติบโตของธุรกิจ สิ่งที่ยังคงเป็นความเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจของศุภาลัย นอกเหนือไปจากการสร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จในด้านผลประกอบการ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งในทุกมิติ ที่ทำให้แบรนด์ศุภาลัยคงความเป็นผู้นำในฐานะบริษัทก่อสร้างที่ตอบโจทย์รูปแบบการอยู่อาศัยได้อย่างสูงสุด คือ จุดยืนที่แน่วแน่ของเราในความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อ “การเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน”

การทำธุรกิจให้เติบโตด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของศุภาลัย ไม่ได้เพียงดำเนินไปตามกลไกข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแล แต่เป็นไปโดยจิตสำนึกที่พัฒนามาเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของศุภาลัย ที่พนักงานทุกระดับในองค์กรยึดถือเป็นส่วนสำคัญในการทำงาน พิสูจน์ได้จากผลงานอันเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่างๆ รวมถึงการมีจิตสำนึกในการรักยสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรางวัลมากมายเป็นเครื่องการันตี

แน่นอนว่า ในแต่ละช่วงเวลาของการพัฒนาธุรกิจ ย่อมมีความท้าทายใหม่ๆ ที่เป็นทั้งวิกฤตและโอกาส เข้ามาทดสอบความสามารถและความมุ่งมั่นของเราอยู่เสมอ และวิธีการที่เรารับมือกับความท้าทายเหล่านั้น ย่อมแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง มากไปกว่าการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า หรือการฉวยโอกาสซึ่งความได้เปรียบในสถานการณ์ที่เราเป็นต่อ เพราะวิธีการรับมือกับ “วิกฤต” บอกให้รู้ถึงความสามารถและไหวพริบจากประสบการณ์ที่สั่งสมมา ในขณะที่วิธีการบริหารให้เกิดความสำเร็จอย่างสง่างาม ไม่เอาัดเอาเปรียบเมื่อเรามี “โอกาส” บอกให้รู้ว่าองค์กรมีการบริหารงานอย่างไร

ทุกความสำเร็จที่เราสร้างสรรค์จนเป็นที่ประจักษ์คือ เครื่องบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของศุภาลัยในฐานะ “ผู้สร้างบ้านที่ดี” เพื่อผู้อยู่อาศัย และเป็น “ผู้ประกอบการที่ดี” ที่นำพาความเจริญรุ่งเรืองมาสู่สังคมและประเทศชาติ รวมถึงการเป็น “องค์กรธุรกิจที่มีจิตสำนึกดี” ที่มีบทบาทเป็นรูปธรรมในการ รักยโลก...รักยสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกองค์ประกอบความสำเร็จนี้ คือ ผลลัพธ์แห่งความภาคภูมิใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ “ศุภาลัย” สืบต่อไปในอนาคต

ดร.ประทีป ตังมดีธรรม
ประธานกรรมการบริหาร



01

รู้จักศุภาลัย

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านและที่ดินจัดสรร อาคารชุดในเขต กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงอสังหาเพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า และดำเนินธุรกิจรีสอร์ท โรงแรมในต่างจังหวัด

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

ภารกิจ

สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปรัชญาของศุภาลัย

กลยุทธ์ทางธุรกิจของศุภาลัย ที่สะท้อนหลักการ และแนวทางปฏิบัติตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

S—SUPERIORITY

เน้นความเป็นเลิศในด้านสินค้า บริการ และการจัดการที่ดี

P—PROFITABILITY

คำนึงถึงผลประโยชน์สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และสังคม

L—LONGEVITY

ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคง

ปรัชญาศุภาลัยเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์กรมีมานับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2532 ซึ่งเป็นเวลากว่า 29 ปี ที่บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์และการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นที่มาของคำขวัญ “ศุภาลัย ใส่ใจสร้างสรรค์สังคมไทย” และผลประจักษ์ที่สังคมรับรู้โดยทั่วไป ก็คือ การเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง และดำรงความเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยในปัจจุบัน

บริหารจัดการอย่างไร เพื่อเป็นองค์กร ที่เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ศุภาลัย” ใช้วิธีบริหารที่คล่องตัว ยืดหยุ่น โดยไม่ยึดติดรูปแบบเดิม ๆ พร้อมเปิดมุมมองใหม่ที่กว้างกว่าคิดและสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ และคุณค่าทางศิลปะเพื่อพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอบนพื้นฐานของความถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานวิชาชีพที่ดี

การดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐาน สากล ISO 9001

กระบวนการทำงานของศุภาลัยนำเอาระบบมาตรฐานสากล ISO: 9001 : 2015 มาเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน มี Plan-Do-Check-Act วางแผน ทำงาน ติดตาม แล้วผลหรือปัญหาที่เกิดขึ้น ก็นำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้พนักงานทำงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะเกิดการพัฒนาทำงานได้เร็วขึ้น ถูกต้อง ตรงความต้องการลูกค้ามากขึ้นและที่สำคัญคือสามารถตรวจสอบทุกกระบวนการทำงานได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มเรื่องการดูแลเอกสารของลูกค้าให้มากขึ้นการควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมา ผู้รับจ้าง ที่ปรึกษาตลอดจนผู้ค้า คู่ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการต่าง ๆ ให้เข้มข้นมากขึ้นรวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้เหมาะกับแต่ละตำแหน่งงานยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกรอบมาตรฐาน The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้วยขั้นตอนที่เป็นระบบและมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาแนวทางทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้ทุกกระบวนการของการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นความร่วมมือกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ และส่งผลดีต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

ศุภาลัยเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยพัฒนาที่ดินแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ อาคารชุด และอาคารสำนักงานให้เช่า ในทำเลทั่วเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด จึงมีข้อมูลสะสมต่างๆ ที่หลายหลาก ทำให้ลดเวลาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้มาก และเป็นข้อมูลของจริงที่เชื่อถือได้ ประกอบกับบริษัทได้พัฒนา MODEL การวิเคราะห์การลงทุนของโครงการที่กระชับ รัดกุม จึงทำให้สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและการลงทุนได้ในเวลาสั้นๆ ที่ละเอียดรอบคอบและความเสี่ยงน้อย

การตลาด

บริษัทพัฒนากลยุทธ์ด้านราคา โดยนำหลักการเงินเข้ามาช่วยการตลาดโดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกซื้อห้องชุดได้ โดยชำระเงินเร็ว-ช้าแตกต่างกันตามกำลังความสามารถของแต่ละคน อีกทั้งวิธีการสื่อสารการตลาด ทั้งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนรู้จักโครงการ ก็เป็นไปในรูปแบบการให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมาและชัดเจน บางครั้งก็เป็นข้อมูลในเชิงการให้ความรู้แก่ลูกค้า อาทิ ในเรื่องบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือที่ลูกค้ามีต่อศุภาลัยต่อไปในอนาคต

การออกแบบ

บริษัทสร้างสรรค์บ้านแสนสบายประหยัดพลังงาน ด้วยนวัตกรรมบ้านศุภาลัยอยู่เย็น ... เป็นสุข โดยเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัล “บ้านประหยัดพลังงาน” จากกระทรวงพลังงานมากที่สุด และเป็นบริษัทจดทะเบียนบริษัทเดียวที่ได้รับการติดฉลากบ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งทำให้บ้านที่อยู่อาศัยเย็นสบายขึ้นกว่าเดิม แถมยังประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 26-30% โดยออกแบบบ้านและอาคารให้สอดคล้องกับ Green Design กล่าวคือ ออกแบบให้โล่งโปร่ง สว่าง มีฉนวนกันความร้อน มีชายคาที่ยื่นกันแดด ปลูกต้นไม้กันแดดให้อยู่สบาย คราวก็เป็นครัวที่โล่งโปร่ง ระบายอากาศได้ดี รวมถึงการใช้วัสดุ มวลเบา กระฉกเขียว ทำให้บ้านเย็นขึ้น และต้องเป็น Green Product คือไม่สร้างมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในเรื่องของรูปแบบก็เน้นความคงทน อยู่ยาวนาน สวยงาม ควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ห้องน้ำก็แยกส่วนเปียกส่วนแห้ง ออกจากกัน ในห้องนอนใหญ่ก็ทำ Walk-in Closet ทำให้ประหยัดพลังงาน ลดพื้นที่ติดแอร์ลง นอกจากนี้ยังออกแบบบ้านให้มีพื้นที่สำหรับสมาชิกครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความสะดวก และประโยชน์ใช้สอยของผู้อยู่อาศัยที่เป็นเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ด้วยการจัดผัง Landscape การตกแต่งภายใน จะเน้นการประหยัดพลังงาน เช่น การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการประหยัดพลังงาน สวนหรือ Landscape การปลูกต้นไม้ต่างๆ ก็ช่วยให้บ้านลดการดูดซับความร้อนได้อาคารสำนักงาน ศุภาลัยแกรนด์ ทาวเวอร์ ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของนวัตกรรมการออกแบบที่โดดเด่น ซึ่งไม่มีใครทำมาก่อน โดยรูปแบบอาคารจะเป็นรูปวงรี ซึ่งเป็นรูปทรงที่ลู่ลม (Aerodynamic) พื้นที่ผนังรอบอาคารลดลง เมื่อเทียบกับอาคารสี่เหลี่ยมทั่วไป ทำให้ประหยัดค่าก่อสร้างและลดความร้อนที่จะเข้าสู่อาคาร ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

วิศวกรรมคุณค่า

บริษัททำวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) หรือ VE เพื่อให้ได้รูปแบบอาคารที่เหมาะสมเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งลูกค้า ผู้อยู่อาศัย ผู้ออกแบบ ผู้ก่อสร้าง ผู้ขายวัสดุ-อุปกรณ์ และตัวเราผู้ประกอบการ รวมไปถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชนรอบข้างโครงการ การทำ Value Engineering (VE) ทำให้อาคารของศุภาลัย มีความสมบูรณ์ในองค์รวม มีความสมดุลของทุกระบบ อยู่อาศัยแล้วสบาย ประหยัดและสวยงามคงทน เกิดเป็นมาตรฐานของศุภาลัย เป็นสูตรเฉพาะของศุภาลัยเอง รวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงการอยู่เสมอ ปรับปรุงข้อมูลตลอด ยกเลิกข้อมูลที่ล้าหลัง ยุคสมัยเปลี่ยนไปрсนิยมความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนไป ต้องพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพื่อให้ถูกรสนิยมหรือความต้องการของลูกค้าตลอดไป

การก่อสร้าง

บริษัทใช้วิธีการจัดจ้างผู้รับเหมาทั้ง รายใหญ่ รายกลาง และรายเล็กประกอบกัน แทนที่จะจัดจ้างเฉพาะผู้รับเหมารายใหญ่ เพราะผู้รับเหมาแต่ละประเภทจะมีข้อดี-ข้อเสียต่างๆ กันไป โดยผู้รับเหมารายใหญ่ส่วนใหญ่จะมีเงินทุนสูงกว่า เครื่องมือมากกว่า แต่ราคาจะสูงกว่าและยืดหยุ่นได้น้อยกว่า ส่วนผู้รับเหมารายกลาง-เล็ก จะมีเงินทุนน้อยกว่าเครื่องมือน้อยกว่า แต่มีความคล่องตัวและราคาถูกกว่า จึงได้พิจารณาจัดให้ผู้รับเหมารับงานต่างๆ กันไปตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้รับเหมารายกลาง-เล็ก โดยการจ่ายเงินเร็ว จัดซื้อวัสดุก่อสร้างให้บางส่วน เป็นต้น โดยผู้รับเหมาทุกรายจะต้องทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการควบคุมงานแบบ ISO 9001:2015 และระบบ Q.C. ของศุภาลัย เพื่อให้ได้มาตรฐานในระดับเดียวกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำมาตรฐานงานก่อสร้างให้ผู้รับเหมาและผู้ควบคุมงานใช้เป็นบรรทัดฐานในการก่อสร้างและการควบคุมงาน เพื่อให้บ้านผ่านการควบคุมและตรวจสอบจนได้มาตรฐานของศุภาลัยทุกหลัง อีกทั้งยังรวบรวมรายละเอียดการก่อสร้างและการตรวจสอบคุณภาพบ้านแต่ละหลังไว้ในที่เดียวกัน โดยจัดทำเป็นเล่มเพื่อสะดวกและง่ายต่อการทวนสอบอีกด้วยรวมถึงการจัดทำคู่มือการดูแลบ้านให้แก่ลูกค้าทุกคน ในคู่มือนี้จะมีคำแนะนำว่าเมื่อเข้าไปอยู่แล้ว ควรจะดูแลบ้านอย่างไร เหล่านี้เป็นนวัตกรรมเกี่ยวกับการก่อสร้างที่ตั้งใจทำอย่างจริงจังเพื่อประโยชน์ของลูกค้าของศุภาลัย

การจัดซื้อที่ดิน

บริษัทใช้วิธีการซื้อที่ดิน โดยยึดหยุ่นตามความประสงค์และความจำเป็นของผู้ขาย เช่น ผู้ขายบางคนต้องการราคาสูงแต่ไม่เกี่ยงที่จะรับเงินช้าบ้าง กรณีนี้อาจจะมาเป็นตัวอวัล ผู้ขายบางคนต้องการรับเงินเร็วแต่ยอมขายราคาถูกได้ จะใช้วิธีนี้ดโอนเร็วและจ่ายเงินสดซึ่งทำให้ซื้อที่ดินได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

การบริหารการเงิน

ศุภาลัยได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ จากสถาบัน TRIS อยู่ในระดับ “A” ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นตามคาดและฐานะรายได้ที่คาดว่าจะขยายตัว ทั้งนี้ การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงผลงานของบริษัทที่ได้รับการยอมรับในตลาดพัฒนาที่อยู่อาศัยในประเทศไทย แปรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับในตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทด้วยศุภาลัยจึงได้รับการจัดอันดับเป็นลูกค้าระดับดีมาจากธนาคารพาณิชย์ ทำให้แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากธนาคารพาณิชย์ ทั้งเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ค่อนข้างต่ำ ทำให้สามารถควบคุมภาระดอกเบี้ยได้ นอกจากนี้ในบางจังหวัดและโอกาสที่เอื้อให้บริษัท สามารถระดมเงินทุนผ่านตราสารหนี้ ตราสารทุน บริษัท ก็ได้เตรียมความพร้อมที่จะระดมทุนผ่านตราสารหนี้ๆ จากการบริหารการเงินที่ผสมผสาน มีความยืดหยุ่นและปรับให้เข้ากับสภาวะการณ์ในขณะนั้น โดยตั้งสมมติฐานที่จะให้ผลตอบแทนที่สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ทำให้ผลประโยชน์ประกอบภายในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นของศุภาลัยอยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

การบริการหลังการขาย

บริการหลังการขายเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งนิยามนี้ครอบคลุมตั้งแต่การบริการ การซ่อมบำรุงบ้าน สาธารณูปโภค และรวมถึงการดูแลชุมชน แนวคิดตลอดจนนโยบายที่ส่งต่อไปให้กับทุกฝ่ายที่ได้สัมผัสกับลูกบ้านคือ จะต้องใส่ใจจิตวิญญาณ ต้องใส่ใจ แล้วก็ต้อง “อินซิ่งซอบ” ในการบริการหลังการขาย เมื่อลูกค้าร้องเรียนมาต้องเข้าถึงทุกกระบวนการจนลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ปัญหาทุกอย่างได้รับการแก้ไข

สิ่งที่ศุภาลัยสำรวจและเน้นย้ำมาก เริ่มจากกิริยามารยาท ความสุภาพ รู้จักยิ้ม รู้จักยกมือไหว้ รู้จักนอบน้อมรับฟัง และใส่ใจ อดทนอดกลั้น รับเป็นธุระ คำนะนำลูกค้า ตรงต่อเวลา ความรวดเร็วในการให้บริการ นอกจากปลูกฝังทัศนคติให้

แก่พนักงานแล้ว ผู้บริหารก็ต้องทำตัวให้เป็นตัวอย่างด้วย ซึ่งผู้บริหารทุกคนของศุภาลัยต้องไปตรวจงานที่โครงการ โดยเฉลี่ยอย่างน้อยเดือนละครั้ง ไปดูว่ามีอะไรเกิดขึ้น มีปัญหาอะไร แล้วก็นำข้อมูลกลับมาเพื่อแก้ไขและพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ศุภาลัยได้ตั้งหน่วยงาน Supalai's Smart Center ซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าทุกโครงการ ให้มีการบันทึกเรื่องร้องเรียนหรือเรื่องแจ้งซ่อม แล้วส่งออนไลน์ไปยังโครงการที่รับผิดชอบ โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกบันทึกไว้เป็นสถิติ ขณะเดียวกันระบบก็จะทำหน้าที่ติดตามความคืบหน้าว่าได้มีการเข้าไปแก้ไขตามที่ลูกค้าร้องเรียนมาหรือไม่ ก็ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากขึ้น จึงส่งผลให้ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจที่มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนดีเด่น จากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

การบริการลูกค้า

ศุภาลัยมีการพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการบริการลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเจตนาที่ต้องการให้ลูกค้าสะดวกสบายในการมาซื้อโครงการที่อยู่อาศัยของศุภาลัย เช่น ระบบการจองแบบออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการเปิดจองโครงการใหม่ ระบบที่พัฒนานี้จะช่วยให้ลูกค้าสามารถดูผังยูนิตที่มีคนอื่นจองไปแล้วได้ทันที เป็นการตัดยูนิตจองแบบออนไลน์ ทำให้การบริการชัดเจนและรวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้ศุภาลัยก็ยังมีนวัตกรรมด้านระบบการชำระเงินที่หลากหลาย การผ่อนดาวน์คอนโดฯ หรือบ้านสมัยก่อนต้องเดินทางมาจ่ายเงินที่โครงการหรือสำนักงานขาย ซึ่งอาจจะไม่สะดวก จึงพัฒนานวัตกรรมด้านระบบการชำระเงินขึ้น เช่น ให้เคาน์เตอร์ธนาคารทุกที่เป็นที่รับชำระเงินดาวน์ของบริษัทได้ ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็มได้ และทำบัตร Supalai VIP Card ให้ ซึ่งหลังบัตรมีบาร์โค้ดและแถบแม่เหล็ก เมื่อลูกค้ายื่นบัตร เลเซอร์ที่ตู้เอทีเอ็มจะอ่านให้ โดยลูกค้าไม่ต้องคีย์กรอกข้อมูลอะไรเลยนอกจากจำนวนเงินที่ต้องการชำระ หรือแม้แต่การหักยอดจากบัญชีธนาคาร และหักยอดจากบัตรเครดิต ซึ่งได้ไปเจรจากับธนาคาร ให้ลดค่าธรรมเนียมในการหักยอดจากบัตรเครดิตและบริษัท ก็รับผิดชอบจ่ายให้ เหล่านี้คือนวัตกรรมด้านการชำระเงินที่ศุภาลัยริเริ่มเป็นคนแรก แล้วหลังจากที่ศุภาลัยทำ ธนาคารก็นำไปเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ

ตัวอย่างข้างต้นเป็นแนวทางการจัดการแบบล้าสมัยของศุภาลัยที่ชี้ให้เห็นว่า การบริหารจัดการบนพื้นฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณโดยใช้นวัตกรรมการจัดการล้าสมัยนั้น ไม่ได้มีผลทำให้กำไรของบริษัทลดลงอย่างที่หลายคนคิด ขณะเดียวกันจะเห็นได้ว่าการจัดการสามารถพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าได้เสมอ ถ้าไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่ปรับตัว และเปลี่ยนแปลงโดยไม่ยึดติดกับทฤษฎีเดิม ๆ หรือสิ่งที่คุ้นเคยอยู่แล้วจะสามารถสร้างนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ได้ไม่สิ้นสุดเปรียบประดุจกังหันที่ไร้ขอบเขต และนอกเหนือจากความยั่งยืนขององค์กรแล้ว นวัตกรรมดังกล่าวมานี้สร้างผลประโยชน์และความพึงพอใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในทุกภาคส่วน อันเป็นแรงขับเคลื่อนอันสำคัญที่นำพา “ศุภาลัย” ไปสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนตลอดไป



02

ความภาคภูมิใจของศุภาลัย

รางวัลที่แสดงถึงศักยภาพการบริหารงานของบริษัทฯ



Thailand Sustainability Investment (THSI) คุ้ยยั่งยืน ประจำปี 2561

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Thailand Top Company Awards 2018

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับนิตยสาร Business+ ในเครือเออาร์ไอพี



Drive Award 2018 สาขา Marketing

จากสมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รางวัลการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 ในระดับดีเลิศ

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น

ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลที่แสดงถึงความโปร่งใสและธรรมาภิบาล



สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561 ระดับประเทศ สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ประเภท Recognition

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Certificate of ESG 100 Company ประจำปี 2561

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก ESG Rating
ของสถาบันไทยพัฒนา



โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะ เป็นบริษัทพี่เลี้ยงในโครงการ Big Brother Season 2

จากสภาหอการค้าไทย

รางวัลที่แสดงถึงความเป็นผู้นำทางด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยม



**รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์
พลังงานดีเด่น ปี 2561
จำนวน 3 รางวัล**

จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน แบบบ้านศุภจิตรา(ใหม่) โครงการศุภาลัย พรีเมา วิลล่า พระราม 2-บางขุนเทียน / แบบบ้านศุภศิริ โครงการศุภาลัย เอสเซนส์ ลาดพร้าว / แบบบ้านศุภราช โครงการศุภาลัย พรีเมา วิลล่า พระราม 2-บางขุนเทียน



**โล่ประกาศเกียรติคุณ
โครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น
ปี 2561**

จากศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บริษัท เอเจนซีฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด โครงการศุภาลัย พาร์ควิลล์ ปิ่นเกล้า-กาญจนา ประเภทบ้านเดี่ยวราคาปานกลาง / โครงการศุภาลัย ซิตี้ริสอร์ท แจ้งวัฒนะ ประเภทอาคารชุดราคาปานกลาง



**ฉลากแบบอาคารอนุรักษ์
พลังงาน 2561 ระดับดีมาก
ประเภทอาคารชุด
(BEC Awards 2018)**

โครงการคอนโดมิเนียม ศุภาลัย เวอเรนต้า รัชวิภา-ประชาชื่น จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



**ใบประกาศนียบัตรผ่านมาตรฐาน
โครงการ PEAT 2018**

คอนโดมิเนียม 2 โครงการ คือ ศุภาลัย เวลลิงตัน และศุภาลัย มอนเต้ @ เวียง เชียงใหม่ จากศูนย์วิจัยขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับสมาคมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย สมาคมสถาปนิกสยาม การเคหะแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



**รางวัล BCI Asia Top 10
Developers Awards 2018**

โครงการศุภาลัย เวอเรนต้า พระราม 9 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากบริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ Future Arc Journal

รางวัลที่แสดงถึงความเป็นมืออาชีพของผู้บริหารบริษัทฯ



ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
รับรางวัลบุคคลต้นแบบ
สัมมาชีพ ประจำปี 2561

จากมูลนิธิสัมมาชีพ



ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
รับโล่ประกาศเกียรติคุณบุคคล
ตัวอย่าง ในภาคธุรกิจพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์

จากมูลนิธิสภากาชาดไทยและ
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



**รางวัล Thailand Headlines
Person of The Year
Awards 2018**

ในกลุ่มสาขาเศรษฐกิจและสังคม
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

03

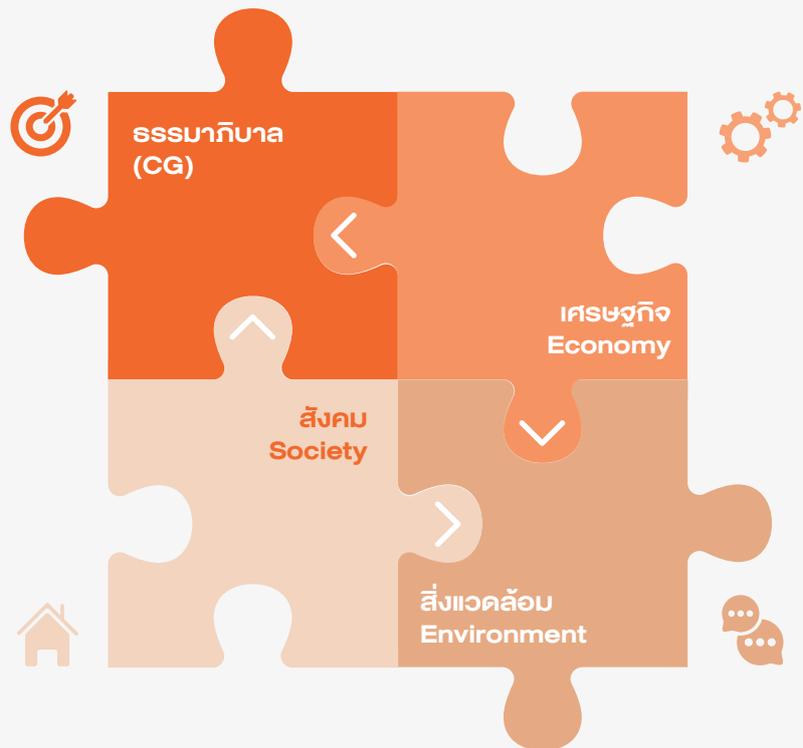
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รวมถึงการดำเนินกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ พึงปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ พึงเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน หรือข้อตกลงในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในทุกด้าน
- บริษัทฯ จัดทำโครงการและกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการและสังคมโดยรวม และมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตการอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- บริษัทฯ สื่อสารและเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตั้งโครงการ และพร้อมรับฟังความคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ชุมชน
- บริษัทฯ มุ่งที่จะทำความเข้าใจสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ถึงสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อชุมชน สังคม และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสถานการณ์
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมในการเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ในทุกระบบงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ สนับสนุนและปลูกฝังการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้แก่พนักงานทุกระดับโดยผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมสัมมนา การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ สร้างความตระหนัก และผลักดันให้คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ นำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

04

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การประเมินสาระสำคัญของรายงานความยั่งยืน

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 โดยฉบับนี้เป็นปีที่ 7 เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561 รายงานฉบับนี้ได้ถูกการพัฒนาจากรายงานที่ผ่านมา โดยได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards - Core Option และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (United Nation Sustainable Development Goals-UNSDGs) เพื่อสะท้อนถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายใน (กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ความเสี่ยง) และปัจจัยภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย) โดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญ ความคาดหวังและความต้องการที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การกำหนดขอบเขต

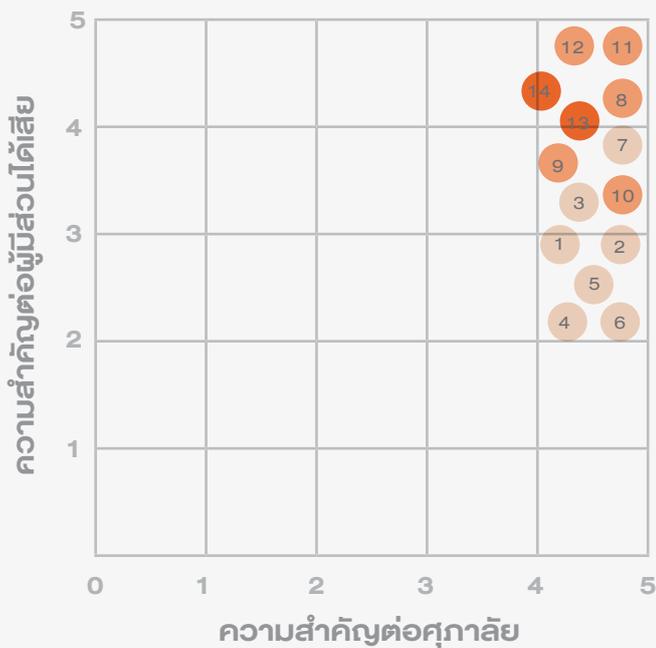
การกำหนดขอบเขตในแต่ละประเด็นความยั่งยืน พิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ (ห่วงโซ่อุปทาน) ทั้งระบบ

3. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ 2 หลักเกณฑ์ คือ แกนนอน : ความสำคัญต่อบริษัทฯ และ แกนตั้ง : ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



● เศรษฐกิจ ● สังคม ● สิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ

1. บรรษัทภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยง 3. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 4. ห่วงโซ่อุปทาน 5. การต่อต้านทุจริต 6. การดำเนินการด้านภาษี 7. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

สังคม

8. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 9. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 10. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน 11. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 12. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

สิ่งแวดล้อม

13. การจัดการสิ่งแวดล้อม 14. การใช้ทรัพยากร

ประเด็นด้านการพัฒนาความยั่งยืน

มิติความยั่งยืน	ประเด็นด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					
		ลูกค้า	พนักงาน	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น	ชุมชน	หน่วยงานราชการ
เศรษฐกิจ	บรรษัทภิบาล	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	
	การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	●	●	●	●	●	●
	ห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●		
	การต่อต้านทุจริต	●	●	●	●		
	การดำเนินการด้านภาษี						●
	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	●	●	●	●	●	
สังคม	การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●	●	●	●	
	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม					●	
	การพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน	●	●		●		
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		●	●			
	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	●			●		
สิ่งแวดล้อม	การจัดการสิ่งแวดล้อม				●	●	
	การใช้ทรัพยากร		●	●	●		

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหาร โดยได้ทบทวนผลการประเมินสาระสำคัญ เนื้อหา พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งอนุมัติให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลรายงานฯ ดังกล่าว

ช่องทางการเผยแพร่และติดต่อ

รายงานฉบับนี้จัดทำเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสุภาลัย www.supalai.com

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงผู้สนใจ สามารถเข้าถึงรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนงานรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0 2725 8888 ต่อ 509

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



05

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่า ธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้เกี่ยวข้องต่างๆ และมีเจตนามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงาน และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) “จรรยาบรรณ” เป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ได้เพิ่มนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยลงในคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) สำหรับพนักงาน โดยยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ควรและไม่ควรปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแนวปฏิบัติที่ดีของโครงการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการสื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน เป็นมาตรฐานสอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 5 หมวด อันประกอบด้วย

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่ “คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณ” ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับทราบด้วย บริษัทฯ มีแนวทางการส่งเสริมกำกับดูแล และติดตามให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มีรายละเอียดดังนี้

คู่มือจรรยาบรรณ
CODE OF CONDUCT
SUPALAI
ใส่ใจสร้างสรรค์ สิ่งไทย

CODE OF CONDUCT SUPALAI

19
นโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Do

1. ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ตามสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ที่ได้รับอนุญาต
2. ส่งเสริมให้พนักงานใช้ Social Media และ Application อย่างเหมาะสม
3. พนักงานและผู้ให้บริการภายนอก ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

Don't

ส่งข้อมูลของผู้ใช้ไปยังบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เผยแพร่ข้อมูลของผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) พร้อมเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบทั่วถึง ผ่านระบบ Intranet เว็บไซต์บริษัทฯ
- มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในการประชุมพิเศษ พนักงานเข้าใหม่
- จัดกิจกรรม CG Day เพื่อสอดแทรกให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- จัดทำวีดีโอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ตัวละครปุรธรรม เป็นกลยุทธ์การสื่อสารแนวใหม่เพื่อให้พนักงานรับรู้และเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว

การป้องกันเหตุการณ์และพฤติกรรมที่อาจเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณ

- คณะกรรมการบริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อย

ปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต้องศึกษาทำความเข้าใจคู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) และลงนามเป็นพันธสัญญาผ่าน Google Form

การรับฟังความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

- จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น การติดต่อสื่อสาร Two-way ผ่าน Email : Pu-Tham@supalai.com
- ข้อคิดเห็นที่ได้รับ มีการนำมาวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทสั่งการ

การติดตามผลและประเมินผล

- จัดให้มีการทดสอบวัดความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณผ่านโปรแกรม E-Learning ปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการทดสอบต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัทรับทราบและพิจารณา
- เรียงรายงานผลการทดสอบ สำหรับหัวข้อที่มีพนักงานตอบผิดมากที่สุด นำมาสื่อสารผ่านข่าว E-news และ CG Day
- ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตน และถือปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

- แนะนำ ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- ละเลย เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- ไม่ให้ความร่วมมือ หรือ ขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากไม่มีการรายงานกรณีไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้ การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ ดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษ ตามระเบียบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ หากพนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

ดังนั้น ผู้บริหารในฐานะผู้บังคับบัญชา จะต้องสอดส่องและแนะนำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาดำรงตน ประพฤติตนอย่างเคร่งครัด และอาจจัดให้ผู้นั้นได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป โดยกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำรงตน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จากการทำที่บริษัท ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และทบทวนการนำ CG Code 8 หัวข้อ ได้แก่

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมวัฒนธรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯได้นำ CG Code มาปรับใช้ โดยผนวก (integrate) เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยกำหนดไว้ในข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย นโยบาย คู่มือจรรยาบรรณ (ฉบับย่อ) การจัดกิจกรรม Innovation Awards 2018 รวมทั้งดูแลให้มีกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงาน การตัดสินใจขององค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการโปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และเพื่อผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวจากการมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและผลคะแนนประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- รางวัล “Thailand Sustainability Investment” หรือ “หุ้นยั่งยืน”ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม โดยติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม “ดีเลิศ” จากผลของการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียนในปี 2561 ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2556 - 2561
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนจากการประเมิน คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่อง 6 ปีต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556-2561

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด 11 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า ผู้รับเหมา หน่วยงานราชการ ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคาร และคู่แข่ง โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร

กำหนดนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติในด้านต่างๆ อาทิเช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบ ที่ครอบคลุมและตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มดังนี้

ลำดับ	ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการที่ดีและค่าตอบแทนที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน พัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างทั่วถึง การเติบโตไปกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนความก้าวหน้าการทำงาน พัฒนาค่าตอบแทนและสวัสดิการ พัฒนาแผนการอบรมพนักงานทุกระดับ ทุนการศึกษา รางวัลต่างๆ ประกาศข้อบังคับและกฎระเบียบบริษัท ของบริษัท การประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ช่องทางการปรึกษาหารือ และให้ข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรสูงขึ้น คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น อัตราการลาออกของพนักงานลดลง

ลำดับ	ความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสินค้า/บริการที่มีคุณภาพและราคาเป็นธรรม • ได้รับการบริการที่ดี • ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน • มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า • ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 • จัดทำเอกสารสัญญาฯ ตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด • มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า • แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อมั่นและผูกพันในสินค้าและบริการของลูกค้า • ลูกค้าและผู้พักอาศัยมีคุณภาพชีวิตสิ่งแวดล้อมที่ดี • ผลประกอบการของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
 <p>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาหลักทรัพย์มีมูลค่าสูงขึ้น • มีการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล • มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็น • บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนในการลงทุน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • งบกำไร / ขาดทุนของบริษัทฯ • การรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุนเชื่อมั่นในการลงทุน
 <p>ชุมชน / สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับข้อกำหนด / ข้อบังคับต่างๆ • ดำเนินการก่อสร้างด้วยความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด • ผลกระทบที่เกิดจากงานก่อสร้างได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว • แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย • การปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • การประชาสัมพันธ์ • กำหนดระยะเวลาในการก่อสร้าง, เส้นทางการสัญจร และแจ้งพื้นที่ / บริเวณที่ไม่ปลอดภัยให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ • ช่องทาง / วิธีการรับแจ้งข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชน • กิจกรรมพัฒนาชุมชนบริเวณรอบโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียงดีขึ้น • ข้อร้องเรียนลดลง • การก่อสร้างเป็นไปอย่างรวดเร็วและตรงตามกำหนดเวลา

ลำดับ	ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p>สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ การก่อสร้างไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง รักษาความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่เข้าไปพัฒนาโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปริมาณ / สถิติ ในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ปริมาณ / สถิติ ที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบนิเวศที่ดีในโครงการ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับสังคม
 <p>ลูกค้า / ร้านค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลกำไรที่เป็นธรรม การสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง มีการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน สื่อสาร ทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีขั้นตอนการติดต่องานที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม/เสมอภาค มีสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า มีช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อเปิดรับคู่ค้ารายใหม่หรือรับเรื่องร้องเรียน การประเมินผลร้านค้า การประมวลตามกรอบและวิธีการ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ คู่ค้ามีความผูกพันกับบริษัท ลดความเสี่ยงการขาดแคลนคู่ค้า
 <p>ผู้รับเหมา / ผู้ส่งมอบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การจ้างงานอย่างต่อเนื่อง การแบ่งปันองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านแรงงาน การคัดเลือกและประเมินผลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มีการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกัน สื่อสาร ทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีขั้นตอนการติดต่องานที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมเสมอภาค สัญญาและเงื่อนไขในการว่าจ้างและทางการค้า ช่องทางการติดต่อสื่อสารหรือรับเรื่องร้องเรียน การประเมินผลผู้รับเหมา 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ ร่วมกันพัฒนากระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผู้รับเหมามีความผูกพันกับบริษัทลดความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงาน

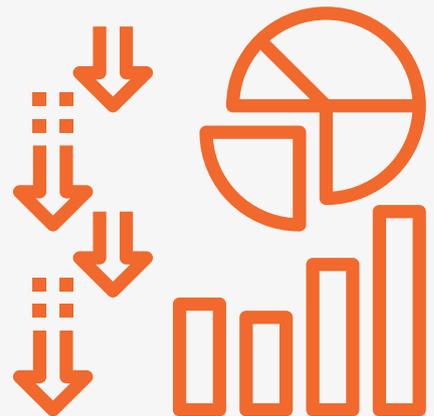
ลำดับ	ความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง	ผลลัพธ์
 <p>หน่วยงานราชการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมาย / กฎระเบียบตามที่ทางราชการกำหนดไว้ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือต่อหน่วยงานราชการตามที่ร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและอบรมภายในหรือภายนอก สำหรับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการให้ความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการที่ดี
 <p>ตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ เรื่องในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความเชื่อมั่นบริษัท เป็นผู้ประกอบการที่ดีดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
 <p>ธนาคาร</p>	<p>ลูกค้าที่เข้ามาซื้อบ้านและขอสินเชื่อเป็นลูกค้าที่มีความสามารถในการผ่อนชำระ / สามารถยื่นกู้ในวงเงินที่ต้องการได้ (ยอดการปฏิเสธสินเชื่อต่ำ)</p>	<p>ลูกค้าที่ต้องการยื่นกู้กับธนาคารได้รับเปอร์เซ็นต์ปล่อยสินเชื่อ และอัตราดอกเบี้ยพิเศษ</p>	<p>ธนาคารให้ความเชื่อมั่นบริษัท ด้านการลงทุนและการปล่อยสินเชื่อ</p>
 <p>คู่แข่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีธรรมาภิบาลเกี่ยวกับคู่แข่ง การรักษาความลับทางธุรกิจ 	<p>นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่ง</p>	<p>ดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรีตามกลไกตลาด</p>

06

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการนำพาทิศทางให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) ด้านการตลาด (Market Risk) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Risk) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protect Risk) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Risk) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

โครงสร้างในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร โดยมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ที่ได้รับแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในงานด้านการบริหารความเสี่ยง และอีกระดับ คือ ระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT OF SUPALAI



บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัท

- กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัท
- ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ แบบบูรณาการ โดยมีการจัดการและดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สอดคล้องกับตัวชี้วัด และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ส่งเสริม และพัฒนาให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วม ตระหนักถึงความสำคัญ และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ อาทิเช่น จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี
- มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับบริหารความเสี่ยงในเชิงรุก
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญทุกด้าน ทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านสภาพคล่อง ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสเกิดความเสี่ยง และผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และเสนอวิธีการหรือแนวทางในการแก้ไขความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างทันท่วงที
- ระบุและจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อแผนงาน ทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยความเสี่ยงอยู่ในระดับกลาง สูง หรือสูงมาก ต้องรายงานแผนการจัดการความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบ เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุดในการจัดการความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่เหมาะสม หรือแจ้งมาที่ risk@supalai.com
- จัดให้มีการติดตาม ประเมิน และจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบให้ความเห็นชอบหรือข้อเสนอนี้รวมทั้งทบทวนปรับปรุงและรายงานเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ ผ่านทางอีเมล อินทราเน็ต และเว็บไซต์ ของบริษัทฯ อีกทั้งได้สื่อสารให้พนักงานใหม่ได้รับทราบทันทีที่ เริ่มงาน และการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักและความ เข้าใจตรงกันในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง



ในปี 2561 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านบริหาร ความเสี่ยง ดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย 6 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง
2. พิจารณาทบทวนนโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง และข้อกำหนดคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ทบทวนแผนที่ความเสี่ยงองค์กร (Risk Map)
4. ทบทวนเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และ ผลกระทบ (Impact) เพื่อประเมินความเสี่ยงองค์กรให้อยู่ ในระดับที่ยอมรับได้
5. ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการ บริหารความเสี่ยงขององค์กรแก่พนักงาน
6. จัดให้มีการสื่อสารข่าว “ยาเตือน” เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง
7. จัดให้มีการอบรมหลักสูตร แนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้แก่พนักงานใหม่ และหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กรยุคใหม่ (Enterprise Risk Management) ให้แก่หัวหน้างาน
8. จัดให้มีการทดสอบความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงผ่าน ระบบออนไลน์ ให้แก่พนักงานทุกคน ในบริษัทฯ และบริษัท ย่อยเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง
9. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้ ครอบคลุมและเข้าถึงทุกคนใน บริษัทฯ โดยการใช้ระบบ Intranet และ Line Group ทีมบริหารความเสี่ยง
10. จัดให้มีช่องทางการแจ้งความเสี่ยงผ่านระบบ Google Site เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหาร ความเสี่ยงทั่ว ทั่วองค์กร
11. จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และซักซ้อมเพื่อให้ บริษัทฯ สามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ องค์กรในด้านของการบริหารจัดการที่ดี พร้อมจัดทำ VDO สื่อสารความรู้ในการซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างย่อเพื่อเป็นสื่อ ให้พนักงานเกิดความเข้าใจอย่างง่าย
12. จัดให้แต่ละฝ่ายมีการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบประเมิน ตนเองและจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนงานบริหาร ความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง Bow Tie Analysis ในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) Strategic Risk 2) Operational Risk 3) Financial Risk 4) Compliance Risk และนำความเสี่ยงที่สำคัญเข้าสู่การพิจารณาแผนการจัดการ ความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

1. ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพที่ดี โดยก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียงที่ดำเนินการก่อสร้าง เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวก และทางลบของการดำเนินโครงการพัฒนา ที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งทางทรัพยากรธรรมชาติ ทางเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจะได้หาทางป้องกันผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการไปแล้ว

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะครอบคลุมมุมมอง 4 ด้าน คือ 1) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ 2) สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ 3) คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ 4) คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต

2. ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสังคม (Social Risk)

2.1. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Social Risk) ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการออกแบบบ้านเพื่อทุกคน (Universal Design) โดยมุ่งการออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นศูนย์รวมความรัก ความผูกพัน และคำนึงถึงความสะดวกสบายของคนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นเด็ก ผู้ใหญ่ และคนชรา โดยได้ออกแบบบ้านเดี่ยว “ศุภฤทธา”

2.2. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) เนื่องจากมนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและสื่อสารเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้า รวมทั้งการทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขการรับสมัครคู่ค้าจะต้องมีการรับรองว่าจะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และยินยอมให้บริษัทฯ นำเกณฑ์เรื่องสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินผล

นอกจากนี้ มีกระบวนการสอบถามความต้องการของพนักงาน/พนักงานของคู่ค้า เพื่อทำแผนพัฒนาความเป็นอยู่ร่วมกันกับคู่ค้า โดยมีการลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามแผนและรายงานผลต่อผู้บริหาร



3. ความเสี่ยงด้านการตระหนักด้านธรรมาภิบาล (Governance Risk)

บริษัทฯ มีภารกิจสำคัญเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านธรรมาภิบาลต่อพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดการตระหนัก จนทำให้เกิดการซึมซับเข้าไปในจิตใจที่ส่งผลต่อการกระทำที่ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยพนักงานและผู้บริหารสามารถทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นประเด็นด้านความยั่งยืน

ทั้งนี้ การทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจะทำให้เกิดกระบวนการจัดการความเสี่ยงเหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผล และรายงานผลเป็นลำดับ โดยบริษัทฯ ใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงได้แก่ ISO : Version 2015 และ COSO-ERM

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้เข้าใจ ตระหนัก และซึมซับ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่

1. การสื่อสารโดยผู้บริหาร : กำหนดวาระที่ผู้บริหารกล่าวถึงความเสี่ยงทุกครั้งที่มีการประชุม
2. การสื่อสารผ่านป้ายประกาศ : ผ่านการ์ตูนปฐุธรรม ยาเตือน และหนูดี บอกเรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีด้านธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการต่อต้านทุจริต
3. การทดสอบ Online : แบบทดสอบ Online เกี่ยวกับธรรมาภิบาลความเสี่ยง และการต่อต้านทุจริต เพื่อเป็นการวัดผลพนักงานว่ามีความเข้าใจหรือไม่ ทั้งนี้ การทดสอบเป็นแบบ Open Book สามารถสอบถามเพื่อน หัวหน้างานได้ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารในวงกว้าง
4. VDO การ์ตูน : พนักงานสามารถเข้าใจเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ระบบควบคุม	จำนวนข้อ	ระยะเวลาในการทำข้อสอบ(นาที)	เกณฑ์ผ่าน	ค่าเฉลี่ยของคะแนน	จำนวนครั้งที่เข้าทำแบบทดสอบ
แบบทดสอบ Good Governance Risk Management & Compliance B 2561 ส่วนที่ 1 สำหรับ พนักงานและผู้บริหารระดับกลาง	20	60	60%	ค่าเฉลี่ยของคะแนนและระบบกลาง	0

บริษัท สุป้าต๋อย จำกัด (มหาชน)
1011 อาคารถนอม สยามดี พลาซ่า ๓, พหลโยธิน 3 แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กทม. 10120
โทร. 02-725-8888
โทรสาร 02-683-3888

Copyright © 2013 Supalai Public Company Limited. All rights reserved.

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในหลายพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ จึงมีโอกาสจะได้รับภัยคุกคามต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุบัติเหตุ ภัยจากความไม่สงบทางการเมือง รวมไปถึงภัยจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยอันตรายอื่นๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ การประเมิน และการจัดการปัจจัยเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันการที่เสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินด้วย โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องขึ้นใหม่ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับโครงสร้างของ บริษัทฯ มากขึ้น และครอบคลุมเหตุการณ์ที่สำคัญพร้อมทั้งจัดให้มีการซักซ้อมตามแผน เพื่อเตรียมความพร้อม เพื่อมั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่างๆ และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงการเตรียมพร้อมรับมือต่อภาวะวิกฤติ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารความรู้ด้านภาวะวิกฤติและการบริหารความต่อเนื่องให้แก่พนักงานผ่านช่องทางระบบอินทราเน็ต (Intranet) ภายในบริษัทฯ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการประพฤติ ปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้เปิดเผยเนื้อหารายละเอียดของจรรยาบรรณ ไว้ในเว็บไซต์บริษัท www.supalai.com และส่งเสริมให้เกิด การปฏิบัติในเรื่องจรรยาบรรณให้แก่พนักงานทุกคนทุกระดับ โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณเป็นรูปเล่มและแจกให้พนักงานทุก ฝ่ายของบริษัทฯ และสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดได้ที่ระบบ Intranet ของบริษัทฯ (<http://intranet.supalai.com>) และจัดให้มีการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงานเป็นประจำปี นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่ม เข้างาน โดยบรรจุหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในหลักสูตรการ อบรมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดสรุปเป็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้

- 01 การสอบถาม การให้ข้อมูล การเสนอแนะ การแจ้ง และการร้องเรียน
- 02 การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิมนุษยชน
- 03 ทรัพยากรบุคคล
- 04 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 05 การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- 06 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 07 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 08 การใช้ข้อมูลภายใน
- 09 การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ
- 10 การเปิดเผยข้อมูล
- 11 การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา
- 12 การบันทึก การรายงาน และการเก็บรักษาข้อมูล
- 13 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 14 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 15 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 16 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 17 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 18 การสนับสนุนด้านการเมือง
- 19 การป้องกันการฟอกเงิน

08

ห่วงโซ่คุณค่าสุภาลัย



บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) มีการนำกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมาเป็น กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนห่วงโซ่คุณภาพ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่เกิดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- บริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจและผลกระทบต่อความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย
- มุ่งสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน



1

การจัดหาที่ดิน

พิจารณาสภาพแวดล้อมของที่ดินก่อนตัดสินใจซื้อ โดยการจัดทำสัญญาที่เป็นธรรม และมีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขาย



7

การบริการหลังการขาย

ครอบคลุมทั้งการบริการ การซ่อมบำรุง การจัดส่งสาธารณูปโภค รวมถึงการดูแลชุมชนภายใต้แนวคิดของการดูแลใส่ใจ ใส่จิตวิญญาณในการบริการหลังการขาย พร้อมจัดตั้งหน่วยงาน Supalai's Smart Center เพื่อดูแลรับข้อร้องเรียนแก่ของลูกค้า



6

การส่งมอบ

มีระบบการตรวจคุณภาพตามมาตรฐานของสุภาลัย ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยนำระบบ QC สติ๊กเกอร์มาติดบ้านที่ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า และมีใบรับประกันให้กับลูกค้า



2

การออกแบบ

ภายใต้แนวคิด Green Design ด้วย
นวัตกรรมประหยัดพลังงาน เพื่อให้เป็น
บ้านอยู่เย็น...เป็นสุข



3

การจัดซื้อ จัดจ้าง

การปฏิบัติต่อคู่ค้า อย่างเป็นธรรม และ
เท่าเทียมกัน ตามหลักสิทธิมนุษยชน



5

การขาย

กลยุทธ์ด้านราคาเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือก
วิธีการชำระเงินได้ตามความเหมาะสม และ
พัฒนานวัตกรรมระบบจองออนไลน์ รวมถึง
การชำระเงินโดยบัตร Supalai VIP Card



4

การก่อสร้าง

พิจารณาสภาพแวดล้อมของที่ดิน
ก่อนตัดสินใจซื้อ โดยการจัดทำสัญญาที่เป็น
ธรรม และมีความยืดหยุ่นตามความต้องการ
ของผู้ขาย

09

การต่อต้านทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “การทุจริต” เป็นภัยสังคมที่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ลงนามเข้าร่วมภาคีต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และมีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน



คอร์รัปชัน ก็คือ โกง

โกง คือ ผิดศีลข้อ 2 (ขโมย , ยักยอก) และผิดศีลข้อ 4 (หลอกลวง)

พนักงาน ✓ ได้รับความ เป็นธรรม ในการปฏิบัติงาน 	ลูกค้า ✓ ได้รับ สินค้าที่มีคุณภาพ บริการที่ดี 	คู่ค้า ✓ ได้รับความ การคัดเลือกอย่าง เป็นธรรม 	ผู้รับเหมา ✓ ได้รับความ สะดวกไม่มีการเรียกรับ ค่าตอบแทน 	ผู้ถือหุ้น ✓ ได้รับความ ผลตอบแทน อย่างคุ้มค่า 	ประเทศชาติ ✓ ได้รับความ ภาษีถูกต้อง เพื่อนำไป บริหารประเทศ
---	---	---	---	---	---



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ การติดตาม การรายงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตนี้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ซึ่งประกอบด้วยนโยบาย ดังต่อไปนี้

1. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
3. นโยบายว่าด้วยการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
4. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน
5. นโยบายว่าด้วยการให้เงินสนับสนุน
6. นโยบายว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศล

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีมาตรการที่ได้ดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. การดำเนินการที่เป็นแบบอย่างจากผู้น้ององค์กร

- ประธานกรรมการบริหาร นำบริษัทฯ เข้าร่วมแสดงเจตนาธรรมเข้าแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน การทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption)
- ประธานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการความร่วมมือป้องกันทุจริต (Anti-Corruption Cooperation Subcommittee) เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานความร่วมมือป้องกันทุจริต และการเพิ่มความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ของกระทรวงการคลัง
- ประธานกรรมการบริหาร ร่วมลงนามเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนต่อต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network)



- ผู้บริหารให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นบริษัทภาคเอกชน เกี่ยวกับปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ของ IOD
- ประธานกรรมการบริหารให้การสนับสนุนกิจกรรมการทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทฯและมอบรางวัลแก่พนักงานที่มีผลคะแนนสูงสุด

2. การสื่อสารและให้ความรู้

- มีการอบรมแก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตในการปฐมนิเทศพนักงาน
- การออกข่าวประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ชั้น Pop-Up หน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อพนักงานเปิดเครื่อง และอีเมลพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน เป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดบอร์ดให้ความรู้ควบคู่กับกิจกรรมการตอบคำถามชิงรางวัลในงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงาน
- การประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าหลักของอินทราเน็ตของบริษัทฯ
- การทดสอบความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านทุจริตผ่านระบบออนไลน์ประจำปี ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน - 17 ธันวาคม 2561 และสรุปผลการทดสอบเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ
- การเผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ
- ข่าวประชาสัมพันธ์ “เรื่องเล่าของหนูดี” ที่ให้ความรู้ควบคู่กับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



3. ช่องทางในการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือกระทำผิดด้านการทุจริตหรือกระทำผิดจรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือการประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร หรือการถูกละเมิดสิทธิ ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. ร้องเรียนผ่านทางหมายเลข 1720
2. อีเมลล์ anti-corruption@supalai.com ซึ่งมีการรายงานตรงถึงกรรมการอิสระ
3. กล่องรับความคิดเห็น ติดตั้งไว้ที่บันไดหนีไฟของแต่ละชั้นและสำนักงานโครงการทุกแห่ง

4. การดำเนินการของหน่วยงานการปฏิบัติตามระเบียบ Compliance

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และการรายงานผลติดตามผล ตั้งแต่ปี 2556 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน (ปี 2562) โดยกำหนดให้หัวหน้างานทุกฝ่ายในองค์กรรวมทั้งบริษัทย่อย ร่วมกันประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในฝ่ายของตนเอง หลังจากนั้นรวบรวมและนำเสนอความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา
 - วางแผนการตรวจสอบประจำปี โดยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
 - วางระบบการควบคุมภายในโดยกำหนดกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อลดโอกาสที่พนักงานจะทำการทุจริต
 - จัดทำเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบนอินทราเน็ตของฝ่ายกำกับดูแลกิจการฯ

10

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องภาษี โดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ และการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตัวชี้วัดให้แก่พนักงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านภาษีของบริษัทฯ
2. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษีให้แก่พนักงาน
3. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านภาษีอากร โดยจัดให้มีการ
 - 3.1 ติดตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
 - 3.2 วิเคราะห์ผลกระทบด้านภาษี ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและเตรียมการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงที
 - 3.3 หากมีประเด็นข้อสงสัย จะประสานงานติดต่อกับเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเพื่อขอคำแนะนำ



11

นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

นวัตกรรมบ้านศุภาลัย อยู่เย็น...เป็นสุข ด้วยแนวคิดของการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ การสร้างบ้านที่ “อยู่เย็นเป็นสุข” และตระหนักในการรักษาโลก บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) จึงอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่ริเริ่มสร้างสรรค์ออกแบบบ้านประหยัดพลังงาน จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค



แนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน (Save Our World, Save Your Money)

- ที่มาของปัญหาในการคำนึงถึงเรื่องการประหยัดพลังงานของศุภาลัย
 - ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นทุกปี
 - สภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติ
- สัดส่วนการใช้พลังงานในบ้านพักอาศัยระบบปรับอากาศทำงานหนักอันเนื่องมาจาก
 1. พฤติกรรมผู้อยู่อาศัย
 2. สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความร้อนเข้าสู่อาคาร
 3. การไม่คำนึงถึงหลักออกแบบในเขตร้อนชื้น
 4. การเลือกใช้วัสดุไม่เหมาะสม

Supalai Green Design Concept

แนวคิดการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานที่ศุภาลัยได้นำมาใช้ในโครงการ บ้านจัดสรรและอาคารชุดพักอาศัยของบริษัทฯ นั้น ได้มีมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้แนวคิด save our world, save your money การออกแบบเน้นให้บ้านมีความเย็นและอยู่สบายโดยวิถีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และได้พัฒนาการออกแบบจนเป็นแนวคิดหลัก ขณะเดียวกันก็มีการเตรียมการสำหรับการทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีการและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) อันสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันเพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกันโดยก่อให้เกิดทางเลือกในการประหยัดพลังงาน ต่อภาระการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆได้



จากแนวคิดหลักของการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน เบื้องมองในระดับโครงการแล้ว จะเห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดนี้ ทำให้แต่ละโครงการของศุภาลัยเปรียบเสมือน Eco land ที่คอยช่วยโลก ในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน และยังช่วยชาติในการประหยัดเงิน จากการใช้พลังงานที่ลดลง

โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับบ้านทั่วไป ตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคาการใช้งานที่เหมาะสมและสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการเลือกโครงการของศุภาลัย

แนวความคิดและหลักการออกแบบ

แนวความคิดและหลักการออกแบบบ้านประหยัดพลังงานนั้น มีหลากหลายแนวทางในการประยุกต์ใช้ โดยทางศุภาลัยแบ่งเป็นประเภท ดังนี้

1. ระดับโครงการ
2. ระดับเปลือกอาคาร
3. ระดับพื้นที่ภายใน
4. ระดับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

โดยวิธีการประหยัดพลังงานผ่านแนวความคิดในการออกแบบทั้ง 4 แนวคิดนี้ จะนำไปสู่กระบวนการออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้มีผลปรากฏเป็นรูปธรรมซึ่งมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ระดับโครงการ

- เริ่มตั้งแต่การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ จะเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง การคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อเป็นการลดการเดินทางให้น้อยลง เป็นการประหยัดการใช้พลังงาน
- การวางผังโครงการ ดำเนินถึงเรื่องการไหลเวียนของทิศทางลมเพื่อการระบายอากาศระดับผัง การกำหนดจุดทิ้งขยะให้อยู่ใต้ลม
- การริเริ่มทำแก้มลิงภายในโครงการ เพื่อป้องกันน้ำท่วมเข้าสู่ตัวบ้าน
- การวางผังของโครงการศุภาลัย ส่วนมากจะมีการวางผังแบบเหลื่อมล้ำกัน ส่งผลให้มีความเร็วลมและทิศทางลมระบายอากาศได้ดี มีจุดอับลมน้อย เนื่องจากการลดการปะทะระหว่างลมกับตัวอาคาร

โครงการ ศุภาลัย ออร์คิด ปาร์ค วงแหวน-ปิ่นเกล้า จรัญสนิทวงศ์ 13 ได้ริเริ่มการทำแก้มลิงเนื่องจากลักษณะทางกายภาพของโครงการ แก้มลิงนั้นไม่ทำให้น้ำหายไป แต่ทำให้น้ำไม่ไหลออก



มาท่วมทันทีที่ฝนตก จากนั้นจึงทยอยระบายออกสู่นอกโครงการ โดยแก้มลิงที่ตื้นนั้นต้อง “เข้าเร็วออกช้า” ตามแบบอย่างของศุภาลัย

ระดับเปลือกอาคาร

- การวางผังจะจัดวางให้ตัวบ้าน อาคารอยู่ในแนวเหนือใต้ เพื่อหลบแดดและรับลม
- การออกแบบชายคาให้กันแดดรอบบ้าน องศาหลังคาที่เหมาะสมสร้างมวลอากาศปริมาณมาก ทำให้ดูดซับความร้อนจากหลังคาแล้วเสริมด้วยฉนวนกันความร้อน พร้อมทั้งช่องระบายอากาศที่บริเวณชายคาเพื่อนำพาอากาศร้อนออกสู่นอกอาคาร
- การออกแบบช่องเปิดประตูหน้าต่างหลากหลายทิศทางเพื่อการระบายอากาศที่ดี ลมพัดผ่านได้ทั่วถึง โดยช่องเปิดที่อยู่ตรงข้ามกันจะให้อยู่ตรงกันมากที่สุด เพื่อส่งเสริมให้ระบายอากาศโดยใช้วิธีธรรมชาติ ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ
- การปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังแดดให้ตัวบ้านเพื่อลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ตัวอาคาร
- การออกแบบรั้วโปร่งเพื่อการระบายอากาศที่ดีและการจัดเตรียมที่เก็บขยะที่ถูกละเอียด

ระดับพื้นที่ภายใน

- ทำ WALK-IN-CLOSET ในห้องนอนใหญ่ทำให้สามารถลดการใช้เครื่องปรับอากาศ
- จัดวางส่วนใช้งานของบ้านที่มีกลิ่นให้อยู่ใต้ทิศทางลมให้มากที่สุด
- จัดวางตำแหน่ง FURNITURE ไม่ให้ขวางแนวลมภายในอาคาร
- การคำนึงเรื่องความพอเพียงของแสงธรรมชาติที่เข้ามาภายในอาคาร
- จัดวางตำแหน่งพื้นที่ที่ต้องการแสงในการฆ่าเชื้อโรคอยู่ริมอาคาร

ระดับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

- เลือกใช้วัสดุที่มีค่านำความร้อนต่ำ
- เลือกใช้วัสดุที่สามารถช่วยในการสะท้อนความร้อนได้
- เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่สามารถประหยัดการใช้พลังงาน
- เลือกใช้วัสดุที่ป้องกันการสูญเสียความเย็นในกรณีใช้งานเครื่องปรับอากาศ

จุดเด่นของบ้านศุภาลัย

1. การออกแบบ

1. การออกแบบเน้นประโยชน์ใช้สอย ทั้งภายในและภายนอกอย่างคุ้มค่า
2. โถง โปร่ง ระบายอากาศดี สามารถควบคุมความร้อนที่เกิดจาก อุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดความร้อนภายในบ้านไม่ให้แพร่กระจายไปสู่ส่วนอื่นของตัวบ้านและระบายออกนอกตัวบ้านให้เร็วที่สุดจากช่องเปิดประตู หน้าต่างที่มีการจัดวางเพื่อการระบายอากาศไว้ก่อนแล้ว และนำแสงธรรมชาติเข้าสู่บ้านอย่างเหมาะสม พื้นที่ใช้งานในบริเวณที่เหมาะสมให้ได้มากที่สุด เช่น ห้องน้ำ
3. แบบ Modern Classic Style สวยงาม ไม่ล้าสมัย
4. วางผัง ออกแบบให้ถูกต้องตามสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และตามหลักฮวงจุ้ย
5. ประหยัดพลังงาน
6. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวโดยออกแบบโถงโปร่งบันได อยู่กลางบ้านเพื่อให้มองเห็นติดต่อกันง่าย และมีส่วนที่ครอบครัวจะทำกิจกรรมร่วมกัน
7. ระบบประปา ติดตั้งแบบ By pass ช่วยประหยัด ไม่ต้องเปิดบิ๊มน้ำในช่วงที่มีแรงดันน้ำประปาเพียงพอ
8. ระบบสุขาภิบาล ออกแบบให้มีวาล์วปิด-เปิดน้ำ แยกส่วนชั้นล่าง ชั้นบน เพื่อสะดวกใน การซ่อมบำรุง มีการติดตั้งถังดักไขมัน และ Floor drain แบบซ่อนรูปสามารถระบายน้ำได้เร็ว และถังบำบัดน้ำเสียเป็นแบบสำเร็จรูปเพื่อความสะอาด และรักษาสภาพแวดล้อม

9. ห้องน้ำ เน้นความสะดวก ดูแลรักษาง่าย และถูกสุขอนามัย โดยมีหน้าต่างช่องแสงสำหรับระบายอากาศและรับแสงธรรมชาติ เพื่อฆ่าเชื้อต่างๆ ในห้องน้ำ ด้วยวิธีธรรมชาติ มี Shower box ที่ทำด้วยกระจกนิรภัยที่มีความแข็งแรงคงทน แบ่งส่วนพื้นที่แห้งและพื้นที่เปียกส่วนก๊อกน้ำเป็นรุ่นประหยัดน้ำ โกลุสภัณฑ์ เลือกใช้แบบ 3 ลิตร และ 6 ลิตร ที่สามารถเลือกกดใช้งานได้อย่างเหมาะสมและประหยัดน้ำ

2. การใช้วัสดุ

1. ไม่ใช้วัสดุที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ : โยหิน (Asbestos) โยแก้วสีที่ผสมสารตะกั่ว เป็นต้น สีทาภายนอก เป็นสีชนิดสะท้อนความร้อนที่ผลิตจากอะคริลิกสามารถยืดเกาะพื้นผิวผนังได้ดีมีความยืดหยุ่นสูง ป้องกันการลอกหลุดตัวฟิล์มสีเป็นโมเลกุลผลึกแบบตาข่ายจึงไม่อมน้ำและสิ่งสกปรก ไม่ซึมเข้าในฟิล์มสี และป้องกันการเกิดเชื้อรา ตะไคร่น้ำ และสามารถทำความสะอาดตัวเองได้
2. ใช้วัสดุที่คงทนถาวร : ราวสแตนเลส ซึ่งไม่เป็นสนิม ผนังก่ออิฐเสริมด้วยเสาเอ็น และทับหลังคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อป้องกันการแตกร้าว เป็นต้น
3. พื้นชั้นล่างปูด้วยกระเบื้องเคลือบ : สามารถทนรอยขีดข่วนและสามารถทำความสะอาดได้ง่าย ส่วนพื้นชั้นบนปูด้วยไม้ลามิเนตขนาด 8 หรือ 12 มม. รองด้วยโฟมเพื่อกันความชื้นจากโครงสร้างปูน



4. ประตู - หน้าต่าง : เป็น UPVC ช่วยกันเสียง ป้องกันรอยรั่วของอากาศตามรอยต่อที่มูมวงกบและระหว่างวงกบกับบานได้ดีทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศลงมีความแข็งแรงทนทาน ไม่ลามไฟ และใช้พลังงานต่ำในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งมุ้งลวด FIBER ป้องกันยุงและแมลง ไม่ให้เข้ามารบกวนผู้อยู่อาศัยในบ้าน
5. กระจกสีเขียวตัดแสง : หนา 5 มม. เนื่องจากมีค่า SHGC น้อยแต่ให้ VT สูง (กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5)
6. วงกบประตูห้องนอน ห้องน้ำ และทางออกซักล้าง : เป็นวงกบ WPC (ไม้ + พลาสติก) เป็นวัสดุที่ใช้ทดแทนไม้จริง ป้องกัน การบวมน้ำ การแตกหัก และ ป้องกันการเป็นอาหารของปลวกได้ดีทั้งยังเป็น การลดการใช้ไม้ธรรมชาติ
7. อิฐมวลเบา : หนา 7.5 ซม. มีรูพรุนมากกว่าอิฐมอญมวลเบาก็กเก็บความร้อนได้น้อย (OTTV ต่ำลง)
8. ฉนวนกันความร้อน : การติดฉนวนกันความร้อน 3 นิ้ว บริเวณฝ้าเพดาน และ 6 นิ้วในบางโครงการ
9. ลดปริมาณความชื้นภายในบ้าน : โดยการบุ Wall Paper ทุกผนังของทุกห้องเพราะ Wall Paper เป็นแผ่นไวนิลสามารถป้องกัน น้ำไหลผ่านและยังสามารถลดความชื้นสะสมในผนังกันความชื้นทั้งเข้าและออกจากผนังได้
10. พิถีพิถันในรายละเอียดของรูปแบบวัสดุการก่อสร้าง : ใช้วงกบห้องน้ำขนาด 2"x5" เพื่อให้เสมอผิวกระเบื้องภายในห้องน้ำ วงกบเชิงชาย ฝ้าไม้ทำด้วย Timber shield ซึ่งรักษาเนื้อไม้ดีกว่าและสวยกว่าสีน้ำมัน เป็นต้น
11. หลอดไฟ : ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานทั้งหลัง (LED) ทั้งภายในและภายนอก เนื่องจากมีค่าการใช้กำลังไฟฟ้าที่ต่ำกว่าและอายุการใช้งานยาวนานมากกว่า ซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดค่าไฟและลดค่าการดูแลรักษาหลอดไฟในระยะยาวได้พร้อมระบบสวิทช์เปิด-ปิด อัตโนมัติควบคุมด้วยแสงอาทิตย์ (Photoswitch) สำหรับหลอดไฟที่ดวงโคมประตูรั้ว เพื่อลดการใช้กระแสไฟโดยไม่จำเป็น
12. เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 : เพราะมีค่า EER สูงกว่า 11 Btu/hr/w
13. ไฟฟ้ามีระบบสายดิน (Ground wire) : เพื่อป้องกันอันตราย พร้อมทั้งติดตั้งเบรกเกอร์ ป้องกันไฟดูด (Earth Leak Circuit Breaker) เพิ่มเติม เพื่อความปลอดภัย และป้องกันอันตราย ให้กับผู้อยู่อาศัย ส่วนสายไฟสนามจะใช้สายป้องกันน้ำ (NYY)
14. ก๊อกน้ำ ฝักบัว สุขภัณฑ์ต่างๆ : ใช้รุ่นประหยัดน้ำ ที่ได้รับรองฉลากเขียว ฝาส้วมรองนั่งใช้แบบป้องกันและยับยั้งเชื้อแบคทีเรียด้วย Microban

15. หลังคากระเบื้อง : ใช้หลังคา 25 องศา ซึ่งเป็นองศาที่ทำให้มีมวลอากาศใต้หลังคาในปริมาณที่เหมาะสมสำหรับบ้านของศุภกาลัย ในการป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคา ลงมาสู่ตัวบ้าน รวมทั้งสีหลังคาจะเป็นสีเฉดอ่อนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTTV) ต่ำลง
16. ฝ้าเพดานภายนอก : ใช้วัสดุ UPVC แบบมีรูระบายอากาศสามารถช่วยระบายความร้อนใต้หลังคาลดการส่งผ่านความร้อนจากหลังคามายังตัวบ้านได้อีกทางหนึ่งเป็นอย่างดี



3. การจัดการในโครงการ

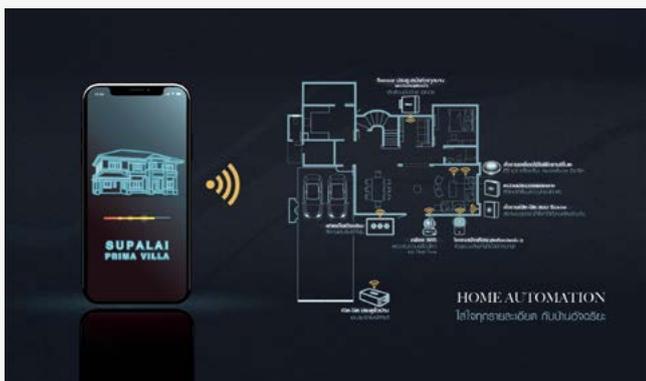
1. การระบายน้ำมีการลอกท่อระบายน้ำในหมู่บ้าน หลังจากการก่อสร้างบ้านเสร็จ และลอกท่อระบายน้ำก่อนฤดูฝน เพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วมขัง
2. การจัดการขยะ การกำจัดขยะมูลฝอยในโครงการต่างๆ อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเขต โดยทางโครงการได้ประสานงานและมีการติดตามให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตเข้าเก็บตามกำหนดเวลา และกรณีมีกิ่งไม้จะมีการประสานงานให้เจ้าหน้าที่ฯ เข้าเก็บเป็นกรณีพิเศษอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. มีบ่อดักไขมันและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดน้ำที่ใช้อุปโภคในครัวเรือนก่อนปล่อยสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ



นวัตกรรม Supalai Smart Home Automation

ในปัจจุบันการเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับการใช้ชีวิตอย่างสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต ยานพาหนะ เครื่องใช้ไฟฟ้า ล้วนได้รับการพัฒนาให้อัจฉริยะเพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานได้มากขึ้น โดยอุปกรณ์เหล่านี้สามารถทำงานเชื่อมต่อกันและควบคุมได้อย่างอิสระ เพื่อให้ชีวิตประจำวันของเรานั้นสะดวกสบายและปลอดภัย การประยุกต์ใช้แนวคิด Internet of Things จึงมีบทบาทต่อการพัฒนาคุณภาพที่อยู่อาศัยให้มีความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

Supalai Smart Home Automation เป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัย โดยนำแนวคิดของ Internet of Things ที่นำเทคโนโลยีมาเพิ่มความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยในยุคดิจิทัล โดยศุภਾਲย์ ได้คัดสรรมามอบให้แก่ลูกบ้านในโครงการนั้นเป็นเทคโนโลยี Home Automation หรือ ระบบควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ภายในบ้านอัตโนมัติ โดยใช้แอปพลิเคชันผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต ทั้งระบบ iOS และ Android โดยแบ่งเป็น 2 หมวดความต้องการหลัก คือ ระบบเทคโนโลยีเพื่อสร้างความสะดวกสบาย และระบบเทคโนโลยีเพื่อรักษาความปลอดภัย โดยได้รับความร่วมมือจาก True ผู้นำกลุ่มเทคโนโลยีไร้สาย ที่ดำเนินการวางระบบ Home Automation ให้กับโครงการ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำระบบ Home Automation เข้ามาใช้ใน 2 โครงการ คือ โครงการศุภาลย์ พรีเมียวิลล่า พระราม 2 - บางขุนเทียน และโครงการศุภาลย์ เอสเซนส์ สวนหลวง



จุดเด่นของระบบ Home Automation ของโครงการศุภาลย์

1. ตอบสนองการอยู่อาศัยที่ไม่จำกัด ผู้อยู่อาศัยสามารถควบคุมหรือตั้งค่าการใช้งานระบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตด้วยตนเอง ผ่านแอปพลิเคชัน LifeSmart ไม่ว่าจะอยู่ที่บ้านหรือที่ใดในโลก ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นในสไตล์ของคุณเอง
2. ตอบโจทย์การใช้งานทุกช่วงวัย ไม่จำกัดว่าจะเป็นคนยุคใหม่ ผู้สูงอายุ หรือเด็ก เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะที่ทางศุภาลย์เลือกใช้นั้นตอบโจทย์ทั้งการควบคุมโดยระบบ Manual สำหรับผู้สูงอายุ หรือ ผู้ใช้ที่ไม่คุ้นเคยกับการควบคุมผ่านแอปพลิเคชัน หรือควบคุมผ่านแอปพลิเคชันก็ยังสามารถใช้งานได้ง่าย จากการแสดงข้อมูลภาพกราฟฟิคตามหมวดหมู่การใช้งานที่ง่ายแก่การเข้าใจ
3. ปลอดภัยและตรวจสอบได้เสมอ หมดกังวลกับการบุกรุก การลิมปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า อุ่นใจเสมือนมีคนอยู่ที่บ้านตลอดเวลา
4. เพิ่มได้ง่ายไม่ยุ่งยาก อุปกรณ์เทคโนโลยีที่จัดเตรียมไว้ในโครงการศุภาลย์นั้น ส่วนใหญ่เป็นระบบไร้สาย หากมีการติดตั้งก็มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากนัก ซึ่งนอกจากการปรับเปลี่ยนตำแหน่งอุปกรณ์ทางกายภาพแล้ว การกำหนดเงื่อนไข เพิ่ม-ลด หรือปรับเปลี่ยนฟังก์ชันสั่งการภายในแอปพลิเคชัน ก็สามารถทำได้โดยไม่ยุ่งยากเช่นกัน โดยทางโครงการจะมีการสาธิต และให้คำแนะนำในการใช้งานอุปกรณ์ และการแก้ไข ปัญหาเบื้องต้น ในช่วงการรับมอบโครงการโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคด้านระบบ Home Automation รวมถึงมอบคู่มือการใช้งาน เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานตามความต้องการได้ด้วยตนเอง

SUPALAI PRIMAVILLA

RAMA 2 - BANGKHUNTHIAN

Home Automation & Security

บ้านอัจฉริยะ: ความสะดวก



Smart Siren

ไซเรนอุปกรณ์แจ้งเตือนด้วยระบบเสียง สามารถทำงานร่วมกับ Sensor ต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือ โทรส่งเสียงเตือนภัยได้ทันที



Smart Station

หน่วยประมวลผลกลาง รับหน้าที่เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ของ LifeSmart ทั้งหมด



Spot (Universal Remote Controller)

อุปกรณ์ควบคุม/สั่งงานเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดรีโมท เช่น TV เครื่องเสียง สามารถใช้ควบคุมเปิด/ปิดผ่านระบบไฟ LED ในตัว 16 สีได้



Cube Clicker

อุปกรณ์สั่งงานที่ใช้สัญญาณเปิด-ปิด แบบ Scene สามารถสั่งงานอุปกรณ์ที่ทำงานอัตโนมัติพร้อมกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน



Cube Door / Window Sensor

เซนเซอร์ประตู/หน้าต่าง ที่แจ้งเตือนเมื่อมีรถเปิด/ปิด ประตูหรือหน้าต่าง สวมใส่กับหน่วยประมวลผลกลาง ส่งข้อมูลไปยังโทรศัพท์มือถือหรือ Tablet ได้ทันที



Smart Switch

สามารถควบคุมเปิด-ปิด ควบคุมผ่านระบบเสียงผ่าน Siri หรือ Google Home ที่บ้านได้ พร้อมไฟ LED ในตัวสามารถเปลี่ยนสีได้ 16 สี



Wireless Camera (1080P)

กล้อง Wifi แร็ดม็อดใช้ตรวจสอบความเคลื่อนไหวการเคลื่อนไหว Real-Time ส่งข้อความแจ้งเตือนทันทีเมื่อมีเหตุ



Smart Controller

คอนโทรลเลอร์ เปิด-ปิด ประตูอัตโนมัติผ่านระบบไฟ LED





SUPALAI ESSENCE

SUANLUANG

Home Automation & Security



Smart Station

อุปกรณ์ศูนย์กลางการทำงาน ของระบบ Smart Home / AI เชื่อมต่ออุปกรณ์ทุกชิ้นเข้าด้วยกัน รองรับระบบสั่งงานด้วยเสียงได้



Wireless Camera (1080P)

ติดตามความเคลื่อนไหวภายในบ้าน ดูภาพ Night Mode / บันทึกภาพนิ่งได้



Cube Clicker

อุปกรณ์สั่งงานที่ใช้สัญญาณ เปิด-ปิด อุปกรณ์ที่ทำงานอัตโนมัติ พร้อมกัน เพียงแค่กดอุปกรณ์ กลไกเดียว



Smart Siren

อุปกรณ์แจ้งเตือนด้วยระบบเสียง ทำงานร่วมกับ Door / Window Sensor เมื่อมีการเปิด-ปิด



Spot (Universal Remote Controller)

สั่งงานเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบรีโมทและสั่งงานเปิด-ปิด / 5 LED ในตัว / รองรับระบบสั่งงานด้วยเสียงผ่าน Siri หรือ Google Home



Smart Switch

สวิตช์อัจฉริยะ สั่งเปิด-ปิดไฟผ่านแอปพลิเคชัน หรือสั่งทำการเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ



Cube Door / Window Sensor

เซนเซอร์ประตู / หน้าต่าง แจ้งเตือนเข้าแอปพลิเคชัน เมื่อมีการเปิด-ปิด มีความไวสูง สามารถตรวจจับแรงสั่นสะเทือนได้



General Controller

Smart Device เชื่อมต่อ การสั่งการเปิด-ปิดประตูอัตโนมัติ







แบบบ้านศุภฤทธา

นวัตกรรมที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ เด็ก

ปัจจุบันสังคมการอยู่อาศัยของเมืองไทย กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวในเวลาอันใกล้เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรและการแพทย์ที่ทันสมัยทำให้ประชากรมีอายุเฉลี่ยที่สูงขึ้น

ศุภาลัยซึ่งเป็นผู้นำในด้านการออกแบบที่อยู่อาศัย ได้มีการคำนึงถึงสังคมผู้สูงอายุที่กำลังจะมาถึง จึงได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนาและพันธมิตรอื่นๆ ในโครงการ Age-Friendly Business ในการบันทึกความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ โดยมุ่งออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของทุกเพศทุกวัย หรือ ที่เรียกว่าการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) ไม่ว่าจะเป็น เด็ก ผู้ใหญ่ คนชรา หรือแม้แต่ผู้พิการผู้ทุพพลภาพ ก็สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขภายใต้การออกแบบที่คำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

บริษัทฯ ได้ออกแบบบ้านเดี่ยว “ศุภฤทธา” ซึ่งเป็นบ้านที่ใช้การออกแบบตามแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในโครงการศุภาลัย วิลลารามอินทรา 117 และโครงการอื่นๆ ในอนาคตซึ่งเป็นทำเลศักยภาพที่คาดว่าจะส่งเสริมสังคมให้อยู่ร่วมกับคนทุกวัยได้อย่างมีความสุข

นอกจากในส่วนของอาคารแล้ว ยังมีการออกแบบไปจนถึงผังโครงการ ที่รองรับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ เรียกว่าเป็นหมู่บ้านสำหรับผู้สูงอายุ โดยจะมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำกิจกรรมต่างๆ และส่วนบริการดูแล รักษาให้ผู้สูงอายุรู้สึกอุ่นใจในการใช้ชีวิตในโครงการนี้ โดยปัจจุบัน อยู่ในขั้นตอนศึกษาความเป็นไปได้โดยคาดว่าจะเริ่มโครงการเร็วนี้

การออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) มีหลักการที่สำคัญ 7 ประการ

01

ทุกคนใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Use)

มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนการใช้ได้ (Flexible Use)

02

03

ใช้งานง่าย (Simple and Intuitive Use)

การสื่อความหมายที่เข้าใจง่าย (Perceptible Information)

04

05

การออกแบบที่เผื่อการใช้งานที่ผิดพลาดได้ (Tolerance for Error)

ใช้แรงน้อย (Low Physical Effort)

06

07

มีขนาดและพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการเข้าถึง และใช้งานได้ (Size and Space for Approach and Use)

หลักการของออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) ที่ทีมงานออกแบบของศุภาลัยนำโดย ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ได้พิจารณา นำมาปรับใช้ในอาคารที่อยู่อาศัยของศุภาลัยด้วยความใส่ใจ ในทุกรายละเอียด ให้ลูกค้าทุกท่านรู้สึกมั่นใจในโครงการของศุภาลัย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน 5 ประการ คือ

1. ที่จอดรถ ได้มีการออกแบบที่จอดรถที่เอื้อต่อการใช้งานของผู้สูงอายุสามารถใช้ได้อย่างสะดวก
2. ทางลาด มีการเลือกใช้ทางลาดในบริเวณเชื่อมต่อพื้นที่ภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารเพื่ออำนวยความสะดวกของผู้ใช้รถเข็นเด็ก ผู้พิการ และผู้สูงอายุ
3. ป้ายและสัญลักษณ์ มีการบ่งบอกสัญลักษณ์พิเศษที่ชัดเจนที่เป็นภาษาสากล สามารถสื่อเข้าใจได้ง่ายทุกเชื้อชาติทุกภาษา
4. บริการข้อมูล มีส่วนงานที่คอยให้ความช่วยเหลือสอบถามข้อมูลตามจุดสำคัญต่างๆ ของอาคารเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานทุกคน
5. ห้องน้ำ ออกแบบเพื่อเอื้อต่อการใช้งานของผู้สูงอายุ และผู้พิการมีประตูมีขนาดกว้างเพียงพอที่รถเข็นจะเข้าได้ การติดตั้งที่นั่งอาบน้ำ ซึ่งอำนวยความสะดวกกับผู้สูงอายุเป็นอย่างดี โดยมีระยะเวลาใช้งานที่เหมาะสม

นวัตกรรมที่ส่งผลประโยชน์ต่อ Stakeholders

นวัตกรรม Hub Concrete ร่วมกับคู่ค้า ส่งผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

หลักการและเหตุผล

การก่อสร้างโครงการของบริษัทฯ ในทุกๆ โครงการ จะมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตจำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุนและระยะเวลาในการก่อสร้าง โดยที่คุณภาพยังเป็นไปตามมาตรฐานตามที่กำหนด

จากที่ผ่านมามีการนำคอนกรีตเข้ามาใช้ในการก่อสร้าง และพบว่าระหว่างการก่อสร้างการผลิตและจัดส่งคอนกรีตยังมีประสิทธิภาพไม่ดี อีกทั้งราคาของคอนกรีตที่มีการปรับราคาสูงขึ้น จึงเห็นว่าควรที่จะหามาตรการในการบริหารจัดการคอนกรีตที่ใช้ในการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

วัตถุประสงค์

1. ลดระยะเวลาในการก่อสร้าง
2. บริหารจัดการต้นทุนของคอนกรีต
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้าง

ขั้นตอนการพัฒนา

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมพัฒนากับบริษัทที่เป็นคู่ค้า โดยมีขั้นตอนดังนี้



ประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรม Hub Concrete

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	คู่ค้า	สังคม / สิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจ
<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาการรอคอยคอนกรีต 	<ul style="list-style-type: none"> ลดจำนวนพนักงานขับรถทำให้ต้นทุนลดลง 		
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดจำนวนรถที่ต้องจัดหา 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณรถบนท้องถนนส่งผลให้การเผาผลาญเชื้อเพลิงจากการขนส่งลดลงส่งผลต่อเนื้อให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ในอากาศลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการนำเข้ารถขนส่งคอนกรีต
<ul style="list-style-type: none"> ลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร ลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาการรอคอยคอนกรีต 	<ul style="list-style-type: none"> ลดกระบวนการในการบันทึกบัญชี ลดกระบวนการในการจัดทำใบขนส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก ลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร ลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร ลดเวลาการทำงานของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการใช้ จัดเก็บ และทำลายเอกสารลดลง จึงทำให้ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์จากการทำลายเอกสารลดลง



การดำเนินงานด้านสังคม



12

การเคารพสิทธิมนุษยชน และ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการ และนโยบายว่าด้วยการพัฒนาพนักงานไว้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.supalai.com) โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในบริษัทฯ รวมถึงในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม จะต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ที่จะไม่กระทำการใดๆ และไม่ส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่ข้องเกี่ยวกับหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกรณี ซึ่งได้ขยายความสำคัญนี้ไปยังคู่ค้า ผู้รับเหมาของบริษัทฯ ด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกคน เพื่อนำไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน โดยที่พนักงานทุกคนจะต้องไม่กระทำการใดๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าต่อพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก และบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมในเรื่องของการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การเคารพต่อสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ ต่อบุคคลทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ซึ่งในปี 2561 ไม่พบจำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก คัดกรองคู่ค้า นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต / จัดหาสินค้าวัตถุดิบ และบริการเพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงาน หรือผู้รับจ้างของตนให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคม และเงินทดแทนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือและนำเสนอแนวทางในการบริหารจัดการต่างๆ อาทิ การฝึกอบรมให้ผู้รับเหมาและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัยและกฎระเบียบของบริษัทฯ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน การเข้าไปสำรวจดูแลบ้านพักคนงาน จัดกิจกรรมร่วมกันผู้รับเหมาบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาประสิทธิภาพของผู้รับเหมาบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบประเมินคะแนนผู้รับเหมาเพื่อจัดลำดับการดำเนินงานของผู้รับเหมาด้วย

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

• การจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการสรรหาว่าจ้างโดยยึดหลักจริยธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกัน อันเนื่องมาจากความหลากหลายของบุคคล อันได้แก่ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา สีมืด เพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่รับผิดชอบเป็นรายๆ ไป รวมทั้งไม่มีการใช้หรือบังคับใช้เด็ก มีระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐาน มีการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,495 คน โดยมีอัตราส่วนชายต่อหญิงที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน แบ่งเป็นชายจำนวน 775 คน หญิงจำนวน 720 คน โดยที่พนักงานจะมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคกันโดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างของบุคคล

บริษัทฯ สนับสนุนให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมทางสังคมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยเปิดโอกาสให้คนพิการทำงานกับบริษัทฯ ในปี 2561 บริษัทฯ มีคนพิการทำงาน จำนวน 2 คน เป็นชายจำนวน 1 คน หญิงจำนวน 1 คน

ข้อมูลพนักงาน ปี 2561

สัดส่วนพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ		
ชาย	775	51.84
หญิง	720	48.16
รวม	1,495	100.00
จำแนกตามระดับ		
ผู้บริหาร และหัวหน้างาน	205	13.71
ปฏิบัติการ	1,003	67.09
รายวัน	287	19.20
จำแนกตามอายุ		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	577	38.60
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	918	61.40
พนักงานพ้นสภาพตามเพศ		
ชาย	85	53.13
หญิง	75	46.87
พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	88	55.00
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	72	45.00
พนักงานเข้าใหม่		
ชาย	103	46.40
หญิง	119	53.60
อายุพนักงานเข้าใหม่		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	162	72.97
ระหว่าง 30 ปีขึ้นไป	60	27.03
การลาออกบุตร		
พนักงานหญิงที่ลาออกบุตร	22	3.06
พนักงานพิการ		
ชาย	1	50
หญิง	1	50

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในหลักความเสมอภาคเท่าเทียมกันของเพศหญิง-ชาย ที่ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่มีความสามารถเท่าเทียมกับผู้ชายเป็นผู้บริหารได้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 11 ท่าน เป็นผู้บริหารที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน

• การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ

บริษัทฯ ใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนทุกระดับอย่างให้เกียรติ ยึดหลักเมตตาธรรมในการที่จะดูแลพนักงาน โดยดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงาน ด้วยหลักความเป็นธรรมในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังมีการปรับค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อจูงใจให้พนักงานปัจจุบันให้พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงความสะดวกของในการทำงานของพนักงานผู้พิการ โดยการออกแบบอาคารที่คำนึงถึงความสะดวกของคนพิการ เช่น มีทางลาดสำหรับคนพิการ ห้องน้ำสำหรับคนพิการที่จอดรถสำหรับคนพิการ เป็นต้น



คณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการจำนวน 7 คน เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการร่วมปรึกษาหารือดูแล และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน เสนอมายังผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างกับพนักงานในการจัดสวัสดิการการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

สวัสดิการของพนักงาน

- ค่าตอบแทนพิเศษ, คอมมิชชั่น
- ค่ารักษาพยาบาล
- ค่าประกันอุบัติเหตุ
- ค่ารางวัลสำหรับพนักงานตามอายุงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
- การฝึกอบรมพัฒนา, การท่องเที่ยวและดูงานต่างประเทศ
- ห้อง Fitness สำหรับพนักงาน
- ส่วนลดการซื้อบ้าน / คอนโดศุภาลัย
- เงินช่วยเหลือพนักงานอื่นๆ เช่น ทุนการศึกษาบุตร
- เงินของขวัญ วันแต่งงาน เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลสวัสดิการของพนักงานทุกคนทุกระดับอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุข 8 ประการประกอบด้วย

8 Happy Workplace



Happy Body



Happy Money



Happy Relax



Happy Brain



Happy Money



Happy Heart



Happy Society



Happy Family

1. Happy Body

ความสุขทางด้านร่างกายคือมีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน โดยจัดให้มี

- ห้องฟิตเนส เพื่อให้พนักงานได้มีสถานที่ออกกำลังกายในช่วงก่อนเริ่มงาน พักกลางวัน และหลังเลิกงาน
- การตรวจสุขภาพ ก่อนเริ่มงาน และประจำปี
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทันตกรรม และประกันอุบัติเหตุ
- ห้องพยาบาล เพื่อรองรับพนักงานที่เจ็บป่วยระหว่างทำงาน
- กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพให้กับพนักงาน



Supalai Sport Club



ตรวจสุขภาพพนักงาน

2. Happy Heart

ความสุขที่มีน้ำใจงาม คือ มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน โดยจัดให้มี

- รางวัลแห่งการบริการ (Service Excellence Award) สำหรับพนักงานที่ให้บริการด้วยใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหล่อหลอมให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการบริการ และช่วยเสริมสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ



Service Excellence Award

3. Happy Relax

ความสุขจากการผ่อนคลาย คือ ผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน โดยจัดให้มี

- สวัสดิการพักผ่อนโรงแรมในเครือ
- งบประมาณอบรมสัมมนาออกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานอื่น



โรงแรมสุภาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต



โรงแรมสุภาลัย ป่าสัก รีสอร์ท แอนด์ สปา สระบุรี

4. Happy Brain

ความสุขจากการหมั่นศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา คือ นำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานโดยจัดให้มี

- โครงการ Innovation Award 2018 ให้พนักงานส่งผลงานเข้าร่วมประกวดพร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการทำงานใหม่ ๆ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดถึง 95 ผลงาน และบริษัท ได้นำข้อเสนอแนะที่ล้วนเป็นประโยชน์และจุดประกายการคิดอย่างสร้างสรรค์นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น บรรลุเป้าหมายร่วมกันในระดับหน่วยงานและองค์กร
- การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ การจัดให้มีห้องสมุดพนักงานเพื่อให้พนักงานได้ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม การแนะนำหนังสืออ่าน และการ Review ความรู้ใหม่ ๆ ตลอดทุกเดือน และการจัดงบประมาณสำหรับการอบรมประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายรวมของบริษัท และได้มีการพัฒนาพนักงาน

ตามแผนที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องเพื่อการเสริมสร้าง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

- ทุนการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ทั้งในและต่างประเทศ
- การดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ



Innovation Award 2018



ศึกษาดูงานในประเทศ

5. Happy Soul

ความสุขจากการมีจิตปัญญา “ทางสงบและคุณธรรม” คือ มีความศรัทธาในศาสนาที่นับถืออยู่ และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต มีความละเอียด และเกรงกลัวต่อการกระทำของตน โดยจัดให้มี

- อนุญาตให้พนักงานลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา เช่น อุปสมบท ประกอบพิธีฮัจญ์ที่เมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น
- จัดให้มีการทอดกฐินสามัคคี
- จัดทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ 2561



ทำบุญเนื่องในวันปีใหม่

6. Happy Money

ความสุขด้านการเงิน คือ รู้จักเก็บ รู้จักใช้มีชีวิตที่เหมาะสม โดยจัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าตอบแทนพิเศษ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เหมาะสม

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในอัตรา 3 - 10% ตามอายุงาน โดยบริษัทฯ จะสมทบในอัตราเงินสมทบเท่ากับอัตราเงินสะสมที่พนักงานถูกหัก เพื่อเป็นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่พนักงานในกรณีลาออก เกษียณอายุงาน พิกัดหรือเสียชีวิต ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน และเพื่อดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เงินช่วยพนักงาน ได้แก่ เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน เงินช่วยเหลือพนักงาน และครอบครัวที่ประสบความเดือดร้อนในเรื่องต่างๆ
- ประกันภัยรถยนต์ราคาพิเศษสำหรับพนักงาน และ บุคคลในครอบครัว
- การให้ความรู้ในการวางแผนการออมและการลงทุนทางการเงินแก่พนักงาน อาทิ หลักสูตรการวางแผนเกษียณอายุแต่เนิ่นๆ และการจัดกระเป๋าเกษียณแบบเร่งด่วน, การบริหารเงินและเป็นหนี้อย่างไรให้มีความสุข, การวางแผนการออมและการลงทุน

ขอเชิญพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรม
“สร้างวินัยการออม ชีวิตพร้อมเมื่อสู่วัย”
Happy Money, Happy Retirement

ความคุ้มค่าที่ได้

- ⊙ การวางแผนการเงิน
- ⊙ การจัดการหนี้
- ⊙ การวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ
- ⊙ การลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ⊙ ช่องทางการลงทุนอื่นๆ

สำรองที่นั่งออนไลน์
100 ที่นั่งเท่านั้น นพพชต 28 ก.ย. 61

โดย: **คุณชยุต ปริบุญยานกุล**
(วิทยากรจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ดิอีเอส รัชดาภิเษก (ประเทศไทย) จำกัด

เราพร้อมกันมาค่าตอบแทน
ในวันอังคารที่ 2 ตุลาคม 2561
เวลา 09.00-12.00 น. ห้อง Convention ชั้น 33
ณ อาคารสุภาภรณ์ แกรนด์ ทาวเวอร์

สอบถามเพิ่มเติม : คุณผ่อง (HR) ☎ 608

7. Happy Family

ความสุขด้านครอบครัว คือ มีครอบครัวที่อบอุ่น และมั่นคง โดยจัดให้มี

- ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับพนักงาน และเห็นว่าพนักงานเปรียบเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวที่ต้องไปดูแล จึงไปร่วมงานต่างๆ ของพนักงานทุกคน เช่น งานแต่งงาน กระจเข้าเยี่ยมไข้ คลอดบุตร งานศพ บุญการีของพนักงาน
- ทุนการศึกษาบุตรของพนักงานที่เรียนดี จัดตั้งเป็นกองทุนเพื่อพนักงานภายใต้โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เรียนดี โดยมีการมอบเงินทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน (ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา) ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยทั้งปี ไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยไม่จำกัดจำนวนบุตรที่ขอรับทุน ต่อเนื่องกันเป็นเวลากว่า 20 ปี ในปี 2561 มีนักเรียนที่ได้รับทุนจำนวน 84 คน
- สิทธิพิเศษในการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของบริษัท และบริษัทย่อยโดยได้รับส่วนลดพิเศษ เพื่อเป็นการช่วยเหลือให้พนักงานได้มีโอกาสที่จะมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง หรือเพื่อช่วยขยายเปลี่ยนที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับขนาดครอบครัว



มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

8. Happy Society

สร้างสังคมที่ดี สังคมที่มีความสุข คือ มีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อกันโดยจัดให้มี

- พี่เลี้ยงในการสอนงานให้กับพนักงานใหม่
- งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่
- บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานมีความรักและมีความผูกพันกับองค์กรด้วยกรณียัตินโยบาย “Promote from Within” & “Recognize” พนักงานที่อยู่ปฏิบัติงานมานาน โดยมีการประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นคนดี มีจริยธรรมคุณธรรมเพื่อให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพในสังคม โดยการส่งเสริมให้มีการประกอบกิจการทางศาสนาที่แต่ละคนมีความเลื่อมใสและศรัทธา เช่น การเข้าร่วมกิจกรรม เจริญสติ สมาธิ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพที่ดีด้วยการมีโครงการ “พนักงานดีเด่นประจำปี” โครงการ “รางวัลแห่งการบริการ” เพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีความตั้งใจในการให้บริการและเพื่อหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ
- ฝึกอบรมหลักสูตร “วิถีแห่งศุภਾਲย์สู่ความเป็นเลิศ (Supalai Way)” โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเองเพื่อนร่วมงานและองค์กร ด้วยการพัฒนาศักยภาพแห่งตน (Self potential) ให้มีการพัฒนาทั้งทางกายและจิตใจ โดยมีการผสมผสานการทำงานเป็นทีม (Team Building) และรู้จักการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน (Supporting) เพื่อพัฒนาทีมงานให้มีความรู้ และทักษะในการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- กิจกรรมกีฬา กีฬาภายใน และกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับสื่อมวลชนและบริษัท กับกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์
- กิจกรรมสัมมนาระหว่างฝ่าย เพื่อสร้างความสมานฉันท์ และเกิดการสื่อสารหรือขอความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งได้ผลดีกว่าการออกจดหมายขอความร่วมมือ
- ชมรมศุภาลย์สัมพันธ์ เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสามัคคี และแสดงออกทางความคิดไม่มีหัวหน้า-ลูกน้องทุกคนทำงานร่วมกันในชมรมอย่างมีอิสระ



Day 1 Orientation พนักงานใหม่



ประกาศเกียรติคุณและรางวัลพนักงาน อายุงาน 5 ปี



วิถีแห่งศุภกาลัยสู่ความเป็นเลิศ (Supalai Way)



ประกาศเกียรติคุณและรางวัลพนักงาน อายุงาน 10 ปี



งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่



ประกาศเกียรติคุณและรางวัลพนักงาน อายุงาน 15 ปี



รางวัลพนักงานดีเด่น



ประกาศเกียรติคุณและรางวัลพนักงาน อายุงาน 25 ปี



กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับสื่อมวลชน



กิจกรรมสัมมนาประจำปีระหว่างหน่วยงาน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี และปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยจัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) และเพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดคำขวัญประจำปี 2561 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน



การสื่อสาร ปรีกษาหารือ และรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สื่อสารกับพนักงานในทุกระดับอยู่เสมอ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้ สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลจากล่างขึ้นบน (Upward) จากพนักงานทุกระดับไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Grand Orientation) สำหรับพนักงานใหม่ที่เพิ่งเริ่มงานกับบริษัทฯ โครงการ Site Visit รวมถึงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นอย่างไม่เป็นทางการผ่าน Social Media ต่างๆ อาทิเช่น Line Supalai และเพื่อความสะดวกและทั่วถึงแก่พนักงานทุกคน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกล่องรับฟังความคิดเห็นให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นและความต้องการผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นนี้ โดยผู้บริหารระดับสูงจะตอบคำถามทุกข้อตลอดจนชี้แจงปัญหาและข้อสงสัยต่างๆ ในทุกกรณีผ่านทางอีเมลให้พนักงานทราบทุกคน

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี ในเวที HR Communication เพื่อเปิดโอกาสและเป็นช่องทางในการเข้าถึงและสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและค้นหาประเด็นที่ต้องปรับปรุงพัฒนาต่อไป ด้วยสโลแกน “ทุกความเห็นอันมีค่าของท่าน คือ ทุกการเติบโตและก้าวไปพร้อมกับบริษัทฯ” และจากการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง





โครงการส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก

การดำเนินธุรกิจของบริษัท จะเกี่ยวข้องกับเด็กโดยทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นเด็กที่พักอาศัยในโครงการของบริษัท บุตรหลานของพนักงาน แรงงาน หรือผู้รับเหมาของบริษัท รวมไปถึง บุตรหลานของลูกค้าที่มาติดต่อกับบริษัท ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเรื่องสิทธิเด็ก โดยได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา ในการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการค้าเป็นมิตรกับเด็กซึ่งถือเป็นการสร้างกระบวนการให้พนักงานของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว โดยวิธีการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางในการปฏิบัติด้านสิทธิเด็กสำหรับการปฏิบัติงานของพนักงาน ได้แก่

- กำหนดนโยบายและคณะทำงานเพื่อมุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็ก
 - กำหนดนโยบายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมถึงเรื่องการเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก

- จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิเด็ก ซึ่งเป็นอาสาสมัครจากพนักงานในบริษัท ทำหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ให้แก่เด็กในโครงการ ได้แก่ บุตรหลานของพนักงาน บุตรหลานของลูกค้า บุตรหลานของชุมชนข้างเคียง
- ส่งเสริมให้ลูกค้า และบุคคลภายนอกให้ความสำคัญคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็ก
 - กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต / จัดหาสินค้าวัตถุดิบ และบริการ มีการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิเด็ก
 - นำเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่รวมไปถึงการที่จะไม่ละเมิดสิทธิเด็กมาใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกและประเมินผลลูกค้า
- ส่งเสริมการทำงานให้แก่เยาวชนที่มีได้มีงานที่เหมาะสม
 - การจ้างพนักงานรายวัน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุ ตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะงาน
 - โครงการสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการทำงานให้แก่นักศึกษา
- จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิเด็ก
 - จัดโครงการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพื่อส่งเสริมพนักงานที่กำลังมีลูกเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยจัดให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของนมแม่ จัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่ที่โรงพยาบาลให้เป็นมุม “สายใยรัก” เพื่อเป็นสถานที่สำหรับให้แม่ได้ปั๊มนมให้ลูก พร้อมทั้งจัดให้มีตู้เย็นสำหรับจัดเก็บน้ำนมแม่

- ส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
 - จัดมุมสำหรับเด็ก เพื่อให้ลูกค้าที่นำเด็กมาเยี่ยมชมโครงการด้วยเพื่อให้มีสถานที่ให้เด็กได้เล่นโดยเฉพาะ
 - จัดให้มีสนามเด็กเล่นให้แก่เด็กในโครงการของบริษัท

13

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



ชุมชนและสังคม



สุขภาพ



สิ่งแวดล้อม

"ศุภาลัย ใส่ใจ...
สร้างสรรค์สังคมไทย"



ครอบครัว



การศึกษา



ศิลปวัฒนธรรม

กว่า 29 ปี ที่ศุภาลัยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ควบคู่ไปกับแนวคิด “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย” โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามกระบวนการ SDGs (Sustainable Development Goals) และขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนสู่ CSR-IN-PROCESS ให้มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระบวนการผลิต ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งกิจกรรมด้านการให้ความรู้ การศึกษา ครอบครัว สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง



การเผยแพร่ความรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรชั้นนำจัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการดำเนินชีวิตประจำวัน อาทิ เคล็ดลับการลงทุนด้านต่างๆ การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง และกิจกรรม DIY ที่ล้วน เป็นสารประโยชน์ในการเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต โดยมุ่งหวังเพื่อประชาชนทั่วไป นำไปปฏิบัติเพื่อความสบายที่ยั่งยืน



จิตศีกทางการลงทุนอย่างมีคั่งยุค Thailand 4.0



เคล็ดลับชะลออายุสมองพ่องใส ห่างไกลโรคสมองเสื่อม & อัลไซเมอร์



7 เคล็ดลับปรับวิถีชีวิตสร้างสุขภาพดีด้วยตนเอง



ไอเดียจัดสวนริมนะเบียงคอนโดอย่างมือโปร



เคล็ดลับตกแต่งที่อยู่อาศัยพื้นที่ขนาดเล็กให้สวยงามอยู่



บทจักรรยโยคะ...บำบัดโรค

การพัฒนาด้านการศึกษา

• โครงการน้องอ้อมดี พี่อ้อมสูง

บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์โครงการ “น้องอ้อมดี พี่อ้อมสูง” โครงการที่ทำให้เด็กๆ มีอาหารกลางวันที่มีคุณภาพตลอดไป อีกทั้งยังสามารถสร้างคุณประโยชน์ระยะยาว ตามแนวหลักปรัชญาทฤษฎีเศรษฐกิจที่พอเพียงอันเป็นวิถีความสุขที่ยั่งยืน โดยโรงเรียนแรกที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ คือ โรงเรียนบ้านนาเมืองจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่สร้างแหล่งอาหาร สร้างแปลงผัก ป่อซีเมนต์เลี้ยงปลา โรงเพาะเห็ดในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ที่สะอาดปลอดภัย รวมทั้งให้ความรู้ครบวงจรไปจนถึงการจำหน่าย เพื่อสร้างเงินทุนหมุนเวียนเป็นทุนอาหารกลางวันได้ตลอดไป สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน พอกิน-พอใช้ มีความหวังกำลังใจและมีความสุขที่ยั่งยืน และสามารถนำไปต่อยอดสร้างความสุขให้ครอบครัวและชุมชนได้ในระยะยาว



• โครงการ Big Brother

บริษัทฯ ร่วมกับหอการค้าไทย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะเป็นบริษัทพี่เลี้ยงในโครงการ Big Brother Season 2 ซึ่งช่วยเหลือ SME ให้มีทักษะที่จำเป็นในการ ประกอบธุรกิจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บริษัทฯ จัดงานแนะนำหนังสือและนิทรรศการภาพถ่ายเพื่อการกุศล “ประทีปทัศน์ 2” ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งหนังสือเล่มนี้บรรจุสร้างสรรค์เพื่อการกุศล เป็นหนังสือที่ถ่ายทอดด้วยภาพถ่ายและบทพรรณนกรรมปรัชญา พร้อมการจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย จำนวน 78 ภาพ โดยรายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายบริจาคสมทบสร้างอาคารนวมินทรบพิตร ๘๔ พรรษา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,570,000 บาท โดยหนังสือและภาพที่แสดงจะมอบให้กับผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมบริจาคสมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร ๘๔ พรรษา โรงพยาบาลศิริราช



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

• โครงการ CSR Agents

บริษัทฯ จัดงาน “CSR DAY” กิจกรรมสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหมู่พนักงานที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่อง CSR ซึ่งถือเป็นหัวใจพื้นฐาน นำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีความถูกต้อง ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดสร้างกลุ่มพลังแห่งความยั่งยืน “CSR Agent” พลังสำคัญขององค์กรในการขับเคลื่อนงาน CSR เพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการทำงานอย่างมี CSR-IN-PROCESS เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนงาน CSR ทั้งภายในและภายนอกได้อย่างเป็นผลสำเร็จ



• โครงการ Happiness Camp

บริษัทฯ ได้เนรมิตพื้นที่ภายในแคมป์คนงานก่อสร้าง ให้กลายเป็นสวนครัวเกษตรอินทรีย์กินได้อย่างสะอาดและปลอดภัย มีการจัดสอนเทคนิคการปลูกผักสวนครัวไร้สารเคมี ทางบริษัทฯ ยังมอบวัสดุปลูกพร้อมพันธุ์ ผักสวนครัว หลากหลายประเภท ให้คนงานก่อสร้างได้ร่วมแรงร่วมใจกันสร้างสวนครัวขนาดใหญ่ในพื้นที่แคมป์คนงาน ตลอดจนมีการติดตามผลอย่างใกล้ชิดยกระดับคุณภาพชีวิตของคนงานก่อสร้างให้มีความสุขมากขึ้น



• โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้กับชุมชนข้างเคียง

บริษัทฯ เน้นการดูแลสภาพแวดล้อมโครงการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดเวลาโดยเข้าไปพัฒนาโครงการในหลายพื้นที่ ซึ่งการเข้าไปพัฒนาโครงการไม่ได้ทำเพียงแต่ในขอบเขตของโครงการเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการพัฒนา ระบบ สาธารณูปโภคให้กับชุมชนข้างเคียงอีกด้วย อาทิเช่น ที่ดิน ถนนท่อระบายน้ำ ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น ตัวอย่างเช่น การดำเนินการประโยชน์ที่ชุมชนได้รับปรับปรุงถนนและวางท่อระบายน้ำ เพื่อช่วยระบายน้ำและความสะดวกในการสัญจรปรับปรุงถนนสาธารณะ

การดำเนินการ	ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ
ปรับปรุงถนนและวางท่อระบายน้ำ	เพื่อช่วยระบายน้ำและความสะดวกในการสัญจร
ปรับปรุงถนนสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ประชาชนสัญจรโดยสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อพัฒนาด้านโครงการพื้นฐานและลดอุบัติเหตุทางถนน
ขยายเขตไฟฟ้าและน้ำประปา	ชุมชนโดยรอบโครงการมีระบบไฟฟ้าและน้ำประปาที่ดีขึ้น

ตัวอย่างการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ในแต่ละโครงการ



โครงการ ศุภาลัย กรุงเทพ - ปทุมธานี
วางท่อระบายน้ำลอดถนนซอยวัดหน่อปรอง
เพื่อป้องกันน้ำล้นไหลข้ามถนน



โครงการศุภาลัย โนว์วิลล่า พุทธสาคร
ปรับปรุงถนนลูกรังเป็นถนนคอนกรีต
พร้อมวางท่อระบายน้ำ



• บริษัทฯ ได้บริจาคเงินจำนวน 1,500,000 บาท ให้โรงเรียนชุมชนวัดสมรโกฏี (อยู่พูนราษฎร์บำรุง) ในการบูรณะและปรับปรุงภูมิทัศน์โบราณสถานวัดสมรโกฏี โดยได้รับร่วมมือจากกรมศิลปากร ในการดูแลรักษาเพื่อให้คงคุณค่าและเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งเป็นโบราณสถานที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียงโครงการศุภาลัย เวอเรนด้า รัตนาธิเบศร์



• บริษัทฯ ร่วมกับชมรมศุภาลัยสัมพันธ์ จัดกิจกรรมบริจาคอลูมิเนียมมอบให้มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เพื่อนำไปจัดทำขาเทียมให้ผู้ด้อยโอกาส ด้วยการเชิญชวนพนักงานศุภาลัย บริษัทผู้เช่าอาคารศุภาลัย แกรนด์ทาวเวอร์ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันบริจาคอลูมิเนียมจากหิ้งดิ่งฝากระป๋องหรือวัสดุที่ทำด้วยอลูมิเนียม โดยตั้งกล่องรับบริจาค ณ ชั้น Lobby ของอาคารซึ่งได้รับการแบ่งปันน้ำใจสำหรับกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก

การส่งเสริมสถาบันครอบครัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานสนับสนุนสังคมไทยให้แข็งแกร่ง อาทิ กิจกรรม “เจริญภาวนากับศุภาลัย” เน้นฝึกการใช้สติ-สมาธิ เพื่อพัฒนาตนเอง และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันรวมทั้งเพื่อเพิ่มสายสัมพันธ์ในครอบครัว



รวมพล
ชมรมศุภาลัย
ชมรมอริยสงฆ์
ชมรมธรรมศึกษา
ชมรมธรรมศึกษา (เด็กและเยาวชน)

กวนกัณศุภาลัย
“สายใยรัก”
ครอบครัว
(นิทานลูกกษัตริย์กับภรรยา)

ครั้งที่ 29

กวนกัณศุภาลัย
ชมรมอริยสงฆ์
ชมรมธรรมศึกษา

วันที่ 5-7 ธ.ค. 61
ณ หอประชุม 3 ชั้น อาคาร 3 ชั้น
เวลา 08.00 - 21.00 น.
ค่าลงทะเบียน 700 บาท
ค่าอาหาร 700 บาท

วัตถุประสงค์:
• เพื่อส่งเสริมให้ลูกกษัตริย์กับภรรยา
• เพื่อส่งเสริมให้ลูกกษัตริย์กับภรรยา
• เพื่อส่งเสริมให้ลูกกษัตริย์กับภรรยา

ขอเชิญชวนผู้สนใจ
ติดต่อ: โทร. 02-887-0234



การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

บริษัทฯ เชิญทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลชั้นนำมาให้บริการตรวจสุขภาพฟรี พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในหัวข้อที่น่าสนใจ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาสุขภาพ และกิจกรรมสัมมนาแพทย์ทางเลือก ซึ่งเปิดโอกาสให้ครอบครัวศุภกัลยาและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมการกุศล “บริจาคโลหิต” ด้วยการเชิญชวนพนักงานศุภกัลยาและบริษัทผู้เช่าอาคาร ศุภกัลยา แกรนด์ ทาวเวอร์ ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

การร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท ศุภกัลยา พรอพเพอร์ตี้แอนด์เนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมศุภกัลยา ป่าสัก รีสอร์ท แอนด์ สปา ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยได้นำมาเป็นหลักคิดสำคัญในการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ภายใต้ชื่อ “โครงการศุภกัลยาชีวิวิถี” ได้แก่

1. โครงการผักปลอดสารเคมี

โดยการนำเศษอาหารที่เหลือมาดเป็นปุ๋ยน้ำเศษใบไม้และกากมะพร้าวมาทำเป็นปุ๋ยแห้ง เพื่อใส่บำรุงดินที่ใช้ปลูกพืชผักและใช้จุลินทรีย์น้ำหมักจากสมุนไพรเป็นน้ำยากำจัดศัตรูพืช จึงทำให้ผักที่ปลูกในโครงการฯ เป็นผักที่ปลอดสารเคมีเพื่อนำมาใช้ประกอบอาหารภายในโรงแรมฯ และจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจ

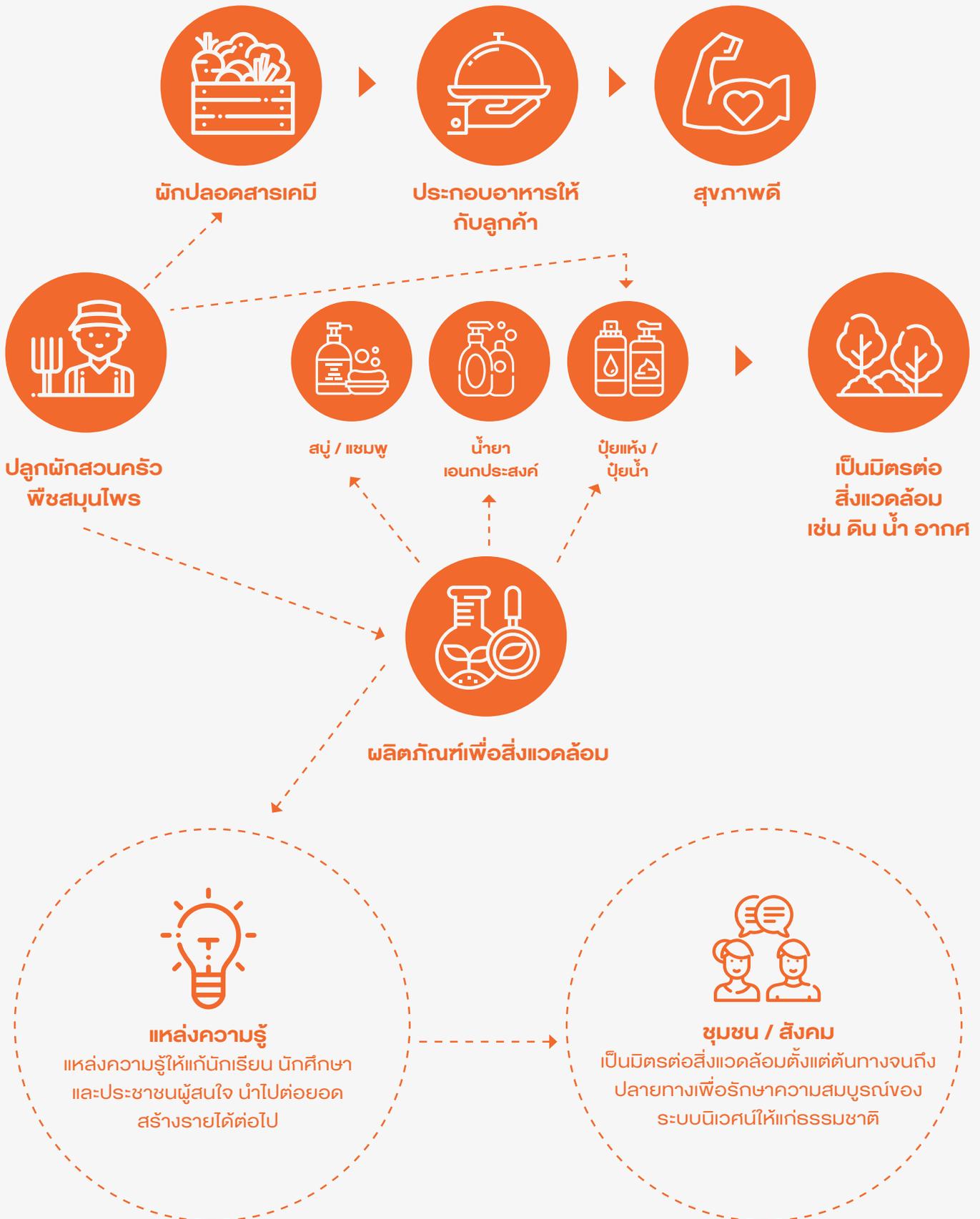
2. โครงการผลิตภัณฑเพื่อสิ่งแวดล้อม

โดยการนำเปลือกผลไม้มาผลิตเป็นน้ำยาอเนกประสงค์สำหรับใช้ล้างจานเช็ดกระจก ซักผ้า ล้างพื้น ล้างรถ ล้างห้องน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้นำเอาสมุนไพรไทยพื้นบ้านของไทยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สบู่เหลวสมุนไพรขมิ้นชัน แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน แชมพูสมุนไพรมะกรูด โดยผ่านการจดแจ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางควบคุม จากกระทรวงสาธารณสุขแล้ว เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้มีคุณภาพประโยชน์ต่อผู้ใช้และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3. โครงการอบรมทำผลิตภัณฑ์ชีววิถี

เป็นแหล่งความรู้ ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการฯ วิธีการสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ แปลงผักปลอดสารพิษเพื่อนำไปต่อยอดพัฒนา สร้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศให้แก่ธรรมชาติต่อไป

ผังโครงการศุภาลักษณ์ชีวิต



14

การพัฒนาศักยภาพพนักงานและ ลูกจ้างในการทำงาน และการใช้ชีวิต ประจำวัน

บริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกคนขององค์กร เพราะถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบายและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ และขณะเดียวกันบุคลากรถือเป็นฟันเฟืองของบริษัทฯที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลงทุนทางด้านทรัพยากรมนุษย์โดยมุ่งหวังที่จะเห็นพนักงานได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งจะต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวได้ดำเนินการโดยสอดแทรกเข้าไปในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน



ประชุมทิศทางพนักงานใหม่ (Grand Orientation)



Supalai Way วิถีแห่งศุภกาลัยสู่ความเป็นเลิศ



หลักสูตร Problem Solving



หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง



หลักสูตร Professional Presentation



หลักสูตร Proactive Leadership



หลักสูตร HR for Non HR



หลักสูตร Internal Audit



หลักสูตร ภาษาจีน



หลักสูตร ภาษาอังกฤษ



หลักสูตร Smart Engineer



หลักสูตร Smart Sales



หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน



หลักสูตร พัฒนาบุคลิกภาพ

การพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อก้าวหน้า ในของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าความสำเร็จของธุรกิจอย่างแท้จริงจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพดังนั้นบุคลากรทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ จัดทำแผนการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Plan : EDP) ในแต่ละปีโดยจะประมวลผลจากการประเมินสมรรถนะของพนักงานเป็นรายบุคคล (Competency Gap Assessment) และจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP-Individual Development) เพื่อทำการคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น (Talent) และทำการพัฒนาพนักงานเหล่านี้เพื่อให้รองรับกับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจขององค์กร (Critical Position)

ในปี 2561 มีข้อมูลการฝึกอบรมพนักงานดังนี้

	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย / คน / ปี
ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	26.54
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามเพศ	
เพศหญิง	20.79
เพศชาย	26.65
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามระดับพนักงาน	
ระดับผู้บริหาร (ระดับหัวหน้างานขึ้นไป)	35.08
ระดับพนักงาน	21.77

การศึกษา และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Continuing Education)

นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการศึกษาของพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Continuing Education) โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบของการให้ทุนการศึกษา (Scholarship) ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งสถาบันในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันให้ทุนการศึกษาไปแล้วทั้งหมด 88 ทุน พนักงานที่สำเร็จการศึกษาแล้ว 69 คน พนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาในประเทศ 18 คน อยู่ระหว่างการศึกษต่างประเทศ 1 คนการส่งเสริมให้พนักงานในการศึกษาค้นคว้าความรู้อย่างอิสระจากห้องสมุดของบริษัทฯ (Self-Learning) การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ (Site Visit) รวมทั้งการพัฒนาในลักษณะอื่นๆ ที่ไม่เป็นทางการควบคู่ไปด้วย อาทิ การจัดพี่เลี้ยง (Mentor) ให้แก่พนักงานใหม่เพื่อให้มีความพร้อมและมีที่ปรึกษาในระหว่างการทดลองงาน การให้คำแนะนำในการทำงาน (Coaching) ของหัวหน้างานกับพนักงานใหม่ที่มีตำแหน่งระดับหัวหน้างานขึ้นไป เป็นต้นนอกจากนี้ยังได้เปิดโอกาสให้แก่พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่และถ่ายทอดความรู้ให้แก่คนอื่น นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาที่บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำได้จัดทำขึ้น

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมด้วยการคัดเลือกพนักงานดีเด่นประจำปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานรักและผูกพันกับองค์กรโดยมีรางวัลสำหรับพนักงานอายุงาน 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้นำระบบ HRMS มาใช้ในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพต่อระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1. ด้านการบริหารจัดการ

แนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่ การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สำหรับหัวหน้างานระบบบริหารผลการดำเนินงานระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001: 2015) การบริหารจัดการระบบก่อสร้าง โดยระบบ Value Engineering เป็นต้น

2. ด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

การสร้างค่านิยมร่วม (Shared Value) ให้กับพนักงานทุกระดับทุกโครงการให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการบริการ เพื่อมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ (Supalai Service Excellence) กิจกรรม Supalai Way เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ยังมีการวัดผลงานรายบุคคลตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI : Key Performance Indicator) ทำให้พนักงานมีเป้าหมายในการทำงานและเกิดการวัดผลงานอย่างเที่ยงธรรม เป็นต้น

3. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เพื่อให้ผลในการทำงานประสานสอดคล้องกันจนบรรลุเป้าหมายบริษัท ได้กำหนดนโยบาย Supalai 7 R มาเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานเพื่อให้ผลในการทำงานสอดคล้องกันจนบรรลุสู่เป้าหมายสำหรับกลยุทธ์ Supalai 7 R เป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์ประสิทธิภาพของทุกฝ่ายงานที่ทำงานเกี่ยวข้องทั้งภายในแลภายนอกองค์กร ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมกัน อันประกอบด้วย

1. CSR (Corporate Social Responsibility)

ศุภਾਲย์ กับ สังคม โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและคืนกำไรสู่สังคม โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมและศุภาลย์ เพื่อได้รับการกล่าวขานและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

2. PR (Public Relation)

ศุภาลย์ กับ สื่อมวลชน เช่น งานประชาสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับผู้สื่อข่าว เน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสาธารณชนและสื่อมวลชน อีกทั้งสร้างความเป็นกันเองระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน โดยมุ่งหวังให้สื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ในเชิงสร้างสรรค์ที่จะให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

3. CRM (Customer Relation Management)

ศุภาลย์ กับ ลูกค้า เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และลูกค้าให้มากขึ้นโดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

4. ER (Employee Relation)

ศุภาลย์ กับ พนักงาน เน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงานภายในองค์กร ทำให้พนักงานทุกฝ่ายมีความสามัคคีและทำงานอยู่ร่วมกันเสมือนญาติ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

5. IR (Investor Shareholder Relation)

ศุภาลย์ กับ ผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าใจและรับรู้ข้อมูลของบริษัท ดีขึ้น เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีต่อบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกทั้งต้องการทำให้ผลประกอบการเป็นที่ถูกใจสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

6. SCR (Supplier Contractor Relation)

ศุภาลย์ กับ คู่ค้าและผู้รับเหมา ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในแง่สร้างความเป็นธรรมและความจริงใจให้กับคู่ค้าผู้รับเหมา เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีและได้รับความไว้วางใจ

7. GR (Government Relation)

ศุภาลย์กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เน้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานราชการกับบริษัท เน้นให้เกิดการประสานงานและความคล่องตัว ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือทั้งทางตรงและทางอ้อม

15

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในส่วนที่ส่งผลต่อพนักงานทุกคน รวมถึงต่อชุมชนและสังคมด้วย โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงประกาศของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการแต่งตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ขึ้นมาเป็นตัวแทนในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้





ด้านความปลอดภัย

1. สืบหาพื้นที่การทำงานด้านความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และนำผลการตรวจมาพิจารณาในที่ประชุม พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไข และแนะนำวิธีการแก้ไขในกรณีที่พบวิธีการแก้ไขที่ไม่เหมาะสม
2. แนะนำวิธี และ/หรือ สั่งการให้แก้ไขปัญหของสภาพงานที่อาจทำให้เกิดอันตรายจากโครงการรายงานสภาพงานที่ไม่ปลอดภัย
3. จัดให้คนงานของผู้รับเหมามีการทดสอบใช้ถังดับเพลิงเพื่อสามารถใช้งานได้อย่างถูกวิธีเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
4. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้การดับเพลิงเบื้องต้น และซักซ้อมอพยพหนีไฟในอาคารสูง ร่วมกับอาคาร ศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์
5. จัดให้มีการควบคุมความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของการก่อสร้าง เช่น การแต่งกายในการทำงานให้เหมาะสม การติดตั้งป้ายแสดงรายละเอียดการก่อสร้าง และการติดตั้งป้ายกฎระเบียบการทำงาน ข้อควรปฏิบัติการทำงานภายใต้ภาวะอันตรายต่างๆ
6. จัดให้มีการอบรม Safety Talk ทุกวันเสาร์ก่อนเริ่มงาน และดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยรวมทั้งทำความสะอาดภายในโครงการและภายนอกโครงการอยู่เสมอ
7. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เช่น หมวกเซฟตี้ รองเท้าเซฟตี้ ที่อุดหู กันเสียงและหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง
8. ดำเนินการป้องกันฝุ่นระหว่างการก่อสร้างโดยใช้ mesh sheet 2 ชั้น ติดตั้งรอบอาคารและสูงจากชั้นที่กำลังดำเนินการก่อสร้างขึ้นไป 3.00 เมตร
9. จัดให้มีการป้องกันไข้เลือดออกจากยุงลาย โดยมีการพ่นยากำจัดยุงลายทุก 2 เดือน หรือมีการแจ้งพบเจอยุงลายจำนวนมาก
10. รณรงค์การป้องกันในเรื่องความปลอดภัยต่างๆแก่พนักงาน เช่น รณรงค์การขับขี่ปลอดภัย ทุกช่วงเทศกาลหยุดยาวรณรงค์ การปิดไฟ ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้สำนักงานทุกเทศกาลวันหยุดยาว

ข้อมูลความปลอดภัยจากการทำงาน ปี 2561

ข้อมูลความปลอดภัย	หน่วย	ผู้รับเหมา	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	ลูกจ้างรายวัน	ลูกค้า
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	ครั้ง	5	6	-	2	1
อัตราพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	คน	5	5	-	2	-
อัตรารวันที่ขาดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	วัน	30	8	-	8	-
อัตราพนักงานที่ขาดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	1	4	-	2	-
อัตรารวันที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	วัน	-	-	-	-	-
อัตราพนักงานที่ขาดงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-

**พนักงานอย่าลืมไปใช้สิทธิ
ทันตกรรม !!**

**เพื่อสุขภาพฟันและช่องปากที่ดี
ควรพบทันตแพทย์
ปีละ 2 ครั้ง**

ไม่ว่าจะเป็น

- ถอนฟัน
- ขูดหินปูน
- อุดฟัน

ค่ารักษาทันตกรรมสามารถนำมาเบิกประกันสังคมได้ 900 บาท ส่วนเกินเบิกบริษัทได้ 1,000 บาท




ด้านอาชีวอนามัย

- จัดให้มีเครื่องพ่นโฟมฆ่าเชื้อ เพื่อสำหรับล้างมือไว้ประจำบริเวณบริเวณสถานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ บริเวณโถงลิฟท์ ชั้น Lobby ทั้ง 2 ฝั่ง และบริเวณทางเข้าห้องฟิตเนสของบริษัท
- จัดอบรมเพื่อให้พนักงานรู้จักการป้องกันตัวเองจากภัยไข้เจ็บต่างๆ อาทิ ไข้เลือดออก ไข้หวัดใหญ่ ปอดบวม การป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม โรคที่มากับฤดูหนาว เป็นต้น
- จัดอบรมเพื่อให้พนักงานดูแลรักษาสุขภาพปากและช่องฟัน
- จัดให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันไข้หวัดใหญ่แก่พนักงาน

16

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ศุภาลัยมุ่งมั่นและตั้งใจในการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยและสังคมคุณภาพสู่สังคมไทย และยังตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพไปจนถึงการบริการหลังการขาย ในหลากหลายรูปแบบที่มีมาตรฐาน เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้บริโภค เพราะปัจจัยที่สำคัญในความยั่งยืนของธุรกิจนั้น มาจากความเชื่อมั่น ความผูกพัน และความประทับใจในสินค้าหรือบริการของธุรกิจ



ค่านโยบายคุณภาพ

บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐานสากล ISO 9001 ที่มีการดำเนินงานตามระบบบริหารงานคุณภาพและข้อกำหนดมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่การวางแผนการควบคุม การตรวจสอบ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุง พัฒนาระบบงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภคและเพื่อให้ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดของกฎหมายมาตรฐานวิชาชีพ ข้อตกลงที่ทำกับลูกค้าเป็นสำคัญ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ไว้ในนโยบายคุณภาพ และสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด คือ

“บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) เน้นพัฒนา “คุณภาพ” ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระบบของการวางแผน ออกแบบก่อสร้างขาย และบริการชุมชนให้ตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานทางวิชาชีพ ข้อตกลงที่เป็นเอกสารกับลูกค้า และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย”

โดยปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 Version 2015 ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบ ISO ของบริษัทฯ ไปอีกขั้นหนึ่งนอกเหนือจากการมุ่งเน้นการบริหารงานของกระบวนการต่างๆ ในการควบคุมและตรวจสอบย้อนหลังได้แล้วยังได้เพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับบริบทองค์กร การทำความเข้าใจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความเสี่ยง และการพิจารณาโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานระดับปฏิบัติการที่แตกย่อยไปจากความเสี่ยงระดับองค์กรเนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

ปี 2561 ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยได้ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น เช่น

1. กำหนดบริบทองค์กรเกี่ยวกับวัตถุประสงค์คุณภาพ กลยุทธ์ และผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรในการบรรลุผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง ซึ่งพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สังคม สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าองค์กร วัฒนธรรมองค์กร องค์ความรู้ และสมรรถนะขององค์กร
2. กำหนดหัวข้อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในระบบบริหารคุณภาพของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน/สังคมสิ่งแวดล้อม คู่ค้า/ร้านค้า/ผู้รับเหมา หน่วยงานราชการ ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคาร รวมถึงคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน ที่กระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อตกลงที่มีไว้กับลูกค้า ข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. กำหนดองค์ความรู้องค์กรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของกระบวนการต่างๆ มิให้สูญหายไป และการทบทวนองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบันเสมอ
4. พิจารณารiskและโอกาสในทุกกระบวนการของระบบบริหารคุณภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบวิธีการจัดการความเสี่ยงและเล็งเห็นโอกาสที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบบริหารคุณภาพสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้



ด้านกระบวนการก่อสร้างและการบริการ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด **Supalai Save Our World Save Your Money** บริษัทฯ พยายามเอาใจใส่ในการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ โดยคำนึงการลดใช้พลังงานอย่างถูกต้องและคุ้มค่า ตั้งแต่การวางผังโครงการ การวางทิศทางของบ้าน การเลือกใช้วัสดุที่ดีในการก่อสร้าง การเพิ่มพื้นที่สีเขียวอีกทั้งการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน รั้วสิ่งแวดล้อม ทันสมัยสไตล์โมเดิร์น ฟังก์ชันตอบสนองทุกการใช้งาน โดยเน้นการออกแบบบ้านและอาคารให้มีความเย็นโดยวิธีทางธรรมชาติ (Passive Cooling) และทำให้เกิดความเย็นด้วยวิธีกลและพึ่งพาเทคโนโลยี (Active Cooling) เพื่อเป็นส่วนประกอบลักษณะผสมผสานกันโดยก่อให้เกิดทางเลือกในการประหยัดพลังงานต่อกรทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟส่องสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ โดยที่ราคาก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับบ้านทั่วไปตามท้องตลาด ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในเรื่องราคา จากแนวคิดการออกแบบเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทำให้แต่ละโครงการของศุภาลัยเปรียบเสมือน Eco land ที่คอยช่วยโลกในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน

1. หลบแดด - รั้วลม

จัดวางให้ตัวบ้านอยู่ในแนวเหนือใต้ เน้นการปลูกต้นไม้ใหญ่ในทิศใต้และทิศตะวันตก เพื่อบังแดดและป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน

2. หลังคากระเบื้องทำมุม 25 องศาขึ้นไป

ทำให้มวลอากาศใต้หลังคามีปริมาณที่เหมาะสม ป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวบ้านและสีหลังคาเป็นสีเฉดอ่อนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTV) ต่ำ

3. เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน

เช่น ฉนวนกันความร้อนหนา 3 นิ้ว หรือ 6 นิ้ว ติดตั้งเหนือฝ้าเพดาน

4. วัสดุผนังเป็นอิฐมวลเบา

ซึ่งมีรูพรุนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของผนัง OTTV ต่ำ

5. ใช้กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5

(SMG GREEN) ให้ค่าส่งผ่านความร้อนกระจก (SHGC) ต่ำ แต่ให้ค่าในการมองเห็น (VT) สูง

6. ระบายความร้อนใต้หลังคา

ระแนงระบายอากาศรอบชายคาใช้วัสดุ UPVC มีรูระบายอากาศ

7. ลดการสะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์

ที่ส่องกระทบพื้นคอนกรีตเข้าสู่ตัวอาคารโดยปูสนามหญ้าหรือจัดสวนรอบบ้าน

8. สีภายนอกเป็นสีชนิดสะท้อนความร้อน

ผลิตจากอะคริลิกสามารถยึดเกาะพื้นผิวผนังได้ดี ยึดหยุ่นสูง ป้องกันการลอกกร่อน ป้องกันการเกิดเชื้อรา ตะไคร่น้ำ

9. วงกบประตู - หน้าต่างเป็น UPVC

ป้องกันเสียงจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารป้องกันการรั่วซึมของอากาศ

10. ผนังห้องภายในบ้านป้องกันน้ำ

จึงลดปริมาณความชื้นไปด้วย Wallpaper เป็นแผ่นไวนิล ป้องกันน้ำจึงกันความชื้นเข้า - ออก ผนังได้

11. เจาะช่องประตู - หน้าต่าง หลายทิศทาง

เพื่อให้ลมพัดผ่าน โดยไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ

12. ออกแบบโล่ง โปร่ง สบาย

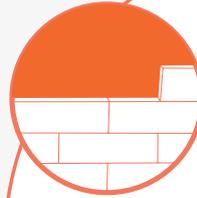


1.

หลบแดด-รับลม

จัดวางให้ตัวบ้านอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ เน้นการปลูกต้นไม้ใหญ่ในทิศใต้และทิศตะวันตกเพื่อบังแดดและป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน

Less Heat - More Ventilation. We applied passive solar design techniques in our energy efficient home design by considering the location, building orientation and landscape lay-out in order to minimize heat gain from the direct sunlight and to maximize natural ventilation. Shade trees are planted on the south and west side of the property to keep the sunlight out of the building.



4.

วัสดุผนังเป็นอิฐมวลเบา

ซึ่งมีรูพรุนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของผนัง(OTTV) ต่ำลง

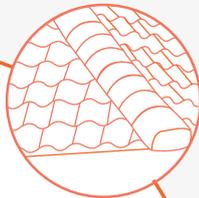
The insulating construction materials have a large influence on heat reduction. We apply high insulation quality materials for our energy-efficient home construction including; ceiling insulation and light-weight concrete to reduce overall thermal transfer value (OTTV).

2.

หลังคากระเบื้องทำมุม 25 องศาขึ้นไป

ทำให้มวลอากาศใต้หลังคามีปริมาณที่เหมาะสม ป้องกันการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวบ้านและสีหลังคาเป็นสีจืดอ่อนทำให้ค่าส่งผ่านความร้อนของหลังคา (RTTV) ต่ำ

To increase energy efficiency, No.5 Solar Management Glass (SMG GREEN glass) is used to reduce solar heat gain coefficient (SHGC) value and more invisible transmittance (VT) value.

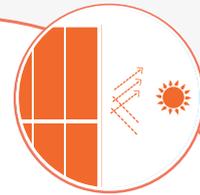


5.

ใช้กระจกอนุรักษ์พลังงานเบอร์ 5

(SMG GREEN) ให้ค่าส่งผ่านความร้อนกระจก (SHGC) ต่ำ แต่ให้ค่าในการมองเห็น (VT) สูง

To increase energy efficiency, No.5 Solar Management Glass (SMG GREEN glass) is used to reduce solar heat gain coefficient (SHGC) value and more invisible transmittance (VT) value.



3.

เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน

เช่น ฉนวนกันความร้อนหนา 3 นิ้ว หรือ 6 นิ้ว ติดตั้งเหนือฝ้าเพดาน

The insulating construction materials have a large influence on heat reduction. We apply high insulation quality materials for our energy-efficient home construction including; ceiling insulation with 3 or 6 inches of thickness and light-weight concrete to reduce overall thermal transfer value (OTTV)



6.

ระบายความร้อนใต้หลังคา

ระแนงระบายอากาศรอบชายคาใช้วัสดุ UPVC มีรูระบายอากาศ ลดการส่งผ่านความร้อนจากหลังคามายังตัวบ้านได้อีกทางหนึ่ง

For thermal resistance roof, UPVC material is applied for air filter eaves grills to reduce heat transmission from the roof into the building.





7.

**ลดการสะท้อน
ความร้อนจากแสงอาทิตย์**
ที่ส่องกระทบพื้นคอนกรีต
เข้าสู่ตัวอาคารโดยปูสนามหญ้าหรือ
จัดสวนรอบบ้าน

Reducing the surface temperature from direct sunlight on concrete pavement with grass or shade garden.



10.

ผนังห้องภายในบ้านป้องกันน้ำ
จึงลดปริมาณความชื้น
ด้วย Wallpaper เป็นแผ่นไวนิล
ป้องกันน้ำ จึงกันความชื้นทั้ง
เข้า-ออกจากผนังได้

Waterproof interior walls for moisture reduction are covered with waterproof vinyl wallpaper to block moisture from both inside and outside the walls.

8.



**สีภายนอก
เป็นสีชนิดสะท้อนความร้อน**

พลีตจากอะคริลิก สามารถยึดเกาะพื้นผิวผนังได้ดียืดหยุ่นสูง
ป้องกันการลอกร่อน ตัวฟิล์มสีเป็นโมเลกุลพิกแบบตาข่าย
จึงไม่อมน้ำและสิ่งสกปรกไม่ซึมเข้าในฟิล์มสี ป้องกันการเกิดเชื้อรา
ตะไคร่น้ำ และรักษาความสะอาดตัวเองได้

Thermo-Shield exterior wall coatings made from acrylic are highly adhesive and flexible for peeling protection. The network formulation molecule coating films do not absorb water and dirt, preventing mold and moss by self-cleaning.

11.

**เจาะช่องประตู-หน้าต่าง
หลายทิศทาง**

เพื่อให้ลมพัดผ่าน (Cross Ventilation)
โดยไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ



Multi-direction doors and windows maximize the air ventilation making a cooling comfort zone without air conditioning.

9.



**วงกบประตู-หน้าต่าง
เป็น UPVC ป้องกันเสียง**
จากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคาร
ป้องกันการรั่วซึมของอากาศ

ตามรอยต่อที่มุมวงกบ และระหว่างวงกบ
กับบานได้ดีกว่า ทำให้ลดเสียงรบกวน ลดค่าไฟฟ้า แข็งแรงทนทาน
ไม่ติดไฟ พร้อมทั้งมุ้งลวดหน้าต่าง Fiber กันยุง ป้องกันแมลง

UPVC casement doors and windows are soundproof, preventing the infiltration in corner joints, reducing energy cost, durable and incombustible with fiber insect screen windows.

12.



**ออกแบบโล่ง
โปร่ง สบาย**

มีความสะดวกและยืดหยุ่น
แก่การใช้งาน

Flow of space design creates the open area with comfort, functional and flexible.

- การผลิตที่ใช้เทคโนโลยี และขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการกำจัดของเสีย เพื่อไม่ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบบำบัดน้ำเสียจากบ้านทุกหลัง และน้ำเสียที่ปล่อยจากโครงการสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งจะมีการมาสุ่มตรวจตามเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษ

ด้านการบริการชุมชน และบริการหลังการขาย

- การจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร “นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร” เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทย เพราะการอยู่ร่วมกันในสังคมหมู่บ้านจัดสรรควรต้องมีนิติบุคคลฯ รับการดูแลจากผู้ประกอบการที่ได้ดูแลตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดแล้วศุภาลัยจึงส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้โครงการต่างๆ ของศุภาลัยสามารถจัดตั้งเป็น นิติบุคคลฯ เพื่อการดูแลบริหารจัดการตามที่สมาชิกส่วนใหญ่พึงประสงค์และเพิ่มมูลค่าบ้านต่อไปในอนาคต เพื่อให้การดูแลทั่วถึงไม่เป็นภาระแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป
- หลากหลายช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า อันจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นสำคัญ ช่องทางสื่อสารที่สามารถร้องเรียน แนะนำติชม หรือแสดงความคิดเห็น ได้หลากหลายช่องทาง อาทิ

1. ผ่านเจ้าหน้าที่บริการชุมชนประจำโครงการ



2. เจ้าหน้าที่บริการชุมชน ที่สำนักงานใหญ่



3. หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน Supalai Smart Center เพื่อบริการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและดำเนินการดูแลเรื่องไปถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการติดตามผลและสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า อีกทั้งเพิ่มระบบปฏิบัติการ Supalai Contact Center 1720 เปิดให้บริการเวลา 8.00 - 20.00 น. ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีวัตถุประสงค์ให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับศุภาลัยได้อย่างสะดวก รวดเร็วทั้งการติดต่อสอบถามแจ้งข้อบกพร่อง การโอนกรรมสิทธิ์ การร้องเรียน งานบริการชุมชน เป็นต้น



- การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น วารสารสานสายใย เอกสารประชาสัมพันธ์ การตีพิมพ์ประกาศประชาสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการและมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสงบอบอุ่นและเป็นสุขอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ศุภาลัยให้ความสำคัญต่อการดูแลลูกค้า หรือ ผู้อยู่อาศัยในโครงการทุกโครงการ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยมีความคุ้นเคยกันมีความสัมพันธ์กัน ช่วยเสริมสร้างให้การอยู่อาศัยร่วมกันเป็นไปด้วยความโอบอ้อมอารี เข้าใจซึ่งกันและกันตามรูปแบบของสังคมไทย เช่น
 - กิจกรรมร่วมกันทำบุญตักบาตร เพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่
 - กิจกรรมปันกัน เพื่อส่งเสริมให้สังคมศุภาลัย เป็นแหล่งรวมน้ำใจเป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน โดยผู้อยู่อาศัยในโครงการต่างๆ ได้มีส่วนร่วมร่วมพลังส่งต่อความสุข ความอบอุ่น ให้แก่ผู้ขาดโอกาสด้วยการนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้หรือเหลือใช้ ส่งต่อให้ผู้อื่นที่ขาดโอกาสโดยไม่หวังผลตอบแทนด้วยความเต็มใจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยกันพัฒนาสังคมต่อไป
- การสร้างสรรค์สังคมให้มีคุณภาพ ศุภาลัยยังมุ่งเน้นเสริมสร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัวให้แข็งแกร่ง ซึ่งพื้นฐานครอบครัวที่มีความอบอุ่นเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะนำไปสู่สังคมที่ดีต่อไปได้

จึงได้ช่วยนำพาครอบครัวศุภกาลัยให้เข้าร่วมกิจกรรม “ภวานากับศุภกาลัย” เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง จัดมาแล้ว 29 ครั้ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้สมาชิกได้เรียนรู้ใคร่ครวญ ด้วยกิจกรรมผ่านประสบการณ์ตรง เพื่อให้เกิดปัญญาและนำไปเชื่อมโยงประยุกต์ใช้ในชีวิต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความรัก ความอบอุ่น ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันตามมา

ด้านการให้ข้อมูลโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ถูกต้องชัดเจน

บริษัท ศุภกาลัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ ในด้านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ดังนี้

- 1. ข้อความเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** บริษัทมีการใช้ข้อความโฆษณาที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจในรายละเอียดของสินค้าอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะ เป็นชื่อสินค้า รูปแบบสินค้า (บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ และคอนโดมิเนียม) ทำเลที่ตั้ง ราคา เบอร์โทรศัพท์ เว็บไซต์ และภาพสินค้าประกอบในงานโฆษณาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อความใน Legal Line โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับความครบถ้วนและถูกต้องตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- 2. ภาพประกอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** บริษัท มีนโยบายเน้นการใช้ภาพบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านรุ่นใหม่ และคอนโดมิเนียม ที่ถ่ายจากโครงการจริงมาประกอบการโฆษณาทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นสินค้าของจริงที่ชัดเจน แต่ในกรณีที่สินค้าจริงยังไม่เสร็จ ก็จะออกแบบในลักษณะภาพจำลองโครงการที่ใกล้เคียงกับสินค้าจริง โดยจะใส่คำว่า “ภาพจำลองโครงการ” ทุกครั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจอย่างถูกต้อง
- 3. การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์** จะมีการควบคุมโดย คณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งทุกครั้งที่บริษัททำภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR เพื่อออกอากาศในรายการทางโทรทัศน์ทั้ง Free TV Cable TV และ Digital TV จะต้องมีการส่งตัวอย่าง ภาพยนตร์โฆษณา หรือ VTR ที่ผลิตขึ้นพร้อมเอกสาร ยืนยันไปยังคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อทำการตรวจสอบ (Censor) ว่า โฆษณา ดังกล่าวมีข้อมูลที่ชัดเจน ไม่กล่าวอ้างเกินจริง ซึ่งเมื่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว บริษัท จึงจะนำโฆษณานั้นไปส่งไปยังสถานีโทรทัศน์เพื่อ ออกอากาศ

- 4. ข้อความเกี่ยวกับโปรโมชั่น / เงื่อนไขพิเศษเพื่อสนับสนุนการขาย** ในกรณีที่บริษัทฯ มีการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้า ในรูปแบบการจัดโปรโมชั่นข้อความที่ลงในโฆษณา จะเขียนรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนลดและของแถมอย่าง ชัดเจน และมีการระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของการรับ สิทธิพิเศษดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกับระหว่าง บริษัท และลูกค้า

ด้านการดูแลความปลอดภัยของลูกค้าและการช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในโครงการ

- 1. การใช้ระบบ Access Card Control และติดตั้งกล้อง CCTV จับภาพป้ายทะเบียนรถ** เพื่อลดเหตุร้ายที่สามารถเกิดขึ้นได้ และเฝ้าระวังความปลอดภัยของบุคคลและสถานที่ รวมทั้งใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดี หรือเป็นหลักฐาน ป้องกันการกล่าวหากรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด
- 2. การใช้ประตูทางเข้า-ออกโครงการ แบบบานเลื่อนแทนการใช้ไม้กระดก** เพื่อป้องกันการเข้าโครงการโดยไม่ได้ รับอนุญาต และช่วยลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิด เหตุการณ์โจรกรรม
- 3. มีระบบป้องกันอัคคีภัย Smoke & Heat Detector Fire Alarm และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง** เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่อยู่อาศัย ภายในโครงการ
- 4. การจัดเตรียมและส่งมอบอุปกรณ์เสริมกรณีฉุกเฉินให้กับนิติบุคคลอาคารชุด** เช่น เพลสนาม รถเข็นผู้ป่วย และ ชุดผจญเพลิงเพื่อช่วยเคลื่อนย้ายผู้ป่วยและรองรับกรณี ฉุกเฉิน

ด้านการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

หลังจากที่มีการส่งมอบส่วนกลางให้นิติบุคคลอาคารชุดแต่ละ โครงการบริหารงาน บริษัท จะจัดส่งทีมสำรวจไปตรวจสอบและ บำรุงรักษาความสมบูรณ์ของเครื่องจักร เพื่อเป็นการเตรียม ความพร้อมของเครื่องจักรที่เกี่ยวกับระบบความปลอดภัย พร้อมทั้งสอนวิธีการดูแลเครื่องจักร ให้แก่นิติบุคคลอาคารชุด ทุกๆ 6 เดือน 1 ปี และ 2 ปี เพื่อให้กระบวนการบำรุงรักษา ดูแลเครื่องจักรภายในโครงการอาคารเป็นไปอย่างราบรื่น และ เกิดการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี ต่อเนื่องไปยังลูกค้า ซึ่งจะได้ รับการอำนวยความสะดวกต่อไป

เพราะเราคือครอบครัวสุภาลัย

บริษัทฯ ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้สร้างสรรค์ “บ้านที่ดี” สู่สังคมไทย และตระหนักดีว่าทุกกำลังใจสำคัญจาก “ครอบครัวสุภาลัย” จะเป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าของเราตลอดไป





คุณเมธาสิทธิ์ หัตถกิจ และครอบครัว
โครงการศุภาลัย สวนหลวง

“เหตุผลเลือกที่อยู่อาศัยอันดับแรกเลยคือ ทำเลที่ตั้ง การเดินทาง สะดวกอันดับสองคือความปลอดภัยอันดับที่สามคือรูปแบบของบ้าน และอันที่สี่คือ พื้นที่ใช้สอยที่คุ้มค่า ซึ่งครอบครัวเราเชื่อมั่นในแบรนด์ ศุภาลัยว่าเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพเหมาะกับราคา”



คุณพงศ์พิชาญ กฤษณ์เรืองโชค และครอบครัว
โครงการศุภาลัย พรีเมา วิลล่า พุทธมณฑลสาย 3

“ความสูงของครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญ การเลือกบ้านที่ดี จึงเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับครอบครัวผม...ผมประทับใจเรื่องขนาดพื้นที่ รูปแบบบ้านที่เหมาะสม การออกแบบพื้นที่ข้างบนให้มีโถงส่วนกลาง สำหรับเป็นพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกัน และอีกเหตุผลสำคัญคือ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมรอบโครงการ และเซอร์วิสหลังการขาย

บ้านนี้อยู่แล้วรู้สึกสบายใจ ปลอดภัย เวลาเข้ามาบ้านจะให้ความรู้สึกปลอดโปร่ง สิ่งที่สัมผัสได้ชัดเจนตอนกลับมาบ้านคือ ความรู้สึกเย็นไม่ร้อน ทุกอย่างดูเย็นสบายไปหมด แต่อบอุ่นใจ”



ดร. จเรศักดิ์ ทรงวุฒิวิชัย
โครงการศุภาลัย ไอเรียนทิลล์ สุขุมวิท 39

“บ้านที่ดี ผมคิดว่าเป็นความสมดุลระหว่างเหตุผลกับความรู้สึก ที่จับต้องได้และไม่ได้ มีการใช้วัสดุที่ดี มีทำเลที่ดี มีการออกแบบให้ ฟังก์ชันห้องแต่ละห้องมีการใช้งานที่ถูกต้อง นี่คืองานที่จับต้องได้ ผมเลือกศุภาลัยเพราะราคาคุ้มค่า การลงทุนไม่แพงเกินไป ทำเลที่ตั้งเหมาะสม มีความน่าเชื่อถือในความปลอดภัย และก่อสร้างด้วยความถูกต้อง”

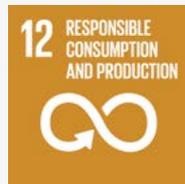
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



17

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยนั้น จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้าง ทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน การขนส่ง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณโครงการก่อสร้าง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ตั้งแต่กระบวนการจัดหาที่ดินในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้างโครงการ ทั้งระหว่างก่อสร้างและหลังการก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจในแนวทางการดำเนินงานของบริษัท



การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติภายในโครงการและความหลากหลายทางชีวภาพ

ในการก่อสร้างจะต้องมีการเตรียมพื้นที่เพื่องานก่อสร้างและฐานราก รวมทั้งการออกแบบภูมิทัศน์ เพื่อลดปริมาณการตัดต้นไม้บริเวณพื้นที่พัฒนาโครงการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวางแผนการใช้พื้นที่และทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้ดำรงอยู่ต่อไปเพื่อประโยชน์ของคนในพื้นที่ พืช สัตว์ และการรักษาความสมดุลในดิน น้ำ และอากาศบริเวณโดยรอบ

การรักษาต้นไม้ใหญ่ในโครงการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของต้นไม้ที่มีอยู่ในที่ดินเดิมก่อนที่มีการพัฒนา เพื่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างภูมิทัศน์ พื้นที่สีเขียวให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตทางธุรกิจ จึงให้มีการคงไว้และรักษาต้นไม้ใหญ่นอกจากทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ยังช่วยลดความร้อนลดผลกระทบของมลพิษทางอากาศได้ ทั้งนี้การสร้างพื้นที่สีเขียวในโครงการอาคารสูงและแนวราบ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

การควบคุมคุณภาพดินกบในโครงการ

ในการก่อสร้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่การเตรียมพื้นที่สำหรับงานก่อสร้าง โดยเฉพาะดินที่จะนำมาใช้ถมบดอัดจะเป็นดินที่ผ่านการทดสอบและตรวจสอบคุณภาพแล้ว ซึ่งมีค่า pH ระดับกลาง เหมาะแก่การปลูกต้นไม้ ไม่มีเศษอิฐเศษหินจากการก่อสร้าง ไม่ใช้ดินจากบ่อขยะ เพื่อป้องกันการชะล้างดินจากน้ำฝน ที่มีสารเคมีลงสู่แม่น้ำ/คลองระบายน้ำสาธารณะ

การดูแลมาตรการป้องกันและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพที่ดี โดยก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวกและทางลบของการดำเนินโครงการพัฒนาที่จะมีผลต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งทางทรัพยากรธรรมชาติ ทางเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจะได้หาทางป้องกันผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการไปแล้ว โดยองค์ประกอบขอรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ดังนี้

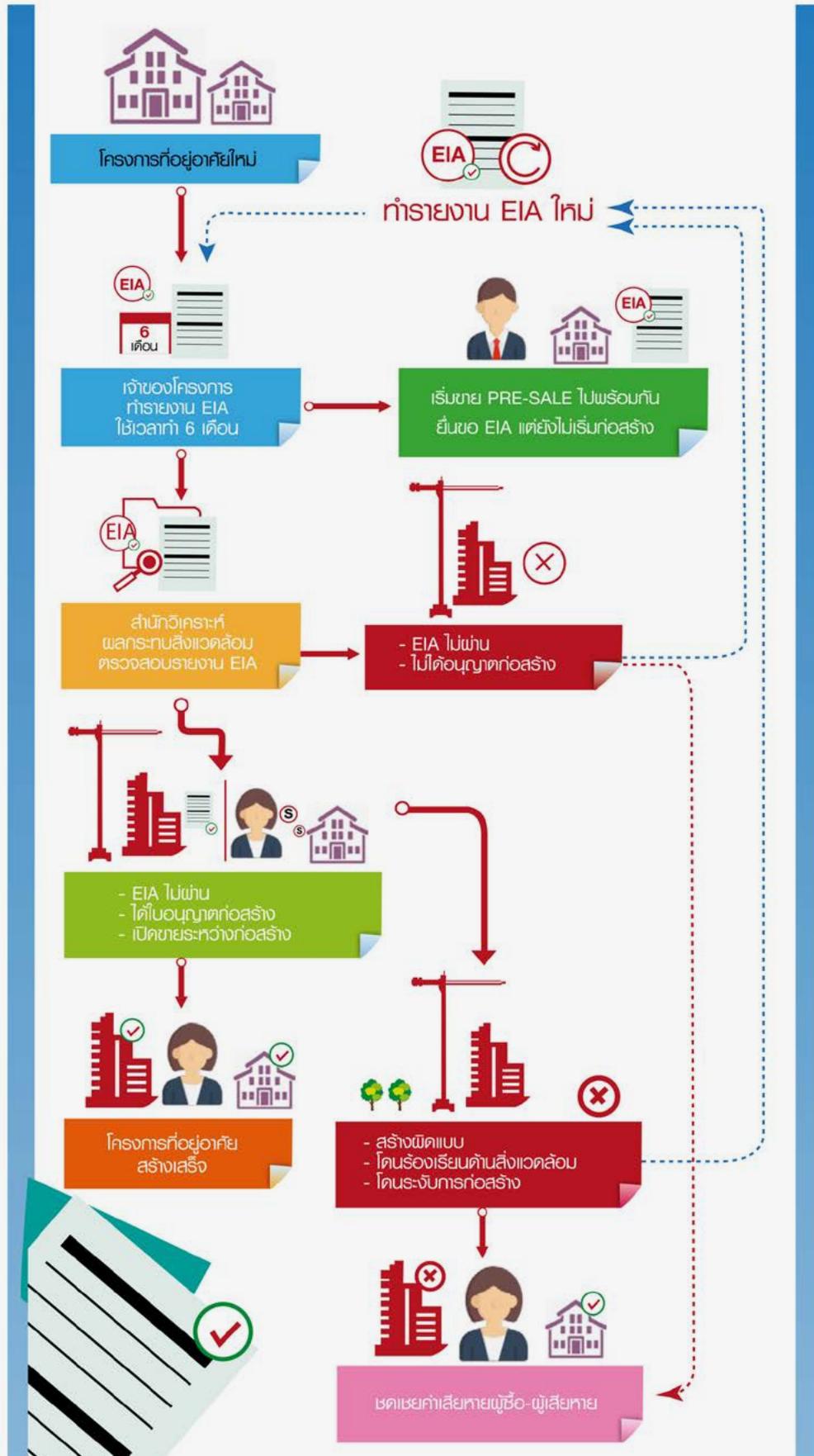


1. **ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ** โดยทำการศึกษาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สภาพภูมิประเทศ การชะล้างพังทลายของดิน คุณภาพอากาศ ระดับเสียง และความสิ้นสลายของคุณภาพน้ำ
2. **ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ** โดยทำการศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่มีต่อระบบนิเวศ ได้แก่ ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ
3. **คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์** โดยทำการศึกษาถึงการใช้นิคมจากทรัพยากรกายภาพและชีวภาพของมนุษย์ ได้แก่ การใช้นิคมที่ดินให้เป็นไปตามกฎระเบียบและผังเมืองในพื้นที่นั้นๆ การคมนาคมและการจราจร ระบบสาธารณูปโภค การระบายน้ำ การจัดการมูลฝอย
4. **คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต** โดยทำการศึกษาถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อมนุษย์ ชุมชน ระบบเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชน วัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม รวมถึงทัศนียภาพ คุณค่า ความสวยงาม

โดยทุกโครงการที่บริษัททำการก่อสร้างมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสำนักวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกำหนด โดยมีขอบเขตในการดำเนินการดังนี้

1. **จัดทำรายละเอียดโครงการ** โดยศึกษาจากข้อมูลการออกแบบโครงการเป็นสำคัญ ซึ่งมีการระบุประเภท ขนาดที่ตั้งโครงการ ลักษณะกิจกรรม องค์ประกอบต่างๆ ในโครงการ รายละเอียดระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ เช่น การใช้น้ำ การระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และสิ่งปฏิกูล การจัดการมูลฝอย ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยและการจัดพื้นที่สีเขียวในโครงการ เป็นต้น
2. **การศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ** โดยครอบคลุมถึงสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน คือ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และคุณค่าคุณภาพชีวิต โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากรายงานการศึกษา และ/หรือ การสำรวจเพื่อทำการศึกษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
3. **การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** โดยทำข้อมูลและกิจกรรมของโครงการ ประกอบกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน บริเวณที่ตั้งโครงการและพื้นที่ใกล้เคียง มาศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในช่วงการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างโครงการทั้งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ
4. **การกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

ขั้นตอนการจัดทำรายงานวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กับโครงการที่อยู่อาศัย



ประโยชน์ของการทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment : EIA) มีดังนี้

- เพื่อสามารถใช้ในการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรุนแรงอันเกิดจากการพัฒนาโครงการ
- เพื่อให้บริษัท สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และใช้ในการคาดการณ์ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง
- ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม

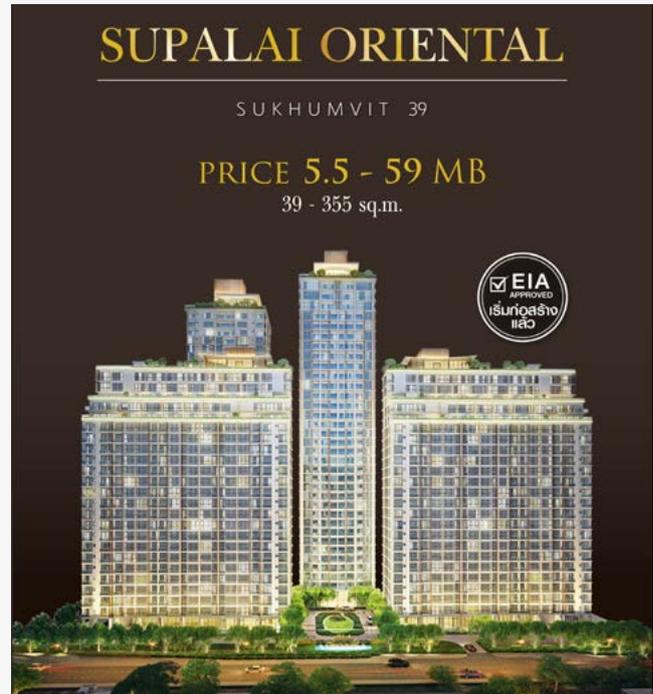
การดำเนินงานก่อสร้างในแต่ละโครงการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรอื่นๆ ทั้งในระยะก่อสร้างโครงการ และหลังการก่อสร้างโครงการ ดังนี้

• ช่วงการก่อสร้างโครงการ

เป็นช่วงเวลาที่ชุมชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบโครงการ มีความเป็นกังวลว่าการก่อสร้างโครงการ จะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น มลพิษทางอากาศ ฝุ่นละออง เสียงดัง การสั่นสะเทือน น้ำเสีย ขยะ รวมถึงความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จากการก่อสร้างโครงการ

• หลังการก่อสร้างโครงการ

การอยู่อาศัยของลูกค้านักค้าของโครงการอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านการคมนาคมและการจราจร การบดบังทัศนียภาพต่อพื้นที่ข้างเคียง ปัญหาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ และปัญหาขยะมูลฝอย ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯและผู้รับเหมาได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

ช่วงการก่อสร้างโครงการ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</p> <p>1.1 สภาพภูมิประเทศ</p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดินเพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และปรับระดับพื้นที่ให้สูงจากเดิม ซึ่งทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยสาธารณูปโภคใต้ดิน และปรับระดับพื้นที่ให้สูงจากเดิม ซึ่งทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแบบของโครงการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. จัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างและกองเก็บวัสดุให้เป็นระเบียบเรียบร้อย 3. จัดให้มีรั้วทึบ สูงประมาณ 3 เมตร และรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) โดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง ด้านหน้าที่ใช้เป็นทางเข้าออกพื้นที่โครงการจัดทำเป็นประตูผ้าใบทึบที่สามารถปิดเปิดได้ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิศวกรควบคุมงานและตรวจสอบการก่อสร้างให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาต 2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการก่อสร้างและการจัดระเบียบพื้นที่ก่อสร้างให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตลอดระยะเวลาก่อสร้าง
<p>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</p> <p>การก่อสร้างจะมีการขุดดินเพื่อวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดิน และทำฐานรากอาคาร โดยดินที่ขุดมาทั้งหมด จะใช้ในการปรับถมและปรับภูมิสถาปัตยกรรมของพื้นที่อย่างไรก็ตาม กองดินที่ขุดไว้เพื่อรอการใช้ประโยชน์ อาจส่งผลกระทบต่อเกิดการพังทลายของดิน หรือการทรุดตัวของดิน โดยเฉพาะหากการก่อสร้างดำเนินการในช่วงฤดูฝน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลีกเลี่ยงการทำฐานราก และการวางสาธารณูปโภคใต้ดินในช่วงฤดูฝนหรือวันที่ฝนตกเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการชะหน้าดินโดยน้ำฝน 2. การขุดดินทำฐานรากและวางระบบสาธารณูปโภคใต้ดินต้องมีการทำ Sheet Pile ตามมาตรฐานวิศวกรรมเพื่อป้องกันการพังทลายหรือการทรุดตัวของดิน 3. ดินที่ขุดได้จากงานเสาเข็มและฐานราก จะกองเก็บไว้ในพื้นที่โครงการเพื่อใช้ในการปรับระดับของพื้นที่และปรับสภาพภูมิสถาปัตยกรรมของโครงการ 4. การจัดทำระบบระบายน้ำฝนรอบพื้นที่โครงการ โดยมีบ่อตกตะกอนก่อนระบายออกสู่ท่อระบายสาธารณะ เพื่อป้องกันการชะล้างของดินทรายเป็นนอกพื้นที่ก่อสร้าง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการกองเก็บดิน ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียง และป้องกันไม่ให้เศษดินทรายชะล้างลงสู่ท่อระบายน้ำ โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะตลอดช่วงการก่อสร้าง

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>1.3 คุณภาพอากาศ</p> <p>กิจกรรมก่อสร้าง จะต้องไม่เกินมาตรฐานฝุ่นละอองในบรรยากาศที่กำหนดไว้ 0.330 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร แต่ลมจะมีผลทำให้เกิดการแพร่กระจายของฝุ่นละอองจากพื้นที่ก่อสร้างและการขนส่งวัสดุมายังพื้นที่โครงการ มีส่วนให้เกิดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองจากวัสดุที่บรรทุกและการขับรถขนส่งวัสดุ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และยังมีส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง</p>	<p>การขนส่ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างและทางเข้า-ออก พื้นที่ก่อสร้าง อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง เวลาเช้าและเย็น หรือเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม และจัดให้มีบริเวณสำหรับล้างทำความสะอาดล้อรถ ก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง 2. รถบรรทุกวัสดุก่อสร้างต้องมีสิ่งปิดคลุม หรือผูกมัดในส่วนบรรทุกเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายหรือการตกหล่นของวัสดุ 3. ทำถนนชั่วคราวเพื่อหลีกเลี่ยงการปูแผ่นเหล็ก เพื่อลดเสียงดังและป้องกันการกระแทกของรถขนส่งวัสดุก่อสร้าง 4. จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่โครงการเป็นประจำทุกวัน 5. มีการจัดระเบียบรถขนส่งวัสดุก่อสร้างต่างๆ ไม่ให้จอดรถรอบถนนสาธารณะ <p>กิจกรรมการก่อสร้าง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้าง รื้อถอน ส่วนของอาคารที่อยู่เหนือระดับพื้นดินเกิน 10 เมตร ต้องควบคุมการใช้ผ้าใบหรือวัสดุอื่นที่คล้ายกันกัน โดยยึดติดกับนั่งร้านด้านนอก มีความสูงไม่น้อยกว่าความสูงของอาคารที่ดำเนินการ และมีการรักษาให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง 2. จัดให้มีปล่องชั่วคราวหรือวิธีการอื่นที่เหมาะสมสำหรับทิ้งสิ่งของหรือวัสดุก่อสร้าง และป้องกันฝุ่นละอองอันเกิดจากการก่อสร้าง 3. จัดทำรั้วชั่วคราว ซึ่งมีลักษณะทึบและแข็งแรง สูงประมาณ 3 เมตร และรั้วผ้าใบ สูงประมาณ 3 เมตร ปิดกั้นตามแนวเขตที่ติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิศวกรโครงการ และผู้ควบคุมงานก่อสร้างตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านฝุ่นละออง ทั้งจากการก่อสร้าง การจัดการเศษวัสดุและการขนส่งอย่างเคร่งครัด 2. มีบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง เพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการแก้ไขต่อไป 3. ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศพารามิเตอร์วัด คือ ปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM-10) ความเร็ว ลม และทิศทางลม เป็นระยะ ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>4. การเจาะ การตัด การขีดผิววัสดุที่ ก่อให้เกิดฝุ่น โดยใช้เครื่องจักรหรือ เครื่องยนต์ต้องฉีดน้ำหรือสารเคมี บนผิวอย่างต่อเนื่องเว้นแต่มีการติดตั้ง อุปกรณ์ที่แยกฝุ่นหรือกรองฝุ่นไว้แล้ว</p> <p>5. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำ ใดๆ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ใดๆ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ต้องจัดทำในห้องที่มีหลังคา และมี ผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือใน พื้นที่มีผ้าคลุม หรือกระทำด้วยวิธีการ อื่นที่เหมาะสม</p> <p>วัสดุและการจัดการกองวัสดุและเศษวัสดุ ที่เหลือใช้</p> <p>1. การกองเก็บวัสดุก่อสร้าง ต้องกระทำ ภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการ เท่านั้น โดยจัดให้มีอาคารสำหรับ เก็บวัสดุก่อสร้าง ในส่วนที่เก็บกลางแจ้ง ต้องมีการปิดคลุม หรือคลุมไม่ให้ เกิดการฟุ้งกระจาย</p> <p>2. การขนย้ายวัสดุใดๆ ที่ก่อให้เกิดฝุ่น ต้องฉีดพรมด้วยน้ำก่อนการขนย้าย</p> <p>การดำเนินการกับเศษวัสดุที่เหลือใช้</p> <p>1. เศษวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้าง ต้องจัดพื้นที่สำหรับกองเก็บไว้ใน พื้นที่ก่อสร้างของโครงการเท่านั้น โดยจัดวางให้เรียบร้อย ไม่กีดขวาง ทางเดิน รวมทั้งปิดคลุมเศษวัสดุ ดังกล่าวด้วยผ้าคลุม หรือใช้วัสดุอื่นใด ปิดคลุมให้มีมิดชิดทั้งด้านบนและด้าน ข้างทั้ง 3 ด้าน</p> <p>2. มีการคัดแยกเศษวัสดุเพื่อนำไปใช้ ในการปรับถนนของโครงการ</p>	

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	<p>3. การขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้างและขยะมูลฝอยออกจากพื้นที่ก่อสร้างจะดำเนินการอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายต้องจัดให้มีถังหรือภาชนะรองรับที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ปิดมิดชิดรวมทั้งทำความสะอาดพื้นที่วางถังอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</p> <p>กิจกรรมก่อสร้างทำให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ซึ่งเกิดขึ้นจากการทำงานของเครื่องจักรเครื่องยนต์ที่ใช้ในการก่อสร้าง โดยอาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยที่อยู่ใกล้เคียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำรั้วชั่วคราวซึ่งเป็นรั้วทึบ หรือรั้วโลหะทึบชนิดสะท้อนเสียง (Metal Sheet) สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร รอบพื้นที่ (ส่วนที่เหนือขึ้นไปให้ซึ่งด้วยผ้าใบทึบสูงประมาณ 3 เมตร) 2. การก่อสร้างฐานรากของอาคารให้ใช้เสาเข็มเจาะ เพื่อลดผลกระทบต่อด้านเสียงและความสั่นสะเทือน 3. การผสมคอนกรีต หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อเสียงดัง ต้องจัดทำในห้องที่มีหลังคา และมีผนังปิดด้านข้างอีก 3 ด้าน หรือในพื้นที่ที่มีผ้าคลุมหรือด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม 4. การก่อสร้างให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ให้ดำเนินการในวันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00-17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า 5. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรืองานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดระดับเสียงในพื้นที่ก่อสร้างอย่างเคร่งครัด 2. จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงถึงผลกระทบ เพื่อรับทราบปัญหาและการดำเนินการแก้ไข 3. ตรวจวัดความสั่นสะเทือนบริเวณใกล้เคียงโดยตรวจวัด 1 ครั้ง ในวันเริ่มงานเสาเข็มหลังจากนั้นตรวจวัดทุก 1 เดือน

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> 6. บำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ เพื่อลดการเกิดเสียงดังจากการเสียดสีของเครื่องจักร หรือการกระทบกระแทกของชิ้นส่วนอุปกรณ์ 7. มีการกั้นห้องภายในโครงการเพื่อใช้สำหรับกิจกรรมการก่อสร้างที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การตัด เจียร ใส และกลึง เป็นต้น 8. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน มีขั้นตอนในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการให้กับผู้ร้องเรียน 9. มีมาตรการชดเชยความเสียหายที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการและจัดให้มีทีมงานซ่อมแซมฉุกเฉิน (ให้บริการฟรี) 	
<p>1.5 คุณภาพน้ำ</p> <p>รวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป และบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ส่วนน้ำทิ้งจากการก่อสร้างในช่วงแรกจะปล่อยซึมลงดิน และเมื่อวางระบบระบายน้ำหลัก จึงใช้ระบบระบายน้ำหลัก ซึ่งจะผ่านการตกตะกอนก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจึงอยู่ในระดับต่ำหรือไม่ส่งผลกระทบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมคนงานไม่ให้มีการทิ้งขยะมูลฝอยลงสู่ท่อหรือทางระบายน้ำ 2. การเก็บกอดินให้จัดบริเวณเฉพาะ มีคันล้อมรอบหรือมีการปิดคลุม 3. เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักของโครงการแล้ว น้ำเสียจากกิจกรรมก่อสร้างให้ระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลักของโครงการซึ่งจะมีบ่อพักน้ำเป็นระยะๆ มีการดักขยะก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบเพิ่มเติมต่อคุณภาพน้ำ 4. จัดให้มีห้องน้ำห้องส้วมเพียงพอสำหรับคนงานในพื้นที่ก่อสร้างพร้อมการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากห้องน้ำห้องส้วมดังกล่าวก่อนที่จะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ 	<p>ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนระบายสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาก่อสร้าง</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ	ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำและมาตรการด้านขยะมูลฝอย เพื่อไม่ให้ของเสียจากการก่อสร้างมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม	-
3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ 3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดินให้เป็นไปตาม กฎระเบียบและผังเมืองนั้นๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแบบและเป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมืองรวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. จัดกิจกรรมการก่อสร้างให้อยู่ภายในขอบเขตพื้นที่ก่อสร้าง โดยไม่รุกล้ำที่ดินสาธารณะหรือที่ดินบุคคลอื่น 	วิศวกรและผู้ควบคุมงานก่อสร้างควบคุมดูแลให้การก่อสร้างอาคารเป็นไปตามแบบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยให้อยู่ภายในพื้นที่ก่อสร้าง ไม่ลุกล้ำที่ดินสาธารณะหรือ ที่ดินบุคคลอื่น
3.2 การคมนาคมและการจราจร พิจารณาจากค่า V/C Ratio ว่ามีผลกระทบ มากหรือไม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลีกเลี่ยงการขนส่งวัสดุก่อสร้างในช่วงเวลาเร่งด่วน (07.00-09.00 น.) 2. ควบคุมน้ำหนักของรถบรรทุกวัสดุก่อสร้างไม่เกินข้อกำหนดหรือความสามารถของถนนที่รองรับ และเมื่อเข้าเขตชุมชนให้ใช้ความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด 3. จัดระเบียบการขนส่งวัสดุก่อสร้างไม่ให้มีการจอดรถรอภายนอกโครงการ 4. กำหนดระเบียบการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ กระทำอย่างระมัดระวังไม่ให้มีเศษวัสดุใดๆ ตกหล่นบนเส้นทางสาธารณะ รวมถึงมีการปรับปรุงเส้นทางเข้า-ออก ให้อยู่ในสภาพดีตลอดระยะเวลาก่อสร้างเร่งด่วน 5. จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้า-ออกพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดปัญหาการกีดขวางเส้นทางจราจร โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน 6. อบรมคนขับรถและเจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจรต่างๆ อาทิ ป้ายชะลอความเร็วเขตก่อสร้าง เป็นต้น ทั้งในพื้นที่ก่อสร้าง และเมื่อเข้าไปใกล้บริเวณทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง จัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดง ลูกศรทิศทางเข้าอย่างชัดเจน ประสานงาน ทำความเข้าใจกับผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียง พร้อมทั้ง ให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ บริหารจัดการการนำรถปูนเข้ามา เทในช่วงฐานราก โดยกำหนดจำนวน ของรถให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดมา จอดรอมากเกินไปจนความจำเป็น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการในช่วงวันหยุดและ/ หรือหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วน (7.00-9.00 น.) 	-
<p>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</p> <p>ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระหว่างก่อสร้าง เช่น การใช้เพื่อการเชื่อม และงานตัดโลหะ ซึ่งมีปริมาณการใช้ไม่มากนัก และใช้ใน บางช่วงของการก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่ส่งผล กระทบต่อการใช้ไฟฟ้าของชุมชนซึ่งจะรับ ไฟฟ้าโดยต่อผ่านมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราว จากการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคสำหรับปริมาณการใช้น้ำของคน งานจะให้การประปานครหลวงหรือการ ประปาภูมิภาค มาติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว</p>	<p>ไฟฟ้า</p> <ol style="list-style-type: none"> การใช้ไฟฟ้าภายในพื้นที่ก่อสร้างต้อง เป็นไปตามกฎเกณฑ์และการอนุญาต ของการไฟฟ้านครหลวง / การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ภายใน พื้นที่ก่อสร้างต้องถูกต้องตามมาตรฐาน มีการรณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อ เลิกใช้งาน จัดให้มีช่างเทคนิคไฟฟ้าควบคุมการ ปฏิบัติงาน <p>น้ำใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีการสำรองน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยขออนุญาตติดตั้งมิเตอร์น้ำประปา ชั่วคราวจากการประปานครหลวงหรือ การประปาภูมิภาค เพื่อมิให้มีการ แ่่งน้ำใช้จากชุมชนหรือพื้นที่ใกล้เคียง จัดหาน้ำดื่มให้เพียงพอกับความต้องการ ของคนงานก่อสร้าง 	<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในพื้นที่ก่อสร้าง ให้อยู่ในสภาพดี ดูแลอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล พร้อมทั้ง แจ้งรายการชำรุดแก่เจ้าหน้าที่เพื่อ ดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	3. รณรงค์ / กำกับดูแลให้คนงานใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้หรือปล่อยให้เกิดการรั่วไหลโดยมิได้มีการนำไปใช้ประโยชน์	
<p>3.4 การระบายน้ำ</p> <p>ในช่วงแรกน้ำเสียจากการก่อสร้างและน้ำฝนจะปล่อยให้ซึมลงดิน ต่อเมื่อก่อสร้างระบบท่อระบายน้ำ จึงจะระบายลงสู่ระบบระบายน้ำหลักซึ่งจะผ่านบ่อดักตะกอนและตะแกรงกรองขยะ ก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ทั้งนี้การก่อสร้างจะกระทำภายในพื้นที่ก่อสร้างเท่านั้น จึงไม่กีดขวางทางระบายน้ำเดิมของชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดินที่ขุดในพื้นที่ก่อสร้าง ระหว่างรอการใช้ประโยชน์ ต้องให้มีพื้นที่กองโดยเฉพาะอยู่ห่างจากพื้นที่ข้างเคียงและท่อระบายน้ำ เพื่อมิให้เกิดการชะล้างลงสู่ทางระบายน้ำ 2. ดูแลไม่ให้เศษวัสดุที่เหลือจากการก่อสร้าง หรือที่ติดค้างมากับรถขนส่งวัสดุ ตกลงบนถนน ทางระบายน้ำ หรือที่สาธารณะใดๆ อันจะกีดขวางการระบายน้ำเดิมของชุมชน 3. ก่อสร้างระบบสาธารณูปการที่สำคัญก่อนในระยะแรก ได้แก่ ระบบระบายน้ำหลักโดยจัดให้มีบ่อดักน้ำเป็นระยะๆ และตะแกรงกรองขยะ เพื่อให้สามารถควบคุมจัดการระบายน้ำจากพื้นที่ก่อสร้างได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ 	<p>เมื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำแล้วเสร็จให้ใช้ในการระบายน้ำ และจัดเจ้าหน้าที่ติดตามตรวจสอบระบบระบายน้ำในพื้นที่ก่อสร้าง เมื่อพบการอุดตันต้องดำเนินการขุดลอกหรือทำความสะอาด</p>
<p>3.5 การจัดการมูลฝอย</p> <p>มูลฝอยที่เกิดจากคนงาน ผู้รับเหมาจะจัดให้มีถังขยะตั้งไว้บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง แยกประเภทเป็นถังขยะเปียกและถังขยะแห้ง โดยในแต่ละวันจะจัดให้มีคนงานรับผิดชอบในการจัดเก็บ เพื่อรอรถเก็บขนมูลฝอยเข้ามาทำการเก็บขนและนำไปกำจัดต่อไป เศษวัสดุจากการก่อสร้าง เช่น เศษไม้ เศษอิฐ เศษปูน และเศษเหล็ก เป็นต้น อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานหรือเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรคต่างๆ หากสามารถจัดการเศษวัสดุที่เกิดขึ้นได้ ผลกระทบจากมูลฝอยและเศษวัสดุก่อสร้าง ที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการจะอยู่ในระดับต่ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีถังขยะแบบฝาปิดมิดชิด ตั้งวางไว้ตามจุดต่างๆ ของพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและจัดเตรียมให้เพียงพอกับปริมาณขยะที่เกิดจากคนงาน 2. การเก็บกองเศษวัสดุจะต้องมีพื้นที่สำหรับจัดเก็บเฉพาะ เป็นระเบียบ มีการกันขอบเขตให้ชัดเจน หรือมีการปิดคลุมตามความเหมาะสม 	<p>จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ก่อสร้าง พื้นที่กองเก็บวัสดุ โดยเฉพาะบริเวณจุดพักขยะ ไม่ปล่อยให้ขยะตกค้างและมีการทำความสะอาดพื้นที่เป็นประจำเพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเชื้อโรค</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> 3. จัดให้มีการขนย้ายเศษวัสดุก่อสร้าง ขยะออกจากพื้นที่ก่อสร้างสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากยังไม่พร้อมที่จะขนย้ายเศษวัสดุดังกล่าวจะต้องมีการปิดคลุมอย่างมิดชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์แมลงและสัตว์นำโรค 4. เศษวัสดุก่อสร้างที่เหลือจากการใช้ประโยชน์ให้ขายให้กับผู้รับซื้อส่วนที่ไม่สามารถขายหรือใช้ประโยชน์ได้ ต้องกำกับดูแลผู้รับเหมาให้ติดต่อสำนักงานหรือเทศบาล เข้ามาทำการจัดเก็บเป็นประจำ สม่ำเสมอ 	
<p>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</p> <p>4.1 สังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>ระหว่างก่อสร้าง จะมีคนงานก่อสร้างจำนวนมาก ซึ่งจะจูงใจให้ผู้ค้าขายในพื้นที่ใกล้เคียงเข้ามาขายสินค้าหรืออาหารบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งถือเป็นผลกระทบทางด้านบวก</p> <p>ระยะก่อสร้าง จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความกังวลในปัญหาการจราจรหนาแน่นมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต ความเดือดร้อนจากเสียงดัง ฝุ่นละอองในระยะก่อสร้าง ปัญหาอาชญากรรม และยาเสพติดมากขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาก่อสร้าง เช่น มาตรการด้านคุณภาพอากาศเสียงดัง ความสั่นสะเทือน การระบายน้ำ และการจราจร เป็นต้น 2. การก่อสร้างที่ก่อให้เกิดเสียงดังและความสั่นสะเทือน ให้ดำเนินการในวันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 8.00 - 17.00 น. (หยุดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์สำคัญ) ในกรณีที่ต้องมีการทำงานเกินเวลาที่กำหนด ให้แจ้งกำหนดการให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบล่วงหน้า 3. จัดให้มีห้องสำหรับทำงานที่ก่อผลกระทบด้านเสียงอย่างรุนแรง เช่น การตัด การเจียร การไส เพื่อป้องกันเสียง 4. การทำงานในวันอาทิตย์ให้เป็นงานเบาหรือ งานที่จำเป็นต้องทำต่อเนื่องที่ไม่มีเสียงดังรบกวน เช่น งานทำความสะอาด และการตรวจสอบงานของผู้รับเหมา เป็นต้น 	<p>จัดส่วนบริการรับฟังความคิดเห็น การรับฟังเรื่องร้องเรียน และการติดตามสอบถามผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง ถึงผลกระทบเพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการแก้ไขต่อไป</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<ol style="list-style-type: none"> 5. กำหนดระเบียบปฏิบัติข้อบังคับให้ คนงานก่อสร้างยึดถือและปฏิบัติ ตามและมีการควบคุมดูแลอย่าง เคร่งครัด ในกรณีที่มีการฝ่าฝืน ต้องมีการลงโทษ 6. จัดทำทะเบียนประวัติคนงานพร้อม รูปถ่ายและให้คนงานติดบัตรประจำตัว ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน 7. ไม่ใช่แรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย 8. ติดตั้งป้ายสัญลักษณ์ชั่วคราว อาทิ ป้ายชะลอความเร็ว เขตก่อสร้าง เป็นต้น บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง และ เมื่อเข้าใกล้ทางเข้าสู่พื้นที่ก่อสร้าง พร้อมทั้งจัดให้มีป้ายชื่อโครงการ และแสดงลูกศรทิศทางเข้าอย่าง ชัดเจน 9. จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความ คิดเห็นหรือร้องเรียนในกรณีที่อาจ ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง เช่น ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็น มีหมายเลขโทรศัพท์สำหรับติดต่อ 10. ผู้รับเหมาต้องมีมาตรการด้านชุมชน สัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและ ลดความวิตกกังวลของผู้ที่อยู่อาศัย ข้างเคียง เช่น ประสานงานทำความเข้าใจ หรือแจ้งให้ทราบแผนการ ก่อสร้างที่อาจมีผลกระทบ การ เยี่ยมเยียนเพื่อนบ้านเพื่อสอบถาม ถึงผลกระทบที่อาจได้รับ พร้อมทั้ง แก้ไขปัญหาและแจ้งผลการแก้ไข ปัญหาตามเรื่องร้องเรียน เป็นต้น 11. จัดให้มีทีมงานซ่อมบำรุงฉุกเฉินใน กรณีที่มีการก่อสร้างก่อให้เกิดความ เสียหายต่อทรัพย์สินของผู้ที่อยู่อาศัย ข้างเคียง (ให้บริการฟรี) 	

สรุปมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) หลังการก่อสร้างโครงการ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>1. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</p> <p>1.1 สภาพภูมิประเทศ</p> <p>การก่อสร้างโครงการได้ปรับระดับของพื้นที่ให้สูงขึ้น มีผลทำให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ลักษณะกิจกรรมยังมีความสอดคล้องกับพื้นที่ใกล้เคียง</p>	<p>ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับอนุญาตโดยมีความสูงของอาคาร พื้นที่ใช้สอย ค่า FAR และค่า OSR เป็นไปตามกฎหมาย</p>	-
<p>1.2 การชะล้างพังทลายของดิน</p> <p>พื้นที่โครงการจะเป็นอาคารพักอาศัย ถนน และพื้นที่สีเขียว ทำให้พื้นที่ปกคลุมผิวดินมากขึ้น เป็นผลให้การชะล้างพังทลายของดินลดลง</p>	<p>ปลูกต้นไม้และหญ้าคลุมดินในบริเวณพื้นที่ว่างของโครงการ ที่มีได้มีการบูรณาการพื้นที่ผิวเพื่อลดการชะล้างพังทลายของหน้าดิน</p>	-
<p>1.3 คุณภาพอากาศ</p> <p>การจราจรภายในโครงการอาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ซึ่งได้แก่ ฝุ่นละออง นอกจากนี้ ยังมีก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ระบายจากรถยนต์ ทั้งนี้จะต้องประเมินปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) จากรถยนต์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดูแลถนนหรือทางเข้า-ออก ภายในโครงการให้มีสภาพดีไม่ชำรุดและสะอาด เพื่อป้องกันการกระจายตัวของฝุ่นเมื่อมีการใช้ถนน 2. ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการเพื่อเป็นแนวกันฝุ่นละออง 3. จำกัดความเร็วรถที่วิ่งในโครงการไม่เกิน 30 กม./ชม. และขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ เมื่อต้องจอดรออยู่ในโครงการเป็นเวลานาน 4. ออกแบบอาคารที่จอดรถให้มีความสูงระหว่างชั้น 2.55-3.65 เมตร เพื่อให้เกิดการระบายอากาศได้ตามธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ 	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>1.4 ระดับเสียงและความสั่นสะเทือน</p> <p>การพักอาศัยและกิจกรรมภายในโครงการจะไม่ส่งผลกระทบต่อด้านระดับเสียงและความสั่นสะเทือน เนื่องจากเป็นการอยู่อาศัยตามปกติ และคาดว่าภายในโครงการจะมีเพียงรถยนต์ส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่มีการใช้รถบรรทุกหนัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> ควบคุมความเร็วของรถภายในโครงการ โดยติดป้ายจำกัดความเร็วหรือทำถนนเน้นป้องกันการใช้ความเร็วและมีป้ายขอความร่วมมือ งดการใช้เสียงแตรรถและการเร่งเครื่องยนต์ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวน ปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โครงการและตามแนวเขตรั้วเป็นแนวกันชนลดผลกระทบด้านเสียง 	<p style="text-align: center;">-</p>
<p>1.5 คุณภาพน้ำ/น้ำเสีย</p> <p>น้ำเสียเกิดจากกิจกรรมการอุปโภคภายในโครงการ จะมีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการจนได้มาตรฐานน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียที่บำบัดส่วนหนึ่งจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ของโครงการ และที่เหลือจะรวบรวมผ่านบ่อดักขยะ ก่อนระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> น้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมการพักอาศัยในโครงการทั้งหมดต้องผ่านการบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge จนมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ น้ำเสียจากห้องครัวต้องผ่านการดักไขมัน โดยบ่อดักไขมัน ก่อนส่งไปยังระบบบำบัด น้ำเสียโครงการ น้ำเสียจากห้องพักขยะต้องผ่านการบำบัดก่อนระบายลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ เผ่าระวังการเพิ่มขึ้นของปริมาณกากไขมันและมีการจัดการโดยการดักกากไขมันทุก 1 สัปดาห์ หรืออาจเพิ่มความถี่ตามปริมาณกากที่เพิ่มขึ้น นำไปตากแดดเพื่อลดปริมาณและนำไปใส่ถุงพลาสติกมัดปากถุงให้แน่นนำไปพักในห้องพักขยะรวมเพื่อรอการเก็บขนโดยเทศบาล เผ่าระวังการเพิ่มขึ้นของกากตะกอนส่วนเกินและสูบออกจากระบบทุก 30 วัน หรือเพิ่มความถี่ตามปริมาณที่เพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามตรวจสอบและจัดทำบันทึกการทำงาน การตรวจสอบ และการซ่อมบำรุง ระบบบำบัดน้ำเสียหรือการกำหนดการดูแลรักษาของระบบตลอดระยะเวลาดำเนินการ ติดตามตรวจสอบการทำงานของบ่อบำบัดน้ำเสีย สภาพทั่วไปของถังเก็บน้ำ เพื่อป้องกันการชำรุดและการรั่วไหลของน้ำแก่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วนตลอดระยะเวลาดำเนินการ บันทึกการตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำทุกเดือน ซึ่งสามารถบอกถึงประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดการใช้น้ำและบอกถึงความผิดปกติกรณีที่เกิดการรั่วไหลจากท่อใต้ดิน จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนบำบัดและหลังการบำบัดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	<p>6. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำหรือจัดจ้างบริษัทเอกชนเพื่อดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบปั๊มสูบน้ำและระบบระบายน้ำภายในพื้นที่โครงการให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>1.6 การระบายอากาศและความร้อน</p> <p>ในการกำหนดแบบแปลนการก่อสร้างมีการเว้นระยะรั่น ระยะห่าง ซึ่งเป็นมาตรการลดผลกระทบตั้งแต่แรก แต่อาจมีผลกระทบจากการใช้เครื่องปรับอากาศของผู้พักอาศัย นอกจากนี้การจราจรในโครงการอาจทำให้เกิดการระบายความร้อนสู่บรรยากาศได้เช่นกัน</p>	<p>1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในโครงการตามแบบภูมิสถาปัตยกรรม โดยปลูกไม้ยืนต้นและดูแล พื้นที่สีเขียวภายในโครงการให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ตลอดเวลาเพื่อลดความร้อน</p> <p>2. กำหนดความเร็วของรถที่วิ่งภายในโครงการและห้ามรถยนต์ที่จอดในพื้นที่โครงการติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้หากต้องจอดรอเป็นเวลานาน</p>	-
<p>1.7 การบดบังแสงและทิศทางลม</p> <p>การออกแบบและวางผังอาคารโครงการอาจมีผลให้เกิดการบดบังแสงและทิศทางลมในบางเวลาหรือบางฤดูกาล โดยทิศทางและระยะเงาที่พาดผ่านฤดูร้อนและฤดูหนาว การทอดผ่านเงาของตัวโครงการ เป็นต้น</p>	<p>1. โครงการได้ออกแบบตัวอาคารให้มีระยะห่างและระยะรั่นตามแบบที่ได้รับอนุญาตและมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเว้นช่วงระยะถอยรั่นนี้เป็นการช่วยการระบายอากาศและลดผลกระทบจากการบดบังลมของตัวอาคารได้</p> <p>2. แจ้งให้ผู้พักอาศัยอยู่ในระยะประมาณ 300 เมตร จากที่ตั้งโครงการ ที่ได้รับผลกระทบจากการบดบังแสงหรือลม สามารถแจ้งเจ้าของโครงการได้ตั้งแต่การก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จจนถึงภายหลังการจัดตั้งนิติบุคคลแล้วเป็นเวลา 1 ปี</p> <p>3. สำหรับกรณีที่พิสูจน์ได้ว่า การบดบังแสงของอาคารโครงการก่อให้เกิดผลกระทบ โครงการจะจัดให้มีการชดเชยตามความเหมาะสม</p>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>2. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</p> <p>แล้วแต่กรณีเช่น สภาพพื้นที่ก่อนดำเนินโครงการเป็นพื้นที่ว่างเปล่า ถูกทิ้งรกร้าง การพัฒนาโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ</p>	-	-
<p>3. คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์</p> <p>3.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน</p> <p>ตรวจสอบการใช้ประโยชน์ที่ดินตามข้อกำหนดผังเมือง และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	ก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามข้อกำหนดผังเมือง และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-
<p>3.2 การคมนาคมและการจราจร</p> <p>เมื่อเปิดดำเนินโครงการ จะมีปริมาณรถเพิ่มขึ้น อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการจราจรบนถนนโครงข่ายใกล้เคียงส่งผลให้ค่า V/C Ratio สูงขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดทางเข้า-ออก ตามมาตรฐานกรมทางหลวง 2. ปาดมุมทางเท้าให้กว้างขึ้นเพื่อสะดวกในการเลี้ยวรถเข้าโครงการ 3. จัดให้มีป้ายบอกเส้นทางจราจรภายในโครงการอย่างชัดเจน 4. จัดให้มีป้ายเตือนผู้ใช้รถภายในโครงการให้ระมัดระวังการเกิดอุบัติเหตุ 5. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดระเบียบที่จอดรถ การจราจร ตลอด 24 ชั่วโมง 6. ติดตั้งจุดรับแลกบัตรเข้า - ออกโครงการไว้บริเวณด้านในพื้นที่โครงการ ห่างจากริมถนนสาธารณะให้มากที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหารถท้ายแถวกีดขวางเส้นทางจราจรภายนอก 7. จัดให้มีสัญญาณไฟเรียกรถแท็กซี่เข้ามารับผู้โดยสารภายในโครงการ 8. จัดให้มีจำนวนที่จอดรถอย่างเพียงพอไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด 9. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้พักอาศัยใช้รถด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะการเข้า-ออกโครงการและรณรงค์ให้ใช้บริการรถขนส่งมวลชนสาธารณะ 	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>3.3 ระบบสาธารณูปโภค</p> <p>ความต้องการใช้สาธารณูปโภคของโครงการ ได้แก่ น้ำใช้และไฟฟ้า ซึ่งมีปริมาณการใช้ที่ค่อนข้างมากและต้องรับจากหน่วยงานบริการสาธารณะ อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้ใช้เดิมที่อยู่ใกล้เคียงโครงการ</p>	<p>ไฟฟ้า</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรการ การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดตั้งแต่เริ่มต้นโครงการออกแบบการติดตั้งหลอดไฟ โคมไฟ ซึ่งเป็นลักษณะประหยัดพลังงาน เช่น หลอดผอม หลอดตะเกียบ เป็นต้น มีมาตรการเสริม ที่นำมาใช้ประหยัดพลังงาน เช่น การควบคุมการปิดไฟ แสงสว่างที่ไม่จำเป็นการออกแบบให้สามารถใช้ประโยชน์จากแสงอาทิตย์ ในส่วนต่างๆ ให้มากที่สุด มีการรณรงค์ ส่งเสริมให้ผู้พักอาศัย มีความเข้าใจในวิธีและประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน มีมาตรการจูงใจต่างๆ ติดตั้งไฟฟ้าสำรองสำหรับใช้งานกรณีฉุกเฉิน มีการออกแบบอาคารและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ภายในอาคาร เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน <p>น้ำใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> ภายในโครงการจัดให้มีการสำรองน้ำใช้ (รวมน้ำดับเพลิง) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบในกรณีและผู้พักอาศัยมีการใช้น้ำพร้อมๆ กัน จำนวนมาก ตรวจสอบระบบท่อส่งน้ำ บิมน้ำและถังเก็บน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่ชำรุด หากมีการแจ้งเหตุ ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ในส่วนของผู้พักอาศัย และสำหรับโครงการควรรักษาพื้นที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นรูปแบบของการใช้น้ำอย่างประหยัด 	<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในโครงการ ให้อยู่ในสภาพดี หากมีการชำรุดเสียหาย ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขโดยเร็ว จัดเจ้าหน้าที่ดูแลตรวจสอบอุปกรณ์ในระบบประปาไม่ให้เกิดการชำรุด รั่วไหล และแจ้งรายการชำรุดแก่ผู้ดูแลโครงการ เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยเร่งด่วน บันทึกปริมาณการใช้น้ำรายเดือน เพื่อตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการด้านการประหยัดน้ำ

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>3.4 การอนุรักษ์พลังงาน โครงการมีมาตรการควบคุมดูแลและอนุรักษ์พลังงาน ทั้งในส่วนของผู้อยู่อาศัย และส่วนของโครงการอย่างชัดเจน</p> <p>1. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ</p>	<p>โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่ใช้สอยหลักทั้งหมดได้รับแสงจากธรรมชาติ หรือมีช่องแสงไม่ต่ำกว่า 15% ของพื้นที่นั้น มีพื้นที่ใช้สอยหลักมากกว่า 90% มีช่องระบายอากาศทั้ง 2 ด้าน ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และ/หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์ 100% จัดพนักงานเดินตรวจและปิดไฟ บริเวณที่ไม่จำเป็น (เช่น ระเบียง) ติดตั้งเทอร์โมสแตทและขอความร่วมมือให้ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น สักรวจและซ่อมวาล์ว น้ำและท่อน้ำไม่ให้มีรอยรั่วมีระบบ นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำกลับมารดน้ำต้นไม้ <p>ผู้อยู่อาศัย</p> <ol style="list-style-type: none"> เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน และมีฉลากแสดงประสิทธิภาพ เบอร์ 5 ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องทุกครั้ง เมื่อออกจากห้องพัก ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังใช้งานเสร็จแล้วทุกครั้ง วางตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตร เพื่อระบายความร้อนได้ดี หมั่นละลายน้ำแข็งในช่องแข็ง เพื่อป้องกัน ไม่ให้น้ำแข็งหนาเกิน 5 มิลลิเมตร ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานเสร็จ ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ ใช้บันไดแทนลิฟท์ เมื่อขึ้นลงไม่เกิน 2 ชั้น 	<p>-</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>2. ระบบปรับอากาศ</p> <p>3. ระบบขนส่ง</p>	<p>8. ดูแลต้นไม้และพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา</p> <p>โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Spilt Type) เพื่อเป็นการหมุนเวียนอากาศภายในพื้นที่ต่างๆ และเลือกใช้เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 และไม่ใช้สาร CFC โครงการมีการปลูกต้นไม้รอบๆ อาคาร จัดจ้างพนักงานทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศให้กับโครงการเป็นประจำ <p>ผู้อยู่อาศัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ปิดเครื่องปรับอากาศทุกครั้งที่จะไม่อยู่ในห้อง ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศในห้องพักของตน <p>ผู้อยู่อาศัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ใช้ระบบขนส่งสาธารณะให้มากที่สุด ดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อต้องจอดรถนานๆ 	<p>-</p>
<p>3.5 การระบายน้ำ</p> <p>เมื่อโครงการพัฒนาขึ้น มีผลให้สภาพพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นอาคารพักอาศัย ถนนที่จอดรถและพื้นที่สีเขียวทำให้ฝนไหลนองมีอัตราการระบายเพิ่มขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบระบบระบายน้ำและบ่อบำบัดน้ำของโครงการเป็นประจำ ติดตามตรวจสอบการทำงานของระบบระบายน้ำและอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน และ/หรือ ตามคู่มือประจำอุปกรณ์นั้นๆ เพื่อให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>ติดตามตรวจสอบและซ่อมบำรุงเส้นท่อ บ่อบำบัดและอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตรวจสอบระบบท่อระบายน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่อุดตัน โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>3.6 การจัดการมูลฝอย</p> <p>มูลฝอยที่เกิดขึ้นจากผู้พักอาศัยในโครงการ มีทั้งส่วนที่เป็นขยะแห้ง ขยะเปียก และขยะอันตราย จำเป็นต้องมีการรวบรวมและจัดเก็บอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดเป็นผลกระทบก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นและเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีห้องพักมูลฝอย โดยแบ่งเป็นห้องพักขยะและห้องพักขยะแห้งสามารถรองรับปริมาณขยะมูลฝอยได้ไม่น้อยกว่า 3 วัน 2. จัดให้มีถัง/ภาชนะรองรับขยะแบบมีฝาปิดแยกประเภทถึงขยะเปียกและถึงขยะแห้ง/ขยะอันตราย 3. ก่อนการขนย้ายมูลฝอยต้องมีการมัดปากถุงให้แน่น ตรวจสอบไม่มีการหกหรือรั่วไหล ยกใส่รถเข็นและลำเลียงไปยังห้องพักขยะรวมของโครงการ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง 4. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและดูแลความสะอาดบริเวณห้องพักมูลฝอยทุกครั้งที่มีการขนย้ายมูลฝอย 5. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายและกำหนดให้พนักงานขนย้ายมูลฝอยสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่โครงการจัดไว้ให้ 6. ภายในห้องพักขยะรวมจะต้องมีรางระบายน้ำเชื่อมต่อกับระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการ เพื่อทำการบำบัดจนได้มาตรฐานน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ 7. มีระเบียบ ข้อตกลง และรณรงค์ตลอดจนสร้างแรงจูงใจ ให้ผู้พักอาศัยทำการแยกขยะมูลฝอยและผูกมัดให้แน่น ก่อนทิ้งลงในถังขยะให้ถูกประเภทที่จัดไว้ 8. ติดตามการเข้าเก็บขนมูลฝอยของเทศบาลให้มาดำเนินการจัดเก็บอย่างสม่ำเสมอ 	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>4. คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต</p> <p>4.1 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>เมื่อเปิดดำเนินการเต็มโครงการจะเป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่บริเวณนี้ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจการซื้อขายและบริการในชุมชนขยายตัว เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลกระทบทางด้านบวกที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพค้าขาย และการบริการของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง แต่สำหรับชุมชนที่มีอยู่เดิม อาจเกิดความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาที่จะตามมาโดยเฉพาะปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงปัญหาการบึงแสงและทิศทางลม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ เสียง และการจราจรอย่างเคร่งครัด กำหนดกฎระเบียบในการพักอาศัย เพื่อความเป็นระเบียบภายในโครงการ 2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงทราบกิจกรรมต่างๆ ของโครงการหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยใช้ช่องทางการสื่อสาร เช่น การแจ้งโดยตรงที่นิติบุคคล 3. จัดให้มีการตรวจสอบสอดส่องและดูแลการเข้า-ออก เพื่อไม่ให้บุคคลภายนอกแฝงเข้ามาโดยไม่ได้รับอนุญาต 4. จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึงพื้นที่โครงการตลอด 24 ชั่วโมง 5. ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจร ป้ายเตือนต่างๆ เช่น ป้ายห้ามจอด ขอความร่วมมือให้ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลานาน ห้ามใช้เสียงแตรโดยไม่จำเป็น เป็นต้น 6. จัดให้มีพนักงานที่จะดูแลและดำเนินการต่างๆ ในส่วนกลาง 7. จัดระบบการจราจรภายในโครงการ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการจราจร 8. ประสานงานกับสถานีตำรวจในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ตรวจในพื้นที่โครงการและพื้นที่ใกล้เคียงเป็นประจำ 	<p>ติดตามเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากผู้อยู่อาศัยและชุมชนใกล้เคียงโดยทำการสรุปการรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกโครงการทุกเดือนเพื่อประเมินประสิทธิผลของการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบฯ</p>

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>4.2 การมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>ในระยะดำเนินการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีความวิตกกังวลในปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหามลพิษทางอากาศ/ฝุ่นละออง ปัญหามลพิษทางเสียงและความสั่นสะเทือนปัญหา ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และ ปัญหาการบึงแสมและทิศทางลม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีช่องทางสำหรับการติดต่อ สื่อสารหรือรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้พักอาศัยในโครงการและบุคคล ภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบ 2. จัดตั้งป้ายชื่อโครงการพร้อมหมายเลข โทรศัพท์ด้านหน้าโครงการและจัด ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับฟัง ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ และ รับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้น 3. มีการบันทึกรายละเอียดการร้องเรียน เช่น ชื่อผู้ร้องเรียน หมายเลขโทรศัพท์ ติดต่อรายละเอียดเรื่องร้องเรียน และ การตอบสนองหรือการดำเนินการ แก้ไขตามเรื่องร้องเรียนพร้อมรายงาน ผลแก้ไขให้ผู้ร้องเรียนทราบ 	-
<p>4.3 ด้านสุขภาพ</p> <p>4.3.1 การใช้รถ</p> <p>ในระยะดำเนินการ โครงการจะทำให้ ปริมาณการจราจรบนถนนเพิ่มขึ้น อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพการจราจร บริเวณด้านหน้าโครงการ รวมถึงอุบัติเหตุที่ อาจเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ การใช้รถใช้ถนน ทำให้เกิดการระบายมลสารจากเครื่องยนต์ เช่น ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ฝุ่นละออง และเขม่าควัน เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพได้ ถ้ามีปริมาณและระยะเวลา การระบายมลพิษมาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีพื้นที่สีเขียวและมีไม้ยืนต้น ซึ่งมีความสามารถดูดซับคาร์บอน- ไดออกไซด์ 2. รณรงค์ให้รถยนต์ดับเครื่องยนต์ ขณะจอดรถเป็นระยะเวลานาน 3. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพ อากาศ เพื่อเป็นการป้องกันฝุ่น ละออง ได้แก่ ดูแลถนนในโครงการ ให้มีสภาพดี ไม่ชำรุดและสะอาด รวมทั้ง การปลูกต้นไม้และจัดพื้นที่ สีเขียวให้เป็นไปตามข้อกำหนด 4. ปฏิบัติตามมาตรการด้านมลพิษ ทางเสียง ได้แก่ การควบคุม ความเร็ว และมีให้มีการเร่งเครื่อง ของรถยนต์ที่วิ่งในโครงการ 	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>4.3.2 น้ำเสียจากโครงการ</p> <p>หากโครงการไม่มีการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของแหล่งรองรับน้ำทิ้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge 2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านคุณภาพน้ำ โดยมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนและหลังบำบัดเป็นประจำทุกเดือน 	-
<p>4.3.3 มูลฝอยจากโครงการ</p> <p>มูลฝอยที่เกิดจากการดำเนินโครงการ หากไม่มีการจัดการให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลจะก่อให้เกิดความสกปรก ส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งอาหารและแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์นำโรค</p> <p>อย่างไรก็ตามผู้ที่อาจได้รับผลกระทบทางสุขภาพโดยตรงจะประกอบด้วยบุคคล 2 กลุ่ม คือ พนักงานที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมขยะของโครงการและพนักงานเก็บขนขยะของหน่วยงานท้องถิ่น ผลกระทบที่อาจได้รับ เช่น กลิ่นเหม็น เชื้อโรคการบาดเจ็บจากสิ่งของมีคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องมีการคัดแยกขยะ ได้แก่ ขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะอันตรายอย่างชัดเจน จากนั้นจึงรวบรวมไปไว้ที่ห้องพักขยะแต่ละประเภทโดยใส่ภาชนะที่เหมาะสม 2. ปฏิบัติตามมาตรการด้านการจัดการขยะมูลฝอย เช่น จัดให้มีภาชนะรองรับให้เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิด บริเวณห้องพักขยะรวมต้องมีการล้างทำความสะอาดเป็นประจำ โดยน้ำเสียที่เกิดจากการล้างต้องส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย 3. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทำความสะอาด และเก็บรวบรวมมูลฝอย เช่น ถุงมือ และผ้าปิดจมูก รวมถึงผ้ากันเปื้อน 	-
<p>4.3.4 ระบบปรับอากาศ</p> <p>ระบบปรับอากาศที่ไม่สะอาด มีการสะสมของเชื้อโรคจนเป็นแหล่งแพร่กระจายเชื้อโรค โรคทางเดินหายใจสู่ผู้พักอาศัย โดยเฉพาะเด็กและผู้ป่วยที่เป็นโรครุมมิแพ้ จะมีความไวต่อการได้รับผลกระทบดังกล่าว</p>	<p>ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ โดยรณรงค์ให้ผู้พักอาศัยดูแลทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศของตนเอง รวมถึงการทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศส่วนกลาง</p>	-

องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	มาตรการป้องกันและแก้ไขผล กระทบสิ่งแวดล้อม	มาตรการติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>4.4 ระบบป้องกัน/ระงับอัคคีภัย</p> <p>อาคารพักอาศัยที่มีผู้พักอาศัยจำนวนมาก กิจกรรมของผู้พักอาศัย เช่น การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า การปรุงอาหาร โดยไม่ระมัดระวัง หรือประมาท อาจก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าหรืออัคคีภัยได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีระบบแจ้งเตือน ระบบป้องกัน และ ระงับอัคคีภัยไม่น้อยกว่าที่ กฎหมายกำหนด 2. ตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ และอุปกรณ์ดับเพลิงอย่างสม่ำเสมอ ทุกๆ 3 เดือน 3. ติดป้ายแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ ในการป้องกันอัคคีภัยเพื่อให้ผู้พัก อาศัยทราบและมีการสาธิตวิธีการ ใช้งานเพื่อให้เข้าใจ สามารถใช้งาน ได้อย่างทันทีและปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบอุปกรณ์ ระบบป้องกัน อัคคีภัยที่ติดตั้งในโครงการตามคู่มือ ประจำของแต่ละอุปกรณ์ให้อยู่ใน สภาพดีและพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ 2. ตรวจสอบระบบจ่ายไฟฟ้าสำรองให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน โดยทำการ ตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน
<p>4.5 ทัศนียภาพและสุนทรียภาพ</p> <p>เมื่อก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ ทำให้ ทัศนียภาพของพื้นที่เปลี่ยนแปลงไปและมี ผลต่อทัศนียภาพของพื้นที่</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบอาคารและสัดส่วนการใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นไปตามข้อกำหนด ผังเมือง 2. จัดภูมิสถาปัตยกรรมให้สวยงาม โดยจัด ทำพื้นที่สีเขียวและปลูกไม้ยืนต้น ให้ร่มเงา 3. ดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวใน โครงการให้คงความร่มรื่นสวยงาม ตลอดช่วงดำเนินการ 4. ปลูกต้นไม้ยืนต้นตามแนวรั้วของ โครงการ 	<p>จัดเจ้าหน้าที่คอยดูแลและบำรุงรักษา พื้นที่สีเขียวในโครงการให้ร่มรื่นสวยงาม ตลอดช่วงดำเนินการ</p>

18

การใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ แสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานซึ่งสอดคล้องกับสถานภาพ การใช้พลังงานและเหมาะสมกับอาคารควบคุม รวมถึงบริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานระยะเวลาภายใน 4 ปี (พ.ศ.2561 - 2564) จะต้องก้าวสู่อาคารประหยัดพลังงาน โดยมีมาตรการการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า และน้ำก่อนทำการก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม



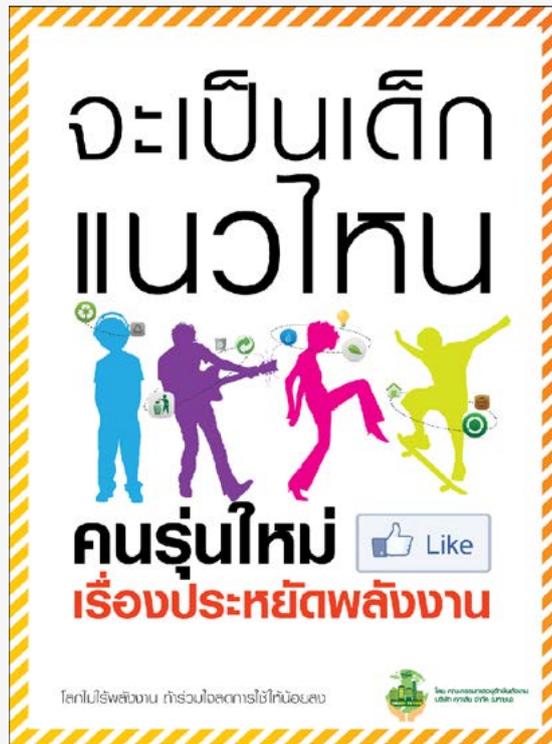
ประกาศ

เรื่อง นโยบายอนุรักษ์พลังงาน

บริษัท ศุภาลิย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินบริหารจัดการอาคารเพื่อบริการเช่าสำนักงานและการพาณิชย์ พร้อมทั้งบริการจอดรถยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เนื่องจากในภาวะปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหา ด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหา ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจของชาติเป็นอย่างมาก ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัท ทั้งนี้เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและให้คงอยู่ต่อไป

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานและเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

1. บริษัทจะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทจะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
5. บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี



1. การจัดการพลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัท จัดตั้งโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร ศาลาย์ แกรนด์ ทาวเวอร์ เพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน โดยรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร รวมถึง Email ของผู้เช่าอาคาร เพื่อสร้างการมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน

2. การจัดการพลังงานน้ำ

บริษัท มีมาตรการการควบคุมการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่และโครงการศาลาย์ ดังนี้

- มีการประชาสัมพันธ์ ให้ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งที่ไม่ใช้งานและช่วยสอดส่องดูแลหลังเลิกงานในอาคารสำนักงาน
- การบำบัดน้ำเสีย โครงการมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเดือนละ 1 ครั้งตลอดระยะเวลาก่อสร้าง

- การบำรุงรักษาระบบน้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ได้อยู่เสมอทั้งอาคารสำนักงานและโครงการก่อสร้าง รวมทั้งลดการสูญเสีย น้ำจากความเสียหายของอุปกรณ์ นอกจากนี้ หลังจากมีการจัดตั้งนิติบุคคลอาคารชุด บริษัท จะจัดส่งทีมสำรวจไปตรวจสอบและบำรุงรักษาความสมบูรณ์ของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของเครื่องจักรทุกๆ 6 เดือน 1 ปี และ 2 ปี
- การนำระบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อลดน้ำต้นไม้ในส่วนกลางของโครงการ
- การใช้ระบบน้ำหยดในการรดน้ำต้นไม้ ช่วยประหยัดการใช้น้ำมากกว่าระบบการให้น้ำอื่นๆ สามารถควบคุมการเปิดปิดน้ำได้ ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้น้ำสูงกว่าการปล่อยน้ำท่วมขัง

3. การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีมาตรการการควบคุมการใช้ไฟฟ้า ดังนี้

- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟแอลอีดี (LED : Light Emitting Diode) แทนหลอดไฟแสงจันทร์หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ทั้งภายในและภายนอกโครงการศุภาลัย เช่น ไฟทางเดิน ในอาคาร ไฟในอาคารจอดรถ ไฟส่องถนน เป็นต้น เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นหลอดไฟ LED ที่มีขนาดเล็ก กำลังต่ำ มีอายุการใช้งานที่ยาวนานที่สุด (50,000-100,000 ชม.) และความร้อนต่ำจึงช่วยลดค่าไฟฟ้างได้ถึง 2 เท่าของค่าไฟฟ้าจากหลอดปกติ และไม่มีสารอันตรายที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- แผนการบำรุงรักษา/ทำความสะอาดระบบไฟฟ้าภายในอาคารและอุปกรณ์ใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยลดการใช้ไฟฟ้าจากการช่อมแซม รวมถึงป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในระบบไฟฟ้าและความสูญเสียเชิงธุรกิจ
- มีการประชาสัมพันธ์ ให้ปิดสวิตซ์ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน และหลังเลิกงานในอาคารสำนักงาน



ไฟส่องถนนในโครงการ



ไฟในอาคารจอดรถ

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 102 : General Disclosures 2016	102-1	Name of the organization	5	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	6-9	-
	102-3	Location of headquarters	Back cover	Refer to Annual Report on Content : General Information and Announcement and Corporate Profile
	102-4	Location of operations	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-5	Ownership and legal form	-	Refer to Annual Report on Content : General Information and Announcement and Corporate Profile
	102-6	Markets served	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-7	Scale of the organization		Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-8	Information on employees and other workers	52	-
	102-9	Supply chain	34-35, 75-83	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	22-25	Refer to Annual Report on Content : Corporate Profile
	102-11	Precautionary principle or approach	26-31	-
	102-12	External initiatives	10-13, 14, 85-88, 112	-
	102-13	Membership of associations	37-38	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-14	Statement from senior decision-maker	3	-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	26-31, 40-47	-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	38	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
GENERAL DISCLOSURES				
	102-18	Governance structure	19-21	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-19	Delegation authority	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	14	-
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	17, 22-25	-
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-23	Chair of the highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Risk Management Committee
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	-	Refer to Annual Report on Content : Corporate Governance Committee
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	26-31	-
	102-30	Effectiveness of risk management processes	26-31	-
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	14, 15-17	-
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	3	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
GENERAL DISCLOSURES				
	102-33	Communicating critical concerns	20, 28, 38	-
	102-34	Nature and total number of critical concerns	20, 28, 38	-
	102-35	Remuneration policies	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-36	Process for determining remuneration	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	Refer to Annual Report on Content : Report of Corporate Governance Committee
	102-40	List of stakeholder groups	22-25	-
	102-41	Collective bargaining agreements	22-25	-
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	22-25	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	22-25	-
	102-44	Key topics and concerns raised	22-25	-
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	15-16	-
	102-46	Defining report content and topic boundaries	15-16	-
	102-47	List of material topics	17	-
	102-48	Restatements of information	-	Refer to Annual Report on Content : Performance Review
	102-49	Changes in reporting	15	-
	102-50	Reporting period	15	-
	102-51	Date of most recent report	15	-
	102-52	Reporting cycle	15	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	17	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	15	-
	102-55	GRI content index	115-120	-
	102-56	External assurance	-	No external assurance of report

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
MATERIAL TOPICS				
ANTI-CORRUPTION				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17, 36	-
	103-2	The management approach and its components	37-38	-
	103-3	Evaluation of the management approach	37-38	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	36-38	-
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-38	-
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	36-38	-
EMPLOYMENT				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	51-59	-
	103-3	Evaluation of the management approach	51-59, 68-71	-
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	52	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	53	-
	401-3	Parental leave	53-58	-
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	72-74	-
	103-3	Evaluation of the management approach	72-74	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	74	-
	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	74	-
	403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	72-74	-
TRAINING AND EDUCATION				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	68-71	-
	103-3	Evaluation of the management approach	68-71	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	70	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	68-71	-
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	70	-
LOCAL COMMUNITIES				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15-17	-
	103-2	The management approach and its components	85-110	-
	103-3	Evaluation of the management approach	85-110	-
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	85-110	-
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	85-110	-
ADDITIONAL TOPICS				
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	75	-
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	52	-
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	52	-
ENVIRONMENT IMPACT OF PROJECT DEVELOPMENT				
GRI 301 : Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	85-110	-
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	85-110	-
GRI 303 : Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	85-110	-
GRI 307 : Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	85-110	-
LOW CARBON SOCIETY				
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	111-114	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number	Omission / Remark
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	111-114	-
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	111-114	-
ECO-FRIENDLY PRODUCT				
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	75-83	-
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	40-49, 75-83	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	40-49, 75-83	-
CORPORATE SOCIAL INVESTMENT				
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	60-67	-
DIVERSITY & INCLUSION				
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	52	-
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	52-53	-
HUMAN RIGHT				
GRI 406 : Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective Actions taken	51-59, 72-74	-
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	34-35	-
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	59	-
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	34-35, 51-59, 72-74	-
GRI 410 : Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedure	51-59, 72-74	-
PRODUCT RESPONSIBILITY				
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	40-49, 75-83	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products And services	40-49, 75-83	-

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น / สถาบันการเงิน
 พนักงานภาครัฐ
 ลูกค้า / ลูกบ้าน / ผู้เช่า
 อื่นๆ (ระบุ.....)
 พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า / ผู้รับเหมา
 ชุมชนและสังคม
 พนักงานศุภาลัย

2. ท่านได้รับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากช่องทางใด

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 พนักงานศุภาลัย
 เว็บไซต์ศุภาลัย www.supalai.com
 อื่นๆ (ระบุ.....)

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืน

- | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 3.1 ความสมบูรณ์ของรายงาน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.2 การกำหนดประเด็นของรายงาน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.3 ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.4 เนื้อหาเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.5 การออกแบบรูปเล่ม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |
| 3.6 ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ไม่พอใจ |

4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในฉบับต่อไป

.....

กรุณาส่งแบบสอบถามกลับมายัง บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ข้อคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของรายงานฯ ในฉบับต่อไป



บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
Ins (02) 725 8888 www.supalai.com